

消费日报

2023年10月11日
星期三
总第8547期
第5606期
今日4版



2023第8届中国国际烘焙秋季展 第6届中国家庭烘焙用品展

10月12-14日 | 上海虹桥国家会展中心

微信号: BakeryChina 电话: 010-63430880
www.bakerychina.com 010-63430990

面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性 B2B2C 专业平台

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

杭州将迎来后亚运时代

让亚运“流量”释放高质量发展活力



本报记者 叶德宝 牛夏风 马佳丽
口 虞倩 于逸飞

秋意渐浓,枫叶渐红。在中国二十四节气中的“寒露”这天,杭州第19届亚运会落下帷幕。本届亚运会是亚运史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届,共设置了481枚金牌,中国队以201枚金牌创造新的历史,蝉联亚运会金牌榜首位,让这次的“亚运之旅”圆满落幕。

与此同时,为呈现一届精彩纷呈、无与伦比的亚运会,杭州亚运会做到了办赛精彩、文化多彩、交流出彩,实现了“体育亚运、城市亚运、品牌亚运”的目标。在本届亚运会上,多个“首推”“首创”科技应用落地,依托于亚运会的举办而进行的城市建设提升,还有亚运赛事带火杭州三江两岸……杭州亚运会的举办,催生了一系列新科技、新场景和新发展。在后亚运时代,如何延续亚运成果?如何让亚运“流量”释放更多发展活力?杭州给出了答案。

科技文化自信 推动后亚运时代高质量发展

“智能亚运”成为本届亚运会的靓丽名片,本届亚运会推出了近20项首推、首创、首用的应用和科技。这些硬核科技首推上令人印象深刻,不仅为杭州亚运筹办提供了强大支撑,而且成为推动数字经济产业发展、“看得见”新增生产力的催化剂。

灵活、可爱的机器狗成了赛场上的“显眼包”,这也是机器狗首次在国际赛事上使用。比如在亚运村里,有舞蹈表演的机器人可以与运动员进行互动。在羽毛球场馆,机器人可以为羽毛球运动员寄送物品。“据杭州亚运会信息技术指挥中心新闻发言人张鸽介绍,杭州亚运会使用了大量的机器人,如在众多的场馆部署了配送、巡防、迎宾、

灭蚊等各类的机器人,来服务于公共表演、体育训练、安全保障、教育娱乐等领域,给大家带来了许多新奇的体验。

开幕式上惊艳亮相的“亚运数字火炬手”,通过“虚实融合”点火仪式,彰显了“数字中国”的特色魅力,其背后凝聚了Web 3D互动引擎、AI数字人、云计算、区块链等多种最新的技术。“后续我们将抓住契机,促进相关产业的发展,推动浙江数字经济向更高质量发展。”张鸽表示。

透过“亚运之窗”,结出文化引擎的“累累硕果”,也续写着中国人民的文化自信。在杭州亚运会主媒体中心,一幅通过裸眼3D技术等高科技加持的“新富春山居图”正在徐徐展开,该作品融合体育精神、中华文化、亚运会徽、扇面符号、钱塘江、钱江潮头、赛道、互联网符号等亚运会核心图形,与主题口号、体育图标等视觉标志遥相呼应,并以中秋满月、四十多个亚洲国家大聚会的荷叶缩影,展现了魅力四射的精彩荷叶聚合场景。“富有江南韵味和东方诗意的‘新富春山居图’象征着亚洲多彩体育文化在杭州亚运会的多个舞台交相辉映。”该画作创作者、原籍杭州的艺术家展晓表示。

本次亚运会中,大量智能技术、数字科技的应用,形成了很好的亚运氛围,下一步将如何推进后亚运时代科技、文化应用?杭州亚运会信息技术指挥中心指挥长、杭州市委常委、副市长胥伟华表示:“我们将以本次亚运会为‘帆’,深度谋划推进后亚运时代成果的应用,持续放大亚运效果,发挥亚运遗产的作用,撬动城市数字化发展的潜力,为人类命运共同体贡献杭州力量。”

亚运惠民“结果” 服务城市未来发展

惠民是亚运筹办工作的目标,也是办

赛效果的具体体现,而杭州亚运会也将留下长远的惠民成果,实现“亚运让城市生活更加美好”。

据了解,亚运会筹办八年的过程就是体育惠民、亚运惠民的过程。杭州亚运会的筹办带动了全民健身的热情,杭州经常性参加体育运动总人数突破500万人。人均体育场面积从筹办之初的1.8平方米提升到了2022年底的2.71平方米,在今年年底有望达到2.85平方米。

“我们抢抓推出了嵌入式体育场地建设,利用桥下、建筑屋顶等边角区域,建设‘三大球’‘三小球’以及门球等场地。”杭州市体育局党组书记、局长金承龙介绍,截至目前,杭州市已经建成各类嵌入式体育场地设施3350片,共计113.1万平方米。

与此同时,城市面貌也得到了改善,通过“匠心提质绣杭城”的专项活动,城市环境的绿化、秩序都得到明显改善。另外,结合亚运会的筹办,还推进了城市无障碍设施的建设和城市志愿精神的培养。值得一提的是,“数智”城市建设也是亚运惠民的成果之一,是将来重点发展的方面。杭州亚运会主新闻发言人毛根洪介绍,在亚运会筹备过程中形成了一个以数字化手段支撑的工作体系,被称为“一屏三端”,这样的体系和平台的建设,也是亚运会留下的长远惠民成果。

此外,还有复兴号、亚运高铁连通亚运6城,极大地便利了人们的日常出行;通过办赛实现了杭州全市的5G的提升,这些技术赛后也将服务于市民的生活,为市民提供更完善、更高速的网络服务;在国际移动支付领域先行先试,特别是在亚运会的食住行游娱购和票务等方面的应用场景,率先探索了7个国家和地区移动支付,持续推进智能支付的应用场景……

毛根洪表示,依托于亚运会的承办而进行的城市建设改造、环境治理、交通提级、场馆设施完善也已惠及于民,在这个过程中培养起来的“全民健身”习惯、社会文明志愿的精神、公共服务的能力以及近期较火的体育跨文化意识等等都是社会财富,会对杭州未来发展产生影响。

文旅旅相融合 打造国际“赛”“会”之城

亚运是体育竞技的舞台,更是文化旅游的盛会。杭州亚运会恰逢中秋、国庆,亚运为杭州文旅赋能助力,良渚、西湖、大运河等三大世界文化遗产和举世闻名的钱江潮再次火热“出圈”,进一步擦亮“人间天堂·最忆杭州”的城市文化“名片”。

据杭州市文化广电旅游局党组书记

记、局长楼倬捷介绍:“在紧张的比赛之余,运动员们、技术官员们已经沉浸式地感受了中国的传统文化,热情打卡了我们宣推的100条亚运旅游线路和50个‘亚运人文体验点’。”

与此同时,以“看亚运游杭州”为主题,杭州还深化“杭州文旅千人推广计划”和城市漫步行动,凸显杭州的独特魅力,打造“文化体验之城”。发动了各行各业各领域的专家学者、文化志愿者带领游客“走、读”杭州,从不同的角度了解杭州的历史人文。目前,已经推出了20条城市漫步经典线路,举办了30多场漫步活动。

接下来,如何将培育文体旅产业融合新动能,助力杭州打造国际“赛”“会”之城。楼倬捷表示,将重点推进亚运场馆游,引进、组织承办国际国内顶级IP文体活动。

一方面,积极推进亚运场馆游。我们将选取最具代表性的“大莲花”“小莲花”、游泳馆、电竞中心、桐庐马术馆等重要场馆进行景区化提升改造。”楼倬捷表示,大部分的亚运场馆分布在杭州境内的钱塘江、富春江和新安江的两岸,所以将结合三江两岸水上黄金线路的开发,来增加亚运场馆游的水上视角。另一方面,杭州将积极引进、组织承办国际国内顶级IP文体活动,将世界羽联巡回赛总决赛、首届国际皮划艇超级杯赛和杭州马拉松赛以及电竞、马术、水上运动等热门赛事项目转化为特色旅游休闲产品。

接下来,在“大莲花”“小莲花”、黄龙体育中心等场馆将举办三场大型演唱会,承办世界旅游联盟·湘湖对话、中阿广播电视合作论坛等国际性会议活动,积极推进亚洲之光艺术节等综合性国际节庆落地,实现“周周有活动,月月有赛事”,真正把赛事的“流量”转化为文旅的“留量”。

值得一提的是,亚运会之后,几大国际重量级赛事将陆续落地杭州。世界羽毛球联合会秘书长托马斯·伦德透露,今年12月13日至12月17日,世界羽联巡回赛总决赛将在杭州举办,届时世界顶级运动员将齐聚杭州。

杭州市市长姚高员介绍了杭州打造“赛”“会”之城的两个目标:到2025年,初步形成杭州特色赛会体系,成功申办3项国际单项体育组织顶级赛事,每年举办国际和国内高等级赛事10项以上,杭州城市知名品牌赛事6项以上;到2035年,建立与世界一流城市相匹配的赛会体系,争取再举办一次高级别综合性赛事和3至5个世锦赛、世界杯等顶级单项赛事。



本报讯(记者 牛夏风)在杭州亚运会上,徽章交换成为热门话题,掀起了交换徽章的“潮流”,杭州亚运会的各类徽章成为大热的“硬通货”,以亚运视觉为元素各类特许商品也供不应求,断货、售罄的情况时有发生。

“我们当时的设计思路就是从‘园林文化’入手,采用了‘移步换景’的手法,通过不同的‘花窗’来展现杭州独特的四季风光。”杭州孚德品牌管理有限公司CEO郭志浩介绍,该企业推出的“江南四季花窗”系列徽章十分受消费者喜欢,设计师把自己的所见、所闻、所思,通过“四季花窗”这个小小的徽章充分表达出来,真正做到了“一人、一心、一窗、一景”。

作为杭州亚运会的特许生产企业,杭州孚德品牌管理有限公司坚持用“特许商品”去传播亚运文化,用设计去表达杭州故事和中国故事。

据郭志浩介绍,除了“四季花窗”“西湖十景”等系列的徽章,该企业还将宋朝时期比较流行的蹴鞠、马术、相扑、捶丸、投壶等运动,通过亚运会吉祥物的形式表达出来,制作了“宋韵运动”系列徽章。

徽章之所以十分受欢迎,除了设计本身之外,还将复杂的材料和工艺进行有效的结合运用。

郭志浩说:“我们目前在市面上推出的品类比较丰富的徽章基本上是把工艺、材料和技术合理地组合在了一起,增加了徽章的互动性、可玩性和收藏性。”

据了解,消费者购买的这些徽章,材质有锌合金、铜,工艺有烤漆、珐琅等,电镀的颜色也有非常多的种类,表面的技术处理有滴胶工艺、闪粉,还有非常复杂的设计。

“我们也特别开心能够让更多的记者朋友、更多的消费者,能够通过这枚小小的徽章,把杭州故事、杭州文化、中国故事、中国文化‘带’回家,也希望一枚小小的徽章可以表达出更丰富的文化故事。”郭志浩说道。

一枚小小的徽章,掀起了亚运的消费热潮,各类杭州亚运特许商品的销售也一直上涨。

在历届赛事上,吉祥物形象的特许商品一直都备受消费者关注和喜爱,杭州亚运会也不例外。截至10月4日,本届亚运会吉祥物的相关特许商品销售额已达7.6亿元。

丝巾上勾勒着曲院风荷,青瓷上烙印着断桥残雪,纪念邮票描绘着良渚文明、千年宋韵,还有和王墨记等老字号合作推出的非遗特许商品,都让传统文化借亚运“火起来”,让杭州韵味借亚运“靓起来”。

记者从杭州亚组委了解到,迄今为止,杭州亚运会共发售17个品类近1500款特许商品,其中很多都融入了杭州特色,通过亚运特许商品带动了大众尤其是年轻一代对本土文化的了解。茶文化、良渚文化、宋韵文化、非遗文化等传统IP,不仅得到了激活,还变得更加新潮、可亲、可感。

杭州亚运会特许商品销售额近八亿元

宣传中国传统文化 展现工艺美术技艺

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

牙膏备案准备工作已开始

儿童牙膏宣称功效仅限“清洁”和“防龋”

本报讯(记者 史晓菲)中国口腔清洁护理用品工业协会日前发出《关于抓紧做好牙膏备案工作的通知》,《通知》称,按照国家药监局《关于贯彻落实牙膏监管法规和简化已上市牙膏备案资料要求等事宜的公告(2023年第124号)》规定,10月份开始着手进行牙膏备案工作,各牙膏生产企业按照《牙膏备案资料管理规程(征求意见稿)》(以下简称《规定》),认真做好相关准备,主动与所在省药监局相关部门联系,抓紧进行牙膏产品的备案工作。

此前,国家药监局已于9月底公布《关于贯彻落实牙膏监管法规和简化已上市牙膏备案资料要求等事宜的公告(2023年第124号)》,《公告》要求贯彻牙膏监管法规要求,落实备案人主体责任。自2023年12月1日起,国产牙膏应当在上市销售前向备案人所在地省级药品监督管理部门备案;进口牙膏应当在进口前向国家药监局备案。牙膏备案人对牙膏质量和功效宣称负责,并对产品备案资料和数据完整性、真实性、可追溯性负责。

《公告》还明确,儿童牙膏是指宣称适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童

的牙膏。儿童牙膏可以宣称的功效类别仅限于清洁、防龋。儿童牙膏应当在销售包装展示面标注儿童牙膏标志,儿童牙膏标志的图案应当符合《国家药监局关于发布儿童化妆品标志的公告》(2021年第143号)要求,其中标志的文字部分由“儿童化妆品”替换为“儿童牙膏”。儿童牙膏还应当在销售包装可视面标注“在成人监护下使用”“不能食用”“谨防吞咽”等相关警示用语。

另外,老产品和新产品的备案要求也有所区别。《公告》称,在《化妆品监督管理条例》和《牙膏监督管理办法》正式施行之前,市面上销售的牙膏产品已经具有一定的生产、销售和使用历史,对未发生质量安全相关事件、能够充分证明具有安全使用历史的已上市牙膏产品,鉴于其安全性已在产品使用过程中得到广泛的验证,有必要与新产品予以区分,简化相应的备案资料要求。

中国口腔清洁护理用品工业协会表示,协会将于10月中旬召开电话会

议,统一听取企业代表对《规定》的意见,并集中反馈。



快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



共言

合作

共赢

欢迎订阅2024年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报