

## 构建轻工业高质量发展新格局

服装线上交易额超千亿元

# 数字化助推常熟制造业转型升级

本报记者 汪宏胜 □ 忽 艳

近日，2023 苏州国际时装周暨第 23 届中国江苏（常熟）服装服饰博览会（以下简称“时装周暨服博会”）在江苏常熟开幕。本届时装周暨服博会围绕“纺织现代化产业体系建设”“苏州市场一体化发展”“江南文化品牌塑造”3 大核心主轴，打造集商贸交流、产业大会、时尚发布、品牌赛事、产业对接于一体的专业平台，为纺织服装产业高质量发展贡献力量。

纺织服装产业是常熟市传统支柱产业和富民产业。今年以来，常熟市抢抓苏州高端纺织入选国家先进制造业集群机遇，充分发挥产业链龙头企业带动集聚作用，助推产业加快转型升级，探索产业链高质量、高效益发展新路径。常熟市先后荣获国家“纺织产业基地”“中国休闲服装名城”“国家外贸转型升级专业型示范基地”等称号，现有纺织服装企业 5000 余家，其中规上企业 500 余家。2022 年，常熟服装城完成市场交易额超 1421 亿元，常熟服装线上交易额超千亿元。

数字赋能品牌
波司登是常熟服装业绕不开的世界级品牌。近期，波司登集团与江南大学、浙江大学合作完成的《高性

能羽绒服智能化制造关键技术及应用》项目、《面向羽绒服服装设计创意激发的智能系统及应用》项目分别获评 2023 中国服装行业科技进步一等奖、2023 中国服装行业科技进步二等奖。9 月 24 日，在米兰·达芬奇庄园上演的一场时尚大秀上，波司登以“更多样、更时尚、更轻暖”的设计理念，再一次重新定义轻薄羽绒服。

走进波司登智能制造生产工厂，自动裁剪区、模板缝制区、智能充绒区等多个板块分工明确，各道工序条理清晰，工人们正在智能化设备旁有条不紊地作业。“时尚+功能”已成为现代羽绒服的核心，羽绒服装数字化设计以及高性能羽绒服智能化制造，成为波司登搭建现代服装制造体系的重要抓手和关键领域。波司登将新一代数字技术和羽绒服传统的经营模式深度融合，把大数据融入企业设计研发、采购制造、仓储物流、零售运营、用户服务等关键环节。波司登集团董事长兼总裁高德康表示，数字经济和实体经济深度融合，是制造业未来发展的方向，传统制造业早已不再传统，未来将会有更多的可能性。

数字转型快闪零售
对文化最好的诠释，就是追续新的文化。在“国潮”日益兴起的今天，

国货品牌正书写着属于我国的文化自信，在常熟还有诸多以文化赋能产业高质量发展的企业。

“通常包装精美的茶叶礼盒用完放着没用，扔了又可惜，我们将其价值最大化，礼盒外面是极具欣赏价值的艺术画，可以做摆件，设计成抽拉式的内盒兼具收纳功能。”苏州片刻文化创意有限公司创始人陈国华告诉记者，“当你看到一块精美的鼠标垫就能想到常熟千年文脉方塔、剑门、言子墓；当你看到可爱的卡通人物形象和衣服上的‘虞’字就能想到‘状元之乡’……我们立足历史文化，以轻松活泼的表现方式，为追求个性和品质生活的年轻人提供创意化的文创产品，同时充分考虑产品的实用性。”

在艺术鸭智创中心，洁净的生产区内，工位后面对应的一盆盆绿植格外显眼，员工们在有条不紊地操作着，吊轨上各种裁剪好的布料被智能分配到每个工位上。“我们推行快闪零售，商品零库存，1 个起订，24 小时发货，货品横跨衣服、挎包、抱枕等不同类型的文创产品。目前在全国有 20 多家数字展厅，内容实时更新。”陈国华说。

数字新模式开启
常熟直播电商行业起步于 2016 年，以服装城为源头向外扩展。2022

年，常熟抖音店铺数达 18833 家。AI 推款、一键铺货、先卖后采、供应链垫资、网仓直发……2022 年开始营业的依链（常熟）服装数字化选品中心是常熟数字化直播基地新标杆。

“相比于其它平台让我们自己挑选，依链的一对一推款服务让人省心。”今年自播大半年的电商主播瞿俊说，除此之外，依链还会帮忙规划每场直播的款式比例、搭配建议。百万种的服装款式实时更新，最重要的是不用自己垫资，少了后顾之忧。

据了解，通过近三年的数字化转型，常熟纺织服装产业实现了原料生产、设计研发、定制加工、营销服务等生产运营环节与产业数字化的深度融合。截至目前，常熟已有 700 多家纺织服装企业开展数字化转型，累计改造投入超 20 亿元，改造后企业平均劳动生产率提升 35%、产品制造周期缩短 19%、产品合格率提升 17%、单台设备平均成本降低 12%。

常熟市委副书记、市长秦猛在今年服博会致辞中表示，常熟有基础、有信心为纺织服装产业高质量发展探路先行，努力打造成为更具竞争力和影响力的现代纺织服装产业发展高地。

具、家装、建材等消费为重点，组织开展家居促消费系列活动，推动家电下乡和绿色智能家电消费。

下一步，山西省商务厅将严格落实《若干措施》，延续落实新能源汽车免征车辆购置税政策。加快活跃二手车市场，完善报废机动车回收利用体系，促进汽车循环消费。持续开展家居促消费活动，支持家居企业进社区。拓展家电下乡网络，重点开展第一届街坊节暨 2023“晋情消费 全晋乐购”社区行活动。

惠民便民服务暖心
假日期间，全省各级各部门协同发力，为游客提供优质服务，努力打响“旅游满意在山西”品牌。
早晨 6 时 40 分，洪洞大槐树景区讲解员刘建丽到岗签到后，开始打扫卫生、整理仪容仪表，复盘前一日工作中的问题与亮点。7 时整，她准时上岗，开始接待一批又一批来自全国各地的游客。志愿者们也穿上马甲，服务在接待一线。他们在演出场地周边引导游客文明观演，在景区人口引导游客排队入园，为游客提供周到的解答服务。公安、交警部门深入景区，协助景区安全、文明、有序管理，为游客的安全游览保驾护航。
山西省文旅厅在全省 A 级景区售票窗口、停车场、核心游览区等旅游场所显著位置张贴 A 级景区“好差评”二维码，在旅游客运车辆显著位置张贴旅行社“好差评”二维码和导游“好差评”二维码，并及时了解游客体验和潜在旅游需求，积极构建数据生成、归集、传输、分析、反馈机制。

## 地方快讯

“以养带旅，以旅带养”，不仅带动了内蒙古察右前旗现代化农牧业和乡村旅游业的高质量发展，“合作社+农户”的联农带农机制，而且还增加了 3000 个就业岗位。内蒙古京西农牧业这一举措有力带动了内蒙古察右前旗农牧民的增收致富，更推动了当地经济有序发展，为助力乡村振兴高质量发展贡献了“京西力量”。

为进一步聚焦建设沈阳国际消费中心城市核心区，促进形式多样的消费活动，满足人民群众的多元物质文化需求，“韩国周”期间，在沈阳西塔举办了连续五天的“韩国周美食节”西塔活动周。除此之外，活动还设有品牌展位，售卖特色产品，全面展示具有浓郁朝鲜族特色和韩国风情的休闲文化产业。广大商家也精心准备了时尚好用的日用品，供市民一站式选购，为韩国周活动助力。

在促进成品油消费方面，山西省商务厅组织成品油行业开展“晋情消费·油惠有你”送优惠进社区让利促销活动，现场发放了优惠购油卡。在家居促消费方面，山西省商务厅印发了《关于组织开展 2023 年“幸福暖家”家居促消费活动的通知》，实施“1+3+N”行动计划，以“幸福暖家”为主题，以家电、家具、家装、建材等消费为重点，组织开展家居促消费系列活动，推动家电下乡和绿色智能家电消费。

在促进成品油消费方面，山西省商务厅组织成品油行业开展“晋情消费·油惠有你”送优惠进社区让利促销活动，现场发放了优惠购油卡。在家居促消费方面，山西省商务厅印发了《关于组织开展 2023 年“幸福暖家”家居促消费活动的通知》，实施“1+3+N”行动计划，以“幸福暖家”为主题，以家电、家具、家装、建材等消费为重点，组织开展家居促消费系列活动。

等各类活动，吸引游客参与。山西省图书馆特别策划了“讲革命故事，传红色基因——国庆红色旅游主题展”，通过丰富的图文内容推介全国各地的红色旅游景点。临汾博物馆推出“写中国”诗歌朗诵、剪纸、平阳木版年画拓印、投壶等体验活动，并在铜编钟互动区开展国风雅乐《茉莉花》歌伴舞活动。

长假正值金秋时节，不少人选择走进美丽乡村，观赏乡村秀美山水、聆听乡村故事、体验乡村生活，特色农庄、民宿、露营地等成为重要游憩去处。方山县庄村田园里景区打造的粉红长廊、民俗风情演艺、游戏嘉年华等吸引了众多游客前往打卡，成为周边游热点。高平市釜山村举办秋日露营、主题灯光秀、国风巡游、美食集市等活动。

内蒙古京西农牧业全产业链秉承部落旅游区，是以京西草原生态资源为基础，以蒙元文化和现代民宿为载体，以生态康养为常态，以安格斯肉牛为主线，集度假、观光、养老、娱乐为一体的察右前旗地标性的草原休闲旅游胜地。

内蒙古京西农牧业全产业链秉承

第十六届中国·东海国际水晶节举行

## 抢抓电商机遇 打造优质水晶营销环境

本报讯（记者 魏 静 □ 张开虎 李大伟）近日，以“水韵东海 晶耀世界”为主题的第十六届中国·东海国际水晶节（以下简称“水晶节”）在中国东海水晶城举行。本届水晶节由中国珠宝玉石首饰行业协会、江苏省连云港市人民政府共同主办，东海县人民政府、中国珠宝玉石首饰行业协会水晶分会共同承办，全景式展现水晶的独特魅力。

以水晶为媒介，让世界了解东海；以水晶为桥梁，让东海走向世界。从 1991 年到 2023 年，中国·东海国际水晶节已经举办了 16 届，为世界各地了解水晶、喜爱水晶、选购水晶提供了优质平台。今年水晶节期间，东海县还精心组织了首届全国集成电路及光伏用高纯石英材料产业大会、全国工艺品雕刻（水晶雕刻）职业技能竞赛、首届“晶艺百花杯”天然水晶精品展、2023 水晶产业发展论坛、投资环境说明会等 19 项活动。

经过多年发展，东海水晶从“提篮叫卖”的“水晶大集”，发展壮大为“买全球、卖全球”的世界超市，是全球最大的水晶原料集散地和交易中心，拥有各类水晶加工企业 3000 多家，形成了年产 3000 万件水晶首饰、500 万件水晶工艺品的生产规模，从业人员 30 万人。2007 年东海水晶获批地理标志保护产品，2013 年入选

20 个“江苏符号”之一，2016 年东海被联合国教科文组织授予“世界水晶之都”称号，2022 年交易额达 340 亿元，是东海县最具特色的富民增收产业。近年来，东海县发扬“踏实敢闯、诚实敢为、务实敢干、求实敢创”的水晶精神，牢牢把握数字经济新动能，立足产业优势，抢抓电商机遇，建设水晶小镇，建强东海水晶跨境电商产业园。今年 1—8 月份，东海县水晶交易额达 300 亿元，其中电商交易额 185 亿元，跨境电商交易额 35 亿元。跨境电商物流单量日均达 6500 单，寄出快递件 1.3 亿件。

“我们将以互利共赢为出发点，做好‘水晶+’的文章，在产业、经贸、人文等领域分享优质资源、建好平台载体、探索创新机制，全力打造优质营商环境，创造理想投资目的地。”连云港市副市长、东海县委书记宋波表示，东海将与广大企业家和各界朋友们一起，把握机遇、携手进步。

在水晶节上，主办方还向获批“五星级诚信管理体系单位”和“三星级诚信管理体系单位”进行了授牌；为首届“晶艺百花”天然水晶奖、2023 年水晶产品设计大赛、2023 年全国轻工行业工艺品雕刻（水晶）职业技能竞赛、2023 年第六届“水晶城杯”水晶直播技能大赛等获奖单位和个人进行了颁奖。

苏州吴中甬直镇：

## 探索新时代鱼米之乡的实践路径

□ 本报记者 汪宏胜

“稻田三百顷，在邑东南，肥沃，水绝。”这段话描述的正是位于澄湖之畔的江苏省苏州市吴中区甬直镇。在甬直镇 114.5 平方千米的版图上，澄湖水域独揽 32 平方千米。作为首批中国历史文化名镇，甬直镇在深入实施乡村振兴的进程中，善用非遗文化浸润民心，依托澄湖资源禀赋发展特色农业，持续推动农文旅融合发展和农民增收，积极探索新时代鱼米之乡苏州样板的实践路径。

乡风文明筑牢发展之魂
以澄湖为核心的五湖六泽孕育了古镇甬直，滋养了一方土地的风土人文。历来崇文重教的甬直，享有“教育湿地，文化氧吧”的美誉。甬直镇号召党员干部带头做好家风建设，以关键少数带动广大群众，形成社会主义家庭文明新风尚。各行政村把村规民约作为推进乡村振兴和乡风文明建设的有力抓手，积极探索完善村规民约，制定接地气、贴实际、易操作的村规民约推动乡村治理，培育文明乡风。
苏州市吴中区甬直镇淞南村广泛征求村民意见，结合本村实际，保留特色内容，将村规民约进行提炼整合，编写成节律工整的村规民约。同时，村“两委”还联动网格员、群众代表以及共建单位、志愿服务队等多方力量，完善日常议事机制，打造“清淤‘驿’事”品牌，围绕“倡导文明祭扫”“提倡清洁宜居”等主题开展“清淤‘驿’事”日活动，进一步健全共建、共治、共享格局，持续推进文明乡风。
除了有“规”可循，乡风文明也要“铸魂”。甬直镇通过深入开展乡村全民阅读工作，让阅读成为农村的一种生活方式，为丰富村民的精神世界、涵养村落的文化生态、塑造淳朴的文明乡风提供有

效载体。依托辖区内生态园、农业示范园、省级家庭农场等资源优势，淞南村打造了一个涵盖 9 亩共享农田的农耕特色新时代文明实践点。

今年以来，甬直镇不断优化基层阅读资源配置，拓展新时代文明实践外延，全镇图书馆、农家书屋藏书达 9 万余册，新增图书 3000 册，现有共享阅读空间 10 个，书香家庭 110 个，全民阅读推广人 10 人。

特色产业释放发展活力
在乡村振兴这条道路上，甬直镇始终厚植农耕文化，坚守精神文明赋能农业农村经济发展，积极探索推进新形势下的乡村振兴与农民致富可行性路径。
江湾村农产品专业合作社带领本村 315 户农民，通过统一生产、统一管理、统一品牌、统一包装、统一销售的模式，做强做优“水八仙”产业，有力提高了“水八仙”产品的市场竞争力。截至今年 8 月，合作社种植面积达 1 万多亩，预计年销售额近 2000 万元，真正实现了产业发展、农民增收。合作社先后被评为市级示范社、省级示范社、国家示范社，江湾村也荣获了“江苏省电商村”、全国“一村一品”示范村、“全国乡村特色产业亿元村”等荣誉称号。
在甬直镇，有许多年轻人返乡创业成为新农人。敏锐地关注到这一现象后，甬直镇紧贴新就业群体的实际需求，利用镇成人教育中心培训载体，免费开办“直播销售员”职业技能培训，激活“农文旅”“水八仙”等源头优势，借助直播行业新势头，让土特产走上“云端”。今年以来，随着“互联网+”的经济发展模式的盛行，部分新农人已经开始尝试短视频带货，涌现了“小居鸡头米”“匠田水八仙”等销售额超 200 万元的农业新型经营主体。

## 成渝 12 项质量创新成果集中亮相

本报讯（记者 冯 举 □ 陈永斌 周俊伟）近日，第一届“新龙”质量创新成果发布活动——质量技术创新（新都）专场在成都举行，来自成渝两地的 12 个企业团队现场发布了质量创新成果，四川省天府质量奖的获奖企业分享了先进质量经验。从质量工具运用到质量创新实践，在质量技术创新（新都）专场有更多的“自选动作”，通过创新的方法、创新的工具、创新的模式来解决企业遇到的实际问题，既有质量技术创新，又有质量管理创新。记者了解到，本次专场活动上，12 家企业的质量团队现场分享了各自的质量创新案例。

今年 7 月，四川省成都市新都区 and 九龙坡区市场监管部门联合发文，面向广大企业收集质量创新成果。经过征集、初评，在“质量技术创新”类别，共有 20 个优秀案例入围，其中排名靠前的 12 个案例

进入了现场发布环节。“这既是各企业质量创新成果的展示，也是对各企业创新能力的一次检验。”新都区市场监督管理局相关负责人介绍，活动通过现场发布、交流经验、展示质量变革的丰硕成果，带动更多企业提质增效，推进区域质量协同迈向更高水平。

据了解，第一届“新龙”质量创新成果发布活动两场专场活动预计将为企业解决实际问题 655 个，产生经济效益接近 3 亿元。“通过活动，激励并带动更多企业致力于质量变革与创新，积极营造人人重视质量的良好氛围。”成都市市场监督管理局相关负责人表示，通过九龙坡和新都两区的深入合作、成渝两地企业的深入交流，进一步激发企业质量创新内生动力，推动政府、企业、社会组织、大众的质量参与度，实现质量共治落地生根。

## 内蒙古京西农牧业：跟着安格斯肉牛去旅行

本报讯（记者 闫 廷）近日，第七届内蒙古农村牧区创业创新项目创意大赛在内蒙古呼和浩特市举办，内蒙古京西农牧业作为乌兰察布市代表参加此次大赛，并拔得头筹。

内蒙古京西农牧业打造的安格斯肉

牛全产业链，将农文旅融合于全产业链的每一个环节，京西草原、花园式牧场、安格斯城堡红酒庄园、冷链工业、牛村部落等旅游项目的全面打造，打出了一套“以养殖推动旅游、以旅游拉动养殖”的完美组合拳。尤其是今年正式运营的京西牛村

目 159 个，投资总额 2613 亿元人民币。开幕式现场签约 18 个重点合作项目。

辽宁省委副书记、省长李乐成说，举办本届“韩国周”活动，旨在进一步提升辽宁对内对外开放合作水平，推动辽宁与韩国各方加强友好交流、拓展务实合作。中国驻韩国大使

邢海明说，希望通过本届“韩国周”，两国企业家聚焦食品、医美、跨境电商、文创产品等领域，共同探寻中韩经贸合作的新思路、新举措、新机遇。中国驻韩国大使馆将以一如既往发挥桥梁作用，支持辽宁与韩国不断深化各项合作，共同推动中韩经贸合作提质增效、行稳致远。