

消费日报

2023年9月27日  
星期三  
总第8543期  
第5602期  
今日8版

前8月全国一般公共预算收入同比增长10%

财政部近日公布1—8月财政收支情况,数据显示,1—8月,全国一般公共预算收入151796亿元,同比增长10%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入69687亿元,同比增长9.5%;地方一般公共预算本级收入82109亿元,同比增长10.3%。财政收入增加,经济持续恢复。

数据显示,1—8月累计,全国一般公共预算收入151796亿元,同比增长10%。其中,税收收入127885亿元,同比增长12.9%;非税收入23911亿元,同比下降3.6%。

(央视网)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

共襄杭州亚运盛会  
领略『中国制造』之力

□ 本报记者 叶德宝 牛夏风 马佳丽 □ 虞倩

一场贯穿中式美学的盛大开幕仪式,以绚丽多彩的灯光和细腻华丽的舞蹈,描绘着千年文化的底蕴。一个个“亚运首次、全球首个”赛事保障服务,为运动员和观众提供了绝佳的体验。中国轻工企业也投身其中,通过技术创新和精益求精,为亚运会提供可持续发展的解决方案。纺织、家居、电子等领域企业纷纷加入,为亚洲各国的参赛队伍提供优质的装备和支持,展现了中国制造业的实力和创新能力。

人文亚运 展现中国文化自信之风

大到竞赛场馆、场地设计,小到亚运会各个环节……一场体育盛会牵手“中国式浪漫”,无处不彰显着中华优秀传统文化元素。透过“亚运之窗”品味诗画江南,向八方宾朋展现东道主中国绵延五千年的文化印记,彰显中国式现代化的文化自信。

杭州亚运会开幕式以文化为底色,聚焦秋分与桂花、水与潮、宋韵与诗词三组文化元素,良渚、宋韵、诗词、风雅颂歌、梅兰竹菊……典型的杭州意韵、浙江标识和中国元素悉数登场,将东方美学娓娓道来。

与此同时,竞赛场馆、场地设计,无不彰显着中国文化底蕴。杭州奥体中心“大莲花”外形似莲花,造型动感飘逸,取意于杭州丝绸纹理与纺织体系,建筑体态源于钱塘江水的动态,犹如一朵美丽的莲花绽放于钱塘江畔;被称作“杭州伞”的曲棍球场,以非物质文化遗产“油纸伞”为造型灵感,将伞的轻巧柔美与建筑的刚强稳定融为一体,尽显中华民族历史悠久的文化底蕴。

除此以外,取材自钱江潮的“潮涌”会徽、融入良渚玉琮元素的“薪火”火炬、呈现杭州湖山景观的“湖山”奖牌……都令人印象深刻,成为杭州亚运会上特有的文化标识,绘出满是中华文化风采的动人画卷,彰显着中华文化自信之风。

智能亚运 尽显数字创新服务之雅

5G/5G-A、云计算、大数据、AI、大模型、区块链、AR/VR、元宇宙……亚运盛会背后是数字科技助力。杭州市委常委、副市长,杭州亚运会赛事总指挥部信息技术指挥中心指挥长胥伟华表示,杭州亚运会创造了多个“亚运首次、全球首个”。

在赛会赛事方面,杭州亚运会是史上首届实现核心系统100%基于云计算的“云上亚运”,赛事信息仅需5—6秒钟就可以实现发布。杭州亚运会全球首创一体化数字办赛服务平台“亚运钉”,实现了“一部手机掌上办赛”,可以支持10万人大协同,单日消息发送量超过20万条,单日线上会议近500场。

此外,杭州亚组委推出的一站式数字观赛服务平台“智能亚运一站通”,是数字赋能亚运会的典型应用场景,运用大数据、区块链等技术,为观赛群体提供“食、住、行、票、游、购”全要素智能服务。

这诸多“首创”“首个”背后,不仅与杭州这座“创新之城”“数字之城”密切相关,更是来自中国创新的不断积累。杭州第19届亚运会是亚运会史上首届提出智能办赛理念的亚运会。“智能”一直贯穿于杭州亚运会筹备举办全过程,从场馆设计、观赛体验到保障服务,一系列智能化应用和先进的数字技术,不仅为保障服务亚运赋能,也成为中国数字技术创新发展的缩影。

护航亚运 唱响轻工制造之颂

亚运会不仅是运动健儿争金夺银的赛场,也是展示“中国制造”“浙江制造”的舞台。亚运会上瞩目的夺金时刻,都离不开亚运奖牌的见证。其中,悬挂奖牌的绶带,出自轻工领域的企业万事利。作为杭州亚运会官方供应商、特许生产商、特许零售商、赛事场馆特许零售商,万事利丝绸是最早参与亚运会筹备的企业之一,也是代表杭州的一张文化名片。

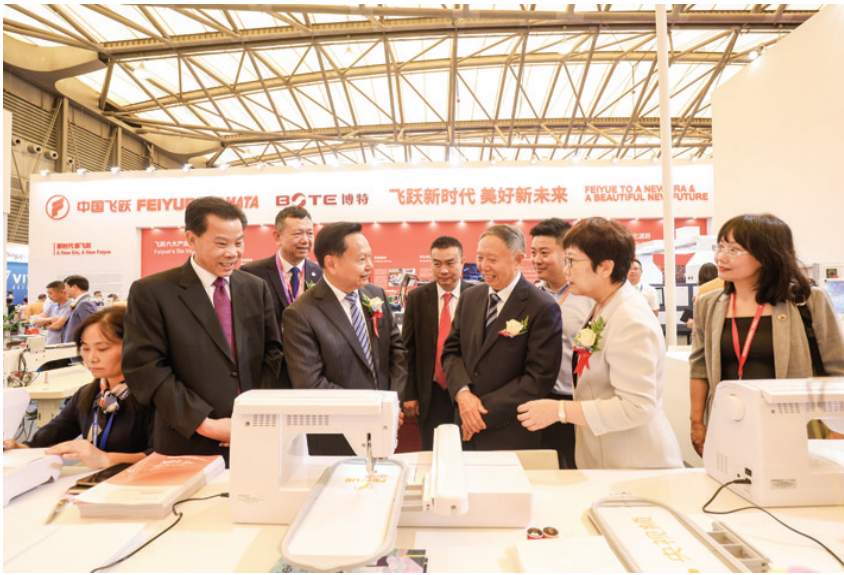
据了解,为了体现杭州亚运会奖牌绶带的与众不同,万事利专门研发了一种全新的面料,命名为“亚运锦”。该款面料采用100%6A级桑蚕丝,能够极大地保留传统提花的光泽与美感,使得“润泽”完美呈现。同时,绶带的色彩呈渐变纹样且饱和度较高。为了实现“所见即所得”,万事利通过自主研发的人工智能色彩管理系统,对色彩参数进行数字化智能计算,并同步精准调色,可将印花误差控制在微米级。

此外,参与亚运会服务保障的还有许多中国轻工企业。娃哈哈是杭州亚运会的官方非酒精饮料赞助商,负责保障亚运会场景饮用水需求。成为杭州亚运会官方日化用品独家供应商的纳爱斯集团,为本届亚运会精心设计了亚运洗漱包,产品一应俱全,覆盖了运动员、媒体记者、技术官员等亚运会参与人员衣物清洁、口腔清洁、个人护理等方面。老板电器也积极助力绿色亚运,通过CCS中央油烟净化系统,全时段保障亚运餐厅的排烟顺畅、净烟达标,减少碳排放和生态消耗。



2023 中国国际缝制设备展在上海举行

中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并巡展



本报讯(记者 王薛涵)9月25日,全球缝制机械产业链顶级盛事——2023中国国际缝制设备展览会(CISMA2023)在上海新国际博览中心开幕。中国轻工业联合会会长张崇和、原会长大步正发出席开幕式并巡展。中国轻工业联合会副会长、中国缝制机械协会名誉会长何烨,中国缝制机械协会理事长杨晓京,中国服装协会副会长杨晓东,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红,中国产业用纺织品行业协会副会长李建兵,中国皮革协会秘书长张燕,日本缝制机械工业会会长内梨晋介,德国机械设备制造业联合会纺织面料皮革分会会长Elgar Straub,中国中轻国际控股有限公司总经理罗杰等参加开幕式并陪同巡展。中国缝制机械协会副理事长、特邀副理事长、监事长、地方协会及行业骨干企业代表,CISMA2023参展企业代表、客户代表近百余人参加了开幕式。开幕式由中国缝制机械协会副理事长兼秘书长陈戟主持。

在巡展过程中,张崇和先后来到上工申贝、杰克、标准、汇宝、飞跃、中捷、富山、美机、重机、顺发、舒普、大豪、琦星等企业展位,听取了各企业在产品技术创新及数字化设备、服装智造数字化平台的研发情况。面对不断出现的新品、精品,他对缝制机械企业坚持以消费需求为导向,加强自主创新,加大科研投入,攻克短板技术和“卡脖子”技术表示赞赏。

张崇和详细了解了企业发展和产品销售情况,调研了国内外产品标准上的差距,指出企业在研发新技术时要对数据进行量化,同时加强标准制定和贯彻,助推缝制机械全产业链转型升级,带领缝制机械行业实现高质量发展。

张崇和指出,协会和行业要形成

合力,把CISMA打造成产品展示、信息交流、技术推广、贸易合作、产业联动的展会平台,向全世界展现缝制机械行业为满足人民日益增长的美好生活

贡献力量的责任和担当。

作为后疫情时代举办的世界首个大规模国际缝制设备展,亦是世界最大规模缝制设备展,CISMA2023为期4天,占据上海新国际博览中心W1-W5、E1-E7、OW6共13个展馆,总展览面积达到创纪录的14.1万平方米,实现历史性的新突破。包括上工申贝、杰克、美机、中捷、标准、大豪、飞跃、鲍麦克斯、杜克普、兄弟、重机、飞马、大和、银箭、启翔、顺发、宝宇、汇宝、舒普、乐江、琦星、多乐、祥泰、琼派瑞特、汉羽、威士、衣拿、力克、PGM、德盛、飞虎、格罗茨、强信等在内的1400家海内外展商,几乎涵盖全球缝制机械行业所有主流企业,预计超8万中外专业观众齐聚沪上,共襄盛举。

在CISMA2023上,记者看到,企业纷纷在现场复刻纺织服装、鞋帽箱包、家居装饰、汽车航空等领域实际生产场景,以数字化改造、智能缝制解决方案打造自动化车间、无人生产线、数字化工厂,展示缝制机械产业转型升级成果。在上工申贝展台,通过完全数字化和节能的M-TYPE DELTA e-con平台,能够实现设备的自适应、自调整、自检测、自决策,做到真正意义上的“智慧缝制”,有效降低成本并提升缝制效果,帮助用户节省25%以上的功耗,切实实现绿色环保;在杰克股份展台,同时适应缝制极厚、极薄、极弹等面料的智能缝制机可应对服装生产小批量、多批次、多款式的新变化……

何烨坦言,近年来在全产业链共同努力下,我国缝制机械工业数字化智能化升级取得积极进展,各类融合先进智能数控技术,面向细分领域特定工艺需求的智能化缝制机械产品体

系日渐丰富,性能水平持续提升,服装智能工厂个性定制、云平台服务、网络化协同等新模式、新业态创新活跃。“据协会初步估算,目前具有自感知、自决策、自执行、自适应、自学习等一类或多类智能特征的缝制机械产品比重已接近50%,行业产品整体已初步实现了智能化升级。从今天上午各企业展示的情况看,智能化缝制机械产品及其应用方案已成为展会当之无愧的主角,成为推进纺织服装等下游传统产业数字化转型的生力军。”何烨说道。

开幕式上,现场嘉宾和观众观看了CISMA2023展会主题宣传片。何烨、杨晓京上台为展会新版LOGO标志揭幕,以智慧服务、创新赋能、协同服务、助力发展等核心要素释放CISMA新势能。此外,为鼓励和引导展商展出最新成果,发挥展会平台作用,CISMA2023还举行了主题示范产品推选、海外战略经销商评选及表彰、新锐品牌推选等活动,和全国缝制机械维修职业技能竞赛总决赛以及国际合作发展论坛、缝制机械科技创新发展论坛等高峰论坛,汇聚全球缝制机械行业精英,智慧碰撞,共创价值,共促产业发展。

正如杨晓京在致辞中所言,CISMA2023是开放之展、成果之展、共赢之展,将对世界缝制机械行业起到提振信心、凝聚合力、加速复苏的重要作用。展会全面展出智能缝制技术及数字化整套解决方案,展示行业推进新型工业化和制造强国、质量强国、数字强国的最新成果,将为全世界纺织服装、皮革箱包、家居装饰、汽车航空等设备用户提供具有广泛示范意义的参照和借鉴,带来无限可能的应用前景和变革助力。

《2023年中国洗衣机&干衣机行业发展白皮书》发布  
洗烘市场进入“厚积薄发”时代



本报讯(记者 暴梦川)日前,在“洗形千色·大展宏图——2023中国洗衣机干衣机行业高峰论坛”上,由中国家用电器研究院指导,全国家用电器工业信息中心联合多家企业编制的《2023年中国洗衣机&干衣机行业发展白皮书》(以下简称《白皮书》)正式发布,旨在为行业成长、培育市场提供更多助力。

近年来,在家电领域,健康化、品质化已经成为引领消费升级的主流趋势。随着现代家庭生活方式的改变,洗衣机产品也在不断更新换代,产品的新功能为消费者带来了新体验。同时,热泵式干衣机借助“懒人经济”的崛起,迅速成长为家电市场上炙手可热的明星品类,为消费者带来了便捷高效的干衣体验。

中国家用电器研究院院长助理、全国家用电器工业信息中心执行副主任吴海涛表示,目前我国家庭洗衣机

保有量大约为5亿台,在消费升级的浪潮下,庞大的保有量为替换型购买提供了充足的基数。“从简单的洗净,到对衣物材质的识别和护理,以及从洗衣衍生出来的干衣功能,是目前消费者最关注的功能拓展,也是市场最大的增长点。”

近日,GfK中怡康发布的数据显示,2023年1—7月,洗衣机市场整体规模达2295万台、449亿元,分别同比增长4.4%、4.8%。洗衣机市场规模增长的同时,干衣机市场在近年来也呈现出良好的发展态势。根据奥维云网数据,2020年—2022年,我国干衣机市场零售额规模分别为32亿元、57亿元、64.5亿元,同比分别递增60.8%、78.1%和13.2%。

吴海涛指出,烘干功能推动了洗干一体机的崛起,从2020年起,热泵式干衣机逐渐被消费者接受,“洗衣机+干衣机”受到了许多消费者的青睐。

“当前洗烘市场呈现出‘厚积薄发’的特点。”全国家用电器工业信息中心研究部部长宋敬学在对《白皮书》进行解读时指出,“厚”是指洗衣机行业多年的深厚技术积累,“薄”是指当前产品纤薄化、嵌入式的发展趋势。此外,容积变大、除菌除螨、烘干功能的强化和材质护理的细化是洗衣机、干衣机产品的主要进化维度。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



本报讯(记者 闫廷 □ 郭志强 张玮 杨玉珍)当下,玉米已陆续成熟,进入收割期,位于内蒙古察右后旗白音察干镇芦家村的一处水果玉米种植基地,连片的玉米地绿意盎然,空气中弥漫着清香,收割机穿梭在田间,将割好的玉米装进运输车,构成了一幅美丽的丰收画卷。

据了解,今年内蒙古察右后旗共种植玉米13.5万亩,总产量预计1215万斤,9月下旬完成收割工作。近年来,察右后旗把保障粮食安全作为重要工作,以农业增效、农村发展、农民增收为目标,全面落实各种惠农政策,积极推广优良品种,加强田间水肥管理各个环节的技术指导,推广测土配方施肥,全面做好病虫害防治,实现了玉米大丰收。下一步,察右后旗将全力提高粮食生产效率和水平,加快推进高标准农田建设,围绕“稳面积、增产量、提质量”的目标,在良种、农技等领域持续发力,提高粮食综合生产能力,助推乡村振兴。

内蒙古察右后旗:  
金秋收获季 玉米喜丰收



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可