

海南东方:科技“赋能”农业产业高质量发展

本报记者 郑红梅 □ 申军

近年来,海南省东方市以推进农业高质量发展为目标,以农业供给侧结构性改革为主线,发挥资源优势,依托百万亩感恩平原,创建热带特色高效农业基地,积极引进新品新技术,打造特色农业品牌,推进农业标准化品牌化,进一步提升农产品的知名度和市场竞争力,推动热带特色高效农业高质量发展。

科技赋能 “小菌”也有大能量

走进位于大田镇月大村的容益(海南)东方现代设施农业产业园,放眼望去,连片的设施厂房颇具规模。目前,容益(海南)农业开发有限公司有工厂化生产区130亩,建成厂房21幢,绣球菌生产过程全部采用智能数字化控制,在国内率先实现了大规模工厂化生产,生产的绣球菌成品主要销往北京、上海、深圳等全国各大城市,同时还出口日本、韩国以及欧美等国家和地区。

“我们目前建成4条目产菌2.5万袋左右的生产线,最高的日产量可以达到5吨以上。”容益(海南)农业开发有限公司行政主管黄丽珍介绍道。

据介绍,绣球菌在种植培育、采收等环节,都需要大量的工人,这有效解决了当地剩余劳动力的转移问题,让周边村庄群众实现就近就业。



“我在这个部门就是出菇,调节一些温度,安排一些工人手工,有了这个工作以后对家庭好很多,改善了很多。”来自大田镇老马村的村民刘梅英在进入容益(海南)农业开发有限公司务工以后,积极主动学习生产技术,目前已掌握了种苗培育、接菌等生产技能,并从一个普通的培育工人,晋升为绣球菌厂房的管理人员,每月固定收入有三千多元,日子是越过越踏实了。

据了解,该公司从福建省农科院购买了绣球菌的生产专利技术,可工厂化生产绣球菌。绣球菌生产周期为280天,是高端的食用菌。“我们的绣球菌主打是药食两用,如果长期使用的话,可以增强我们的抵抗力,有抗肿瘤、抗氧化、抗癌的作用。”容益(海南)农业开发有限公司技术负责人林杨杰表示,公司正积极利用海南自由贸易港建设的有利时机,抓住机遇,致力做大做强绣球菌深加工产业,并计划向保健品、高端化妆品等产业链延伸,实现产业效益最大化。

科技“助跑” 热带特色高效农业大有可为

“我们有一个流程化的车间,果从基地回到我们车间上机器,机器下来之后到工人手中打包分选。”东方市水吼乡农场基地车间经理张超说,“以往我们从分果分级到打包全是一人工,所以速度会很慢,现在一天150人可以出

到30万斤。”

东方是海南种植火龙果面积最大的市县,而海南水果岛农业开发有限公司是东方火龙果种植企业中的佼佼者。在海南水果岛农业开发有限公司高坡岭牧场基地,工人们将采摘回来,经过机器清洗和严格分选后进行打包、装箱,准备装车运往国内各大市场。

据悉,该基地按照无公害食品标准进行种植管理,施用有机肥、铺种环保草、杜绝使用化学除草剂,按照ISO9001质量管理体系标准进行全过程质量管理,从源头保障果品品质。从生产种植到预冷包装再到冷链运输,各个环节都严格把控,所以既提高了生产及供货效率,又保证了果品鲜度及口感。

据张超介绍,在经过与农业大学的大学生科研团队一起合作、研究之后,目前基地的火龙果品质较之前有了很大提升。“在我们打包一条杠,几乎就不用挑出二级果。”

据悉,海南水果岛农业开发有限公司将继续发挥农业龙头企业的示范带头作用,进一步贯彻“科技兴农”理念,在热带水果种植管理、特色农产品深加工、农旅结合、“互联网+”热带农业等领域深耕细作,不断完善销售网络,提升品牌价值、带动农民就业增收,实现打造海南热带水果全产业链的发展目标。

首届海南国际热带食材供应链博览会将在海口开幕 推动RECP区域食材供应链企业合作

本报讯 (记者 郑红梅 □ 吴坤霖)10月12日,2023首届海南国际热带食材供应链博览会(以下简称“海食会”),在海南省海口市秀英区的海南国际会展中心开幕。本届海食会展馆面积5万平方米,设有国际食材馆、品牌形象馆、热带精品食材馆、热带食材供应链馆4大特色展馆,18大展区,全球各地的精品热带食材齐聚现场。

云集全球特色精品食材,2023海食会以食材为链接,促进国内国际双循环大平台,打造一站式集体验、交流、合作、贸易为一体的供应链平台。北京、陕西、吉林等二十余个地方展团携当地

优质特色食材到博览会现场集中展示。海口、三亚、万宁等市县携海南本土特色热带食材入驻,文昌鸡、和乐蟹、东山羊、海南文昌鸡、金鲳鱼等众多优质食材汇聚一堂。泰国、白俄罗斯、西班牙、匈牙利等16个国家的企业也集中展示了新西兰牛肉、乌干达咖啡、萨瓦尔多朗姆酒、希腊橄榄油、西班牙火腿、新加坡肉骨茶、韩国炒年糕、海南芒果干、加纳椰子油等特色食材,为现场采购商及观众带来一场国际食材盛宴,为国际特色好食材走进海南,海南本土好食材走向世界搭建一个双循环贸易平台。

在开幕式后,本届海食会重要同期

活动之——2023 RECP·中国(海南)国际食材供应链发展大会也正式开启。大会围绕RECP区域投资合作、产业合作、构建产业链价值链,挖掘RECP利好政策潜力、布局RECP海外市场等主题开展专题研讨,旨在推动RECP区域食材供应链企业合作,激发国内国际双循环贸易潜力。

本届海食会期间还同步举办2023消费品工业“三品”全国行推介会(海南站)活动。推介会以“三品”战略为抓手,积极推介海南独特的生态、资源、区位及自贸港政策优势,展示海南高端食品产业发展成果和潜力,吸引更多优质市场

主体落地,促进产业链上下游企业的合作与交流,共同打造高端食品产业链。

为增强展会的参与性和互动性,提高博览会现场体验感,海食会组委会在现场设置了文昌鸡品牌展示区,1万只文昌鸡展会现场免费活动,吸引不少市民游客排队领取。

据介绍,10月12日—14日,大会组委会特别开通四条免费巴士专线,往返市区至海南国际会展中心,安排志愿者在各专线站点引导乘坐,方便市民出行。

本次博览会由海南省商务厅、海南省工业和信息化厅、中国国际贸易促进委员会海南省委员会、海口市人民政府、中国渔业协会支持,中国食品工业协会、中国烹饪协会、海南省食品生产与流通协会、海食会会展集团(海南)有限公司共同主办。

长三角市场监管一体化发展体系加快构建

记者从日前召开的2023年长三角市场监管联席会议上获悉,长三角市场监管一体化已在多个领域实现突破,针对《长三角市场监管一体化发展“十四五”规划》中提出的18项发展关键指标,三省一市已阶段性完成近七成。

自2021年《长三角市场监管一体化发展“十四五”规划》实施以来,三省一市市场监管部门依托联席会议机制,全系统、全方位有力推进落实。据三省一市市场监管部门数据统计,截至2023年6月底,长三角地区企业开办时限提速至平均0.85天,达到OECD国家水平,经营主

包括企业开办效率、主导制修订国际标准数、无理由退货承诺单位数、有效发明专利总量等6项指标,另有6项指标符合预期目标,3项指标完成过半,3项仍需持续推进。

市场准入有速度。目前,长三角地区已实现市场主体登记标准、服务规范、信息共享、创新步调的“四个统一”,经营主体身份在线“一次验证、全网通用”和电子营业执照可共享复用。长三角地区企业开办时限提速至平均0.85天,达到OECD国家水平,经营主



近日,武汉二厂汽水有限公司对外宣布一罐橙汁汽水只需要1.99元,并在24小时出售超500件,冲到了京东饮料热销榜。

1.99元的国产老汽水再次搅动饮料市场,与此同时,在刚刚过去的国庆假期,国产老汽水出现在各地旅游者的视野中。无论是商超、电商、饭馆,还是地铁站、公交站、电梯间、冰峰、北冰洋、二厂汽水、山海关、八王寺、崂山汽水,这些自带往日情怀的国产汽水品牌,重新集体回归市场。

重新翻红

今年夏天,在北京街头,随处可见大窑汽水的广告,依靠大量投放广告提升曝光度及性价比,如今其已是餐饮店中的常客;全新推出的武汉二厂汽水,3个月销

售量接近千万瓶;“童年记忆”北冰洋,在北京开出多家“北平制冰厂”门店,引来不少消费者打卡。

记者在位于北京市方庄地区的一家超市看到,饮品区陈列着北冰洋、珍珍、大窑、健力宝等10余种汽水。超市的工作人员告诉记者:“我们店5年前就开始卖国产汽水,品种不太,主要是北冰洋。但从去年开始,国产汽水销售越来越好,进货的品种也多了。”

据美团发布的数据,今年以来,山海关、八王寺、二厂汽水、北冰洋、亚洲汽水、崂山汽水、天府可乐、正广和等国产八大汽水的即时零售销量同比增长35.6%。其中,冰峰增长61.5%,亚洲汽水增长59.4%,北冰洋增长37.3%,崂山汽水增长47.3%。同时,6月以来该平台上“国产八大饮料”外卖订单同比增长29%。

与“新”融合

新中国成立后,许多城市都发展出了本地特有的汽水品牌。20世纪90年代,以可口可乐和百事可乐为代表的国际饮料巨头在中国市场开始扩张、收购并购了除正广和之外八大厂中的七家。一

国产老汽水回归之路如何走?

间,“洋汽水”成了碳酸饮料市场的主流,老字号渐渐销声匿迹。

但进入2010年前后,不少停产的地方老汽水纷纷完成了品牌解冻和回归,开始重新灌装生产销售。京城北冰洋汽水2011年复出,天津山海关汽水2014年重启,重庆天府可乐也于2016年1月宣布品牌复出……同时,随着近几年新国潮的崛起,国产老汽水们开始活跃起来,重新与外资品牌展开竞争。

重归市场,国产老汽水们在产品上不仅复刻了“老味道”,还纷纷研发出新口味。北冰洋在桔味汽水以后,陆续推出了百香果、柠檬、酸梅等口味的汽水。

在包装方面也推陈出新,迎合新一代人的审美。不仅保留了传统玻璃瓶包装,还纷纷推出酷酷的塑料瓶和易拉罐包装,将国潮元素融入产品设计中,既年轻又复古。天眼查数据显示,与“老汽水”相关的商标目前有60余条。营销上,社交平台亮相、直播间带货、跨界联名……成为年轻人热衷打卡的新潮饮品。

面临挑战

为了获取更大的市场,国产老汽水们扎根本地的同时,也纷纷加速走向全

球。理由退货承诺企业34.5万家、“长三角实体店异地异店退换货联盟”单位541家,推动长三角消费纠纷多元化解机制不断完善。

下一步,三省一市市场监管部门将以营商环境共建更好服务国家战略,以安全风险联防联控保护消费者权益,以质量基础协同助力产业发展,为建设全国统一大市场提供有力支撑。”上海市市场监督管理局综合规划处处长吴颖说。

(经济参考报)

本报记者 王儒 □ 林士卿 张兆彬 李宇辰 林思腾 林莉莉“欢迎你们再来指导”,福建厦门某商贸有限公司负责人小黄主动和市场监管执法人员紧紧握手,没有了数月前初见执法人员时的怒气冲冲,小黄对执法人员态度的转变,还得从一起违法案件说起。

小黄所在的公司主要通过网络销售潮牌服装、箱包,拥有注册商标千余件,在厦门文创行业领域崭露头角。和小黄一样,他的管理团队很年轻,平均年龄还不到25岁。满怀创业激情的他们,为了提升网店业绩,在两次促销活动中将历史订单虚构为免单中奖名单,诱导消费者购物消费。今年5月,这家公司因不正当有奖销售的违法行为被厦门市思明区市场监管局立案调查。在厦门市市场监管局执法人员展开核查时,小黄和团队不理解自己怎么就违反了法律,对即将面临的行政处罚也感到恐惧,配合调查的过程中存在较强的抵触心理。

创新离不开“试错”,这是平台经济等新业态“成长的烦恼”。如何让该公司转变态度,积极配合调查并及时整改,减轻其各项负担,让其对行政处罚结果“心服口服”?如何在严格执法的同时,又能保持市场活力和社会创造力?这些问题摆在了执法人员的面前。

对此,执法人员给出了包容审慎监管执法、支持合法合规创业的答案,依据《行政处罚法》《福建省市场监管局关于行政处罚裁量权的适用规则》《厦门市市场监管领域包容审慎监管执法三张清单》等法律法规,参照清单中同类行政事项所列减轻后的处罚内容、裁量幅度,对该公司作出了减轻行政处罚的决定。

减轻处罚不是终点,思明区市场监管局执法人员主动开展案件回访,通过约谈和现场指导,引导该公司以“归零”心态,对公司管理方面出现的问题逐一查摆解决,指导其完善营销方案的审核机制,积极兑现已承诺的顾客权益,加强内部法律法规宣贯。在执法人员的规范指导和企业的积极整改后,该公司的面貌“焕然一新”。

现在,该公司既保留补偿小组持续跟进售后服务,也完善了涵盖从立项、审核到公示及逐级过会讨论的营销机制。公司还邀请律师开展“普法讲堂”,内部经常开会议讨论以进行“法律充电”。从对相关法律法规的不熟悉,到现在树立良好的法治思维,这群年轻创业者自身也不断在成长。

思明区市场监管局始终坚持对企业的引导和规范,在严格公正执法的同时兼顾执法办案的法理情,深化包容审慎监管执法,今年以来不予处罚案件163起,占总案件的42.9%。适用普通程序不予立案90起,减轻处罚18起。持续引导经营者自觉守法、自我纠错,用更柔性的姿态释放出更刚性的力量。

本报记者 王儒 □ 林士卿 张兆彬 李宇辰 林思腾 林莉莉“欢迎你们再来指导”,福建厦门某商贸有限公司负责人小黄主动和市场监管执法人员紧紧握手,没有了数月前初见执法人员时的怒气冲冲,小黄对执法人员态度的转变,还得从一起违法案件说起。

小黄所在的公司主要通过网络销售潮牌服装、箱包,拥有注册商标千余件,在厦门文创行业领域崭露头角。和小黄一样,他的管理团队很年轻,平均年龄还不到25岁。满怀创业激情的他们,为了提升网店业绩,在两次促销活动中将历史订单虚构为免单中奖名单,诱导消费者购物消费。今年5月,这家公司因不正当有奖销售的违法行为被厦门市思明区市场监管局立案调查。在厦门市市场监管局执法人员展开核查时,小黄和团队不理解自己怎么就违反了法律,对即将面临的行政处罚也感到恐惧,配合调查的过程中存在较强的抵触心理。

创新离不开“试错”,这是平台经济等新业态“成长的烦恼”。如何让该公司转变态度,积极配合调查并及时整改,减轻其各项负担,让其对行政处罚结果“心服口服”?如何在严格执法的同时,又能保持市场活力和社会创造力?这些问题摆在了执法人员的面前。

对此,执法人员给出了包容审慎监管执法、支持合法合规创业的答案,依据《行政处罚法》《福建省市场监管局关于行政处罚裁量权的适用规则》《厦门市市场监管领域包容审慎监管执法三张清单》等法律法规,参照清单中同类行政事项所列减轻后的处罚内容、裁量幅度,对该公司作出了减轻行政处罚的决定。

减轻处罚不是终点,思明区市场监管局执法人员主动开展案件回访,通过约谈和现场指导,引导该公司以“归零”心态,对公司管理方面出现的问题逐一查摆解决,指导其完善营销方案的审核机制,积极兑现已承诺的顾客权益,加强内部法律法规宣贯。在执法人员的规范指导和企业的积极整改后,该公司的面貌“焕然一新”。

现在,该公司既保留补偿小组持续跟进售后服务,也完善了涵盖从立项、审核到公示及逐级过会讨论的营销机制。公司还邀请律师开展“普法讲堂”,内部经常开会议讨论以进行“法律充电”。从对相关法律法规的不熟悉,到现在树立良好的法治思维,这群年轻创业者自身也不断在成长。

思明区市场监管局始终坚持对企业的引导和规范,在严格公正执法的同时兼顾执法办案的法理情,深化包容审慎监管执法,今年以来不予处罚案件163起,占总案件的42.9%。适用普通程序不予立案90起,减轻处罚18起。持续引导经营者自觉守法、自我纠错,用更柔性的姿态释放出更刚性的力量。

本报记者 郑红梅 □ 申军

近年来,海南省东方市以推进农业高质量发展为目标,以农业供给侧结构性改革为主线,发挥资源优势,依托百万亩感恩平原,创建热带特色高效农业基地,积极引进新品新技术,打造特色农业品牌,推进农业标准化品牌化,进一步提升农产品的知名度和市场竞争力,推动热带特色高效农业高质量发展。

本报记者 郑红梅 □ 申军

近年来,海南省东方市以推进农业高质量发展为目标,以农业供给侧结构性改革为主线,发挥资源优势,依托百万亩感恩平原,创建热带特色高效农业基地,积极引进新品新技术,打造特色农业品牌,推进农业标准化品牌化,进一步提升农产品的知名度和市场竞争力,推动热带特色高效农业高质量发展。