

第20届景德镇瓷博会将于下周开幕

本报讯(记者解磊)近日,记者从2023中国景德镇国际陶瓷博览会(以下简称“瓷博会”)新闻发布会上获悉,第20届瓷博会将于10月18日在江西省景德镇陶博城开幕。今年瓷博会展览面积达13万平方米,有近千家陶瓷企业和商户参展,已邀请到近20个国家的300位专业采购商参加瓷博会和跨国贸易采购对接会,推动陶瓷文化和陶瓷贸易更好地走向世界。

景德镇市人民政府副市长高晓云表示,自2004年以来,在商务部、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会和江西省人民政府等主办单位的精心指导下,中国景德镇国际陶瓷博览会已经成功举办19届。本届瓷博会以“瓷行天下、瓷连全球”为主题,围绕一条主线、强化七个功能、用好三个手段,“一条主线”即推动瓷博会向贸易、投资、文化一体化发展转变,“七个功能”即瓷博

会的文化性、贸易性、国际性、市场性、参与性、实效性、时代性,“三个手段”即博览、交易、投资,突出陶瓷贸易和陶瓷文化、国际和国内、专业化和市场化、线上和线下、主要活动和配套活动相结合,努力将瓷博会打造成带动陶瓷、文化旅游、商贸服务三大产业发展的“新引擎”,推动陶瓷文化和陶瓷贸易更好更快地走向世界。

据介绍,今年瓷博会拟举办的13个专题活动中,有8个是文化属性强的活动,占比超一半。相较往届,本届瓷博会将以开幕式前的暖场演出改为开幕式开场文艺演出,作为正式内容之一,将展示景德镇千年古镇、国际瓷都深厚的文化底蕴和艺术魅力。会展中心展示突出文化属性,重点打造陶瓷文化传承、陶瓷文化交流、陶瓷文化创新三大板块,让观众沉浸式体验景德镇“瓷越千年”的陶瓷文化底蕴和新时代的陶瓷文化盛况。

本届瓷博会邀请了众多国际陶瓷品牌进驻会展中心二号馆参展,并在交易中心设立了国际陶瓷专区,共吸引了40多个国际品牌。此外,为促进国内各大陶瓷产区交流合作,将在会展中心三号馆设置全国名窑展区,邀请十多家国内知名窑口到会展示交流,还将有数百家景德镇本土企业和个人参展。

“我们已向17个‘一带一路’沿线城市代表团、7个外国驻华使领节代表和16个联合国教科文组织创意城市网络国外成员发出了邀请函。”高晓云介绍,本届瓷博会邀请阿拉伯艺术家访华采风展代表、春秋大集等活动外宾、“Z世代”国际青年代表团、“洋景漂”境外采购商无论从规模还是质量上都有明显提升。”朱晓燕表示,将收集景德镇企业和国际采购商的需求信息,组织供需双方提前进行线上对接,展示产品信息,促进贸易采购,助力景德镇企业开拓海外市场。

瓷博会期间,还将举办景德镇市与利摩日市建立友好城市关系签约仪式、

世界产瓷城市市长看瓷都、“世界好手艺·绽放景德镇”——联合国教科文组织创意城市联盟展暨陶瓷文化国际交流研讨会等活动,持续推动国际交流合作。

贸易成交是衡量瓷博会成效的一个重要指标。江西省贸促会党组成员、副会长朱晓燕介绍,为进一步提高瓷博会的国际影响力,提升瓷博会的国际化和市场化水平,帮助景德镇陶瓷企业拓宽对外贸易渠道、促进贸易成交,将举办以“永不落幕瓷博会买卖全球陶博城”为主题的2023中国(景德镇)陶瓷跨区采购洽谈会对接会。“目前已邀请的专业采购商无论从规模还是质量上都有明显提升。”朱晓燕表示,将收集景德镇企业和国际采购商的需求信息,组织供需双方提前进行线上对接,展示产品信息,促进贸易采购,助力景德镇企业开拓海外市场。

厦门:《眼镜制配单位诚信计量评价规范》发布

146个门店宣告率先采用该标准

在全国近视防控宣传教育月,厦门市眼镜协会日前主办《眼镜制配单位诚信计量评价规范》团体标准宣贯会,厦门首批13家眼镜制配企业共146个门店宣告率先采用该团体标准。

据了解,《眼镜制配单位诚信计量评价规范》包括人员及场地设施、计量器具配备及使用管理、计量投诉处理、诚信计量管理、进行诚信计量评价的申请及评价执行等内容和标准。

据介绍,近视防控等功能镜片验配有严格要求,需要使用多种专业计

量器具,常见的有:验光仪、验光镜片箱、焦度计、综合验光仪、视力表、瞳距尺或瞳距仪等。从事柔软性角膜接触镜(俗称隐形眼镜)验配的,还应配备裂隙灯显微镜、角膜曲率计等仪器。这些专业计量器具都应符合现行检定规程、校准规范的要求。

此次发布的标准,明确了对眼镜制配单位诚信计量进行评价的规范要求,包括人员及场地设施、计量器具配备及使用管理、计量投诉处理、诚信计量管理、进行诚信计量评价的申请及评价执行等内容和标准。

“制定、落实《眼镜制配单位诚信

计量评价规范》,是根据国家市场监督管理总局诚信计量体系建设的指导意见,建立起以经营者自我承诺为主,政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理模式。”厦门市市场监管局副局长曾琳表示,《眼镜制配单位诚信计量评价规范》的发布实施有利于进一步规范眼镜制配计量行为,让优秀的企业作为标准领跑者,用先进的标准引领行业提质增效,把有能力、有实力的企业树立成行业标杆,提升消费者对厦门眼镜品质的认可度和满意度。

(经济日报)

市场规模有望达到1498亿元 连锁化率稳步增长

新茶饮步入“万店时代”

下沉市场,小规模新茶饮门店(单店及连锁10家以下)均出现明显的逐年萎缩趋势,小散型门店持续减少。

市场呈现“无边界”格局

聚焦到20个一线及新一线城市来看,广州、深圳、东莞、成都、上海、重庆6个城市的新增茶饮门店数在6000家以上,其中,广州新增茶饮门店数超过1.2万家,是唯一的“新茶饮万店城市”。

从一线及新一线城市的新增茶饮门店密度来看,除北京和天津外,18个城市的万人新增茶饮门店数都在2家以上,京、津的密度也接近该数值。

值得注意的是,从2023年上半年新茶饮在不同城市线的外卖订单量表现来看,新一线城市外卖订单量占比最高,一线城市新茶饮外卖订单量在所有城市线中增速最高。密集且仍在不断扩大的人口基本盘、年轻人居多的人口结构、旺盛的消费需求、成熟的外卖消费习惯和供给配套等因素叠加,支撑一线、新一线城市的新茶饮外卖持续增长。此外,四线城市及五线城市新增茶饮外卖订单量增速高于一线至三线主体市场,下沉市场新增茶饮空间逐步打开。

《报告》认为,在不同价格带、不同城市线新茶饮品牌的交叠竞争之下,新茶饮市场呈现出“无边界”格局,较高端的品牌推出中低价格的产品。

走进“万店时代”

纵观整个国内新茶饮市场,《报告》认为,新茶饮已走入“万店时代”。

2020年6月,蜜雪冰城在全球的门店达1万家,如今,这个数字已迅速飙升至3.4万家;成立于2008年的茶百道,全国门店目前已超7000家;2010年创立于浙江台州的茶饮品牌古茗,截至8月底门店数为8343家;成立于2013年的沪上阿姨全国门店数量达到6740家。“谁是下一个新茶饮万店品牌”,成为2023年的一个热

点话题。
新茶饮连锁快速发展的背后,是连锁加盟的良性发展。2022年以来,喜茶、乐乐茶、奈雪的茶等直营品牌陆续开放加盟,以扩大品牌的购买便利度,有效触达更多的用户,完成三四线市场的渠道布局。

随着新茶饮产品总数的持续增长,上新能力成为核心能力。如果说竞争是一场马拉松,那么产品上新能力已成为拉开新茶饮品牌奔跑身位的核心能力之一。

美团外卖新茶饮上新数据显示,新茶饮产品总数持续增长,从时间线上看,新茶饮头部品牌自每年3月以来即开始加大上新力度,上新数量明显增多,尽早为“五一”、入夏、立秋等新茶饮旺季营销做好产品准备。

从美团外卖今年3—6月头部品牌上新数量分布情况来看,13元至20元以下区间的新品数量过半,结合销售量来看,新茶饮销量最高的实付外卖单价段也在这里。可以看出,消费者对价格愈加敏感,高性价比产品将逐渐成为市场的主流。此外,“追香”热度显著升温,花香、果香热门产品层出不穷。

《报告》认为,随着新茶饮在国内迈入“万店时代”,行业进入存量破局和品牌溢价发展阶段,新茶饮品牌们开始将角逐的战场转向国外,在海外市场开辟第二战场,寻求新的增长点。2018年,喜茶、奈雪的茶等头部品牌扬帆东南亚,首店均落在新加坡;2022年6月,蜜雪冰城海外门店突破1000家;2023年6月,喜茶英国伦敦SOHO店开业,中国新茶饮品牌的脚步已遍及全球。

(中国商报)

中心和企事业单位近年来强化计量测试技术、方法研究和设备研制,打破封锁,突破了一批先进测量技术,研制了一批高端测量设备,制定了一批实用测量方法,涌现出一批服务产品案例,计量引领产业发展的作用日益凸显。业内人士指出,本次入选的优秀成果充分展现了计量测试服务产业创新发展的丰硕成果,具有较强

的示范带动作用,对于引领产业高质量发展具有重要的参考借鉴意义。

据悉,国家市场监督管理总局将进一步加大优秀产业计量成果宣传推广力度,不断加强产业计量成果的共享和应用,在此基础上,推动更多产业计量技术的研究、应用和成果转化,更好助力经济社会高质量发展。

(中国质量报)

首批118项成果入选国家市场监督管理总局产业计量成果库

日前,经专家评审、网上公示等环节,“卫星导航模拟器混频自相关移校准技术”等118项优秀成果,入选首批国家市场监督管理总局产业计量成果库。

据介绍,今年6月,国家市场监督管理总局在全国范围内开展了产业计量成果征集活动,广泛征集产业计量测试设备、技术、方法和服务案例等方面的工作成果。各国家产业计量测试

的示范带动作用,对于引领产业高质量发展具有重要的参考借鉴意义。

据悉,国家市场监督管理总局将进一步加大优秀产业计量成果宣传推广力度,不断加强产业计量成果的共享和应用,在此基础上,推动更多产业计量技术的研究、应用和成果转化,更好助力经济社会高质量发展。

(中国质量报)

■ 地方资讯

陕煤运销集团彬长分公司

外购煤销量突破百万吨

本报讯(记者樊春勤□李军孟林朋)

截至9月20日,陕煤运销集团彬长分公司年内销售外购煤106.31万吨,同比增长165.71%,创历史新高。

今年以来,该公司在做好自产煤销售的基础上,发挥煤炭专业化优势,强化上下游企业联动协同,坚持“企一策”,全面做好外购煤炭品种对接、质量管控、物流配送

等方面工作,及时跟进服务,确保用户满意。

据了解,该公司在外购煤业务推进中,不断加强内控管理,严格落实销售合同的审核和签订工作,确保合同约定内容合规、权责明确、逻辑清晰,坚决规避经营风险,并强化销售行为溯源,加强资金往来、货权转移、结算票据、质检报告等专项管理,不断优化销售流程,加快外购煤炭流转,补充自产煤不足,提升了跨省煤炭保供能力。

西安高新区举办农民丰收节庆祝活动

本报讯(记者樊春勤)日前,

“庆丰收 促和美”2023西安高新区农民丰收节庆祝活动在高新区灵沼街道柳鲁新村举办。

丰收节由西安市农业农村局指导,西安高新区管委会主办,通过“农耕文化体验+庆典仪式”的方式,将田园风情和乡村文旅融合展现,集中展示了西安高新区乡村振兴和“三农”发展成就。

西安高新区是西安重要的都市现代农业承载区,目前已形成葡萄、设施蔬菜、花卉3个亿元级以上以上的产业发展集群,着力打造了“户太葡萄”、“灵沼蔬菜”、“惠民肉业”、“长丰挂面”等特色知名农产品品牌。这些独具特色的农产品不仅品质好,深受广大消费者青睐,更是当地农民增收致富的重要依托。

活动期间还举行了“好事花生”、“丰收在望”等比赛。活动现场设有非遗文化展示、优秀农产品展览、农事活动体验、惠民文艺演出,线上同步开设了农业摄影展、学生手绘展等主题联动,力求从多角度传播丰收节感恩大地、喜贺丰收的精神内涵,进一步弘扬中华优秀农耕文化。

据悉,西安高新区还将围绕

“兴农节”、“绘丰景”、“乐生活”、“迎未来”四大主题,举办首届葡萄丰收节、优质农产品进社区、金秋猜灯谜、人大代表政协委员乡村振兴专项调研和农产品推介销售项目等丰富多样的配套活动。

内蒙古察右后旗乌兰哈达收费所“绿通车”保农产品运输

本报讯(记者闫廷□茹敏梁旭明)

为了降低农户们鲜活农产品运输成本,促进当地农产品流通,内蒙古察右后旗乌兰哈达收费所严格执行“绿通车”减免政策,优化各项措施,规范查验流程,对合规拉运“鲜活农产品”车辆予以减免通行费,确保颗粒归仓。

乌兰哈达收费所严格查验认定

“绿色通道”中的鲜活农产品品种,整车合法装载认定标准,坚决查处各类混装、夹装等行为。对于不符合装载要求的车辆,予以劝阻,并建议其加盖篷布或箱装运输,有效避免了车辆在运输过程中货物遗失,同时也杜绝了行驶路面的安全隐患。乌兰哈达收费所快速精准核查“绿通”车辆,为促进当地农业的发展,按下绿色通道加速键。

乌兰哈达收费所严格查验认定

游路线,不仅省去了自己做攻略的时

间,还能玩到当地最值得玩的项目。

“滋啦滋啦……”现切的新鲜牛内红润透亮,加入秘制酱料腌制后放入炉中炙烤,不久便焦香四溢,夹起一块送入嘴中,嫩滑爽口的牛肉绝对是让舌头“颤栗”的美味。

在仙沟牛一条街,“会跳舞”的定安仙牛吸引了大批食客前来打卡,日均接待游客高达3000余人次。

“文临高速开通后,我们从文昌来定安也就40分钟左右的路程,特别方便!”来自文昌的王先生表示,早已听闻定安“会跳舞的牛肉”,这次趁小长假带着家里人前来打卡,“爱吃牛肉的人一定不能错过。”

在龙门镇大山村水塔咖啡,依傍而建的咖啡厅设计新颖、环境优美,游客在宁静的咖啡小院中一边品尝醇美咖啡,一边沉醉在金秋和煦柔的微风里,享受着宁静的闲暇时光。

“在水塔下喝咖啡,有点意思,没白来!”消费者李女士表示,这里环境娴静优雅,拍照超级出片,最让她喜爱的是大山特产荔枝大咖。

“双节”期间,定安通过举办旅游活动、创新旅游产品、消费满减活动、发放消费券等不仅实现了假日优质文旅产品多元供给促消费,也满足了消费者多样化、分众化、品质化的文旅消

费需求。

在香草田园共享农庄,爱国知识

有奖问答在此开展,现场游客们争先抢答,气氛十分热烈。园内还设有射箭、射击、无动力乐园、丛林魔网等娱乐项目,日均接待游客近2000人次。

“田园娱乐项目挺丰富的。”来自广东的林先生告诉记者,有了官方提供的自驾旅

游路线,不仅省去了自己做攻略的时

间,还能玩到当地最值得玩的项目。

“滋啦滋啦……”现切的新鲜牛内

红润透亮,加入秘制酱料腌制后放入

炉中炙烤,不久便焦香四溢,夹起一

块送入嘴中,嫩滑爽口的牛肉绝对

是让舌头“颤栗”的美味。

在仙沟牛一条街,“会跳舞”的

定安仙牛吸引了大批食客前来打

卡,日均接待游客高达3000余人次。

“文临高速开通后,我们从文昌来

定安也就40分钟左右的路程,特别

方便!”来自文昌的王先生表示,早

已听闻定安“会跳舞的牛肉”,这次趁

小长假带着家里人前来打卡,“爱吃牛

肉的人一定不能错过。”

在龙门镇大山村水塔咖啡,依傍而

建的咖啡厅设计新颖、环境优美,

游客在宁静的咖啡小院中一边品

尝醇美咖啡,一边沉醉在金秋和煦柔的微

风里,享受着宁静的闲暇时光。

“在水塔下喝咖啡,有点意思,没白来!”消费者李女士表示,这里环境

娴静优雅,拍照超级出片,最让她喜爱

的是大山特产荔枝大咖。

“双节”期间,定安通过举办旅游

活动、创新旅游产品、消费满减活

动、发放消费券等不仅实现了假日质

优文旅产品多元供给促消费,也满足了消

<p