

立马捐赠大动力电动车方便亚运场馆工作人员中短途出行

日前,在杭州亚运会到来之际,作为杭州亚运会官方供应商,立马向羽毛球亚运场馆、高尔夫亚运场馆捐赠一批立马亚运定制车辆。此次捐赠的车辆将为场馆工作人员提供中短途出行用车服务,全力保障亚运会的高效举办,为助力杭州亚运会贡献大国品牌力量。

高度契合亚运会绿色理念 助力绿色亚运“零碳办赛”

作为世界级的大型国际体育综合赛事,杭州亚运会受全球瞩目。这不仅仅是一场体育竞技,更是一次文化交流与合作的平台,肩负着展示新时代中国特色的社会主义制度优越性重要窗口的光荣使命。

两轮电动车作为绿色低碳理念的产品之一,与杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念高度契合。作为深耕行业20年的品牌,立马一直以来都以用户需求为中心,通过持续性的技术创新打造“外观高颜值 内在高性能”的立马大动力电动车,号召更多国人加入到低碳出行行列,并以品牌代言人易建联,联手路人王打造线下篮球盛宴等体育资源,有效拉近立马与体育的距离,而且通过全国多个机场、高铁站带来的强力曝光,让“立马+亚运+大动力”的连接更加深入人心。

作为亚运会两轮电动车官方供应商,立马以科技智造为引擎,凭借专注动力技术20年的领先科技,始终聚焦于大动力技术研发,以核心技术创新推动产品升级,引领两轮电动车制造品质与技术发展。

大动力好车闪耀亚运赛场 打造智能绿色亚运出行新风尚

本次向亚运会赠送的车型CT1,在智能化方面,为了方便工作人员使用,立马借助蚂蚁智能物联技术,让立马大动力电动车实现与智能设备的互联互通,通过支付宝“立马智慧出行”小程序便可一键控车,为亚运会工作人员带来畅快的通行体验。



同时立马还围绕智慧移动能力,与蚂蚁联合在多个领域提供多场景的产品和服务,快速响应用户便捷用车、换电、售后维修需求,实现二轮电动车智能化、数字化、在线化的智慧进阶。

(杨子)

逸仙电商荣获IFSCC金牌战略合作伙伴认证

在化妆品加速进入品牌精耕、聚焦质量的当下,科研创新成为企业构筑护城河的首选动作。对于国货美妆行业来说,如何突破自主技术壁垒更是实现高质量发展的重要一环。9月4日至7日,被誉为“化妆品诺贝尔”的第三十三届国际化妆品科学大会(以下简称“IFSCC大会”),在西班牙巴塞罗那隆重举办。逸仙电商携旗下高端科技护肤品牌Galénic 法国科兰黎重磅亮相IFSCC大会,成为首家获得IFSCC荣誉金牌战略合作伙伴认证的新锐国货美妆集团。



据了解, Galénic 法国科兰黎在IFSCC大会发布独家专利雪藻胜肽论文,入选IFSCC科研创新论文奖,与全球众多化妆品同行同台竞技。活动期间, Galénic 法国科兰黎宣布与全球胜肽巨头Lubrizon(路博润)达成战略合作,未来双方将进一步合作共研新成分,深入布局前沿科学抗衰护肤,持续拓展逸仙Open Lab研发边界。

在本届IFSCC大会上,逸仙电商宣布受邀成为IFSCC荣誉金牌战略合作伙伴,并由大会第33届主席Dr. Carmina Casas作为官方代表参加授牌仪式,第34届主席Dr. Vania Leite现场见证。Carmina Casas在授牌仪式现场发言表示:“我们很开心,也很自豪逸仙电商成为第33届IFSCC荣誉金牌战略合作伙伴。逸仙电商在短短数年间向全球化妆品行业展示了令人惊叹的变革,未来IFSCC期待和逸仙电商保持更紧密合作关系,共同为化妆品行业研发创新作出贡献。”

逸仙电商首席科学官承静表示:“逸仙电商此次很荣幸成为IFSCC大会的荣誉金牌战略合作伙伴,我们将继续探索科学护肤领域的更多可能,并与国内外专业人士携手共进,不断输出前沿科研成果,共同推动全球美妆行业的科研发展。”

据了解,每届的IFSCC大会都有数百份行业技术性论文提交。在本次大会上,全球化妆品界有超过700份科技论文提交大会,其中Galénic 法国科兰黎以海报形式现场展示独家专利雪藻胜肽论文,证明了科兰黎在尖端研发科技上取得的又一次有力突破。

近年来,随着护肤科学概念的普及和渗透,消费者护肤需求不断细分,“抗老”“抗衰”更是广受关注。作为抗老产品的核心功效成分,各大高端护肤中总少不了胜肽的身影。

为进一步提升品牌在前沿科学抗衰领域综合竞争力,大会期间, Galénic 法国科兰黎宣布与全球胜肽巨头Lubrizon达成战略合作,推出了独家专利的雪藻胜肽成分。在上游原料端, Lubrizon素有“胜肽世家”之称,尤其在六胜肽研发和应用方面实力卓越,凭借持续推陈出新的研发能力及产品迭代速度享誉全球。未来, Galénic 法国科兰黎与路博润双方将深入布局科学护肤,旨在为全球消费者打造更多科学卓效、永续美丽的护肤品。

(杨凯)

46度中度酱香古贝元白版获“2023中国特色旅游商品大赛”银奖

9月1日至3日,由中国旅游协会主办的“2023中国特色旅游商品大赛”在国家会展中心(天津)举办,吸引了全国30个省市、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团共2万多件商品参赛。

为了推动山东省特色旅游商品的新技能、新技艺、新创意、新设计、新技术、新应用、新工艺的发展,促进旅游商品创新,树立旅游商品品牌,推动旅游商品快速发展,扩大旅游购物消费,山东省文化和旅游厅组织各市旅游商品参赛。古贝春集团有限公司作为山东省德州重点文旅企业,于7月21日积极填报商品资料参赛。通过层层筛选,公司申报的46度中度酱香古贝元白版荣获此次大赛银奖。

据了解,46度中度酱香古贝元白版在传承茅台酿造技艺的基础上,结合北方气候环境和消费需求进行创新和改进,形成了自己独特的酱酒风格,于2018年上市。此酒经过20多轮次白酒专家和消费者的品评,在降度的基础上完美保留了香气的丰满、酱香的优雅,让口感更舒适,获得了酒体的完美平衡。更有专家赞评:“酱味纯正而不艳、酒体干净而不淡、口感柔顺而不薄、后香悠长而不散”。推出市场后,获得了越来越多消费者的好评。

该产品简洁大气的瓶型源于老白版瓶,在原有的基础上,局部作了层层递进的、水形态各异的表面切割,相对更为柔和、典雅。正面五个弧度优美的线面交融于瓶身,归于臻醇,更为彰显高贵与品质感,体现出古贝元源于茅台正宗,精于酿造品质的价值观。

(杨凯 张振忠)

智护高以科学创新产品为中国学生脑力营养补充服务

广州迪卡德营养科技有限公司是一家专注于学生大脑全营养相关产品研发及学生优势教育服务的专业企业。旗下品牌“智护高”是一款可提供大脑全营养补充的产品,其核心成分“神经酸”是大脑终身需要的营养成分,是大脑细胞、视神经细胞、周围神经生长再发育和维持生理功能必需的“高级营养素”,是营养大脑的珍品。

智护高因其独特的产品配方及品牌价值,先后获得“营养健康产业创新产品奖”“2023中国优秀民族品牌”“一带一路十周年·国礼品牌”等荣誉称号。目前,广州迪卡德营养科技有限公司正在进行科技型中小企业及高新技术企业申报,并对智护高品牌独特的产品配方进行中国发明专利申请。

智护高因其独特的产品配方及品牌价值,先后获得“营养健康产业创新产品奖”“2023中国优秀民族品牌”“一带一路十周年·国礼品牌”等荣誉称号。目前,广州迪卡德营养科技有限公司正在进行科技型中小企业及高新技术企业申报,并对智护高品牌独特的产品配方进行中国发明专利申请。

(王朝)

SAIGE 赛鸽
Saige E-motor. 全速动力 细节出彩
Whatever is worth doing is worth doing well.

人民工程 入选品牌
M&Z 掌上明珠家居
整家设计 拎包入住 家具·定制·橱柜·木门·软装

千年舟
千年舟领跑ENF级品质
你的绿色健康家 不止于环保
千年舟ENF级 锌效抗菌澳松板

SWM
十万级 增程电动 七座SUV
新势登场 超越所享
斯威大虎EDi 活动政策
焕新无忧 购车无忧
金融无忧 用车无忧

Giti 佳通轮胎
新能源车 就用佳通轮胎
P10 PRO 运动
225V1 节能
T29 耐久
关注更多配套信息

HUARI 华日家居
高品质实木家具 纵览生活的惬意
水漆实木 整装定制
全屋整定生活的N种可能
用家居的风格体现一种别样的生活态度
舒适简约、低调内敛的生活品质,打造幸福美好生活。