第134届广交会本月在广州举办

首次参展企业超4900家

第134届中国进出口商品交易会(广交会)将于10月15日至11月4日在广州举办。国新办近日举行新闻发布会,商务部等部门相关负责人就广交会筹备情况作了介绍。

商务部副部长郭婷婷说,与上届相比,本届广交会呈现出很多新变化、新亮点。

展览面积更大,配套活动更丰富。本届广交会展览面积较上届增加了5万平方米,展区增至55个,相应扩展了新能源汽车及智慧出行、新材料及化工产品等展览题材。本届广交会将举办绿色贸易和贸易数字化2场专业论坛,电子家电、医疗器械等5场行业论坛,以及10余场"贸易之桥"贸易促进活动。

参展企业数量更多、质量更好。本届广交会首次参展的企业超4900家。参展企业里,拥有专精特新"小巨人"、国家级高新技术企业等称号的优质企业大约4600家。展品结构进一步优化,新品首发首展首秀活动超过200场,参展企业带来的新展品大约68万件,其中新能源、工业自动化等高技术含量、高附加值的新展品数量大约10万件。

本届广交会,采购商到会更加便利,相关部门已协调各使领馆开通"绿色通道",提高签证效率。中国对外贸易中心主任储士家说,从预注册情况看,本届广交会境外采购商报名踊跃、来源地广泛,预计到会人数将比第133届广交会明显增长。

储士家表示:"截至9月27日,共有来自215个国家和地区的采购商预注册,较上届同期增长23.5%;已有包括中美总商会、英中贸易协会、秘鲁中国商会、马来西亚中国总商会、尼日利亚拉各斯工商会等53家来自五大洲的工商机构组团参会,较上届同期增长29.3%。广交会大批境外采购商参会,将有力提振行业信心,帮助更多企业结识客户、获取订单,拓展国际市场,推动外贸稳规模优结构。"

本届广交会线上平台也将继续常态化运营,通过完善平台功能,方便参展企业查询采购意向,进行商机线索管理;突出展品特点,增设行业属性参数,方便采购商在线搜索。

在服务保障方面,广东省副省长张新介绍,本届广交会交通通达,便利水平将大幅度提升。进一步加密广州、深圳等重点机场至世界各地的航线,广交会前后,省内机场每周进出港国际客运航班将超过2000架次(每个往返计为2班),运送旅客大概30万人次;优化琶洲港澳客运码头功能,在深圳、珠海等主要陆路口岸,启用边检快捷通道,广交会期间全省陆路口岸每日可保障超过240万旅客通关。

(综 合)

第四届辽洽会签约项目总投资额超5800亿元

本报讯(记者 **孟祥山**)近日,由国家商务部、中国贸促会、辽宁省人民政府共同主办的第四届辽宁国际投资贸易洽谈会(以下简称"辽洽会")开幕。本届辽洽会共吸引271个项目签约,总投资额达5863.4亿元。

本届辽洽会以"共推振兴新突破、共享发展新机遇"为主题,在以往3届的基础上,通过举办4项主题活动、10场配套活动和42场外场活动、45场促消费活动,促进区域开放合作、搭建投资交流渠道、推进多项贸易流通,成为打造对外开放新前沿的重要平台,谱写新时代东北全面振兴新篇章。

本届辽洽会集中展示了高端装备、机器人、新能源、生物医药、汽车及零部件、航空航天、集成电路、信息技术、海洋经济、精细化工等重点产业的数字化、智能化升级创新成果。

辽洽会主题展览以"数字赋能 智造未来"为主题,展览面积30000平方米,设立综合形象馆、区域合作馆、国际合作馆、"辽字号"品牌馆等4大板块,在"四馆"中突出打造消费场景,各地知名高端品牌消费品集中亮相。首店经济、文化街区、特色餐饮等高端业态,机械腕表、钢琴、泳装等高端消费品,工艺、文创、民俗、地理标识产品等与广大消费者见面。

广西资讯

广西掀起东盟特色商品消费热潮

本报讯(记者 **刘晓磊**)日前,2023中国—东盟国际消费季启动仪式暨smart东南亚市场发布会乘着第20届中国—东盟博览会开幕的东风,在广西南宁举行。

记者从启动仪式上获悉,本届活动以"嗨购广西·畅享东盟"为主题,统筹购物、美食、会展三大领域,开展"爱尚新车"汽车促销、"欢乐惠购"商超百货促销、"焕新家电"绿色智能家居促销、"美味广西"美食促销、"惠聚东盟"展会平台促销、"东盟好物"网购节促销等六大主题活动,发放超亿元汽车、家电、商超百货、餐饮等一系列、不间断的消费券,形成乘数效应,激活全区消费新动能。

随着中国—东盟携手推进消费经济驱动产业发展的按钮缓缓按下,2023中国—东盟国际消费季在中外嘉宾的见证下正式启动。正如马来西亚贸工部双边经贸司副司长乌尼桑卡尔·拉维桑卡尔在致辞中表示,中国—东盟国际消费季促进了地区国家间的贸易往来,构建了开放的国际贸易合作新生态,已成为马中、RCEP成员国、"一带一路"沿线国家推动经贸高质量发展的重要平台。

据了解,自2022年举办首届中国—东盟国际消费季以来,为满足群众个性化、多层次、品质化的东盟商品消费需求,广西持续举行东盟特色商品产销对接会、东盟特色商品展销会、"云Go东盟·欢购好物"直播带货、"东盟一国一品"线上展销等活动,在推动"桂品出海"的同时,促进东盟特色商品汇聚广西,掀起东盟特色商品消费新热潮,更好满足居民东盟消费、休闲娱乐等多元消费需求。

"很高兴借助2023中国—东盟国际消费季启动的契机,与宝腾汽车签订合作备忘录。"smart品牌全球公司CEO佟湘北表示,广西独特的资源优势与着力全球化的smart品牌非常契合,也正是在广西面向东盟的"便利渠道"下,smart品牌才在东南亚市场得以蓬勃发展,并赋能全球化运营布局。

据了解,广西作为中国面向东盟的南方汽车出口制造基地,其生产的整车和零部件大量出口东盟市场并获得认可,同时,随着广西新能源汽车国际竞争力的不断跃升,广西车企也积极"走出去",重点拓展东盟等市场。数据显示,今年上半年,广西对东盟分别出口汽车零配件、电动载人汽车15亿元、7.1亿元,分别增长36.9%、106.8倍。

广西商务厅相关负责人表示,smart品牌汽车与宝腾汽车达成深度合作,正当其时、意义重大。这将积极推动中国新能源企业驶向东南亚新兴市场,有助于进一步扩大引领国际消费、促进产业结构升级和拉动经济增长。下一步,广西将以此为契机,围绕新能源汽车开展补贴、展销等促消费活动,提振汽车消费的同时,畅通广西新能源汽车向海供应链通道,助推广西新能源汽车产业"向海而兴,向海图强",进一步助力打造国内国际双循环市场经营便利地。

玉林"十字街"城事文化艺术节创新文旅消费场景

本报讯(记者 **刘晓磊**)日前,由中小企业商机博览、中国(玉林)中医药博览会、中国—东盟博览会香料展组委会主办,中共玉林市玉州区委员会、玉林市玉州区人民政府承办的广西壮族自治区玉林"十字街"城事文化艺术节开幕。

玉林"十字街"城事文化艺术节活动主题是"玉韵天成·文起潮生"。本着"探索文化创新,寻求发展突破"理念,活动内容分为"玉韵""新生""领潮"3个单元,涵盖开幕式、展览、市集、映像、装置、文创、展演等10项城事文化艺术。其中,"玉韵"单元由狮王争霸赛、夜光快闪秀、街头表演汇组成,挖掘玉林优秀传统文化宝藏,以传统文化创新唤醒玉林人深藏的文化自信;"新生"单元由创艺夜市集、文创周边店、露天电影院组成,从潮流创意、文化碰撞、影像艺术的维度展开,以文化消费场景体验满足玉林人日益增长的美好生活需求;"领潮"单元由艺术氛围汇、创意艺术展、打卡寻游主题活动组成,聚焦对传统文化的创造性转化与创新性发展,以设计赋能推动传统文化的视觉艺术创新。

据介绍,艺术节活动亮点主要体现为三点:一是艺术节是一个古今交织的"美学计划",是一场别开生面的"文化盛宴",是一次城市焕新的"艺术派对"。二是艺术节以"文化筑基 创意赋能 提振消费 塑新形象"为原则,创新创造文旅消费场景,打造玉林市商业文旅休闲新地标。三是艺术节通过优化街区商业业态,盘活周边闲置空间,对城市资产再利用,勾勒城市肌理,唤醒玉林活力,让千年古州焕发时代新面貌。

艺术节现场,狮武串烧《瑞狮欢武》、童声合唱《丞丞转》、乐器五重奏《丝路画卷》、采茶戏《采茶戏韵》、杂技《玉林力量之美》、粤剧新唱《玉林步步高》等精彩节目吸引了众多观众驻足观看。

内蒙古丰镇市"塞外丰川"区域公用品牌推介会在呼和浩特召开

本报讯(记者 **闫 廷 刘 英**)近日,由内蒙古自治区农牧厅指导,中共丰镇市委员会、丰镇市人民政府主办,内蒙古品牌建设促进会承办的丰镇市优质农产品品牌建设——"塞外丰川"区域公用品牌推介会在内蒙古自治区呼和浩特市举行。

内蒙古丰镇市人民政府副市长安占峰在致辞中介绍了"塞外丰川"区域公用品牌策划和建设情况。他提出,加强区域公用品牌"塞外丰川"的建设力度,对于推动丰镇市特色产业高质量发展和绿色有机品牌打造,扩大"塞外丰川"区域公用品牌影响力,拓展"丰镇月饼"以及肉牛、玉米等优质农产品市场辐射力,加强产销对接助力乡村振兴都具有重要实践意义。

内蒙古自治区农牧厅市场与对外合作处处长侯雁冰表示,"塞外丰川"区域公用品牌作为丰镇市优质农产品品牌,对于推动丰镇市特色产业高质量发展和内蒙古绿色有机品牌打造具有重要意义。本次活动不仅要推广"塞外丰川"区域公用品牌,更要通过举一反三,加强推广对接,拓宽农畜产品销售渠道,实现农畜产品销售倍增计划,推进内蒙古农畜产品实现高质量发展。侯雁冰希望抓住旗(县)域公用品牌发展强劲态势,充分利用旗(县)域这一要素最齐全的空间,充分发挥旗(县)域这一最为稳定的行政层级,大力发展旗(县)域富民产业,深入推进农村牧区一二三产业融合,推进农牧业农牧区绿色发展,让农牧民更多分享产业增值收益。

在特色农畜产品经销采购项目签约环节,内蒙古丰川现代农牧业发展投资有限责任公司与京东沐身产业基地签订产业发展战略合作框架协议;内蒙古亿博农业科技有限公司和内蒙古额尔敦实业(集团)股份有限公司、丰镇市远佳农业科技开发有限公司和内蒙古一起种地农牧科技集团有限公司、内蒙古海鹏食品有限公司和内蒙古简一商贸有限公司、内蒙古格林诺尔生物股份有限公司和全日(呼和浩特)供应链管理有限公司分别签订意向采购合作协议。

2023年西安汽车县域展销活动走进西安高新区

本报讯(记者 **樊春勤 □ 许 丹**)近日,"乐享生活、嗨购西安"2023年西安市县域汽车展销活动走进西安高新区。

据了解,本次车展集结了22家企业的50余款畅销车型参展,包括比亚迪、吉利、蔚来、特斯拉等新能源新势力品牌,以及奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、林肯等品牌,让消费者与热销车型产品实现零距离接触。

在高新区环普科技产业园工作的孙先生说,以往都要去大型展览馆才能看到车展,没想到这次在工作单位附近可以一次性看到这么多新能源汽车。"我今年想买一辆新能源车,现在提前就把想看的车一次性看齐了,真的很棒。"

据介绍,此次活动结合促进新能源汽车消费政策的有利时机,由高新区商务局联合区内汽车企业,开展汽车进园区展销,满足消费者多元化购车需求,最大限度释放消费潜力,推动品牌汽车销售热潮及汽车消费市场的进一步成熟,拉动经济持续发展。

培养创新实践能力

河北石家庄鹿泉区推动劳动教育向纵深发展

本报讯(记者 **姜永腾 □ 高雅娣 付琛雅**)近日,由石家庄市鹿泉区教育局主办,共青团石家庄市鹿泉区委、鹿泉区科学技术协会协办的劳动教育技能竞赛暨劳动科技特色成果展示在鹿泉区实验初级中学举行。

本次比赛分三大项目进行,分别是基础技能竞赛、特色劳动技能展示、劳动科技成果作品展示。其中,基础技能竞赛按照不同学段,设置小学低年级组、小学中高年级组、初中组、高中组4个组别,涵盖技能、生活2大类6个比赛项目。来自21支代表队的176名选手和40个参展作品参加了此次竞赛。

在缝纽扣比赛现场,每张桌子上1根针、1个纽扣、1块方布、1把手工剪刀。随着裁判员一声令下,孩子们立即忙碌起来,有条不紊,步骤清晰,穿针、引线、缝制、打结……

同学们纷纷表示,通过此次劳动技能竞赛,体验到了劳动的乐趣,锻炼了劳动技能,增强了团队合作意识。他们会继续从小事做起,同劳动为伴,与生活同行。

近年来,鹿泉区作为石家庄市中小学劳动教育实验区,全面贯彻党的教育方针,始终以立德树人为主线,推动劳动教育向纵深发展。他们按照"三规范、四推进、六加强"工作思路,全面推进劳动教育广泛开展,打造校外劳动教育实践基地47个、培育校内劳动示范园115个,搭建劳动教育展示平台65个,形成具有鹿泉特色的劳动教育品牌,促进鹿泉区中小学生德智体美劳全面发展,健康成长。

地方动态

湖南乡村文化旅游节:以游客体验为核心 激活乡村文旅新业态

本报讯(记者 **丁新伟**)近日,2023年湖南省(秋季)乡村文化旅游节暨湖南省秋季"村晚"示范展示活动在安化县马路口镇马路溪村青云洞景区举行。活动以"三湘四水·相约湖南""踏秋村晚·安化有约"为主题,旨在展示安化乡村文旅发展新模式、新思路;激活乡村文旅新业态,夯实"茶旅文体康"千亿产业基础;推动乡村文化振兴,文旅融合赋能乡村振兴。

本次湖南省(秋季)乡村文化旅游节活动亮点纷呈,活动以黑茶文化和梅山文化为载体,以游客体验为核心,精心打造了"1+3+N"系列活动,即:1个开幕式暨"村晚",3个主体活动,N个配套活动。其中,主会场设在全国首个具有仙侠国潮风格、沉浸体验式的溶洞景区,分会场分别以"祭茶祖""写振兴""庆丰收"为主题,在渠江镇大安村、龙塘镇沙田溪村(黄自元故里)、江南镇木溪口村分别举办,凸显村晚、村歌、村播、村茶"四村"特色,推介乡村文化、乡村生活、乡村美景、乡村旅游。

除"1+3"活动外,还举行了"秋季赏月会"民宿文化秋日雅集、"茶旅见新意""茶乡满途"打卡、"村长上链接"安化农村直播消费季及"中远海运杯"文旅短视频大赛等N个配套活动,为来到安化的宾客献上一场文旅盛宴。

近年来,安化立足打造国家文化产业和旅游产业融合发展示范区定位,坚持围绕中心、服务大局,深挖地域文化、绿色生态、特色农业等资源优势,着力以文塑旅、以旅彰文,坚持以文化振兴引领乡村振兴,加快乡村公共文化服务体系建设与优秀文旅资源开发。

目前,安化现有国家4A级景区4处、国家3A级景区4处、省级旅游度假区1处。2022年全年共接待游客910万人次,旅游综合收入95亿元。县内生态旅游、红色旅游、体育旅游、康养旅游实现多元发展。

第七届山西"果博会"促进产销对接

本报讯(记者 **刘自昌**)记者从山西省政府新闻办举行的新闻发布会获悉,第七届山西(运城)国际果品交易博览会(以下简称"果博会")将于10月23日至30日在山西省运城市举办。

2016年以来,运城市先后举办了六届山西(运城)国际果品交易博览会,为广大果农提供了很好的学习交流平台,促进了产销对接和品牌创建,扩大了山西果业对外开放和果品出口贸易,为广大果农增收致富和乡村振兴发挥了积极作用。

本届果博会由山西省农业农村厅、运城市人民政府和中国果品流通协会主办,以"果蔬运城,走向世界"为主题,设置公益性和市场化两大板块17个展区300多个展位,全方位展示运城果业高质量发展成果和特优农业品牌。其间还将开展果业"五最"评选活动,推出运城市"最好果园""最美果农""最早果品""最诚果商"和"最强果企";启动"晋果在线"交易平台;邀请北京新发地农批市场百强果商组团走进运城采购采风、产销对接,并为新发地市场运城直供基地举行授牌仪式等。

此外,由中国果品流通协会主办的中国果协果品国际贸易交流大会将在果博会期间举办,该活动以"运城果业对接国内国际大市场"为主题,邀请知名专家学者,专场开展果品出口经验交流,提升山西果品自营出口能力。2023年中国园艺学会苹果分会学术年会暨现代果园轻简集约技术论证会也将在果博会期间举办,邀请国家苹果产业技术体系专家,重点对运城果业高质量发展新品种、新技术、新模式进行论证。

四川甘孜得荣县特色农产品赴蓉推广

本报讯(记者 **冯 举 □ 陈永斌 何华亮 王海汝**)日前,由中共甘孜州得荣县委、得荣县人民政府主办的得荣县生态农业高质量发展暨特色农产品推介会(成都站)在蓉举行。本次推介会以"得您青睐 阳光助农——我为家乡代言 助力乡村振兴"为主题,不仅将得荣县特色产品带到成都,同时也对得荣县全方位推进乡村振兴所取得的成果作了生动展示。

据介绍,得荣的藏语为"峡谷之地",有中国"西部太阳谷"和"情舞之乡"美誉,位于四川西南一隅的川滇藏结合部,是出川入滇进藏的重要门户,属亚热带干旱河谷气候区,是西南干旱河谷中心,日照充足。域内物产富饶,特殊的气候、有机的土壤、冰雪融水常年浇灌,使得荣成为核桃、藏橘、酸酒葡萄、古法蜂蜜、蒙麦、树椒、松茸、川贝母、虫草等特色产品的绝佳产地。本次活动包括文艺表演、产品展示、小吃体验活动等,赢得了成都广大市民朋友们的喜爱。

"现在我推介的是得荣的树椒酱,这可是一款网红产品。"在得荣县特色农产品直播间,藏鸡蛋、古法蜂蜜、树椒、松茸等特色农副产品通过网络走近全国网民,吸引了众多关注。

据悉,当前得荣县正值"乡村振兴""打造有机之州"的绝佳机遇,下一步得荣县将严格按照品质化保障、品牌化运作的要求,依靠科技创新提质增效,围绕市场需求做大做强,努力打造优秀的县域特色农产品品牌,促进现代特色农业持续快速发展。