

丰富产品供给 提升服务质量 打响文旅品牌

“假日经济”全面激发山西文旅消费活力

□ 本报记者 任兵兵

近年来,山西省委、省政府始终把发展文旅业摆在突出位置。今年中秋国庆假期,山西省各地以全域旅游为导向,旅游产品供给更加丰富,以“旅游+文化”融合方式打造的特色旅游产品,成为广大游客青睐山西的一大亮点。

记者从山西省文旅厅获悉,今年中秋国庆假期,山西省66个重点监测景区累计接待游客613.74万人次,同比增长949.22%;累计实现门票收入2.43亿元,同比增长1350.79%。全省文旅消费有效释放,文旅业全面复苏。

“旅游+节庆”实力圈粉
主题活动彰显三晋文化魅力

节庆活动、主题营销、名人演唱会等形式是拉动旅游、促进消费最有效的方式。今年国庆节前,山西省借助周杰伦演唱会+旅游的模式带动效应,做足用好“演唱会”经济,有效拉动了全省旅游、交通、住宿、餐饮、游玩等一系列文旅产业消费增长,迎来了文旅消费新高峰。

在今年中秋国庆假期,山西省各景区更是以丰富多彩的节庆活动,为各地游客营造了浓厚的节日氛围,通过各类主题互动性活动,打造更多的吸睛点、消费点和网红打卡点,升级游客的体验感。

9月29日上午,洪洞大槐树景区内,来自各地的游客与“嫦娥”“玉兔”拍照后自觉排起了队,等待领取景区中秋特别发放的月饼。同时,景区启动“九州同庆、古槐同庆”主题活动,其中包含13场亮点活动,全天26场精彩演出轮番上演,极大丰富游客体验感,尤其是景区内的“国庆同欢”大型互动闯关活动,带给游客无尽的惊喜。焰火表演连同精心设计的神州塔灯光秀相互呼应,灯光变幻和璀璨焰火的交织,创造出令人目眩神迷的视觉盛宴,为游客打造一场文化与科技交融之下的“中国式浪漫”。

值得关注的是,山西省的一些传统老牌景区,也主动适应旅游消费需求变化,注重以游客为本,持续提升旅游产品,增强游客的旅游体验感和获得感。

优化产品供给
旅游新业态层出不穷

近年来,在“旅游+”的推动下,伴随着游客消费需求的不断升级,山西文旅部门和景区坚持从供给侧和需求侧两个方面发力,紧紧依托地域资源特色,布局和整合旅游全产业链,以内容塑造产品力,以产品提升竞争力,旅游新业态新产品层出不穷,实现游客满意和旅游盈利的“双赢”,尤其是“两节”期间,产品供给更加丰富。

太原古县城推出的2023太原古县

城山西广电嘉年华燃爆“双节”旅游市场,网红达人古城现场才艺直播、街舞特训营等国潮元素,国风与电音的碰撞,将“双节”的氛围拉满。太原方特景区绚丽焰火秀精彩不断,在黑暗的夜空中,焰火如流星雨般闪耀,呈现在游客眼前,绚丽多姿的色彩照亮整个天际,带给游客无尽的惊喜。焰火表演连同

精心设计的神州塔灯光秀相互呼应,灯光变幻和璀璨焰火的交织,创造出令人目眩神迷的视觉盛宴,为游客打造一场文化与科技交融之下的“中国式浪漫”。

值得关注的是,山西省的一些传统老牌景区,也主动适应旅游消费需求变化,注重以游客为本,持续提升旅游产品,增强游客的旅游体验感和获得感。

提升服务品质
打响“旅游满意在山西”品牌

近日,一位来自河南的游客对记者说:“我没想到山西的服务这么到位,景区工作人员对于游客的问询讲解得特别细,排队久了还给大家免费提供方便面、矿泉水。”这正是山西省各地和景区不断以游客满意为目标,营造舒心放心消费环境,全力塑造“旅游满意在山西”品牌的一个精彩缩影。

遇见大美山西,感受诗和远方。今年以来,山西省各地和景区更是同步开展系列主题活动和形式多样的文旅消费促进活动,共同为广大居民和游客提供更加优质的产品和服务,营造更加舒心放心的消费环境,持续推动全省文化旅游业复苏振兴,加快打造国际知名文化旅游目的地。

以游客满意为目标,提升旅游服务质量。下一步,山西省将持续从市场主体培育、提振文旅消费、立体联动宣传、服务环境优化等方面发力,开展游客满意度调查和旅游服务质量暗访监测工作,推进行业标准化建设,建立健全医疗保障、紧急疏散、应急救援、投诉受理等保障体系,着力

打造旅游友好型环境,全力塑造“旅游满意在山西”品牌,让游客在丰富体验中感受山西文化的独特魅力和旅游的优质服务。

水量折算,亩产达到2447.1斤。

长子县2023年玉米单产提升升建制推进县项目覆盖全县11个乡镇,实施面积达53.8万亩。项目区建设万亩示范方1个、千亩示范片10个,重点示范面积2.18万亩,辐射带动面积15.18万亩,其中“一免五增”艺机一体化技术面积5263亩。通过项目实施,示范带动群众应用良种、良法、良机、良制,促进农机农艺融合、良种良法配套,全面提升玉米单产水平。

玉米品种为德育丰919,采用“一免五增”艺机一体化技术模式,主要田间管理措施有化控除草、机械中耕、“一喷多促”绿色防控技术,整体长势良好。现场实打实收面积4.68亩,专家组通过收获面积测量、收获机械清仓检查、实收称重、出籽率和含水量测定等程序,按照玉米入库14%的含

山西旱地春播玉米单产创新高

本报讯 (记者 刘自昌) 近日,山西省农技推广中心组织山西农业大学等单位相关专家,在山西省长治市长子县鲍店镇南街村,开展2023年玉米单产提升整建制推进县项目实打实收观摩活动。按照玉米入库14%的含水量折算,示范田亩产达到2447.1斤,创山西省旱地春播玉米单产历史最高。

监管动态

四川多地市场监管局发出提醒告诫书

经营者应当以显著方式进行明码标价

本报讯 (记者 冯举 □ 陈永斌 周俊炜) 为进一步规范成都、德阳、眉山和资阳各经营者及相关单位市场竞争和价格行为,保障竞争和价格秩序,切实保护人民群众合法权益,四川成都、德阳、眉山和资阳四地市场监管局联合发出提醒告诫书。

市场监管部门提醒四地经营者及相关单位要依法经营,严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,遵循公平、合法、诚实信用的定价原则,切实加强价格自律,规范自身价格行为,共同维护市场价格稳定。

特别强调,经营者应当以显著方式进行明码标价,标价要做到真实准确、货签对位、标示醒目。销售商品应标示品名、价格和计价单位,提供服务应标示服务项目、服务内容和价格或者计价方法,通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。不得在标价之外加价出售。

上海市市场监督管理局:

2批次电饭锅(含电压力锅)产品质量不合格

10月11日,上海市市场监督管理局网站公布2023年上海市电饭锅(含电压力锅)产品质量监督抽查结果。

近期,上海市市场监督管理局对该市生产、销售的电饭锅(含电压力锅)产品质量进行了监督抽查。本次抽查了30批次产品。经检验,发现不合格2批次。其中实体销售19批次,未发现不合格;电商销售11批次,发现不合格2批次。

本次监督抽查依据SHSSXZ0055-2023《电饭锅(含电压力锅)》上海市产品质量监督抽查实施细则》组织实施。本次抽查发现的不合格项目为:耐热和耐燃。

商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。

在规范市场竞争行为方面,有五个“不得”,包括不得虚假宣传,不得仿冒混淆,不得商业诋毁,不得网络不正当竞争,不得价格欺诈。通过实体店经营、电商平台、线上旅游平台、直播营销等各种方式销售商品或提供服务,均不得出现低价诱骗高价结算、虚假折价、虚假价格比较、不履行价格承诺等价格欺诈行为。网络交易平台经营者不得利用技术手段等强制平台内经营者进行虚假的或者使人误解的价格标示。

成都、德阳、眉山和资阳四地市场监管局对消费者关注的月饼、蟹卡蟹券等节令或季节性商品加强监管,对宾馆酒店等重点经营场所进行提醒。

未来,成都、德阳、眉山和资阳四地市场监管局将加强重点环节、重点领域协同监管执法,对情节严重、影响恶劣的不正当竞争和价格违法行为,将从严从重查处并公开曝光。

本报讯 (记者 闫廷 □ 刘英)

在内蒙古察右后旗乌兰哈达苏木,草原民宿错落有致地散落在火山脚下。

“这是我第三次来这里小住,半个月前就在网上提前预约了,不然根本订不到。”来自北京的游客杨磊一家刚刚办入住手续,早已知道民宿火爆的他颇有心得。“在这北疆草原不仅可以欣赏万年火山,还可以体验骑马,晚上各地游客一起围坐在篝火旁,仰头看着点点星空,如此美景、如此诗意,这里的民宿不抢手才怪。”

几年前的察右后旗乌兰哈达苏木前进村,人口外流、房屋闲置,有的院内甚至荒草丛生。着眼于盘活集体闲置资源,增加农牧民收入,察右后旗紧紧围绕依托乌兰哈达火山群,大力发展民宿特色旅游产业,为当地经济发展注入了新动力、为当地群众就业拓展了新渠道。自2019年首家草原民宿“壹蒙壹牧”民宿投入运营以来,该项产业

本报讯 (记者 闫廷 □ 刘英)

为全面实施乡村振兴战略,推

进农牧业高质量发展,近年来,内蒙古鄂尔多斯市委、市政府出台了《鄂尔多斯市推进农牧业高质量发展促进乡村振兴若干政策》,制定印发了“一产重塑”三年行动等重点方案,

出台奶业振兴、肉牛产业等方面的扶持政策,为农牧业发展提供了有力保障。

内蒙古鄂尔多斯市东胜区以“闯新路、争前列、当表率”为新目标,以“二产带动一产、工业反哺农业”作为产业振兴的主要抓手,按照“服务城市、以城带乡、城乡一体”的总体思路,依托58.08万城市人口和96.69%的城镇化率,大力发展城郊经济、傍城经济,积极推进精品农

产品,消费者在选购时须注意是否有证书和标志。(中国质量新闻网)

取得了较好的社会和经济效益,旅游带动效果明显。

“得益于天然火山资源和如今自媒体的快速发展,火山草原游已成为网络热点,近两年来到火山游玩的游客几乎呈几何式增长。”壹蒙壹牧民宿负责人郭晨慧对记者说,经过改造后的民宿,入门便是满坪绿茵,再加上院落内的蒙古包,别有一番草原韵味。运营四年来,接待游客超5万人,入住率始终保持80%以上。

前进村村民候孝成说:“每年夏天我就来民宿里打工,每天收拾收拾民宿房间,中午到餐厅帮帮忙,一个月就能收入4000多元,还不耽误地里的农活。”位于火山周围的牛明村、庙沟村、七倾地村还有很多像候孝成这样就近务工的农牧民,随着民宿经济的发展,村民们不仅收入

接、产加销一体的农副产品加工企业

核心,打造采购、生产、加工、包装一

体化的新零售产业链。

东胜现代高效农业产业园大力发

展特色农业产业项目,中药材种

植基地探索出农林旅融合发展乡

村振兴路径……田畴织锦,沃野泛金,一幅充满无限生机与希望的现代农牧业新画卷,在东胜大地徐徐展开。

进入新时代,东胜区聚焦发展农

业多种功能,挖掘乡村多元价值,

发展农畜产品精深加工,推进农畜

产品加工业发展,重点推进乳制品、

肉制品及“预制菜”产业发展。

万普膳坊预制菜产业园项目依

托能源、基础产业,以预制类菜品为

察右后旗民宿经济成乡村振兴新引擎

取得了较好的社会和经济效益,旅游带动效果明显。

近年来,内蒙古察右后旗高度重视民宿产业发展,坚持一二三产业融合,带动当地群众增收致富,受益人群覆盖周边村落3510户7371人,并通过租赁土地、租赁房屋、就近务工、入股分红及其他经营性行为,带动21个村

集体经济增收119.7万元,农牧户年

均收入2万元以上。辐射带动当地

餐饮、住宿等服务行业增加年销售

额8000万元,带动村民实现家门口

就业超1000多人。

下一步,内蒙古察右后旗将继续

立足实际,盘活乡村资源,结合乌兰察

布市旅游发展总规划,发展独具特

色和文化内涵的火山草原旅游业,助力

民宿经济成为推动旅游业高质量发

展、实现乡村振兴的有力抓手。

截至目前,察右后旗共建成民

宿、农家乐、牧家乐133家,火山旅

游带动了全旗8个苏木乡镇36个村

(嘎查)增收致富,受益人群覆盖周

边村落3510户7371人,并通过租赁

土地、租赁房屋、就近务工、入股分

红及其他经营性行为,带动21个村

集体经济增收119.7万元,农牧户年

均收入2万元以上。辐射带动当地

餐饮、住宿等服务行业增加年销售

额8000万元,带动村民实现家门口

就业超1000多人。

截至目前,察右后旗共建成民

宿、农家乐、牧家乐133家,火山旅

游带动了全旗8个苏木乡镇36个村

(嘎查)增收致富,受益人群覆盖周

边村落3510户7371人,并通过租赁

土地、租赁房屋、就近务工、入股分

红及其他经营性行为,带动21个村

集体经济增收119.7万元,农牧户年

均收入2万元以上。辐射带动当地

餐饮、住宿等服务行业增加年销售

额8000万元,带动村民实现家门口

就业超1000多人。

截至目前,察右后旗共建成民

宿、农家乐、牧家乐133家,火山旅

游带动了全旗8个苏木乡镇36个村

(嘎查)增收致富,受益人群覆盖周

边村落3510户7371人,并通过租赁

土地、租赁房屋、就近务工、入股分

红及其他经营性行为,带动21个村

集体经济增收119.7万元,农牧户年

均收入2万元以上。辐射带动当地

餐饮、住宿等服务行业增加年销售

额8000万元,带动村民实现门口

就业超1000多人。

截至目前,察右后旗共建成民

宿、农家乐、牧家乐133家,火山旅

游带动了全旗8个苏木乡镇36个村

(嘎查)增收致富,受益人群覆盖周

边村落3510户7371人,并通过租赁

土地、租赁房屋、就近务工、入股