



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

雅迪 当中国智造遇上杭州亚运



雅迪冠能系列荣获“累计销量突破1500万台”认证证书

9月23日,杭州第19届亚运会隆重开幕,全世界的目光都聚焦在浙江杭州。这场规模大、水平高的国际顶级体育盛会不仅给杭州带来前所未有的发展机遇,也为众多赞助企业带来难得的商业价值。

从成为杭州亚运会官方供应商,到官宣亚运会冲金热门选手吴艳妮出任“雅迪金牌骑行官”,再到雅迪科技集团全球营销与服务总裁王家中参与杭州亚运会火炬接力,全球中短途出行领导者雅迪频频“出征”杭州亚运盛会,以冠军实力闪耀亚运会舞台。

绿色出行“风向标” 雅迪持续打造爆款产品

产品之于企业,就如同生命之源泉,只有不断推出高质量的产品,企业才能够立于不败之地。而只有让用户满意的产品才能让企业在市场上招招制敌,才能让一个品牌长盛不衰。在两轮电动车领域,新国标的落地实施给两轮电动车行业带来了巨大颠覆,“产品为王”的时代已经悄然来临。

作为行业领军企业,雅迪以用户为中心,不断迭代与优化升级产品,持续打造爆款产品,始终走在行业前沿,并不断突破行业界限,为用户带来了更优质的出行体验,成为绿色出行市场的“风向标”。例如,雅迪冠能系列的推出,率先开启了行业长续航强劲动力先锋,解决了用户动力与续航无法兼顾的痛点,重新定义了更高端的长续航电动车。雅迪冠能系列自上市以来,不断突破行业技术上限、刷新行业记录。国际权威咨询机构——弗若斯特沙利文向雅迪冠能系列颁发了截止2023年6月“累计销量突破1500万台”认证证书。从2020年的冠能一代发展至今,3年销量突破1500万台,平均每14分钟下线一台,成为全球中短途出行领域首个爆品系列,以冠军实力定义爆款标杆。

其中雅迪冠能系列具有代表性的,当属央视发布、央视推荐的雅迪冠能探索E10。凭借豪华性能、豪华操控、豪华美学、豪华空间、豪华智能的全面升级,雅迪冠能探索E10重新定义两轮豪华旗舰,在全球市场的热度和销量持

续狂飙,成为雅迪冠能系列持续筑高销量纪录的强力引擎。全新升级的TTFAR 5.0 GT PRO增程系统、雅迪首创TTFAR石墨烯3代Plus电池以及全新升级的2000W TTFAR电机,为雅迪冠能探索E10提供了更长更久的续航能力和更出众的动力性能。同时,无论是在性能、操控、外观设计还是舒适性、智能化等方面,雅迪冠能探索E10都展现出了独具魅力的硬核实力。

在市场竞争日趋激烈的今天,企业最好的防守就是产品,而雅迪根据用户需求持续迭代和推出新产品,成功打造爆款产品,在全球掀起热销潮,不仅在市场竞争中占得先机,而且用硬核产品力释放行业新动能,成为行业“风向标”。

科技创新“领跑者” 雅迪领航绿色出行赛道

对于任何行业而言,科技创新都是高质量发展的强大驱动力。当前,新一轮科技革命和产业变革加快演进,而能够帮助行业升级或再成长的,往往都是新技术的运用。聚焦两轮电动车行业,跨过几十年产业迭代的浪潮,很多企业都试图抢占新领域新赛道发展先机,力争成为绿色出行赛道的引领者。在此背景之下,科技创新就成为头部品牌博弈的主战场。

谈到两轮电动车的核心科技,电池、电机、电控等核心部件的自主研发就显得至关重要。其中,电池所代表的能源科技被视为两轮电动车领域的“关键先生”,而雅迪在电池技术方面有着丰富的创领经验和强大的实力。从最早的铅酸电池,到锂电池的投入,再到如今的石墨烯、钠离子电池,电池科技正经历着飞速迭代。

在最核心的电池技术上,雅迪很早就组建了百人研发团队,对国际上备受瞩目的新材料“石墨烯”进行了多年的专项研发。从用户需求出发,雅迪百人团队历经8年研发,取得36项专利,开创性地将石墨烯材料应用于铅酸电池,成就了具备寿命长、续航远、耐极温等优势

的石墨烯电池研发、制造以及大规模商业应用。

如今,雅迪持续进阶电池科技,推出的TTFAR石墨烯3代Plus电池以超群实力引发行业关注。这款电池采用石墨烯原料、全新高活性超大板栅设计,使得同等体积下,电池的容量比普通铅酸电池提升约30%,寿命是普通电池3倍。基于TTFAR石墨烯电池卓越品质,雅迪还开创行业“自购买日起,24个月换新”服务承诺,让用户无忧尽享美好出行。

今年3月,雅迪科技集团携手旗下华宇新能源科技公司联合宣布,成立现阶段以钠离子电池为主要业务的新公司,并发布华宇第一代钠离子电池——“极钠1号”及其配套整车——雅迪极钠S9。具备装车应用水准的钠离子电池产品“极钠1号”的亮相,标志着雅迪完成了石墨烯铅酸电池、碳纤维锂电池、钠离子电池“三驾马车”并驾齐驱的新能源产业布局,并进一步夯实、扩大市场的领先优势。

领航绿色出行赛道背后,离不开雅迪行业领先的科研投入和科技实力。雅迪目前拥有6家行业领先的技术研发中心、1家国家级工业设计中心、2大CNAS国家级企业实验室。此外,雅迪还拥有超千位研发人员、超百位硕博人员,研发人员学历远超行业平均水准,创造了超1800项专利。

雅迪就像是一艘帆船,迎着科技的潮头,劈波斩浪,将更多“未知”变成“已知”。以创新为引擎,以科研为驱动,雅迪将不断提高科技创新能力,加速推进绿色科技发展进程,在全球绿色科技出行的舞台上谱写新的篇章。

行业升级“领路人” 雅迪引领行业高质量发展

在产品引领和科技创新的双加持下,雅迪坚持走品牌年轻化、产品高端化、服务精细化之路,拥抱年轻用户引领潮流新主张,彰显在行业的影响力和号召力。以“行业领路人”的责任与担当,雅迪正带领整个行业向上升级,引领行业高质量发展,助力行业走进下一个全新的发展阶段。

在品牌方面,雅迪不断打造年轻化社交场景,让更多年轻人爱上绿色骑行,品牌年轻化战略已经卓见成效。近年来,雅迪通过举办CNY春节营销、717骑行节、冠能全球行等活动,打造场景化的互动社区,达成了品牌与年轻用户群体的情感共鸣。今年,雅迪与深受年轻人喜爱的小红书跨界合作,打造雅迪717全球骑行节盛夏音乐会和雅迪2023冠能音乐节,邀请豪华明星阵容加盟,不仅收获亿万级流量曝光,而且让产品快速打入新圈层,进一步收获了年轻用户青睐。

在产品方面,雅迪已形成包含电自、电摩、电踏、折叠、换电、滑板车、三轮电动车在内的全矩阵产品阵容,产品能够满足用户多元化出行需求。近日,在雅迪2023冠能音乐节上,雅迪冠能系列发布了“更高端的长续航电动车”的全新定位。此次定位升级,是雅迪坚持“以用户为中心”造车思路的体现。未来,雅迪将综合考虑多方面因素,以全局视角打造符合用户需求的真正长续航旗舰产品,使得雅迪冠能系列不止在续航里程方面表现出色,动力、操控感、颜值、安全等各个维度都超出用户预期,从而带领整个行业向上转型升级。

在服务方面,雅迪领先行业打造并不断升级“雅迪车服”服务品牌,诠释了以用户为中心的真谛,掀起新一轮服务变革。作为行业首获“全国售后服务行业TOP10”和“全国国际五星级售后服务企业”的品牌,雅迪依托全球超4

万家服务网点全面布局“1535服务网络工程”,将五星级服务贯穿产品生命全周期,以雅迪暖橙服务行动为用户冬季出行保驾护航,为全行业树立高标准服务标杆,引领行业服务水准向上进阶。

行业领军企业引领行业高质量发展既是责任也是使命。雅迪不仅按高质量发展要求做好自己,而且扛起了行业领军企业的责任担当,通过引领带动更多企业走上高质量发展之路,始终肩负着行业可持续发展的社会责任。

全球市场“领军者” 雅迪输出中国智造出海新样板

在国内赛道稳健增长的同时,出海拓展增量,正成为电动两轮车企业寻找发展第二曲线、造就新增长极点的重要途径。当在行业诸多赛道上实现国内引领的时候,雅迪早已超前

斯维加斯Interbike展,让中国智造闪耀世界展台。让全球看到中国领先科技智造的同时,雅迪以中国品牌的自信姿态赞助国际赛事,不断强化全球影响力和知名度。作为行业唯一的“中央广播电视总台向亚洲推荐的中国品牌”,雅迪是全球唯一连续3届携手FIFA世界杯的电动两轮车品牌,还是2023年杭州亚运会官方供应商,不断以全球顶级IP为媒介驶入全球用户心间。

如火如荼的杭州亚运会,必将是一届精彩纷呈的体育盛会,雅迪作为杭州亚运会官方供应商,不仅是行业首家捐赠亚运会指定电动车的企业,而且官宣实力派“跨栏女神”吴艳妮成为雅迪金牌骑行官,强强联合、一“骑”出征。

近日,《人民日报》、人民网等权威媒体聚焦雅迪赞助杭州亚运会,指出行业领军品牌雅迪以科技实力闪耀世界舞台,代表中国品牌亮



雅迪2023冠能音乐节现场

半步在越来越大的国际舞台上,开启实现全球化布局,并逐步扩大海外版图,向全球用户展示中国绿色出行的解决方案。

作为最早开启全球化步伐的两轮电动车品牌,早在2007年雅迪就开始了全球化征程。在“走出去”的过程中,雅迪从产业源头出发,打造企业出海本土化模式,建立了一套覆盖研发、生产、营销、品牌、服务的本土化网络,实现海外市场持续增长,成为“中国智造”一张亮眼新名片。

以2022年6月雅迪全面入驻西班牙市场为例。基于在“走出去”中贯彻以自主车型、自主专利、自主知识产权为主导的品牌出海战略,以及巨大的中欧跨境贸易潜力,雅迪针对西班牙市场规模、政策环境及用户习惯等,通过对生产制造、市场用户分析、产品布局、品牌建设等各个端口的动态把控,以及对产品、服务、渠道的多方向拓展,将西班牙市场打造为欧洲市场的“桥头堡”、海外标杆市场。

此外,雅迪连续多年参加菲律宾国际机电展、意大利米兰国际摩托车展EICMA、美国拉

相国际赛事,推动行业低碳转型,为中国智造高质量发展贡献了力量。值得一提的是,雅迪科技集团全球营销与服务总裁王家中还代表行业参与杭州亚运会火炬接力,共同见证了亚运“薪火相传”的荣耀时刻,以冠领全球的姿态展现中国智造新风采。

“服务全球用户,成为世界级企业”是雅迪的品牌愿景。秉承此愿景,雅迪领先行业开启全球化布局,探索海外市场的本土化深耕,持续向全球输出绿色智慧出行的中国方案,取得了丰硕成果。目前,雅迪在全球布局7大生产基地,产品出口全球100个国家和地区,深受超7千万用户的喜爱和青睐,终端门店超4万家,实现连续六年全球销量第一。

可以看到,以雅迪为代表的中国智造企业仍在科技创新的路上,而且筑起以用户为中心的科技底座,给行业提供了一个很好的样本和思路。未来,雅迪将秉承“让亿万人享受美好出行”的使命,书写更大的品牌故事,持续引领行业高质量可持续发展。

(杨子)

