

“北疆文化”激活假日消费 “旅游+”成为新风尚



本报讯（记者 闫 廷）记者从内蒙古自治区旅游文化厅获悉，据统计，2023年中秋、国庆假期，内蒙古全区共接待国内游客人数2306.01万人次，按可比口径是去年同期的6.06倍、2019年同期的1.35倍；实现国内旅游收入158.48亿元，按可比口径是去年同期的7.23倍、2019年的1.18倍，均为历史最高。

“北疆文化”唱响假日生活。中秋、国庆假日期间，全区各地围绕“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”推出多项特色鲜明的文化和旅游活动，通过新形式、新热点打响“北疆文化”品

中秋、国庆假期实现国内旅游收入158.48亿元

化”实施“青城漫游计划”，围绕“传统文化”举办首届大黑河军事文化乐园国潮嘉年华，让“北疆文化”体验成为假日潮流。

景区接待量显著提升。内蒙古中秋、国庆假日旅游订单量同比去年增长超3倍，跨省订单占比超5成，跨省游订单量同比增长282%。中秋、国庆期间，全区共有374家A级旅游景区向游客开放，累计接待游客728.31万人次。其中，阿尔山·柴河旅游景区接待游客同比增长307.27%；通辽市A级重点旅游景区接待人数同比增长约206%；鄂尔多斯市响沙湾、鄂尔多斯动物园、万家惠欢乐世界、九城宫草原漫瀚文化旅游区四家景区接待游客超过10万人次。此外，包头市23家星级饭店营业收入同比增长56%，乌兰察布市察右后旗、阿拉善盟额济纳旗、兴安盟科右中旗等地多家旅游民宿入住率达到100%。

“旅游+”成为新风尚。据统计，内蒙古全区图书馆、文化馆等公共文化服务场所共举办广场舞、歌咏活动、全民阅读、图片展览等各类群众文化活动1770余场次，参与人数330万人次。全区博物馆在“双节”期间共举办特色活动1000余场次，接待观众94.82万人次；各地乌兰牧骑和各级国有文艺院团组成文化文艺小分队，深入农村牧区、街道社区，开展演出服务活动700余场；内蒙古博物院举办国旗快闪、展厅寻宝、儿童书画展等特色活动，假日期间共接待观众13.4万人次；兴安盟内蒙古民族解放

牌，让根植在北疆大地的优秀文化在新时代“活”起来、“火”起来。9月29日—10月6日，由内蒙古自治区文化和旅游厅举办的“北疆文化·匠心传承”内蒙古非遗文创巡展在呼和浩特市振华广场开幕，通过非遗展陈、非遗展演、非遗展销等方式让非遗传统文化“破圈”融入现代生活，体现当代价值。活动期间，共展出非遗展品1580余种，吸引游客约24万人次。此外，呼和浩特市还围绕“美食文化”举办2023年烧卖美食文化创意展示大赛，围绕“历史文化”推出《昭君和亲》行走街景沉浸式演出，围绕“城市文

立达信入选数字化转型贯标试点企业名单

今年6月，工业和信息化部信息技术发展司开展数字化转型贯标试点工作，各界积极参与、反响热烈，已有19个省市、5个计划单列市、10个行业开展了贯标试点，轻工行业作为试点行业，积极组织推荐了一批优秀的轻工行业企业申报贯标试点企业。近日，工业和信息化部信息技术发展司公布国家数字化转型贯标试点企业名单，其中23家轻工企业入选数字化转型

贯标试点企业名单。漳州立达信光电科技有限公司作为照明行业的唯一代表入选数字化转型贯标试点企业名单。

漳州立达信光电科技有限公司是立达信物联科技股份有限公司全资子公司。立达信物联科技股份有限公司是一家专业研发、生产和销售LED照明产品、物联网产品及提供教育照明系统解决方案的国家级高新技术企业

业，已获得“国家制造业单项冠军示范企业”“国家技术创新示范企业”“国家智能制造试点示范企业”“国家知识产权示范企业”等荣誉。

入选国家数字化转型贯标试点名单将进一步发挥企业在照明行业数字化转型的示范作用，引领行业加快数字化、网络化、智能化发展进程，为照明企业数字化转型树立良好典范。今年11月20至21日，中国照明电器协

会推出党建专题剧情游戏《红色兴安》，接待游客超5万人；乌海市举办书画展览、文艺演出、美育课堂、书法讲堂等“线上+线下”群众文化活动，受到了群众的广泛欢迎，“旅行+演艺”“旅行+展览”“旅行+博物馆”成为旅游新风尚。

文旅消费势头强劲。节前，自治区文化和旅游厅制定“秋季旅游专列、包机和招徕区内外游客”奖补政策，通过新闻发布会形式提前发布秋季旅游活动150余项，指导各盟市推出文旅促消费政策措施，极大地激发了区内外游客消费热情。包头市组织开展文旅促消费活动207场次，参与人次284万人，发放消费券等消费补贴95.1万元，带动文化和旅游消费4810万元。乌兰察布市举办乌兰察布之夜、“乌兰察布金秋之缘 集宁古城嘉年华”等多项文化旅游活动，共吸引市民游客30.56万人次，带动消费8685.08万元。巴彦淖尔举办金秋消费季暨“庆丰收·迎国庆”惠购节活动，优惠金额超10万个。阿拉善盟依托资源优势举办第二十四届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、2023年阿拉善英雄会、第十九届巴丹吉林沙漠文化旅游节，带动阿拉善旅游人次和收入大幅增长，分别是2022年同期的34.58倍和46.09倍。各文化和旅游夜间消费集聚区、旅游休闲街区的示范带动作用进一步体现，假日期间，呼和浩特市玉泉区塞上老街区块累计接待游客约100.54万人次、恼包村累计接待游客约63万人次，旅游收入均超过3000万元。

会在福建省厦门市召开2023年中国照协年会暨九届三次理事会。本次大会以“科技赋能 数智驱动 迈向高质量发展新征程”为主题，介绍行业数字化转型先进经验、解读国家有关标准和质量政策、发布中国照明电器行业科技发展指南，引领企业提高数字化转型升级意识和能力，为生产制造插上数字翅膀，全力推动我国照明电器行业高质量发展。（中国照明电器协会）

行业趋势

安永“一带一路”十周年系列报告：

再生能源将成投资重点 中企积极开拓数字文娱市场

10月10日，安永大中华区发布“一带一路”十周年系列报告，分为《共建绿色丝绸之路进展、形势与展望》与《共建数字丝绸之路进展、形势与展望》。

“在新产业、新业态、新模式不断涌现的当下，经济基础相对薄弱的发展中国家需要更多的外部支持以实现复苏转型，‘一带一路’倡议作为新型全球化合作平台，提供了发展机遇。”安永中国海外投资业务部全球主管、“一带一路”主管周昭耀表示，2023年是“一带一路”倡议提出十周年，中企参与的项目覆盖领域不断拓宽，绿色和数字经济已成为中企参与国际合作与竞争、落实“双循环”战略的重要抓手。

共建绿色丝绸之路成为高质量建设“一带一路”的重要议题。《共建绿色丝绸之路进展、形势与展望》报告集中梳理绿色能源、绿色建筑、绿色交通、绿色消费和绿色金融五大领域，以帮助企业更好了解绿色丝绸之路建设的进展与发展趋势。报告指出，“一带一路”共建国家大多为新兴经济体和发展中国家，绿色技术能力有限，对传统能源依赖程度较高，绿色转型发展面临瓶颈，因此需要充分考虑各国和地区的发展差异，通过相关政策畅通绿色发展机制，为绿色丝绸之路建设提供有力支撑。

安永大中华区能源与基础设施咨询主管、大中华区碳中和主管、“一带一路”投资并购服务主管朱亚明表示，绿色丝绸之路的推进既要控制碳排放

本报讯（记者 冯 举 □周俊伟）四川省广安市享有“中国米粉之乡”称号，岳池米粉历经300年传承，于2013年被核准为国家地理标志证明商标，2022年岳池米粉全产业链实现产值23.9亿元，是岳池最具特色的味觉符号。为充分吸取“土坑酸菜”等食品安全负面事件的教训，解决米粉产业领域食品安全问题，促进岳池米粉健康发展，岳池县以问题为导向，围绕岳池米粉12315投诉、举报、咨询反馈的断粉、结块、混汤、假冒等问题，按照国家市场监督管理总局、四川省市场监督管理局关于试点开展“穿透式”监管工作部署和要求，在广安市市场监督管理局的帮助指导下，组织市场监管、农业农村、经信、商务等部门，聚焦米粉全产业链，开展了岳池米粉“穿透式”监管探索。

建体系、强统筹，实现综合指挥“一体联动”。试点以来，市县两级及时成立岳池米粉“穿透式”监管工作推进领导小组，编制印发市县两级“穿透式”监管工作实施方案、重点工作任务分解表等文件，始终保持市县两级同频行动，市级层面通过在岳现场办公、提供技术和业务支持的方式加强推动县级层面工作，高效推动“穿透式”监管工作走深走实。

找对象、抓问题，实现问题查找“多点汇面”。岳池县聚焦米粉产业链贯穿一二三产业，瞄准稻谷种植、生产加工、经营流通和餐饮服务4个环节，全覆盖摸排生产经营主体，明确18家重点企业和小作坊作为重点对象，靶向工作明确“怎么穿”；邀请发酵及检验检测领域专家学者及行业精英，会同本地行业专家，综合运用“日常巡查+专项检查+体系检查”方式对米粉产业链市场主体开展督查检查，充分发挥县食安办牵头统揽作用，对排查出的问题全面梳理，按种植、生产、流通、餐饮4个环节进行分类，建立问题清单，明确责任单位，确保每个问题都有人认领、有人办理、有人监管。

捋链条、析原因，实现根源追溯“以链护面”。岳池县对米粉断粉、混汤、结块、口感变化等问题开展追溯，透过大米及米粉抽检数据分析，通过包保督导、舆情监测、投诉举报、走访调研、专项抽检、案件查办等多种方式，全链条、多维度分析问题成因，锁定米粉质量、鲜湿米粉储存运输等5处风险隐患点，分析提出加工用稻种植不规范、假冒岳池米粉等6个具体问题。深化“从源头到终端”监管成果，通过进一步整理汇总风险隐患及成因情况，完善建立成因清单，对完善标准体系、强化科技赋能、打造试点示范等8个工作方向，分解形成16项重点任务，确保全面掌握岳池县米粉产业“从农田到餐桌”的食品安全现状，探索出被动监管向主动监管转变、治标向治本转变的综合监管新路径。

勇创新、强举措，实现整改消除“盲区死角”。岳池县严格落实整改清单要求，通过召开约谈会、发放整改通知书、带队现场督导的方式，逐项整改问题、逐条制定整改措施、逐个整改销号，指导企业建立健全食品安全管理体系，督促企业落实食品安全主体责任；依托“互联网+”、智慧监管手段，将全县1家大米生产企业、5家米粉生产企业、4家米粉餐饮单位纳入智慧监管平台，实施“互联网+亮厂”“互联网+明厨亮灶”“互联网+亮田”工程；邀请四川农业大学、四川省食品发酵研究院、省标准化研究院专家教授对岳池米粉生产企业进行帮扶，搭建岳池米粉产业技术研究科研平台，加强关键核心技术攻关，获得20件授权专利，攻克米粉生产工艺上出现的技术难题。

制标准、建机制，实现穿透监管“常态长效”。通过“穿透式”监管工作，岳池县规范整合涉及稻谷种植、大米及米粉生产加工、岳池米粉餐饮服务等领域的团体标准、地方标准；建立品牌保护跨区域合作机制，与南充市高坪区等毗邻地区签订《品牌保护跨区域执法合作备忘录》，通过开通工作热线、召开联席会议等方式，加强双方执法人员交流；及时梳理岳池米粉产业原材料供应、生产、销售情况，对来自本区域外的从业主体，主动与当地就食品安全监管、执法、检验检测、风险预警交流等方面开展跨区域合作，推进岳池米粉全产业链食品安全风险防控；围绕示范引领、安全发展的思路，出台《岳池米粉加工及流通产业发展扶持办法》。

“食品安全是产出来的，也是管出来的。”岳池县委副书记、县长，岳池米粉“穿透式”监管工作推进领导小组组长方飞剑表示，岳池县将做深、做细、做实食品安全“穿透式”监管各项措施，建好用好问题、成因、任务、整改、成果“五张清单”，做好“穿透式”监管成果推广应用，千方百计保障“从农田到餐桌、从源头到终端”的食品安全。

波浪形艺术装置立于城市地标，新天地秀场新品发布琳琅满目，MODE上海服装服饰展汇聚众多品牌，手举“长枪短炮”的摄影师们又成街头风景……2024春夏上海时装周正火热举行，有着“魔都”之称的上海再现全城时尚盛景，“新中式”“可持续”等跃升为本季时装周的热门关键词。

“新中式”走进生活
亭台楼阁、鸟语花香、梅兰竹菊

上海时装周：“新中式”走进生活 “可持续”持续走热

等中式纹样，胭脂红、竹青绿、孔雀蓝等东方雅色，出自非遗传承人之手的苏绣、蜀绣、宫廷绣……走进盛唐牡丹在MODE的展位，浓郁的“中国风”扑面而来。其中一款新中式风格“松鼠葡萄对襟外套”受到了20岁至50岁买家的青睐，松鼠葡萄纹寓意“多子多福”，珍珠配饰为其增添了时髦感，真丝冠乐绉面料让整件衣服更有层次感。

盛唐牡丹CEO婧婧表示，近两年，围炉煮茶等中式生活方式越来越受年轻人喜爱。“我们也希望通过款式的改良设计、东西方文化的碰撞，打破传统中式服装的刻板印象，让它更具有现代感，即便是在日常生活中也能被轻松‘驾驭’，在传达中国传统文化的同时，贴近当下年轻人的生活方式和审美穿搭。”

珠宝品牌GiGiG致力于传达“时髦的东方文化”，此次带来的“五行”

系列吊坠及耳环，以中国传统文化中的“地支”为灵感，以年轻化的风格设计了代表金、木、水、火、土的5种形状色彩的成套饰品。买家可根据自己的生辰挑选需要的五行元素饰品，颇为有趣。

“中国传统的珠宝首饰都是比较有存在感的，尺寸偏大、细节很多，使用场景偏向于隆重场合，如果是一比一复刻，在今天的日常生活中使用率不会很高。所以我们以中国传统文化为基础，在细节方面体现传统元素，但制作工艺、整体风格是偏现代的，呈现出中西合璧的设计。”GiGi设计师黄金告诉记者，希望可以通过时尚的力量，让年轻人对中国传统文化有更进一步了解，更愿意把传统文化“佩戴”在身上。

“可持续”持续走热
时尚界对“可持续”的高度关注，在本次MODE亦可清晰窥见。来自英国、美国、法国、意大利、比利时、新加坡等20多个国家和地区的逾300个中外品牌中，“可持续”“绿色环保”标签频繁出现，贯穿时尚领域的上下游产业；行业领军人士齐聚论坛，深入探讨“可持续”相关议题。

羊驼毛被誉为纺织界的“软黄金”，是环保和可持续的天然纤维，具有柔软度、适应性染色、易纺织性等内在价值，可以在艺术家手中变幻出各种形状、样式和纹理。Alpaca del

Perú是秘鲁羊驼毛产业的行业标志，此次将8个品牌的羊驼毛产品带至MODE。据介绍，秘鲁集中了全球80%的羊驼毛纤维生产，有着6000多年的羊驼毛纺织工艺历史。

在秘鲁驻上海总领事馆经济商务处商务经理黄悦真看来，时尚领域要用到非常多的材料，加之现在全世界各个品牌层出不穷，可持续是一种必然趋势。只有循环利用资源、保护自然环境，整个产业才能持久地走下去。“羊驼毛产业也是一个可持续产

业，我们在不伤害动物的前提下发展产业，同时也在很大程度上保护了当地就业和商业发展。”竹纤维展架、瓜子纤维餐具、环保材料宠物用品、以“百家衣”为设计理念拼接制成的礼服……“可持续”时尚平台canU与上海时装周联合推出的“可持续”生活美学商店“有料”百货，邀请服装、鞋包、首饰、生活方式、宠物用品等品类的20余个品牌在此展出最新研发成果。

canU创始人崔丹表示，这些展品从源头到产品，呈现出的“可持续”时尚生活方式的维度更丰富了，对“可持续”命题有了更多“打开方式”，甚至关联到了宠物等当下的热门市场。“年轻人对‘可持续’的认知越来越高、拥抱程度越来越好，这是已经存在的现象。对于时尚创作来说，‘可持续’是一个新的竞争力。”

（中新社）

全力守卫『舌尖上的安全』

四川岳池探索米粉『穿透式』监管

（经济观察报）