

从数字转型到零碳转型： 台企紧跟大陆经济热点

发现电路板异常导致设备无法开机,维修工人戴上AR智能眼镜,向后台专家发起远程协助请求。借助影像和数据的实时传输,工人很快便在专家指导下排除了故障。

正在此间举行的第23届中国国际工业博览会(简称“工博会”)工业自动化展上,这款能帮助工程技术人员减少奔波、解放双手的AR智能眼镜,成为台企华硕电脑(上海)有限公司展台的亮点之一。

成立于1989年的华硕电脑是全球领先的3C解决方案提供商之一。基于对大陆物联网产业前景的看好,2019年华硕电脑升级组建了智能物联网事业部。

本届工博会上,“华硕智能物联网”展示了智慧工厂、智能设备、人工智能等三大领域数字化产品、解决方案和服务。

务,包括可实时呈现工厂生产信息、助力管理层决策的中央监控管理平台,可在一分钟内快速建立AI检测模型、打造数字化可溯源生产履历的讯号异常分析AI检测解决方案等。

“我们将深耕智能制造、智能医疗和智能零售领域,通过提供一流产品和服务,助力两岸合作伙伴达成数字转型的愿望。”华硕智能物联网事业部负责人说。

工博会旗下的工业自动化展是全球顶尖工业自动化展会之一,一直被视为行业风向标。今年的展会以“创新、智能——赋能工业自动化未来”为主题,吸引西门子、博世力士乐等700余家厂商参展,其中包括多家知名台企。

作为工博会“常客”,电源管理、散热解决方案暨自动化厂商台达以“零碳工厂”为主题,现身自动化工业展。

除了设置绿色智造、智慧健康办公室和厂区微电网三大板块诠释“台达零碳工厂全攻略”,台达还将刚刚获得“五星零碳工厂”认证的吴江五厂“搬”到展会现场,重点展示其低碳制造、智慧照明、能碳管理平台、新能源及储能系统等方案。

“呼应大陆‘双碳’目标政策,台达着重在电动车、工业自动化、楼宇自动化、信息通信、能源基础设施五大战略发展方向布局。”台达首席执行官郑平透露,除正在重庆新建华西生产基地外,江苏、安徽、湖南、浙江、湖北等地的厂区和研发中心也正在或计划扩建。

台达首席可持续发展官周志宏表示,台达高度关注全球气候变化及减碳趋势,2021年已提前达成2025年碳密度下降56.6%的科学减碳目标。2022年台达大陆主要厂区已实施节能减碳

方案179项,整体碳密度较2021年下降36%,逐步迈向碳中和。

台达集团-中达电通总经理谭怡中表示,碳中和推动了企业向数字化、低碳化变革。未来,台达将复制“零碳工厂”经验,携手更多伙伴共同推进绿色低碳转型,为产业高质量发展注入强劲绿色动力。

从数字转型到零碳转型,在工博会,人们可以聆听到台企紧跟大陆经济热点的发展脚步。

上海社会科学院台湾研究中心主任盛九元表示,随着大陆步入新发展阶段,近年来大陆台企纷纷调整发展策略和定位。通过进入低碳产业、新能源和人工智能等相关领域,台企与大陆高质量发展战略紧密衔接,不仅为自身赢得更大发展空间,也推动两岸产业形成互利互补、共同发展的态势。(新华网)



9月20日,天机开品中心启动仪式暨电商供需对接茶话会在松山湖正润数字港产业园举行,以活动为引推动源头供应链与电商卖家供需对接,共探“出海”拓客密码。制造业企业相关负责人、电商大卖家约20人参加活动。

搭建硬科技企业和头部主播的桥梁

制造业企业如何适配产品特性布局国内外电商渠道,低成本拓展海外客户,打造高效“拓客引流矩阵”?

活动现场,有实战经验的案例分享,更有直接对接外贸、电商的具体路径。天机开品创始人胡新华分享了自己多年来在硬科技产品上电商营销,打造“爆款”的运营经验。

据悉,天机开品是正润集团旗下电商开品平台,链通源头制造与全球卖家平台,运营7年多,已经有50万种全球商品,30000+全球源头工厂入驻平台,同时拥有50000+全球销售渠道进入平台选品,卖家集群规模GMV(商品交易额)超100亿元。

前来参加活动的由利科技联合创始人陈忠武表示:“我们公司是一家技术驱动型的初创企业,2019年推出新款的机器人产品,近几年处于高速发展阶段。但是对于一家专注于技术研发的企业来说,在市场营销方面相对薄弱。天机开品为我们开拓市场提供了便利条件,更多渠道,未来将携手天机开品进一步开拓海外市场,争取获得更大的突破。”

现场,与会嘉宾就企业遇到的电商营销、出海等问题纷纷提问,并就如何入驻天机开品达成初步合作意向。

渠道生态赋能:8个月完成园区80%招商

“作为一家新加入松山湖科学城大家庭的产业园区,正润数字港要走一条特别的路线,园区定位为‘东莞最会卖货的产业园’,着力构建数字经济商贸示范基地。”活动现场,正润集团CEO徐厚在接受记者采访时表示,本次活动的举行也将成为未来园区的一个常态,持续为东莞制造业企业开拓市场渠道赋能。

据悉,正润数字港是正润集团布局湾区的首个项目,也是目前在运营的第十二个园区。园区依托集团深耕产业运营十四年的经验,结合东莞先进制造产业链优势及数字经济产业导向,积极引进新一代电子信息、智能硬件、软件信息、数字电商等产业,搭建起从“源头供应链开品-电商直播转化-国内外分销-物流分拨转运”的特色全域电商服务链。

目前,正润数字港已引入企业超40+,8个月招商率高达80%,成为松山湖招商速度最快的园区。入驻企业中,不乏国家“小巨人”众为兴、小米生态链伙伴芯端科技等优质企业,初步形成龙头牵引、大中小企业融通发展的数字经济产业生态。

今年以来,在全国范围内招商引资的热潮之下,正润数字港的亮眼成绩是招商引资的“新打法”。

“之所以取得这样的招商速度,主要是因为我们自主开发运营的产业SaaS平台,链通了湾区100万家制造企业,还有在线服务的10000+产业经纪人,构建起一个数字渠道生态,根据园区产业招商方向,我们可以精准触达目标客户,推动落地发展,大大提升园区招商效率。”正润集团CEO徐厚表示。

同时,正在全力推进的数字经济商贸示范基地也成为园区招商的“法宝”。

“客户落户只是服务的第一步,打造专业特色产业服务,吸引企业从集聚到集群,加速彼此资源互通,生意互联,产业生态才能持续焕发活力,园区内除了研发、生产、住宿、餐饮等配套外,着力打造全链电商服务平台及投融资平台,核心在于帮助企业解决“订单”与“资金”难题,赋能企业开拓更多销路,获得更为充足的现金流。”徐厚进一步解释,在当前东莞展开“大招商”的格局之下,我们将持续精细运营,加快布局东莞,以松山湖“最会卖货的产业园”为样板,打造三个“专精特新”的主题特色产业园,为东莞招商工作贡献产业园区力量。(中国网)

打通东莞制造市场通路 正润数字港——天机开品中心启用

万物新生(爱回收)集团加入联合国全球契约组织

近日,万物新生(爱回收)集团宣布加入联合国全球契约组织(United Nations Global Compact,简称UNGC)。万物新生成为国内二手消费电子行业首家加入该国际组织的成员,这不仅标志着万物新生加入全球绿色供应链,也是联合国全球契约组织对万物新生绿色循环可持续发展实践的认可。

联合国全球契约组织成立于2000年,隶属于联合国秘书处,是全球最大的可持续发展倡议组织。该组织目前拥有来自全球160多个国家的15000多家企业会员和4000多家非企业会员。其中来自中国的企业超过700家,包括万物新生、京东、蔚来、李宁、阿里巴巴

等。联合国全球契约组织呼吁全球企业将其经营和战略与人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则保持一致,并采取行动支持联合国可持续发展目标。

近年来,联合国全球契约组织持续向各行业发出低碳发展的倡议,大力推行绿色经济,并在2023年的《企业“碳中和”目标设定、行动及全球合作》会议上,号召各国各行业按照科学碳目标(SBTi)制定基于气候科学的短期和长期减排目标,开展符合科学碳目标标准的碳中和行动。

作为“科技+环保”类型的循环经济企业,万物新生坚持贯彻可持续发展理

念和ESG管理理念,致力于通过延长电子产品的生命周期,减少消费领域的碳排放和环境污染。从2020年开始,万物新生已经连续三年发布ESG报告。根据最新报告披露,2022年内,万物新生全平台二手商品交易量为3200万台,其中万物新生回收并监督绿色处置的废旧电子设备共计27万台,减少电子产品污染约43.2吨。此外,万物新生碳排放强度实现连续三年下降。2022年全年温室气体排放强度(范畴一+范畴二)为0.3吨二氧化碳当量/百万元人民币,相较上一年下降18.9%。

万物新生将环保和绿色低碳可持续性发展作为核心价值观之一。2022

年9月,万物新生在国际权威ESG评级机构晨星Sustainalytics的ESG评级中获得“低风险”。

万物新生创始人、董事长兼首席执行官陈雪峰表示:“我们很荣幸能够加入联合国全球契约组织,重申我们对道德实践、可持续发展和社会责任的坚定承诺,这是我们企业战略的核心组成部分。我们认可并将‘十项原则’融入到集团的日常运营中,渴望为联合国的可持续发展目标做出贡献。我们将此会员资格视为对我们现有使命的补充,即创造积极变革,建设一个更加繁荣和可持续的世界。”

(卢岳)

中华恐龙园推出首个数字虚拟人直播大秀

9月20日,中华恐龙园为庆祝23周年推出首个数字虚拟人直播大秀。主播“龙傲天”一经上线,就吸引了众多网友的关注,直播间观看人数突破100万,互动量突破5000万。恐龙园以“虚拟人+内容优势”抢先步入数字化转型快车道,开拓“媒体+数字虚拟”全新应用场景的大胆探索,为广大群众带来了突破次元壁的智能新体验。

中华恐龙园作为以“恐龙”为核心文化的主题公园,23年来的发展历程与科普科幻产业有着千丝万缕、密不可分的

联系,也一直在不断在尝试“文旅+科技”的更多创新。无论是2022年初的“恐龙元宇宙”,还是之后在“元视觉艺术”数字藏品平台发布的“中华龙鸟数字藏品”,恐龙园始终顺应时代科技的发展趋势,开启了恐龙“园”到恐龙“元”的破晓之行。随着娱乐需求的增加,AI等技术不断迭代的环境下,中国虚拟人产业高速发展,元宇宙的热潮加速推动虚拟人产业升级。恐龙园抢抓旅游行业虚拟人开发先机,结合AIGC技术进行实际应用开发,首个虚拟数字直播应运而生。

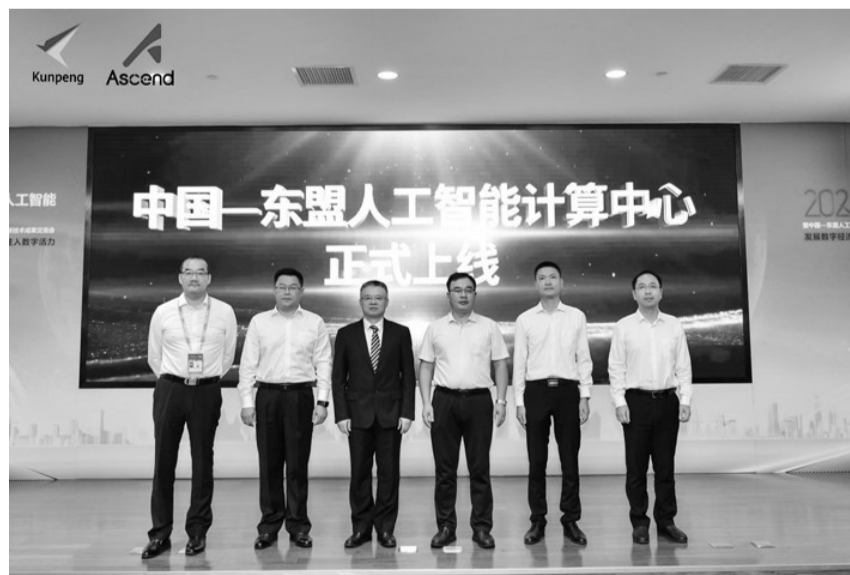
数字虚拟人龙傲天的职业设定为恐龙园新晋管培生,个性阳光幽默,白天努力“搬砖”,晚上直播当“显眼包”。喜欢唱歌、跳舞、连麦互动,多才多艺加持,狂吸一波粉丝。根据不同的场景需求,可以实时与观众进行聊天互动,为观众带来更多参与感和沉浸感的体验,让交互更加真实流畅。龙傲天不仅会以虚拟主播的身份出现,还将通过AR和VR技术实现现实落地。中华恐龙园将以他作为起点,打造一系列虚拟演唱会、虚拟秀场、虚拟科普、虚拟导游等不同的数字场

景互动体验,加速虚拟数字人应用于文化领域的落地场景。

恐龙园集团探索“恐龙”文化的脚步远不止于此。未来,恐龙园集团计划用更宏大的世界观、更先进的生产力、更丰富的想象力,打造融通各时空维度、专属于中华恐龙园和恐龙星球的科普科幻世界。以数字技术创新传播恐龙文化热点,探索并推动着文旅空间从“文旅1.0”到“文旅4.0”的场域迭代转换,实现“现实世界”与“虚拟体验”的超空间虚实共生。(新华网)

共建数字广西,共赴数智未来

2023 广西鲲鹏昇腾人工智能产业生态大会举办



9月19日,2023“广西鲲鹏昇腾人工智能产业生态大会”在南宁举办。现场同期举办中国—东盟人工智能计算中心上线仪式。

随着“十四五”高质量开局,全国各地竞相建设人工智能计算基础设施,加速步入人工智能产业发展的快车道。据悉,中国—东盟人工智能计算中心提供的算力服务,将为广西人工智能产业的招商引资和发展提供坚实的基础支撑,

吸引更多高端人才和重点企业集聚,推动人工智能产业生态茁壮成长。

华为全球数据中心Marketing与解决方案总裁邱峰表示:华为聚焦根技术创新,提供“鲲鹏+昇腾”多样性算力,坚持“硬件开放、软件开源、使能伙伴、发展人才”的战略,推动计算产业发展和生态构建。他提到,自治区政府高度重视鲲鹏产业生态的发展,印发《加快鲲鹏产业生态建设三年行动计划(2023—2025

年)》,明确未来一段时期鲲鹏产业发展重点方向。依托中国—东盟信息港鲲鹏生态创新中心完成192家单位455个鲲鹏解决方案适配认证,并在23所学校开展鲲鹏人才培养合作,构建鲲鹏人才培养体系,打造开发者职业认证通道,培养7900多鲲鹏人才。依托中国—东盟人工智能计算中心,累计完成自治区内120+家高校企业和科研机构的调研工作,服务自治区企业和高校,孵化多个场景应用,例如智慧林业、智能制造等,有效促进广西在人工智能领域创新,带动城市科创竞争力的整体提升。

数斯科技有限责任公司董事长韦宇提到,作为支撑广西人工智能产业和生态发展的算力基础设施,中国—东盟人工智能计算中心在试运行期间已经有包括中游的模型算法开发、下游的行业推理应用等14家企业上线使用算力,涵盖智能制造、卫星遥感、智慧养老、智慧城市等多个创新应用场景,为南宁市发展面向东盟的人工智能产业播下种子。未来,中国—东盟人工智能计算中心还将从优化算力供给、促进应用落地、加强人才培养、引导产业发展等四个方面为广西人工智能行业提供支撑。

中国—东盟人工智能计算中心加速人工智能走向深向实,打通AI+产业落地“最后一公里”。中国—东盟人工智能计算中心自试运行以来,与多位合作伙伴

联合打造解决方案,活动现场发布了其中8个具有代表性的解决方案。从伙伴维度来看,这些联合方案不仅涉及广西本地的产业和需求,也有针对东盟市场的跨境服务,还有借助南宁的区位优势招商引资的政策支持引进的合作,体现了中国—东盟人工智能计算中心与各方伙伴的广泛合作和深度融合。从解决方案来看,基本实现了智能装备、智能制造、智慧养老、自动驾驶AGV、机器人等场景的全覆盖,为人工智能技术的创新和应用提供了多元化的场景和平台。

会上,由广西壮族自治区大数据局发展局指导,广西壮族自治区信息中心主编,华为技术有限公司、数字广西集团有限公司、广西数广宝德信息科技有限公司、中国—东盟信息港鲲鹏生态创新中心参编的《广西鲲鹏计算产业生态发展白皮书(2023年)》(简称“白皮书”)正式发布。白皮书在广西鲲鹏计算产业生态发展的基础上,研究了现阶段广西鲲鹏计算产业生态发展的总体态势,并分析了发展面临的挑战与机遇,为广西鲲鹏计算产业生态发展提出举措建议。

人工智能创新应用是赋能企业数字化转型的重要方式之一。在南宁市大数据发展局的指导下,华为—南宁数字经济产业创新中心致力于推动云计算、人工智能等先进技术与产业深度融合,促进

企业智能升级,构建数字经济新生态。近年来,创新中心赋能企业转型超300+家,打造标杆25家,包含研发、营销、生产运营等场景。在生态建设,培育10多家本土企业创新产品加入华为云生态。在人才方面,构筑数字化人才体系,实现数字化管理、行业应用等多层次人才培养,累计培育人员5000人,其中获得华为认证900+,会上还发布了南宁市大数据发展局《关于印发2023—2024年度华为云服务资源申请使用工作方案的通知》,在未来创新中心将进一步聚焦中小企业数字化转型及高校多层次人才培养,为南宁市数字经济高质量发展添砖加瓦。

华为广西政企计算产品总监邓佳表示,华为昇腾聚焦根技术,赋能伙伴和开发者,加速行业智能升级。目前,昇腾已原生孵化和适配30多个基础大模型,孵化中国大模型近1/2,并适配GLM、LLAMA、GPT 10多个业界大模型,在多个行业实现了多个大模型的应用落地。据介绍,华为深度参与共建中



国—东盟人工智能计算中心,打通人工智能产业上、中、下游,为包含数据生产、数据处理、算法模型、应用场景在内的全产业链提供普惠算力,在智能巡检、遥感影像、智慧城市等维度赋能行业数字化发展。同时,计算中心还加强科研创新,与广西大学、西北工业大学等建立了合作,共同开展人工智能领域的前沿研究和人才培养。

面向未来,在中国—东盟人工智能计算中心的算力底座加持下,华为将持续秉承“硬件开放、软件开源、使能伙伴、发展人才”的战略,推动以鲲鹏、昇腾为核心的计算产业生态蓬勃发展。(新华网)