

消费日报

2023年9月28日
星期四
总第8544期
第5603期
今日4版

上半年长江经济带11省GDP总量超27万亿元

据长江经济带高质量发展工作推进会暨共抓长江大保护现场会消息,上半年,长江经济带11省市地区生产总值达27.59万亿元,全国占比46.8%,增速同比增长。长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州11省市,面积约205万平方公里,人口和生产总值均超过全国的40%。(上证)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



花团锦簇五谷丰 主题花坛迎国庆

国庆节将近,天安门广场中心布置了“祝福祖国”主题花坛。据了解,今年天安门广场中心的“祝福祖国”主题花坛以喜庆的花篮为主景,篮内选取了美好寓意花卉和喜庆丰收的五谷(水稻、小麦、小米、黄米、大豆),体现花团锦簇、五谷丰登,表达了全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在同心共筑中国梦的伟大征程中开创更加美好的未来。花坛底部直径45米,为牡丹图案,寓意繁荣昌盛。花坛顶高18米,篮体高16米,篮盘直径12米,花篮篮体南侧书写“祝福祖国,1949-2023”,北侧书写“欢度国庆,1949-2023”字样。

此外,天安门广场两侧绿地延续吉祥如意花带布置方式,花卉布置总面积5050平方米,两侧还将布置花球共18个。(本报记者 胡静 王牧云 文/摄)

湖北宜城：同心演绎振兴路 聚力浇开幸福花



本报记者 默晓龙 闫婷 李锋

“乡村振兴需要你!”这是众多在外打拼的湖北省宜城市流水镇人时下的流行语。功成名就仍积极为乡村发展出谋划策的企业家屠玉炯,辞去高薪返乡创业带动乡亲致富的青年大学生杨晶,致富不忘反哺家乡的退役军人企业家王广春……助力家乡建设的幸福故事,正在湖北省宜城市流水镇共同缔造宜居宜业和美乡村之路上精彩上演。

“我们积极与流水籍在外成功人士取得联系,时常与乡贤们拉‘家常’话‘家业’,主动推送家乡最新政策、优势资源等,以便乡贤将各自的技术、资源和项目与家乡的发展有机结合。”流水镇党委书记王金波介绍,为深化共同缔造推进基层治理体制机制创新工作,流水镇以乡情、亲情、友情为桥梁,依托新乡贤联谊会、流水商会等组织,凝聚乡贤力量,使他们投身家乡建设,为共同缔造宜居宜业和美乡村贡献智慧和力量。

同向同行 为乡村振兴注入活力

8月26日,走进“醉美芈河”景区泔水季现场,当天游客突破5000人,29岁的负责人李天正在查看景区交通秩序和游船、水上乐园安全实施情况。

“90后”的李天近三年来主要做旅游投资发展规划,现任职湖北龙韵旅游投资有限公司董事长。“醉美芈河”景区于2023年6月与李天签订合同,由李天及其团队运营管理,负责活动策划,吸引客流量,对景区商贩进行统一管理,激活景区烟火气。在李天及其团队的精心策划下,“醉美芈河”景区于8月举办了泔水季,日均吸引5000名游客前来避暑消夏,依托依山傍水资源优势盘活了暑期经济。8月底,泔水季在全国范围内“一炮打响”,当月累计创收230余万元。

流水镇紧盯统战助力群众精神文明建设这一关键点,全力推进“醉美芈河”3A级景区创建,指导芈河村创建“湖北旅游名村”,陈列一千多册书籍,建设“同心书屋”,免费向游客开放,打造“同心聚力 共同缔造”实践创新基地。6月,芈河村被评为2022年度“湖北省乡村振兴创建示范村”和襄阳市“A级景区式村庄”。

流水镇党委书记凌甲义表示,要用乡贤之能、借乡贤之智、聚乡贤之力,引导乡贤参与“农业强镇、旅游名镇、节点重镇”建设,为乡村振兴凝聚奋进力量。

同心同德 为文明乡风凝心铸魂

“感谢政府一直大力支持花鼓戏传承,现在也有不少年轻人对这一乡村戏曲感兴趣,我们孔家花鼓戏终于看见了新希望!”宜城市知名“乡土人才”、孔家花鼓戏民间传承人孔令友说。据悉,孔令友毕生醉心于花鼓戏的表演及传承,创作了大量脍炙人口的乡村花鼓戏曲目。因很多群众喜爱听花鼓戏,流水镇党委和政府就鼓励孔令友创作农民广泛受益的花鼓戏作品,丰富农民的精神文化生活。孔令友先后创作了《喜看孔家新面貌》《四个老伴看孔家》《四个老汉观长渠》等剧目,其中《喜看孔家新面貌》获得宜城市文艺展演一等奖。

“村里定期组织大家跳广场舞,观看电影和拉练,镇上开展广场舞大赛,‘最美庭院’评比,市里经常在我们这里举办各种文化下乡活动,我们每天的生活很幸福!”芈河村后备干部颜军飞介绍,市镇村三级联动,通过持续培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,深化群众性精神文明创建,提振了农民群众的精神面貌,塑造了现代乡村文明新气象,为全面推进乡村振兴凝心铸魂。

同频共振 为家乡发展蓄力赋能

湖北省第十二次党代会报告指出,要广泛开展美好环境与幸福生活共同缔造,发动群众决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享。

刘家村方雪梅发挥湖北省人大代表模范带头作用,打造“种粮一体化”新品种新技术示范“宜城米”品牌基地,与省农科院合作,签订了“1+N”农业科技强县合作协议,开展品种筛选、新技术培训推广、水稻科技成果转化、水稻集成化种植、水稻良种繁育、水稻高效管理技术、水稻绿色防控技术等科研示范活动,补齐产业链短板,实现品种优、技术优、品质优,用科技筑牢“荆楚粮仓”。

余珍兵是落花潭宜品珍果农业发展有限公司负责人,今年7月底,他在流水镇开启9天的直播助农活动,线上接单近5万单,销售黄桃约22万斤,销售额近110万元,让流水镇黄桃由滞销变成了热销、快销、畅销。

流水镇党委副书记、镇长金鹏表示,下一步,流水镇将营造政通人和的营商环境,优化服务,完善常态化机制,持续深化“三访三问三亮三促”活动,激活乡贤资源“一池春水”,凝聚乡贤智慧和力量,为全镇深入推进工作画出最大同心圆、奏响统战协奏曲,绘就和美新画卷。

体育赛事拉动效应明显 小众目的地“异军突起” 签证政策纷纷公布

多重利好叠加 “十一”出游加速升温

□ 本报记者 王洋 文/摄

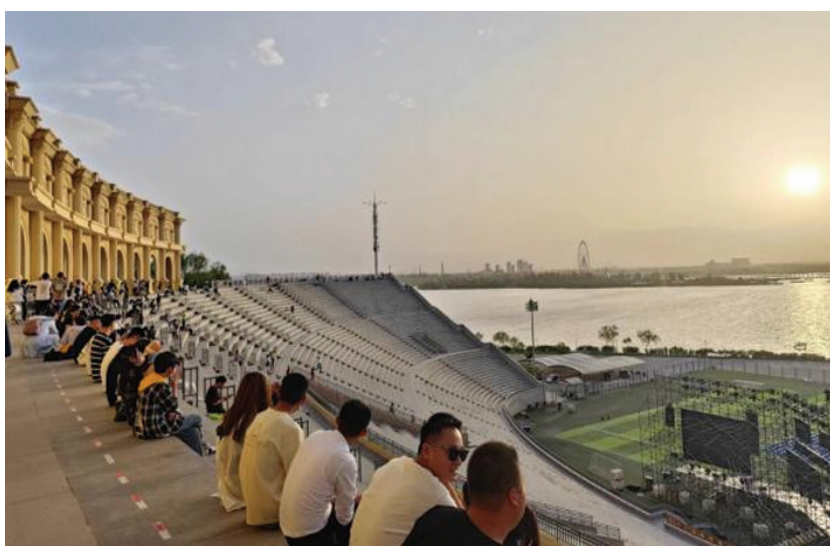
9月13日,泰国宣布对我国游客实施为期5个月的免签政策;9月19日,交通运输部发布通知,全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输;9月23日,亚运会在杭州开幕;9月29日起,“中秋+国庆”的8天超级黄金周拉开序幕……记者了解到,受多重利好因素影响,“十一”旅游市场将呈现“多点开花”的态势,除音乐节、体育赛事、演出等活动拉动效应明显外,因基础设施建设进一步完善,小众目的地也“异军突起”。此外,“中秋+国庆”超长黄金周叠加多国纷纷公布签证政策,为境外游也“添了一把火”。

“中秋国庆假期旅游及探亲客流高度叠加,国内将迎来出行高峰,‘双节’合体的超级黄金周预计将接棒暑期,延续民宿市场的繁荣景象。”木鸟民宿CEO黄越在接受记者采访时表示。此外,携程相关负责人表示,伴随旅游复苏,旅游行业也迭代升级,从供给侧到需求侧都在发生新变化,需要从从业者关注。

体育赛事拉动效应明显

作为亚运会举办地的杭州,在今年“十一”期间“红得发紫”。

记者从飞猪方面获悉,杭州目前已强势跻身国内游热门地前三名。在亚运会的带动下,今年国庆节假期浙江旅游的预订量同比增长超2倍,增速领跑江浙沪目的地。飞猪数据显示,亚运会期间飞往杭州的国际机票预订量同比增长超20倍,杭州赛事场馆周边的酒店预订量同比增长超3倍。浙江省外的上海、深



圳、成都、广州、南京,浙江省内的宁波、温州、台州、绍兴、嘉兴,以及国外的泰国、新加坡、韩国、日本、马来西亚等国家和地区,是亚运会期间来杭观赛和旅游的主力军。

同样,木鸟民宿也对记者表示,由于“双节”叠加亚运会,杭州民宿预订热度持续上涨,不少体育赛事爱好者早早预订好民宿前往杭州看比赛过节。从当前订单入住时间来看,9月29日是用户入住高峰。

“小触点”成国内游关键词

记者了解到,我国旅游行业在加速复苏的同时,基于用户和市场需求,也在积极调整、转型升级。从需求侧看,在常规打卡拍照游之外,激发游客出游的触点越来越小,一个视频、一顿美食、一场音乐节或赛事,都可能促成“说走就走”的旅行,“小触点”成国内

游关键词。从供给侧看,小而美的小众目的地正在崛起。

“十一”期间,演唱会、音乐节、马拉松等活动的举办,成为拉动旅游增长的显著动力。此外,从电视剧《狂飙》带火江门,到淄博烧烤、许昌胖东来火热,三四线城市成为今年旅游黑马。今年“十一”期间,一批小而美的目的地正在崛起。”携程相关负责人表示。

记者从马蜂窝方面了解到,“十一”小长假期间,近一周热度环比大涨250%。在马蜂窝“2023‘十一’假期国内热门小众目的地”榜单中,超过半数的城市都是凭借美食脱颖而出。

此外,国道、省道、乡道的修建,使得公路直通民宿成为可能。“在县一级区域,酒店等标准化住宿承载力有限,民宿作为旅游住宿的重要形态,能够补充当地旅游住宿资源,同时也能让游客通过非标准化的住宿感受当地文

化魅力。”途家民宿高级副总裁胡阳表示。

“面对今年最长的一个假期,低价、不拥挤的‘小机场’城市以其完善的基础建设、独特的人文环境、高性价比,吸引越来越多的游客前往。”去哪儿大数据研究院分析称,“除了北京、上海、杭州等热门城市,我们发现邯郸、洛阳、柳州等拥有支线机场的‘小城市’,‘十一’假期或将迎来新的客流高峰。对于当下的年轻人来说,旅游的需求并不纯粹是为了打卡,精致的仪式感、松弛的度假感、具备性价比更为重要。”

多重利好释放境外游热情

作为出境游基本全面放开后的首个长假期,记者了解到,出境游在今年迎来井喷式增长。

记者从携程方面获悉,“十一”期间,出境游的热门国家包括泰国、韩国、马来西亚等。

“泰国对中国游客实施为期5个月的免签政策消息发布后,我国游客对泰国的关注和搜索热度大幅提升。”携程旅行度假产品负责人表示,今年8月,文化和旅游部公布第三批恢复出境游团队游的国家和地区,全球各大出境游目的地的旅游热度迅速上涨。

此外,记者从飞猪发布的《国庆节假期出游风向标》了解到,截至9月13日,国庆节假期的国内游产品预订量同比增长近6倍,出境游产品预订量同比增长超20倍。飞猪相关人士告诉记者,出境游的距离也在由“4小时飞行圈”逐渐向外扩展,埃及、新西兰、越南、土耳其、西班牙等国家增速最快。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可