

消费日报

2023年10月18日
星期三
总第8552期
第5611期
今日4版

消费品工业“三品”战略示范城市申报工作开展

本报讯 工业和信息化部近日印发通知,组织开展2023年消费品工业“三品”战略示范城市申报工作。
据悉,申报范围为消费品工业“三品”工作基础较好,有利于开展“三品”战略示范的城市。申报城市需重视消费品产业培育和政策引导,深入实施消费品工业“三品”战略,消费品工业发展综合实力较强,特色优势产业鲜明,在稳增长、扩消费、惠民生方面表现突出,在增品种、提品质、创品牌方面示范效果明显。
(工文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

构建轻工业高质量发展新格局

江苏丰县打造全国最大“电三”产业集群

□ 本报记者 史晓菲

“世界‘电三’看中国,中国‘电三’看丰县”——江苏丰县,全国最大的电动三轮车产业基地。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉日前在2023第十三届丰县电动车展览会上表示,在丰县,中国自行车协会参与建设的中国电动三轮车产业基地通过几年的快速发展,取得了很大进展,产业集聚效应凸显,区域品牌影响力不断增强,是全国最大的新能源电动三轮车产业集群。“电三”已成为拉动地方经济发展的主导产业之一。

在推进新型工业化进程中,丰县始终坚持高端化、集约化、智能化发展方向,加快推动传统优势产业转型升级和提质增效,一批传统优势产业在提档升级中实现了产业影响力和竞争力的蝶变提升,电动车

产业便是其中之一。

从2001年,农民企业家康云清创立丰县第一家电动车企业——徐州百事利电动车业有限公司;到2012年,丰县创建电动车产业园,推动产业加速成长;再到近年来,通过引导企业转型升级,电动车产业从“无序生长”迈入“品牌引领”时代。丰县作为全国电动三轮车产业发源地,经过20多年的砥砺奋进,实现了从萌芽新生到快速成长,再到稳定成熟的转变,形成了从单个企业到产业链条,再到产业集群的良好产业生态,走出了一条从无到有、从弱到强、从分散到集聚的创新发展之路。

丰县通过打造以产业集聚为目的、功能配套完善的加工生产园区,大力招引国内外知名生产企业入驻,实现电动车产业集聚集群式发展,已成为全国品种最全、配套最完

善、更新速度最快、产量最大的电动三轮车生产研发基地和配件集散地。数据显示,当前,丰县已经形成了全国规模最大的电动三轮车及关键核心零部件生产研发基地,电机、控制器等关键零部件国内市场占有率超过了95%,新能源车辆产业集群发展的态势正在加速形成,前景十分广阔。

如今,全国10强电动车整车企业中有7家落户丰县,拥有电动车整车及配件生产企业1000多家,年生产整车能力突破500万辆,占据国内60%以上的电动三轮车市场份额,产品出口到130多个国家和地区。2022年生产整车突破500万辆,预计到2023年底,丰县电动三轮车整车将再次突破500万辆。

郭文玉充分肯定了丰县展会取得的成绩。他指出,近年来丰县县委、县政府大力推动“电三”产业发

展,斥资兴建产业园区,吸引了众多行业企业投资兴业,充分体现了丰县电动车产业发展的活力和潜力。郭文玉表示,新能源电动车不仅是我国首创,更是从无到有,从小到大。以电动自行车为例,从1998年的年产量5.8万辆迅猛发展到2022年的近5000万辆,年均增幅超过30%,年产值超2000亿元。也就是说,仅用二十余年时间,我们就生产出世界上90%以上的电动自行车,成为该行业的全球领导者,创下又一个“世界第一”。

丰县县委书记毛孝泉表示,丰县将锚定“打造国内最具竞争力和影响力的新能源车辆产业基地”目标,大力招引更多行业龙头企业,坚定不移推动企业转型升级,重点拓展专用车辆和特种车辆等领域,全力支持电动车企业“抱团出海”,开拓“全球版图”。



□ 本报记者 刘自昌

10月12日,第109届全国糖酒商品交易会在鹏城深圳开幕,山西老陈醋不仅成为展会上的一大亮点,而且牵出一段令人印象深刻的故事。
“1997年,广东出现一种饮食潮流,不少食客在吃饭时都会用陈醋加雪碧来喝。深圳也不例外。这一现象,被企业家陈生敏锐地捕捉到。当年7月,中国首个陈醋饮料就诞生了。从此,广东与山西老陈醋深度结缘。”中国海洋石油集团有限公司员工张先生说,自那以后,许多人养成了无醋不欢的习惯。如今,以山西老陈醋为原料的这款饮料依旧流行。

全国糖酒商品交易会始于1955年,是中国历史最为悠久的大型专业展会之一,一年两届,分春、秋两季举行。本届糖酒会展览总面积22万平方米,刷新了糖酒会(秋季)历史纪录,有来自30余个国家和地区的4012家企业参展。在第15号调味品及配料展厅,紫林、美锦、东湖、水塔等品牌的醋产品陈列展台,周边展板详细介绍了山西老陈醋的历史、技艺和文化。兴致勃勃的参展者驻足品鉴,惊叹于一粒高粱转化为一滴醋的匠心历程。

从贵阳专程赶来的刘福庆从展台上拿了许多产品宣传单,他乐呵呵地告诉记者:“我已连续好多年到糖酒会观展,就是冲着山西老陈醋来的,因为家里人都注重养生,所以都喜欢吃点醋。我一会拍点照片,让他们来选这些新产品。”

“以前只知道醋是酸的,这些年常吃老陈醋,觉得口味还是有所不同,家里人说我都快成山西人了。”来自湖南的李常安在展台前一边品着醋一边说:“这个产品就不错,吃完以后嘴里还有余香呢,一会我先买上两瓶。”

山西老陈醋的发源地在清徐。清徐具有自然资源、内外联通、独特技艺、政策机遇、集群配套、浓郁品质等六大比较优势。目前,清徐有食醋生产企业81家,直接从业人员2.3万人,年产醋70万吨,占全省的80%、全国的20%,成为全国最大的食醋生产基地。醋产业年产值30亿元,醋产业链年产值65亿元。高粱种植带动农民3万余户。相关瓶、壶、纸箱等配套企业有38家,年使用玻璃瓶23亿个、塑料壶15亿个、塑料袋5500万个,产值约35亿元。

与此同时,清徐醋业研发创新工作也不断取得新成果。紫林醋业被认定为首批“科创中国”山西省博士创新站,食醋发酵科学与工程山西省重点实验室投入使用,党参、黄芪醋等药食同源产品成功上市,中轻检测认证(太原)有限公司、清徐食醋检测认证创新平台、国家市场监督管理总局技术创新中心(轻工消费品质量安全)和食品真实性技术国际联合研究中心—食醋分中心相继揭牌,酿造食醋FA认证产品顺利发布,紫林、水塔、美锦醋业在全国率先通过FA认证。

清徐县副县长刘紫霞介绍,在顶格执行省市各项援企惠企政策的基础上,清徐县真心实意拿出了土地、资金、人才、标准4大类“清徐套餐”,真金白银准备了“入园三免两减半”“供需两端双补贴”“物流快速满即补”“线上线下双奖励”“品牌宣传打五折”等超值“醋都礼包”。韵达、极兔、圆通等物流企业的山西总仓落户清徐。全县醋企经销商有六千三百余家,乡村e镇运营初见成效,所有的醋企都有电商、会直播,并在淘宝、京东上集中开设了“清徐老陈醋集合馆”。

开幕当日,水塔、紫林、美锦、山西老陈醋集团与江苏、广东等地客户签约。据悉,到今年年底,清徐力争净增10家规模以上食醋企业,建成全国最大的醋产业集群,正式运营国家级食醋产品检验检测研究中心,投资37.5亿元的27个重点项目全部启动。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

外贸积极因素不断积蓄

第134届广交会规模再创新高

第134届中国进出口商品交易会近日开幕。本届广交会展览总面积、展位总数、参展企业数量均创新高。广交会是观察中国外贸的重要窗口之一,相关数据的持续增长反映出我国外贸的积极变化。这与近日公布的其他数据相互印证,表明我国外贸高质量发展“稳”的基础更加坚实,展现出较强韧性与创新活力。

数量结构双提升

本届广交会线上平台参展企业近2.9万家,比上届增加2115家。线上平台智能化和便利化水平不断提升,101项功能优化。截至目前,线上平台参展企业已上传产品约272万件,其中新产品约70万件。

“此次广交会在筹备期就已展现出我国外贸积极向好因素不断积蓄。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺介绍,参展企业数量增多,许多专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业积极参展。新能源、工业自动化等高新技术含量、高附加值的新展品数量近10万件。

从预注册率、酒店预订率、航班订座率等情况看,本届广交会境外采购商与会态势稳中向好。“预计到会人数将比上届广交会明显增长。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示。

在展区结构优化方面,本届广交会为先进制造业产品提供更多展示空间,展出更多创新、高端、智能、绿色产品,反映出我国产业结构和出口商品结构的变化。

江苏苏美达机电有限公司在广交会期间展示了智慧能源创新成果。公司总经理周御介绍,此次亮相的便携储能设备以锂电池为载体,可应用于户外旅行、应急备灾等场景。

20多年来,广州双鱼体育用品集团有限公司从未缺席过广交会。“我们通过不断升级生产工艺、革新挑选工艺提高国际标准的产出率与质量稳定性,在30多个国家注册品牌并建立起了市场网络。”双鱼体育用品副总经理吴华强说。

借平台优势拓市场

经过多年的创新发展,如今的广交会已是一个集资讯交流、创新发布、产业推介、贸易服务等多功能于一体的综合平台。

为迎接广交会,广州海威特科技有限公司提速研发推出8款首发新品,并获得广交会新品发布的参会资格。“希望可以让全球客商‘眼前一亮’。”公司销售总监余少美表示,从代工到推出自有品牌打入海外市场,公司逐渐认识到提升竞争力的关键在于创新。

作为最大的参展主体,本届广交会民营企业占比达到九成。最新发布的前三季度外贸数据显示,我国民营企业进出口16.34万亿元,同比增长6.1%,占我国进出口总值的53.1%。民营企业继续

充当中国出口主力军,品牌建设的先锋队,消费品进口的主导者。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊说。

广交会全面恢复线下展以来,不少参展商表示,线下洽谈的客户黏性更高,体验也更好。广东绿通新能源电动车科技股份有限公司是广交会的“老朋友”。目前,该企业在场地电动车国际市场的占有率不低,但还是希望通过广交会打开更大市场。

有“老朋友”更有外贸“新兵”。“首次参展,我们带来了多款拳头产品。”山东省青州市建富齿轮有限公司副总经理张业青说,希望能在广交会这个大舞台上与海内外同行切磋技艺,推动产品不断提质增效。

外贸承压前行显韧性

今年以来,世界经济复苏势头不稳,外需走弱,叠加去年高基数影响,外贸增长面临不小压力。专家表示,我国经济持续恢复向好,外贸高质量发展扎实推进,四季度我国外贸总体承压前行。

“世界经济复苏势头不稳仍是出口面临的重大挑战,但我国出口综合竞争优势仍然稳固。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示。中国海关贸易景气统计调查结果显示,9月份反映

出口订单保持稳定或增加的企业比重较8月份提升0.8个百分点,对未来出口表示乐观的企业比重提升1.3个百分点。

商务部的相关问卷调查显示,出口退税方面的举措是最受出口企业欢迎的稳外贸政策之一。作为一家做海外仓出口的企业,广东盈浩工艺制品有限公司今年以来累计出口退税452万元。企业负责人表示,资金的快速回流增强了企业进一步开拓海外市场的信心。广州市虎头电池集团有限公司不断挖掘海外市场储能锂电产品需求,产品受到市场欢迎。订单多,需要垫付的资金就多。“现在申请出口退税可以全程网上办,出口退税‘随到随审’加速了资金周转速度,有效缓解了企业的研发压力。”公司总经理周松松说。

前三季度,我国机电产品出口10.26万亿元,同比增长3.3%,占出口总值的58.3%。较去年同期提升1.5个百分点。中国机电产品进出口商会近期对350家外贸企业开展问卷调查结果显示,近四成企业预计四季度出口额将同比增长,预计全年出口额同比增长或持平的企业近七成,均好于今年4月份的调研结果。

“下一步,要针对市场和企业的关注问题,进一步完善外贸支持政策。”曲维玺认为,还应出台支持新能源汽车贸易合作、支持二手车出口、提升加工贸易发展水平、支持海外仓建设等政策措施。此外,要办好重点展会,加强国际开拓,开展涉企培训,加大金融服务力度。

“总体来看,政策给力、企业努力、各方合力,四季度出口趋向好势头有望继续巩固。”吕大良表示。(经济日报)

学校食堂、餐饮单位积极践行“节约粮食、反对浪费”经营理念;针对外卖平台“起送价”问题持续开展整治,一定程度上遏制了餐饮浪费行为。

此外,湖里区市场监督管理局执法人员表示,在考量餐品、服务价格、经营成本等综合因素的基础上,将对设置明显过高的外卖起送价的餐饮店进行约谈和限价,在满足商家正常盈利、维护消费者权益以及反食品浪费等方面寻找合理的“交叉点”。市场监管部门呼吁,逐渐降低起送价,使其与店内产品单价相匹配,推广“单点可送”,给予消费者更大的选择权,共同营造勤俭节约、反对浪费的良好社会风尚,推动外卖行业可持续发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

外卖起送价68元,消费者被迫凑单

福建厦门湖里区持续整治外卖平台“起送价”设定不合理问题

本报讯 (记者 王儒 □ 林士卿 张兆彬 陈琼英)想喝一杯咖啡25元,商家起送价是30元,你会为了凑够外卖起送价而多点一杯吗?然而让人为难的是,菜单里找不到合适的凑单商品,咖啡单品价格基本在20元以上。饿了想来一碗15元的面,但商家起送价是20元,为了凑单,思来想去加了一份菜单里最便宜的8元饺子,然而却超出正常饭量,最后吃不完倒掉。本来只想单纯点个外卖,没想到最后却让人犯了难,这是很多消费者点外卖时都曾遇到过的尴尬,超量下单不仅增加了肠胃消化负担,也增加了消费者钱包支出负担,“凑单”行为无异于“双重浪费”。

10月12日,福建省厦门市湖里区江头一商家因外卖起送价设定不合理,未引导消费者按需点餐,被厦门市湖里区市场监督管理局责令整改。执法人

员对辖区内多家经营外卖的商家进行检查时发现,东山海鲜(江头店)在网络外卖平台上设置的起送价为68元,而该店部分食品单价远低于起送价,例如,玉米排骨炖汤、虾仁海鲜炒米粉等销售单价均未超过30元。对此,执法人员根据《中华人民共和国反食品浪费法》第二十八条规定,向商家开出《责令整改通知书》。为什么不可以设置过高外卖起送价?在随后检查的几家餐饮店内,执法人员对商家进行了解释,《反食品浪费法》要求餐饮服务经营者引导消费者按需适量点餐,店铺设置“起送价”高于部分食品单价,使消费者不能按需购餐,一定程度上限制了消费者选择权,过量购买也形成了食品浪费,与目前反对餐饮浪费的形势和要求背道而驰。

据悉,今年六月,国家市场监督管理总局

理总局、商务部联合印发的《关于发挥网络餐饮平台引领作用有效防范网络外卖食品浪费的指导意见》,指出网络餐饮平台要科学设置起送价格,满减促销规则,探索根据商户经营规模、餐品档次、订餐距离的不同,引导平台内商户合理设置餐品起送价格。优化满减凑单机制,不将主食纳入满减优惠展示范围,最大限度避免食品浪费。

制止餐饮浪费专项行动开展以来,湖里区市场监督管理局严格执行《中华人民共和国反食品浪费法》,线上线下协同发力,以“执法+普法”的模式,在加大执法力度的基础上,引导消费者树立正确饮食消费观;发放反餐饮浪费宣传标识三千余份,印制“厉行节约 反对浪费”小桌牌一千余份;成立商圈反餐饮浪费联盟,聘请6名文明用餐宣传员,开展反餐饮浪费百人健步行等活动;指导