

速食粉面向中高端、地域化、餐厅还原化发展

地方特色小吃抱团出圈

□ 本报记者 闫利文 摄

工信部等十一部门联合发布的《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》明确,到2025年基本形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局,打造一批全国知名地方特色食品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。

地方特色小吃作为舌尖上的美食代表,凝聚了无数劳动人民的智慧结晶,是助推区域经济发展的不竭动力。伴随着新生代消费群体的成长和网络营销的风起云涌,以螺蛳粉、酸辣粉等为代表的的地方特色美食迎来了新的发展机遇,作为方便食品的新生力量,其未来将如何更稳健、可持续地发展?

日前,在中国食品科学技术学会主办的第二十三届中国方便食品大会的方便速食产业发展论坛上,与会专家、企业代表围绕地方特色小吃的集群发展优势展开交流,探讨地方特色美食工业化之路。

高品质 创新特色美食

近年来,酸辣粉、螺蛳粉等方便食品的不断壮大搅动了以往几十年面强粉弱的格局,这些不断推陈出新的产品为方便食品注入新的活力。

四川大学教授卢晓林在谈到螺蛳粉的发展时表示,柳州螺蛳粉产业的快速发展与国家政策支持、地方政府推动以及消费者支持、商家大力营销密不可分。其产品结构也不拘于原来的模式,在配料、汤料包等方面做了较大创新。目前,预包装柳州螺蛳粉品牌有200多个,生产技术水平集机械化、自动化和智能化为一体,有效助力行业高质量发展。

与螺蛳粉一样,酸辣粉也在提品质上苦下功夫。四川白家阿宽食品股份有限公司方便面事业部副总经理代青春表示,白家陈记酸辣粉作为方便粉丝中的开创性代表也在不断创新发展,满足消费者日益增长的健康需求。“锦里古街”小鲜粉,采用全新的湿粉工艺,生产出含水量大于50%的湿粉,高度还原餐



馆中的手打湿粉口感,让地道的川渝小吃走进千家万户。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授何计国则关注功能性方便粉丝的市场。他表示,方便食品已经成为我国居民民主的一部分,消费者对主食的摄入量大、摄入频率高,其功能化之后的优势显著。企业在对方便食品进行功能化的过程中要注意原材料的使用,食品的成分可以增加药食同源物质,考虑不同组合的适配性,在严格遵守国家相关法律法规的基础上,创新研发功能性方便食品来满足消费者的特殊需求。

“一方水土养育一方人,回归也是一创种。”山东天博食品配料有限公司方便食品类经理程林表示,回归传统、聚焦品质是方便速食工业化中的关注方向。无论是方便面、煮粉/面,还是拌面/粉,其本质都是解决消费者在特定场景下的代餐需求。近年来,速食粉面向中高端、地域化、餐厅还原化发展,也体现出产品创新要聚焦以人为本的餐饮化产品还原,包括味道还原、品质还原、烟火还原,带给消费者新的价值。

强集群 培育优势产业

酸辣粉、螺蛳粉、热干面、过桥米线……这些来自全国各地的特色小吃正集聚资源,形成产业集群,带动地方经济发展。

通许作为“中国酸辣粉之都”,为打

造地方特色小吃产业集群提供了样板。河南省开封市通许县县长憨振强表示,为实现酸辣粉产业集群发展,通许县规划建设了总面积2730亩的酸辣粉产业园,涵盖酸辣粉饼及配料加工、生产包装、冷链物流、研发质检、电商直播等。同时,以极简审批、极严约束、极优服务、极速效率为广大小企业提供优质服务,持续赋能产业发展。

在四川,各类特色美食也集聚成群。四川省邛崃市天府现代种业园管委会副主任侯琼麟介绍了邛崃经济开发区绿色食品产业投资项目。他表示,四川邛崃经济开发区重点发展食品饮料、优质白酒等产业,致力打造西部领先的绿色食品饮料产业基地,是成都白酒产业发展主要承载地和都市圈白酒产业承载地,初步形成酒类全产业链发展态势。

在成都市食品工业协会执行会长任伟看来,地方特色小吃产业集群的形成是消费市场发展的选择。未来,特色产业的发展需要产业化思维、政府支持和行业推动,企业需要具备持续的产品创新和模式创新能力,通过“线上打爆、线下拓展”的营销方式打开市场,塑造出响亮的产品品牌和品类品牌,实现企业的跨越式发展,打造万亿级的地方特色小吃产业。

促发展 赋能行业迭代

方便食品产业格局悄然发生改变,

方便粉丝、米线、米粉类产品迎合了消费者对地方特色美食的需求。

河南省市场监督管理局网监处处长李姝认为,数字化技术在地方特色小吃工业化进程中的作用不容小觑。河南是食品制造大省,“美豫名品”公共品牌建设中提出了要加快认证智慧化车间和智慧化工厂。螺蛳粉、粉面蒸蛋等单品产值的增长,离不开企业利用大数据分析、准确定位市场的助力。产业数字化正在推动生产方式和社会经济的重大变革,赋能并大力推动中小微企业腾飞。

艾媒咨询集团创始人兼CEO张毅表示,以柳州螺蛳粉、重庆酸辣粉、湖南常德米粉等为代表的品类,还原和再现地方美食和风味小吃,受到消费者青睐,方便粉面的地域化特色日益明显,极具地域特色的方便粉面新品类、新口味快速孵化。未来,方便粉面食品行业加快与高校及科研院所合作,深挖地域传统食品,对不同地区的特色食品进行深入研究,将成为产品创新发展趋势。

四川创意盒子品牌营销策划有限公司创始人何瑶谈到地方特色新型方便食品创新策划与立体营销时表示,新品类研发宣传要讲清楚“我是谁”,聚焦一点点、一类人群,避免做成任何场景都适用、男女老少都可以吃,吃完没有记忆点的产品。面对风云变幻的市场,只有把品牌本身打造成“流量”,才能在流量“褪去”后实现品牌长红。

中国食品科学技术学会副秘书长刘昊宇表示,随着越来越多品牌和资本涌入,无论是营销模式还是产品设计都颠覆以往形式,在文化与个性之间轻松切换。进入新时代,方便食品产业作为食品工业领域的主体力量,乡村振兴的重要载体,健康中国的关键支撑,将在中国式现代化进程中发挥重要作用,而地方特色美食的工业化进程也是方便食品行业满足人民群众对美好生活向往的重要途径。

辽宁资讯

沈阳铁西区:感受强劲工业脉动 相遇铁西“韵动金秋”

本报讯 (记者 孟祥山) 中秋国庆“双节”期间,辽宁省沈阳市铁西区汇聚了全域文旅资源优势,以推动“文化+旅游”深度融合为着力点,为游客奉上最“工业”的特色资源、最潮流的文化场景、最美的自然风情,为沈阳市的黄金周假期策划出一场“西”引力十足的美好相遇。

铁西区文化旅游和广播电视台局长王晖介绍,铁西区具有丰富的工业文化旅游资源,“双节”期间推出了以“缤纷四季·韵动金秋”为主题的三条旅游线路,分别为踏青体验、乡野采摘、都市畅游三个篇章,让游客尽览铁西全域青山绿水,在怡人的城市风光中探访工业遗存,触摸共和国工

业强劲脉动,走进“国际沈”开放新前沿。

在铁西区精心打造的特色旅游线路中,中国工业博物馆、1905文创园及重型文化广场、奉天记忆文创园、红梅文创园、劳动公园等点位,让游客纵观铁西区的百年工业发展史,体验历史文化与现代禀赋相交融的特色综合场景;在沈阳国际泵道公园、中德国际风情街、全球工业互联网大会会议中心、华晨宝马铁西工厂等点位,则可以漫步浑河、细河生态廊道,近距离感受富有国际元素、生态宜居的产业新城。

这个中秋国庆“双节”假期里,铁西区商务局还开展了“欢乐金秋·悦享生活”主题活动,召集了200余家区内大型商超、特色街区、老字号企业、电商平台、汽车销售企业共同参与,在“双节”为市民献上一份节日消费“大礼包”。同时,铁西区正在持续构建高品质、国际化生活场景。王晖介绍,“十一”期间,1905文创园推出了1905戏剧作品《人声》《孔乙己》和犀牛市集;云慧小镇、红梅文创园等点位推出2023中德国际啤酒节、奉天记忆围炉煮茶、红梅发酵艺术中心“明日之境”国际艺术展等,持续提升铁西夜经济热度。

在工业博物馆,有“人间共赏中秋、四海同迎国庆”系列活动;在劳动公园,

沈阳和平区:文旅活动又添新亮点

本报讯 (记者 孟祥山) 在过去的中秋国庆“双节”假期,K11以“另一种小长假,从团圆开始”为主题,在沈阳等城市推出精彩展览与活动,为公众带来艺术化与消费融合的假日新体验。

在沈阳市和平区沈阳K11 Select购物艺术中心举行的“国际安徒生奖50周年世界插画大展”沈阳首展上,26位国际安徒生奖、插画家奖得主带来的

350余幅作品,为“双节”假期带来了不一样的童话魅力和艺术力量。据悉,展览按照年代划分不同展区,充满童趣的童话布景,色彩缤纷的主题展区,让公众体验到不一样的“趣味展馆”。

沈阳K11 Select还联合场内3大主题乐园推出“拾趣双节,一站畅游”套票,旨在以一站式游玩体验吸引亲子家庭畅享愉快假期。套票内包含国家地

理探险家中心,乐高探索中心和海洋探索中心,以及刚刚亮相的安徒生国际插画大展。

此外,作为沈阳市艺术节中展览展示板块的重头戏,9月27日至10月31日,沈阳国际地影艺术节也在沈阳K11 Select举行。现场展出了60位摄影名家的精品、30所国内外艺术名校师生的摄影作品,展览总体面积超1500平

方米,同期还举办了主题影像研讨会、影像幻灯之夜、影像创作营等丰富的互动交流活动。

据了解,在地影艺术节以“重聚”为主题,邀请国际、国内多位知名策展人联合为影像艺术节策划先锋、多元、前卫的展览单元,并通过在地影艺术节、“相遇无限”国际院校视觉艺术展、“大美沈阳—航拍摄影展”以及摄影名家名作精品展,倾力打造特色鲜明、群众喜爱、全民参与的艺术节品牌。

聚焦陕西

陕煤运销集团港口办事处超额完成前三季度目标任务

本报讯 (记者 樊春勤 口 段 辉

陈胜环) 今年以来,陕煤运销集团港口办事处严格落实运销集团各项决策部署,紧盯各项目标指标和目标任务,以优质煤炭资源稳定供应为主线,以科学安排发运结构与各港堆存布局为抓手,多点协同发力,增强区域保供能力,巩固沿海区域煤炭市场。

截至9月21日,陕煤运销集团港口

办事处北方港下水煤销量突破1300万吨,完成进度计划的108.3%,超额完成前三季度目标任务。

据了解,港口办事处根据用户需求,

在资源调配方面,积极与分公司协调对接,科学组织资源调配,优化卸车转船计划方案,“自产煤+外购煤”协同互补,确保资源供应;在煤炭管控方面,通过出矿检验、到港列检、垛位抽检、装船检验等多环节质量监控,不断强化煤炭质量管

理能力,实现煤炭动态监管,稳定港口煤

炭综合质量;在客户服务方面,建立月计

划、旬分配、周落实、日沟通的销售工作机

制,实时关注用户需求变化,强化主动

服务意识,进一步提升服务水平。

地方动态

湖北十堰市:

多措并举 提升快递行业技能培训

本报讯 (记者 默晓龙 口 胥丽 王青 肖忠成) 今年来,湖北省十堰市邮政管理局大力开展邮政快递行业职业技能提升工程,着力造就一支适应新形势新任务、敢担当讲奉献、素质优良的技能人才队伍。

十堰市邮政管理局结合邮政快

递行业安全教育、安全督导检查,建

立从业人员职业技能教育常态化工

作机制,采取“线上理论培训+线下

技能实操”相结合的方式,向广大从

业人员开展以职业道德、快递员职

业守则、快递服务、安全生产、消防、

绿色环保、个人信息保护以及快件

处理等知识的培训。

多年来,十堰市邮政管理局坚持

把职业技能竞赛作为提升快递从

业人员职业技能的有力抓手,以赛

促训,建立健全关键岗位从业人

员考评机制。

下一步,十堰市邮政管理局将结

合实际,推动全市加大对邮政快

递技能人才的激励保障力度,持续开

展快递从业人员关心关爱行动,不断

壮大快递从业人员规模,持续优

化队伍结构,全面提升服务水平。

听音乐品美食

“双节”假期四川成都双流区烟火十足

本报讯 (记者 罗颖 口 刘婷 杨显云 宿丹) 记者了解到,中秋国庆“双节”假期,四川省成都市双流区黄水镇举行了第二十届成都美食节双流分会场“板桥音乐美食周”系列活动,令游客感受到各类美食和音乐带来的快乐。

黄水镇深挖“板桥子”商圈文化资

源,围绕“音乐+美食”

“文化+美食”

“旅游+美食”

“美食+旅游”

“美食+音乐”

“美食+文化”

“美食+体验”

“美食+互动”

“美食+娱乐”

“美食+体验”

“美食+互动”

“美食+体验”

“美食+互动”