



绿色亚运会闪耀全球 讲述可持续发展“中国故事”

□ 本报记者 刘元文/摄

废旧奶盒制成的体验店、原料来自于玉米的APG洗衣液、零碳排放的亚运会主火炬……绿色消费深入人心、低碳环保蔚然成风,把杭州第19届亚运会打造成“最环保的亚运会”离不开全社会的积极参与。近日,记者联系到了多家企业,了解他们是如何将“亚运绿”贯彻到底的。

推出“零碳产品” 打造“零碳联盟”

废旧奶盒能做什么?小到能制作徽章,大到能建房。日前,记者在亚运村内的伊利乳品体验店内品尝了首款碳中和有机奶,并参与了奶盒回收、抓盲盒、兑换徽章等活动。

“作为杭州亚运会官方指定乳制品,此次亚运会共有15款伊利产品入驻亚运村,其中超过半数 of 亚运会定制款及低碳定制款,最大程度地满足了运动员、媒体记者以及技术官员们的个性化需求。”伊利浙江分公司总经理张溯告诉记者,伊利店内共有4款“零碳产品”,涵盖液奶、酸奶、奶粉等品类,其中首创的国宝设计师款伊利纯牛奶环保亚运减碳包装,采用康美绿芯无铝箔包材,用创新科技的阻隔膜替代了铝箔层,响应绿色低碳亚运理念。

除了产品生产阶段,伊利也在产品废弃阶段做足了“文章”。体验店门前一面由6000个废旧奶盒制作而成的“绿植墙”十分亮眼。据介绍,伊利乳品体验店由64610个奶盒回收再造搭建,店内桌椅也由废旧奶盒制成,牢固且轻便。“伊利在亚运会全周期内号召亚运村各国参赛运动员、媒体记者、工作人员通过回收奶盒的方式积极参与绿色行动,消费者在品尝乳品后即可现场参与奶盒回收计划。”张溯介绍,每回收一个伊利奶盒可减碳2.9克,回收一个奶盒就能制作一个冰箱贴,十个奶盒就能制作一个相框,还可制作滑板、徽章等。此外,伊利还利用AR

技术让众多网友“云游”门店。

伊利公布的数据显示,此次亚运会,门店服务来自45个国家的一万余名中外运动员,接待了3645名顾客,共回收了3391个奶盒,为绿色亚运会交出了一份不俗的答卷。

在绿色发展的道路上,伊利从未停下脚步,至今已携手88家全球战略合作伙伴组成“零碳联盟”,打造了5家“零碳工厂”,推出了5支“零碳产品”,累计31家工厂获得了国家级“绿色工厂”称号。张溯说,“2022年,伊利发布中国食品行业首个双碳目标及路线图,已在2012年实现碳达峰。伊利承诺将在2025年设计端达成99%包材可回收、可降解,2050年前实现全产业链碳中和。”

张溯表示,未来,伊利将依托大体育战略,持续深耕体育事业,继续通过全方位的营养支持和专业服务,助力中国体育健儿在各大国际赛场实现梦想。

向世界呈现绿色科技洗护解决方案

作为杭州亚运会官方独家供应商,纳爱斯集团为亚运会提供了一系列生态创新产品,不仅满足了绿色亚运会的全场景健康清洁需求,还为运动员定制了一系列专业运动洗护的绿色产品,向世界展示了绿色科技的力量。

在位于杭州奥体中心游泳馆一侧的生态纳爱斯馆内展示了纳爱斯带来的诸多“黑科技”。记者注意到,一个个装着玉米粒、茶叶、花瓣的容器摆在展馆内的“C位”。“这里展示的全部是纳爱斯旗下产品里用到的一些原料,比如超能APG洗衣凝珠用到了从玉米中提取的APG成分。APG成分是一种天然的表面活性剂,不仅去污效果好,还让衣物洗后更加柔软舒适,也符合纳爱斯一以贯之的绿色理念。”生态纳爱斯馆工作人员叶舒慧向记者介绍。

正是本着“环境友好、绿色健康”

的发展理念,纳爱斯以绿色科技洗护解决方案为杭州亚运会“添彩”。

“纳爱斯为亚运村提供的洗护包内的产品都是经过亚组委验收的绿色产品,原料以天然植物为主,包装则采用了环保可回收材料。”纳爱斯集团销售总公司总经理俞俊庆在接受本报记者采访时表示,此次亚运会,纳爱斯所提供的产品均从获得国家最具权威的“绿色产品”认证的一众绿色产品中精选,而在同一行业内能获此认证的品牌产品不足5%。

“纳爱斯从2020年正式提出全链生态产业体系,到目前的全面推进,一直将发展生态产业作为核心要素。”俞俊庆表示,纳爱斯自主研发的“洗涤剂全生命周期高效节水技术”实现了节水、提效、降耗等综合效益,效果显著。据统计,如果全国家庭都用纳爱斯的节水环保产品洗涤衣物,每年可省下260多个西湖的储水量;在产品生态设计方面,纳爱斯的包装轻量化设计实实在在地减少了塑料与原纸材料的使用。

俞俊庆指出,目前,纳爱斯“环境友好、绿色健康”的理念也从洗涤行业辐射到了更多行业,包括化妆品、宠物洗护、香氛、精油、植物提取等。“如今,纳爱斯正带着一系列蕴含新技术的绿色产品掀起‘生态环保风’,用科技让企业生态发展‘看得见’‘摸得着’。”他说道。

绿色甲醇生态助力国家能源自主

随着技术的迭代,大型体育赛事对点火装置的燃料要求也在不断提高,在注重安全性、稳定性的同时,社会各界也开始关注绿色环保。日前,“亚运会主火炬如何做到零碳排放”成为热点话题,截至目前,相关话题在微博上的累计阅读量近四千万人次。

作为杭州亚运会官方合作伙伴,吉利控股集团生产制备了主火炬燃料绿色零碳甲醇并提供技术解决方案,还提供超过两千辆智能车型全方位保

障赛会出行服务。吉利旗下远程新能源商用车集团的远程星瀚甲醇重卡作为亚运会主火炬甲醇使用保障用车,采用的燃料与主火炬燃料同源,充分展现了甲醇能源制备、甲醇能源输送体系、甲醇车辆应用的全链路闭环,同时相比传统柴油重卡,燃料成本减少18%-32%,大大降低运输成本。

事实上,这也是大型体育赛事首次使用燃烧高效、排放清洁、可再生、运输便捷的甲醇燃料。“甲醇是全球公认的新型清洁可再生能源。每生产1吨绿色甲醇可以消耗1.375吨的二氧化碳,实现了二氧化碳资源化利用,废碳再生。”远程新能源商用车集团副总裁、首席品牌官宋兆桓在接受本报记者采访时指出,绿色零碳甲醇作为主火炬燃料除了环保,还具有安全、可靠、可视、经济等优势,这些都完美符合亚运会对主火炬燃料的高要求、高标准。

此外,对于各个赛场外的转播车,记者也印象深刻。“亚运会赛事期间,远程星瀚H、远程超级VAN为央视新闻提供全方位保障服务,以领先科技呈现一场‘绿色、智能、节俭、文明’的盛会。”宋兆桓介绍,作为远程旗下首款“0碳示范车”,远程超级VAN从研发到生产全产品生命周期以零碳理念为指引,实现全方位减碳。

实际上,秉持着“用绿色甲醇破解世界能源和双碳难题”的理念,吉利已经在甲醇能源制备、甲醇能源输送体系、甲醇车辆应用等领域深耕十八年,致力于全链路闭环的碳中和解决方案。

值得一提的是,目前吉利正聚焦前瞻技术研发,打造甲醇重整制氢燃料电池技术路线。“代表前瞻技术的远程星瀚G醇氢电一体重卡,借助甲醇高效利用氢能,打造甲醇重整制氢燃料电池技术路线,让氢能真正成为适合汽车使用的能源,这将是新能源重卡零碳陆运的终极解决方案。”宋兆桓表示。



□ 本报记者 王薛滔 文/摄

从开幕式以“水墨入诗画”到闭幕式的“荷桂共生辉”,从赛场上的BGM播放到赛场外的文化体验活动,杭州亚运会以“中国式浪漫”惊艳世界,不仅让人们见证体育盛会中蕴藏的文化深意,也让多项非遗技艺借助亚运会平台呈现在全世界眼前,为文明交流互鉴打开了一扇新的窗口。

在亚运会举办期间,亚奥理事会大家庭总部饭店里,浙派古琴、中泰竹笛、西湖绸伞、杭绣等十几项非遗互动体验活动同时开展,让八方来宾放松身心的同时领略传统文化之美,沉浸式感受江南、品味江南。

“其实体育和文化是相通的,体育讲究的是拼搏精神,而文化则讲究一种工匠精神,两者都需要长时间累积、训练,通过把一件事情做到极致,最后用成绩或产品的方式体现出来。”中泰竹笛制作技艺代表性传承人丁志刚在接受记者采访时说道。对于此次受亚组委邀请来到亚奥理事会大家庭饭店里参加中华文化展陈活动,丁志刚觉得,这是向各国宾客宣传中国传统文化、讲好中国故事的绝佳机会。记者了解到,在亚运会期间,亚奥理事会大家庭总部饭店留宿了包括亚奥理事会、各个国家和地区奥委会、亚洲单项体育组织和国际单项体育组织、国际奥委会、国际体育仲裁法庭、世界反兴奋剂机构等组织机构的官员。

“参加此次展陈活动,我们不仅带来了中泰竹笛的新品、精品,还设置了竹笛吹奏、竹笛缠线、竹笛赠与的互动环节,让国际友人体验中泰竹笛制作技艺,了解中国传统文化并把中国传统乐器带回家。”丁志刚介绍道。值得一提的是,此次丁志刚带来的竹笛产品,不仅在产品上刻有中英文落款,竹笛的外包装还是选用余杭蓝染技艺制作而成的袋子。“这也是向更多国际友人展示我们余杭文化底蕴丰富的一种形式。”丁志刚表示。

此外,在总部饭店里,记者看到,杭绣和土布纺织技艺代表性传承人直接架起了绷架和飞梭织布机,在现场展示非遗技艺的魅力。“此次亚运会,我们提供了一个体验。”杭州刺绣传承人周秀萍向记者介绍道。土布纺织技艺代表性传承人郑芬兰则在展示中国最传统的男耕女织里面“织”技艺的同时,呼吁大家少用餐巾纸,重拾小手帕,用支持传统非遗技艺,响应“无废亚运”口号。

事实上,除了总部饭店里,在杭州亚运村、主媒体中心等地,非物质文化遗产的展陈、体验区往往是高朋满座,“人文亚运”处处可寻。亚运村运行管理中心副指挥长莫士安介绍,整个亚运村精心打造了三个文化小屋,分别在运动员村、技术官员村和媒体村,共有近600个非物质文化遗产代表性项目、展品,集中展示中华优秀传统文化的魅力。

“心心相融,爱达未来”,文化因素的融入,赋予了亚运会一种独特的魅力,同时也让国际友人感受到中国传统文化的魅力,让文化在交流与交融中绽放光芒。

以亚运会为「窗」 让非遗「爱达未来」

三季度中国中小企业发展指数回升

本报讯 中小企业协会10月10日发布数据显示,随着一系列稳增长政策措施集中发力,积极因素持续累积,三季度中小企业发展指数为89.2,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平。中国中小企业协会秘书长谢极表

示,随着一系列政策组合拳的出台以及效果的不断显现,三季度指数重回上升区间。

从三季度中小企业发展指数来看,企业发展信心显著提振。三季度,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为

98.9,比上季度上升0.5点,升幅最大,显示随着一系列稳增长、提信心、防风险的政策组合拳的效果不断显现,民营企业发展信心得到有力提振。从细项看,宏观感受指数为103.5,比上季度上升0.5点,高于景气临界值100;行业运行

六部门:到2025年智能算力占比达到35%

本报讯 工信部等六部门10月9日对外发布的《算力基础设施高质量发展行动计划》提出,到2025年,中国算力规模超过300 EFLOPS,智能算力占比达到35%。

运载力方面,国家枢纽节点数据中心集群间基本实现不高于理论时延1.5倍的直连网络传输;存储力方面,存储总量超过1800EB,先进存储容量占比达到30%以上。在算力赋能行业应用方面,行动计划提出到2025年,打造一批算力新业务、新模式、新业态,工业、金融等领域算力渗透率显著提升,医疗、交通等领域应用实现规模化复制推广,能源、教育等领域应用范围进一步扩大。每个重点领域打造

30个以上应用标杆。

行动计划提出六项重点任务:完善算力综合供给体系、提升算力高效运载能力、强化存力高效灵活保障、深化算力赋能行业应用、促进绿色低碳算力发展、加强安全保障能力建设。

在优化算力设施建设布局方面,行动计划提出,按照全国一体化算力网络国家枢纽节点布局,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等节点面向重大区域发展战略实施需要有序建设算力设施;贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等节点推进数据中心集群建设同时,着力提升算力设施利用效率,促进东西部高效互补和协同联动。(新文)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价 396 元
发行电话:010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报