

2023中国民营企业慈善公益500强在河南鹤壁发布

本报讯 9月24日,第七届(2023)中国企业慈善公益500强研究成果(鹤壁)发布大会在河南省鹤壁市举行。大会以“财富与责任——企业的价值”为主题,发布了2023中国民营企业慈善公益500强。

主办方紧紧围绕国家乡村振兴、共同富裕战略,发布了2023中国制造业民营企业慈善公益500强、2023中国服务业民营企业慈善公益500强、2023中国上市公司慈善公益500强、2023中国上市公司慈善公益投入比例500强、2023中国企业乡村振兴500强。同时,还结合河南省实际,发布了2023河南企业慈善公益100强、2023河南慈善企业家。

北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心执行主任、中国企业慈善公益500强研究成果发布大会组委会秘书长、《企业观察报》社副社长王少华表示,本次大会发布的研究成果是2022年中国企业慈善公益成就的全景展示,依据企业2022年慈善公益总投入及占当年营业收入的比例进行排序,企业的财富与奉献两相对照,直观展示企业社会责任和慈善公益成果。

据了解,2023中国民营企业慈善公益500强和2023中国上市公司慈善公益500强入围门槛分别迈过了500万元和700万元大关,再创新高。

中宣部原副部长、第十三届全国政



协文化文史和学习委员会副主任王世明,《经济日报》社原总编辑冯并,河南省政协原副主席、党组副书记,省慈善联合总会会长邓永俭,海南省人大常委会原副主任、省慈善总会会长陆志远,中华慈善总会副秘书长叶家兴,中国企业联合会副理事长刘鹏,北京理工大学机关党委书记李汉军,北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心主任刘平青,《中国城市报》副总兼总策划常亮,北京校企合作促进会常务副会长蔡本睿,北京理工大学教育基金会副秘书长周伟伟,河南省民政厅一级巡视员尚英照,河南省慈善联合总会副会长盛国民等领导

专家出席大会。

鹤壁市市长赵宏宇、市委副书记洪利民、副市长王强等领导出席大会相关活动。

王世明在致辞中说,发展慈善事业,是一件关乎全局、关乎长远的事情,需要持之以恒、坚持不懈。要从身边小事做起,从一点一滴做起,日积月累,积少成多,形成中华大德,为实现国家长治久安、中华民族伟大复兴提供强有力的支撑。

赵宏宇在致辞中对大会的成功举办表示祝贺。他表示,鹤壁是一座积极发展慈善事业的城市,是一座厚植慈善文

化沃土的城市,还是一座深受慈善事业温暖的城市。本届大会在鹤壁举办,是对鹤壁慈善事业的鼓舞和鞭策。鹤壁将以此次会议为契机,加大工作力度,助力慈善事业蓬勃发展。

王强在市情推介中指出,鹤壁市营商环境优良,企业满意度连续三年全省第一,城市信用状况全国前三,为重点企业配备“服务管家”、量身定做“综合服务包”“五位一体”服务机制受到国务院通报表扬。目前,已形成电子电器、现代化工及功能性新材料、绿色食品、镁基新材料4个优势产业,数字经济、生物技术、现代物流3个新兴产业为主体的“四优三新”产业发展格局。开放包容的鹤壁,热情好客的人民,欢迎全国企业到鹤壁参观考察、投资兴业。

《环球慈善》杂志社社长马瑞聪发布2023中国民营企业、上市公司慈善公益500强经典案例、优秀案例和2023中国企业慈善公益500强产教融合校企合作重点高校名单。大会还先后举行了2023中国企业慈善公益与发展战略(鹤壁)对话会、2023中国企业慈善公益500强产教融合校企合作(鹤壁)对话会等活动。

本次大会由北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心、中国企业慈善公益500强研究成果发布大会组委会、鹤壁市人民政府、《企业家》杂志社、《环球慈善》杂志社等联合主办。(桂 源)



“吃白象中国面,挺中国国家队”。白象食品签约中国国家女子篮球队,正式成为其官方合作伙伴。中国篮球协会副主席、深篮体育(北京)有限公司董事长徐济成、著名篮球运动员易建联,白象食品董事长兼总裁姚忠良,白象食品副总裁姚进共同出席签约仪式。至此,白象食品完成与女子“三大球”(足球、篮球、排球)国家队合作签约,成为首家同时签约女子“三大球”国家队的中国品牌。

扬拼搏之势 白象中国面与国家队再携手

作为世界体坛上不容小觑的力量,中国女篮凭借出色表现让国人倍感骄傲。中国女篮斩获诸多国际大赛佳绩,世界排名长期保持在前八,亚洲第一。继2022年再夺世界杯亚军后,今年7月初中国女篮在亚洲杯决赛上力克日本队,时隔12年重回亚洲之巅。

“白象中国面与中国女篮的携手,源自双方共有的精神内核。”中国篮球协会副主席徐济成在签约仪式现场表示,“中国女篮像一面精神旗帜,激励着一代又一代人顽强拼搏。白象食品则如企业界的精神标杆,用26年不变的初心让白象中国面走进千家万户。相信此次强强携手将激发出更强大的精神力量,鼓舞更多人直面困难、勇毅前行。”

“中国女篮胜不骄败不馁,坚守热爱、的精神,与白象做好每一碗中国面的初心高度契合,与白象致力于‘中国面遍世界’的决心不谋而合。”白象食品董事长兼总裁姚忠良表示,“创立26年来,白象专注深耕中国面事业,严选中国优质食材、天然香料,探寻中国地域经典口味,承袭中国传统烹饪工艺,坚守中国品质,还原地道中国味道,凭借根植于心的倔强直面挑战,用26年不变的初心让白象中国面走进千家万户。”

著名篮球运动员易建联也出席见证了此次活动,并在签约仪式自动环节作为特邀嘉宾登台。他表示:“作为中国篮球的一份子,回顾多年职业生涯,不管是在国内还是国际赛场上,中国体育精神都是陪伴我扛过挫折的重要支柱,是帮助我赢得荣誉的重要力量。非常感谢能够有白象这样的企业一直支持我们国家的体育事业、支持篮球事业,也相信带着拼搏的底色,在体育精神的鼓舞下,中国篮球与中国民族品牌白象都将走出属于自己的道路,走向更大的舞台。”

振士气信心 白象中国面与“三大球”国家队共逐中国梦

事实上,这已经不是白象第一次与中国国家队牵手。白象自今年7月起已相继与中国女足、中国女排签约成为官方合作伙伴、官方供应商,此举再次携手中国女篮国家队,一举成为首家同时签约女子“三大球”国家队的中国品牌,将“吃白象中国面,挺中国国家队”的信念进行到底,与国家队一样,奋起拼搏、追逐冠军。

白象的“冠军之志”,就是成为备受国民信赖和全世界华人喜爱的中国面品牌。为了做好中国面,白象像“三大球”女子国家队一样拼尽全力。白象寻遍中国各地千余种经典中国面,结合中国食材、中国厨艺、中国烹饪,研发出百余种地道的中国口味;合作中国烹饪协会名厨委员会,与各地名厨一同反复尝试,研制地道的中国面秘方,屡获“全球食品工业大奖”等诸多美食顶尖奖项;与行业其他企业在原料上降本增效不同,白象始终坚持用河南黄金小麦产区的优质小麦制面,用一年以上老母鸡等优质食材,搭配天然香料调味。同时,承袭“发醒、慢熬”等中国地道传统工艺,联合江南大学、浙江工商大学等成立省级、部级研究中心,协同中国农业科学院农产品加工研究所、北京营养源研究所等联合进行中国面口味、面体创新,汤的熬制和营养成分分析等研究。

此外,白象始终坚守中国品质,秉承“食品安全大于天”的理念,26年筑牢食品安全防线,让消费者吃得安心。目前,白象陆续推出了百余种地道经典中国面口味,广受欢迎的汤好喝老母鸡汤面、大辣娇麻辣小龙虾拌面等产品,蟹黄拌面、香菜面等料更足、更创新的中国面更是火爆全网,一包难求。

燃奋斗之心 做好每一碗白象中国面

作为一家稳扎稳打从不畏难的民营企业,白象食品也与“三大球”女子国家队一样,近年来的自己的赛场上不断刷新成就。白象26年来改进生产工艺60余项,拥有有效专利170项,实现了国际先进的生产工艺和技术水平,产品覆盖全国30个省市自治区,远销66个国家与地区,并在今年实现了全网销售额第一。

“耀眼的成绩单离不开国家对民营企业和民营经济的大力扶持。”姚忠良表示,正如中共中央、国务院发布的《关于促进民营经济发展壮大的意见》所说,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。近日,国家发展改革委设立民营经济发展局,更是发出明确信号,将为民营经济发展提供更加有力支持。

白象食品一携手女子“三大球”国家队,是中国体育与中国品牌融合发展的重要里程碑,也体现了中国女子“三大球”国家队对白象中国面地道中国味、中国品质的认可。相信白象食品的这一努力,将带动更多中国品牌以更大力量支持全民体育事业,用体育热情鼓舞士气提振信心,全民共襄中国梦。未来,也相信白象食品将持续发挥优质民营企业的示范作用,勇于创新、勇担责任,以敢闯敢拼的“四千四万”精神,做好每一碗“白象中国面”。

是首家同时签约女子“三大球”国家队的中国品牌

衡水老白干积极推动中国高尔夫运动



九月金秋,硕果累累。9月21日,“衡水老白干1915中国企业家高尔夫精英邀请赛”签约仪式成功举办。至此,衡水老白干正式与中国高尔夫球协会全国精英会员积分赛组委会正式达成合作,双方将以此为契机,积极推动中国高尔夫事业的各项合作和赛事IP打造,全面助力健康中国和体育强国建设。

衡水老白干跨界高尔夫专业赛事 相互赋能启新程

中高协全国精英会员赛事积分项目组委员会主席陈海洋,河北省高尔夫球协会主席杨宇,河北省高尔夫球协会副秘书长王兵,河北衡水老白干酒业股份有限公司副总经理、衡水老白干营销有限公司总经理贺延昭,衡水老白干营销有限公司副总经理庞润茂、营销总监杨青等领导出席仪式,河北省高尔夫球协会副秘书长、艾力枫社高尔夫俱乐部

总经理周科威作为赛事场地提供方参会。衡水老白干是中国白酒骨干企业、老白干香型国家标准起草单位,2018年成功并购丰联酒业,成为拥有五家企业,涵盖三大香型的白酒上市公司,开创了中国白酒上市公司中多香型、多品牌、多渠道的先河。此次签约,是衡水老白干品牌发展历程中的一件大事,标志着衡水老白干差异化、高端化战略进入新的发展阶段,品牌价值又将跃升一个新台阶,将进一步推动健康饮酒与品质生活理念深入人心,持续为消费者提供专属价值服务,有效推进与高净值人群的深度交互。

为高尔夫爱好者创造更多交流的机会

中国高尔夫球协会全国精英会员赛事积分项目组委员会主席陈海洋在致辞中提到,高尔夫球在中国的发展前景令人振奋,但仍有许多机遇和挑战等待我们去探索和应对,也希望更多企业可以像衡水老白干一样,通过赞助高尔夫比赛、举办公益活动等方式,推动高尔夫球事业的发展,为高尔夫爱好者创造更多交流的机会。

河北衡水老白干酒业股份有限公

司副总经理、营销有限公司总经理贺延昭在现场提到,“传承千年匠心、酿造美好生活”是衡水老白干的企业使命,自2018年以来,衡水老白干一直用实际行动支持高尔夫运动的高质量发展,此次合作,有三点原因:

第一,双方价值理念不谋而合。作为一家有社会责任感的国有大型企业,在落实全民健身国家战略、促进全民健康的发展理念和规划方面和中高协全国精英会员积分赛组委会发展方向高度一致。

第二,追求健康生活方式高度契合。高尔夫球运动所代表的绿色阳光、健康向上的运动方式,与衡水老白干所倡导的健康饮酒、高雅时尚的生活方式高度契合。

第三,人群定位高度吻合。高尔夫运动的精英圈层与衡水老白干“更健康的高端白酒”的品牌定位高度吻合,我们也期待通过专业赛事的打造不断深耕衡水老白干的高端核心价值,从而反哺社会,助力中国体育事业的繁荣发展。

贺延昭表示,未来,衡水老白干将与中高协全国精英会员积分赛组委会携手,开创资源共享和优势互补的良好局面,共同致力于推广普及高尔夫文化,以更精细化的赛事服务,更专业化的赛事体验,让大家全方位感知衡水老白干为消费者服务的极致品质诚意,让更多的人可以体验到高尔夫运动和更健康的高端白酒和谐共振带来的美好体验。

河北省高尔夫协会主席杨宇表示,

电子科技大学与泸州老窖开展合作



9月20日,“电子科技大学—泸州老窖捐赠签约仪式”在电子科技大学隆重举行。

电子科技大学党委书记、电子科技大学教育发展基金会理事长王亚非,电子科技大学副校长、电子科技大学教育发展基金会常务副理事长孔令讲,泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼,泸州老窖股份公司副总经理、董事会秘书李勇,以及双方相关部门负责人出席了捐赠签约仪式。

名校名企 携手并肩

捐赠签约仪式上,电子科技大学副校长孔令讲,泸州老窖股份公司副总经理、董事会秘书李勇作为双方代表在大家共同见证下签署了《四川电子科技大学教育发展基金会捐赠协议》。

共话发展 同写新篇

随后,双方就合作进行了友好会谈。

会上,电子科技大学党委书记王亚非谈到,电子科技大学作为新中国第一所无线电大学,被誉为“中国电子学院排头兵”,是国家首批“211工程”和“985工程”建设的重点大学,2017年进入国家建设

“世界一流大学”A类高校行列。电子科技大学在“求实求真、大气大为”校训精神引领下,60余年来始终坚持服务国家需求,追求卓越、开拓创新,为国家培养了一大批优秀人才,产出了一大批科研成果,为民族电子工业振兴发展提供了智力人才支撑,为经济建设、国防建设和社会发展作出了突出贡献。

泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼表示,对于双方未来的合作与发展充满信心。长期以来,泸州老窖与电子科技大学均在各自领域潜心耕耘、砥砺前行。作为中国白酒“浓香文化”的缔造者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者”,泸州老窖的发展离不开电子科技大学等国内一流高校的大力支持。此次“泸州老窖·电子科技大学教育发展基金”的设立,在国家鼓励科技创新、支持实业发展的战略机遇期的大背景下,更要树立实业报国的发展观念,始终保持“不忘初心、坚守匠心,坚定信心,树立雄心,奉献爱心”的“五心理念”。

双方都表示,将以此次捐赠为新起点,双方建立更加紧密的战略合作伙伴关系,充分发挥双方人才、技术、资金和管理等方面的优势,建立长效合作机制,结成强强联合、共同发展的紧密联合体。

(桂 源)

弘扬中国精神暨华山论剑品牌文化主题大会在西安举行

本报讯 (记者 樊春勤)9月21日上午,“国之大者 为国为民”——弘扬中国精神暨华山论剑品牌文化主题大会在西安曲江举行。

陕西省总商会副会长、秦商总会副会长、华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军发表致辞。著名文化学者、评论家、书法家及丝路文化大使肖云儒,工学博士、博士生导师郑强,南京师范大学教授、博士生导师郦波登台演讲。

本届大会由陕西省工商联合会、陕西省贸促会指导,秦商总会、陕西省工商联企业文化建设委员会、陕西西凤酒股份有限公司主办,华山论剑品牌管理有限公司承办,是华山论剑西凤酒在2008年至2019年连续举办十二届品牌文化大会的基础上续写华章。

肖云儒以《为国为民乃国之大者——从金庸华山论剑说起》为题,深情回忆起20年前“金庸华山论剑”的诸多幕后故事。他说,金庸先生用他柔软多彩的笔触,创造了一个激荡飞扬的世界,用吴侬软语道出了中华民族

的侠气。他强调,无论是“侠之大者”也好,文之大者也好,商之大者也好,酒之大者也好,我们一切的思想行为都要与国、必然会与“国之大者”相通,只有与“国之大者”相通,有了这种“为国为民”乃“国之大者”的站位,中华民族才能永远立于不败之地。

郦波分别以《诗词里的中国精神》和《胸怀“国之大者”,增强文化自信》为题发表演讲。郑强分别以《注重精神养成,培植文化根基》和《企业家科技创新之教育与文化要素》为主题发表演讲,他们的演讲生动精彩,金句频出,受到观众好评。

同日下午,秦商总会与华山论剑西凤酒联合开设了“华山论剑·秦商大讲堂”。与会领导共同为“华山论剑·秦商大讲堂”揭牌。秦商总会会长、正大制药集团总裁郑翔玲发表致辞。西安交通大学校长王树国、郑强、郦波,正威国际集团董事局主席王文银等发表了精彩演讲。

华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军在致辞中表示,华山论剑西凤酒一直牢记“为国为民”的初心,作

为民营企业和矢志光民族品牌的践行者,华山论剑西凤酒愿与社会各界一起,坚定不移地弘扬中国精神,勇于承担社会责任,积极践行“为国为民”的家国情怀,为新时代经济社会发展做出新的贡献。

西安交通大学校长王树国以《第四次工业革命背景下的变革与发展》为题,强调中华民族从诞生那一天开始,一直秉承着自立自强之精神。他说,我们应该俯下身,服务于社会,更应该主动融入社会,必须回应人民关切,让人民满意,把孩子都培养成对社会有用的人才。被誉为“世界铜王”的正威国际集团董事局主席王文银以《新时代·新秦商·新机遇·新未来》为题,以自身的亲身经历和感悟,提醒企业家朋友们做任何事情都要遵守规律。

大会期间,秦商总会与西安交通大学进行了战略合作签约。同时,由组委会发起,由文化界、企业界代表参与和亲笔签署的《“国之大者 为国为民”弘扬中国精神 推动高质量发展倡议书》正式面向全社会发布。