

8天接待游客超18万人次

cdf海口国际免税城黄金周火热“出圈”

本报记者 郑红梅 □ 申 军

从齐声合唱的红歌音乐会到国潮魅力的古风巡游;从“一站式”畅享吃喝玩乐购到沉浸式体验秘林漫舞艺术盛宴……cdf海口国际免税城不断丰富免税消费新场景,持续激发消费需求新活力。

据统计,中秋国庆假期,cdf海口国际免税城共接待游客超18万人次。

“音乐会+古风游”
免税城端上特色文旅大餐



现场游人如织,热闹非凡,呈现出浓浓的消费氛围。

免税购物很有“料”
多重优惠叠加备受热捧

为进一步释放海南离岛免税消费潜力,中秋国庆假期,cdf海口国际免税城从丰富节庆购物活动体验、开展大力度促销活动入手,推出了众多主题丰富的线上线下消费活动。

来自湖北的游客杜女士拿着手

机,认真计算着免税品打折的“最佳购买方案”,手上拎着大包小包。“香化类销售闪购、折扣很多,还能用政府发放的优惠券,现在还可以选择‘即购即提’的方式,直接将货物随身带走。”杜女士说。

在cdf海口国际免税城天际秘林,现场排起了长队,消费者正在参与各类抽奖活动。此次抽奖活动设置了百分百中奖礼遇,让岛内外消费者享受到实实在在的优惠。

服务有温度 让免税购物旅游更贴心

升级暖心迎宾服务、设置贵宾儿童专区,提供儿童看护服务、完善饮水机休息区配套、升级母婴室洗手间产品,升级下午茶产品服务、增加雨伞租借和礼品包装等服务内容,cdf海口国际免税城致力于为顾客提供暖心、开心、贴心、舒心、放心的优质服务,让消费者在享受免税购物中体验不一样的环境、感受不一样的服务,享受不一样的热情,这样的贴心服务收获了不少游客的好评。

假期期间,cdf海口国际免税城不断探索新项目,满足游客多元化需求,融合“线上+线下”拓宽消费渠道,开展了20余场形式多样、内容丰富的文艺演出和互动体验活动,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景,让海南离岛免税旅游消费热度不减。

cdf海口国际免税城负责人表示,“10月是cdf海口国际免税城的一周年店庆月,我们将在中免集团的支持下,秉承‘诚信经营、优质服务’理念,发挥国企带头作用,从消费者实际需求出发,从‘吃喝玩乐购’到交通出行、酒店住宿等方面推出系列优惠活动,让广大消费者享受到一站式的旅游优惠服务。”

放“即购即提”和“担保即提”两种新增提货方式的政策红利,提升消费者对离岛免税购物的满意度,同时依托大数据平台,优化商品结构,丰富商品品类,严格落实“即购即提”监管程序,满足广大游客的购物需求。而在软服务方面,GDF免税城继续保持高于行业标准的要求,持续推出私享SPA、酒水品鉴、肌肤测试等26项特色服务,让来琼旅客在GDF免税城可以享受到极致奢宠体验。

坚持质量为先、服务至上 助力国际旅游消费中心建设

秉承着“精致、体验、服务”的经营理念,为满足今年中秋国庆超级黄金周消费者的购物热情,保障店内3C数码、香化、护肤等热销货品充足,GDF免税城提前储备充足货源,进一步释

放“即购即提”和“担保即提”两种新增提货方式的政策红利,提升消费者对离岛免税购物的满意度,同时依托大数据平台,优化商品结构,丰富商品品类,严格落实“即购即提”监管程序,满足广大游客的购物需求。而在软服务方面,GDF免税城继续保持高于行业标准的要求,持续推出私享SPA、酒水品鉴、肌肤测试等26项特色服务,让来琼旅客在GDF免税城可以享受到极致奢宠体验。

GDF免税城相关负责人表示,随着促消费政策的加快落地,今年中秋国庆假期离岛免税消费潜力得到明显释放。GDF免税城将在四季度继续紧扣“酷酷的海南”主题推广,围绕文旅融合消费新场景,以优质的免税商品、多样化的营销活动、便捷舒适的购物环境、专业高端化的服务水平为抓手,打造别具一格的“一站式高端购物平台”,不断擦亮离岛免税金字招牌,为海南自贸港与国际旅游消费中心建设贡献力量。

本报讯 (记者 刘自昌) 10月9日,记者从山西省商务厅获悉,今年中秋国庆“双节”期间,山西省各地市场供应品类丰富、货源充裕,秩序良好。据山西省商务厅监测的120家商贸流通企业数据显示,节日期间日均商品零售额较2022年增长11.6%,其中增幅较大的商品类值有饮料、金银珠宝、石油及其制品、粮食食品,较2022年日均增长分别为48%、34.5%、32.5%和22.4%。

“今年中秋国庆假期,钟楼步行街客流总量达到56.9万人次,是去年同期的3.35倍。”太原市钟楼步行街综合服务中心相关负责人表示,长假期间,“中国红”铺满整条钟楼步行街,假期氛围感十足,超级月亮美陈装置、国风演艺等主题活动,吸引了大量消费者相聚,现场热闹非凡。整街氛围进行了焕新包装,“灿烂花园”艺术装置全新亮相,引得大小朋友们纷纷拍照打卡。更有首店新开,为钟楼步行街注入了全新的血液,此次活动在拉动经济发展的同时,也提高了消费者的认同感、归属感、幸福感。

开业营销成为今年省城消费新亮点,9月28日,天美杉杉奥特莱斯开业,国庆假期日均客流达到10万人次。同日开业的苏宁易购天龙店,中秋国庆假期销售额达650万元,客流超2500人次,远高于苏宁易购其他门店。太原市商务局相关负责人介绍,各大商贸企业抓住国庆黄金周销售时机,针对居民消费特点和需求变化,精心策划,早动手、早安排,开展了丰富多彩的促销活动,满足消费者购物需求,营造了浓厚的节日气氛。此外,餐饮休闲消费较为火热,中秋团圆宴、亲朋宴、婚庆宴等成为假期消费热点。汽车销售增速较快,汽车销售企业抓住“金九银十”汽车销售旺季,开展促进消费活动。据10月6日太原市商务局发布的2023年中秋国庆期间市场运行情况,初步统计,王府井百货、苏宁电器柳北店、唐超超市、六味斋等8家商贸服务企业实现商品销售额1.841亿元,比去年同期的1.674亿元增长10.2%,比平时的1.282亿元增长43.6%;客流量达475万人次,比去年同期的420万人次增长13.1%。

放眼山西省,各地高度重视节日市场供应,促消费和安全生产工作,加大工作力度,采取有效措施,多次检查调研,保障节日市场供应。各级商务主管部门和相关企业精心安排两节市场供应,加强产销衔接,积极组织货源。各地结合各自实际,举办了丰富多彩的促消费活动。临汾市分别于9月29日和10月6日发放了“悦享临汾·乐购金秋”数字消费券第六轮和第七轮。晋城市餐饮行业热潮兴起,许多餐饮企业上线了特惠套餐、团购新品,吸引更多消费者光顾,据监测的20家重点住宿餐饮企业的数据显示,9月29日至10月6日营业收入完成1230万元,同比增长18%。大同市以“文博游”为主的旅游热度攀升,许多人选择到图书馆、博物馆等场所慢享假日时光。太原市小店区第四届嘉年华活动于9月29日至10月1日在山西省体育场举办,30余家汽车销售品牌参展,美特好举行百店同庆等活动,成品油企业积极营造节日氛围,开展放心加油、充值打折、信用卡消费打折等活动,都大大激发了消费者的购物热情,有力地促进了消费增长。

陕煤运销集团多措并举保障节日煤炭供应

本报讯 (记者 樊春勤 □ 杨 龙)

中秋国庆假期,陕煤运销集团销售煤炭665万吨,其中,经铁路发运351.64万吨,有效保障了陕西省内外用户的煤炭需求。

在今年“双节”期间,陕煤运销集团各销售分公司积极与所在区域矿业公司、生产矿井对接,了解节日期间的生产计划、检修安排、煤质库存等情况,与各矿区铁运公司共同做好节日期间防汛等应急供应预案。各区域办事处安排专人负责范围内的下游用

户,并及时反馈重点企业生产及煤炭消耗、进场、库存等情况,以确保煤炭生产得出、运得走、接卸快;分公司组织好各矿区的煤炭资源和装车发运等工作,加强铁路请车和调度管理,确保煤炭销售各项业务运行平稳有序。

同时,该公司各驻矿、驻站、驻厂、驻西安铁路局工作人员严格落实值班制度,及时沟通煤炭产量、质量、销售、运输及用户需求、价格等信息,实时分析销售运行状况、调整优化供应区域和发运流向,实现了销售运行总体平稳。

GDF免税城打造“一站式高端购物平台” 激发海南离岛免税消费新活力

本报记者 郑红梅 □ 申 军

中秋国庆假期,海控全球精品免税城(以下简称GDF免税城)结合海口市政府消费券和海口市琼山区政府发放的百万GDF免税城3C数码消费券,推出多场新促销、新活动和多种新玩法,打造“一站式”旅游购物目的地。

政府消费券点燃消费激情
3C数码产品热度爆表

记者在GDF免税城看到,不少游客正在GDF免税城各大品牌专柜内挑选香化产品,其中一些热销品牌的爆款新品更是成为了抢手货,来自河北的赵女士说,“旅游返程之前来GDF购买免税品,叠加政府消费券后不仅价格优惠,而且品质有保障,买得放心,趁着黄金周折扣,多囤一点货。”

在产品上新方面,GDF免税城联合

地方动态

四川广安岳池县市场监督管理局:

大力优化营商环境

本报讯 (记者 冯 举 □ 刘童心
周俊炜) 今年以来,岳池县市场监督管理局在市场准入、退出、监管等方面持续发力,大力优化营商环境。

优化准入机制。压缩企业开办时间,简化企业登记程序,广泛推行企业登记全程电子化应用,努力提升无纸化、智能化程度,将办理企业设立登记的时间压缩至4个工作小时以内。今年新成立市场主体3544户,其中新发展内资企业43户、私营企业587户、农民专业合作社20户、个体工商户2894户。目前全县共有市场主体33686户,其中内资企业821户、私营企业4427户、农民专业合作社888户、个体工商户27550户。

河北省石家庄市鹿泉区:

开放交流 共谋发展绘蓝图

本报讯 (记者 姜永腾 □ 张会哲
付琛雅) 近日,在河北省石家庄市鹿泉区委组织部的大力支持和协助下,河北工业大学、石家庄理工职业学院校园开放日交流活动成功举办,两校师生共计50余人参加。

本次活动以“智能无人机系统及应用”为主题,设置了学术讲座、参观实验室、学术交流、联合试验等环节。两校师生走进河北工业大学创新研究院(石家庄)共性关键技术研发中心、先进技术研究中心、技术成果展示交易大厅等七个功能分区进行实地参观。随后,河创院教授以《智能无人机系统及应用》为题,详细介绍了无人机系统及应用的发展现状,河北工业大学创新研究院(石家庄)项目团队的主要研究方向、科研团队在研项目和已有成果及相关案例分析,并向大家展示了无人机智能手套协同控制

本报讯 (记者 王 儒 □ 林士卿 张兆彬 林扬帆) 为贯彻落实《福建省食品安全信息追溯管理办法》及福建省、福州市食品安全“一品一码”追溯体系建设工作方案,更好督促食品生产经营单位落实食品安全主体责任,深入推动食品安全“两个责任”落地见效,近日,福建省福州市长乐区市场监管局召开“一品一码”信息追溯工作推进培训会,共约295户,简易注销占比61.7%。

加强市场监管。全面落实“双随机、一公开”机制,以岳池县市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管联席会议名义印发《关于开展2023年部门联合“双随机、一公开”监管抽查任务的通知》,督促各单位及时开展市场监管领域“双随机、一公开”监管工作,并于11月底前完成年度任务,目前共计划抽查90户。

会上,长乐区市场监管局就近期

本报讯 (记者 王 儒 □ 林士卿 张兆彬) 今年9月是全国第46个“质量月”,福建省永泰县市场监管局围绕“增强质量意识推进高质量发展”这一主题,结合实际开展“质量月”系列活动。

依托永泰县政府公众信息网及县局门户网站,以飘窗形式展示2023年全国“质量月”活动标志,通过网络启动今年的“质量月”活动。联合中国人民银行永泰支行、永泰县商务局等部门,组织开展质量安全宣传教育活动。通过设置咨询服务台、悬挂横幅标语、

发放宣传材料等方式,向群众普及质量安全知识、食品药品安全知识、缺陷产

品召回知识等内容。此次活动,共分发质量宣传材料200余份。

联合永泰县公安局、农业农村局、文体旅游局等部门,强化食品、药品、特种设备安全和工业产品质量安全监管,

防范重点工业产品质量安全风险,加强缺陷产品召回管理,重要民生商品价格

监管,加大侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品和过度包装等执法力度。

充分发挥12315投诉举报热线和

平台作用,推进商品质量舆情监测工

作,积极解决质量投诉纠纷。围绕电

子秤生产、销售、使用、修理等环节,对照整治重点内容开展集中整治行

动,严厉打击计量违法行为。

聚焦福建

福州市长乐区市场监督管理局召开 “一品一码”信息追溯工作推进培训会

工作情况以及市局通报进行总结梳理,同时督促各经营单位履行主体责任,积极开展数据录入工作。此次培训会邀请省食品安全信息追溯管理平台的老师,通过面对面、手把手、课件讲解、系统实操等多种形式,从平

台的登录—注册—备案—信息录入逐一讲解,以确保食品经营者能熟练运用和操作录入。

会议现场还宣贯了《福建省食品安全条例》《福建省食品安全信息追溯管理办法》等相关法律法规,强

调“一品一码”工作的重要性,强化企业主体责任意识。同时,督促食

品经营者及时在追溯平台上正确规

范地上上传相关数据,确保做到源头可溯、去向可追、责任可究的全环节

追溯。

今年“双节”期间,陕煤运销集团销售煤炭665万吨,其中,经铁路发运351.64万吨,有效保障了陕西省内外用户的煤炭需求。

在“双节”期间,陕煤运销集团各销售分公司积极与所在区域矿业公司、生产矿井对接,了解节日期间的生产计划、检修安排、煤质库存等情况,与各矿区铁运公司共同做好节日期间防汛等应急供应预案。各区域办事处安排专人负责范围内的下游用

户,并及时反馈重点企业生产及煤炭

消耗、进场、库存等情况,以确保煤

炭生产得出、运得走、接卸快;分公司组织好各矿区的煤炭资源和装车发运等工作,加强铁路请车和调度管理,确保煤

炭销售各项业务运行平稳有序。

同时,该公司各驻矿、驻站、驻厂、驻

西安铁路局工作人员严格落实值班制度,及时沟通煤炭产量、质量、销售、运输及用户需求、价格等信息,实时分析销售运行状况、调整优化供应区域和发运流

向,实现了销售运行总体平稳。

永泰县市场监督管理局开展“质量月”系列活动

发放宣传材料等方式,向群众普及质量安全知识、食品药品安全知识、缺陷产

品召回知识等内容。此次活动,共分发

质量宣传材料200余份。

联合永泰县公安局、农业农村局、

文体旅游局等部门,强化食品、药品、

特种设备安全和工业产品质量安全监

管,防范重点工业产品质量安全风险,

加强缺陷产品召回管理,重要民生商

品价格监管,实时掌握市场动态,加大对客流量较大的农

贸市场、商超的检查频次。强化节令

商品包装监管,针对月饼、茶叶等产

品,重点检查其包装是否符合相关标

准,是否存在过度包装现象。督促各

经营主体要高度重视过度包装问题,

自觉主动规范行

为,确保产品包装合法合规。

永泰县市场监督管理局开展安全检查 筑牢市场监管领域安全防线

检查。聚焦人流量大、旅游景区周边的

餐饮服务单位,重点检查食材原料采

购、索证索票、从业人员健康状况、

餐具具清洗消毒等重要环节。聚焦药

品经营使用单位,围绕药品、医疗器

械进购销存等环节,督促各经营主体

高度重视过期包装问题,自觉主动规范行

为,确保产品包装合法合规。

管理模式公益巡检进企业活动,组织辖区企业参加小微企业质量管理知识公

益培训,通过座谈交流、经验分享、问

答等形式,帮助小微企业提升质量