



浩渺东太湖 度假新天地

# 苏州吴江东太湖度假区加快绘就“最美湾区”现实图景



本报记者 汪宏胜 □ 忽 艳

这个假期，中秋与国庆相逢，再叠加亚运会热潮，创造了有监测记录以来最高的旅游热度。苏州吴江东太湖生态旅游度假区也交出了一份不斐的成绩单。

当地依托太湖风光和周边文博场馆，面向市民游客推出了32项文旅项目，活动精彩纷呈，令人应接不暇。从各类展览到演艺赛事以及多种游玩，据当地数据统计，长假期间共接待游客56.34万人次，同比增长278.12%；接待过夜游客1.7万人次，同比增长70%。

东太湖度假区位于长三角生态绿色一体化发展示范区，于2012年8月获批省级旅游度假区。太湖是东太湖度假区最重要的发展依托，区域内有太湖水面60平方公里、太湖岸线24.4公里。抓住太湖综

合治理、太湖新城建设两大契机，度假区坚持生态优先、城旅融合，不断探索“太湖”核心资源的保护性开发，累计完成重大文旅项目投资440亿元。

### 构建长三角国际艺文新地标

去大剧院观看《苏东坡》、去数字艺术馆体验竹简丛林、去博物馆感受经纬芳华……东太湖度假区为市民及游客提供了一场场视觉盛宴。“自2020年开业以来，苏州湾大剧院总演出场次达516场，举办活动278场，总覆盖观众32.4万人。”苏州湾大剧院品宣部负责人顾晓雨告诉记者，仅今年到双节前就已演出218场次，举办活动169场，总覆盖观众12.9万人。今年以来，苏州湾大剧院好戏不断，世界级钢琴家马克西姆古典跨界钢琴演奏会、话剧《水流下来》、杨丽萍舞剧《孔雀》……一台

台好戏轮番上演，舞蹈诗剧《只此青绿》选段登上《2022年中央广播电视台春节联欢晚会》，2021—2023年，连续三年在苏州湾大剧院演出，场场爆满，一票难求。

今年苏州湾博物馆、苏州湾数字艺术馆相继开馆，共同构建长三角国际艺文新地标，其中，数字艺术馆入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间。

“太神奇了，手掌经过之处，画面即被点亮。随手涂色的动物扫描后投射到墙壁的森林画中，随手指的点击产生互动。仅站在其中一个空间，已让人感受到虚拟世界的宏大与浩瀚。”多感官交互，沉浸式体验。在苏州湾数字艺术馆，记者亲身感受到数字科技所呈现出的魅力。在这里，传感技术、显示技术、虚拟引擎、人工智能等各色高科技，打造了一个兼具艺术性、科技性、教育性的元宇宙空间。艺术馆开业即爆款，从3月11日正式开馆以来，接待超15万人次，实现收入600万元。馆内常设展“灵境”“灵眸”及特展“画游千里江山”，为“文化+”模式的跨产业融合注入新的动力。同时，该馆坚持内容为魂、科技为体，深度挖掘文化精髓，结合吴江丝绸文化、江南文化，打造优质文化IP。

同样火爆的还有今年1月18日开馆的苏州湾博物馆。凭借丰富的馆藏文物、精心设计的主题特展、多种风格的呈现方式，开馆以来已有超过18万人次参观。刚刚过去的中秋国庆8天假期，总计接近1.5万人次。

为迎接中秋国庆假期的参观潮，苏州湾博物馆推出新一季特展——“御见江南：清代宫廷甄藏展”和“INFINI瞬·色彩的丝想：2023年中法文化论坛艺术交流暨吴江布尔昆双城友城30周年展”。御见江南”展出南京博物院藏清代宫廷陈设文物

器皿101件(套)，包括瓷器、玉器、铜器、漆器、珐琅器等，通过呈现清代宫廷皇家珍宝艺术，传达中国传统魅力。“INFINI瞬·色彩的丝想”旨在展现法国当代艺术家的色彩探索并结合吴江丝绸艺术的创新发展，为进一步促进中法艺术交流合作做出积极的贡献。

### 打造最具影响力的运动品牌

“帆船运动对水质、水深和水域面积都有一定的要求，而苏州湾东太湖水域资源同时具备长三角地区最适合帆船运动的水上条件，为广大帆船帆板运动爱好者提供了理想的体验、训练、比赛目的地。我第一年来这里还有五一假期和周末，第二年起工作越来越忙，便再也没有那种待遇了。”尚赛帆船俱乐部总教练王梅杰告诉记者，现在每月都会有至少一场比赛，全年20多场。俱乐部主要以赛事为主，兼顾培训。

10月1日，2023第三届“吴江城投杯”苏州湾红帆赛在吴江东太湖水域拉开帷幕，国内20支赛队120多名选手相聚东太湖，扬帆、逐碧浪，在帆船竞技中绽放运动活力。随着各种赛事的举办，苏州湾名气越来越大。经过5年的发展，凭借东太湖水域得天独厚的自然条件，东太湖度假区先后成功举办全国帆船锦标赛、全国青少年帆船赛、全国商学院帆船赛、长三角皮划艇桨板大赛等高水准赛事，打出了一张张崭新亮丽的“赛事名片”。2023年以来累计举办水上活动56场次，吸引22172人次参加。今年年初，中帆协与吴江区人民政府、东太湖度假区共同签署战略合作协议，共建“中帆协长三角帆船运动发展中心”，以期将东太湖打造成全国内湖第一帆船示范性基地。

除了水上运动，自行车骑行等赛事也相继来到东太湖畔，成为度假区打响“运动+度假”的又一张王牌。9月16日，2023第十一届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛吴江苏州湾绕圈赛开赛，来自24个国家的120名运动员上演角逐“大秀”。近年来，全国沙滩排球锦标赛、全国铁人三项锦标赛、CUBA全国大学生男子篮球总决赛等重磅赛事接连登陆东太湖度假区。“运动+度假”的模式擦出了令人惊喜的美妙火花，东太湖度假区的运动品牌影响力进一步打响。与此同时，东太湖水域周围各类体育场林立，交通便捷、风险度较低，是未来发展高质量水上运动的条件保障。

### 围绕核心资源持续发力

经济社会高速发展以及度假市场的改变，传统的长途旅行不再是人们休闲度假的主要形式。反之，近年来流行的“微度假”模式越来越得到消费者的认同。太湖苏州湾度假乐园项目以此为定位，打造城市生态化微度假和休闲消费升级的生活方式。

项目主打“水、水岸、亲水”体验，规划了度假酒店、户外水乐园、室内水乐园、大型温泉馆、度假公寓、特色风情街等文旅业态板块，项目建成后将成为苏州湾畅享欢乐的休闲水岸度假地。”东太湖度假区文体旅游局副局长石峰告诉记者，该项目是由亨通文旅发展有限公司投资建设，位于苏州市吴江东太湖生态旅游度假区内，规划占地面积500余亩，总投资60亿元。其中室外水上乐园苏州梦幻水世界依托太湖天然水系资源，将丰富的热带雨林景观与激情探险相结合，打造出国内首家实景式马达加斯加

热带雨林水上乐园。该项目已于2019年6月28日开园运营。预计2024年年底运营的鲸鱼馆项目占地面积26.8亩，总建筑面积4万多平米，总投资超过4亿元，建筑造型采用了“大鲸鱼”概念，造型独特，气势磅礴，内部由大江户温泉馆、室内水乐园和亲子探索乐园三大项目组成，此项目目前正在建设中，今年年底竣工。

住宿是旅途中不可或缺的一部分，它不仅是旅途中的歇脚处，更是心灵安放的家。“我们有丰富的度假产品供给。仅各类住宿设施就有2038间，其中10家酒店、1554间客房达到四星级及以上标准。”石峰告诉记者，为助力旅游发展，度假区以“1+N”的方式推出了度假助理，为前来度假的游客提供优质便利的服务。比如每个酒店前台同时也是度假助理，都可以解答游客的旅游需求。同时智慧旅游云平台，用五大功能提升度假区的数字化高效管控和服务能力。大数据集成、多屏联动、智慧导览、人工智能应用补足夜间服务……全力打造“未来感、江南韵、国际范”的世界一流滨湖度假典范。

“争创国家级旅游度假区、打造世界级滨湖度假典范，需要水的温婉灵动，更需要滴水穿石的坚韧不拔。”东太湖度假区管理办党委委员、副主任胡伟彪表示，接下来度假区将从三个方面持续发力：一是持续冲刺国家级度假区创建，二是持续激发水上运动活力，三是持续释放文化产业潜能。“我们将围绕‘太湖’这一核心度假资源，凝心聚力将东太湖这方无限灵动的湖湾打造成生态优越、生机无限、魅力无穷的旅游度假胜地和创业热土，加快绘就‘最美湾区’现实图景。”



波司登品牌代言人  
谷爱凌

## 重新定义轻薄羽绒服 米兰·达芬奇庄园首秀

*La Vigna Di Leonardo*

波司登  
畅销全球72国