创新设计赋予古老非遗全新活力

兔爷“追时尚”中秋玩得“俏”

□ 本报记者 **贾淘文**

“中秋到，兔爷笑！”在民间传说中，月宫中的嫦娥曾经派遣玉兔下凡为京城百姓救治瘟疫，玉兔挨家挨户给百姓送来解药，后来百姓用泥塑造了玉兔的形象以纪念其功德，祈祷来年安康。因此，兔爷也就成了老北京家喻户晓、最受欢迎的一位“爷”。

日前，记者在北京工美大厦走访了解到，临近中秋兔爷及相关文创衍生品迎来热销。销售人员向记者介绍，从8月底开始兔爷的销量就呈现明显的增长，不少客户都是早早到店进行选购，其中还有不少企业选择大宗订购，将兔爷做为节日礼品赠送客户。现在一些纯手工和限量款的兔爷已经出现库存紧张，目前正在积极调配货源，争取最大限度满足顾客的消费需求。

“近几年，兔爷产品的销量一直都很好。我认为主要有两个原因，第一是兔爷在传统民俗中，具有守护吉祥健康的寓意，与当下人们追求健康的理念不谋而合；第二是近年来国潮文化兴起，越来越多的年轻人爱上了传统非遗手工艺产品，兔爷独有的可爱、喜庆、卡通的属性，刚好与年轻消费群体的审美和兴趣爱好吻合。”销售人员向记者介绍，为了满足消费者对于兔爷产品多元化的消费需求，我们在传统兔爷形象和功能的基础上进行了持续“再创新”，不定期推出新的产品。现在销售的产品中，既有严格遵守传统工艺和技法的“老兔爷”，又有融入现代元素的“新兔爷”。在造型设计上，兔爷手里的药杵变成了表达爱意的花朵，细细的小眼睛“美颜”成了“大眼萌”，“祛病消灾”的祝词换成了“天天进步”的祝愿。在材质方面，我们融入了软陶、亚克力、布艺、塑胶等材质，让兔爷产品更易保存，好佩戴，耐擦洗。在产品形式上，我们推出了兔爷冰箱贴，兔爷车挂，兔爷盲盒，兔爷书签等文创产品，为传统兔爷拓展出更多现代生活的应用场景。尤其是装有薰衣草的兔爷布偶香包更是受到了众多年轻消费者的好评，放在车里可以当做车挂，放在居室可以清新空气。很多年轻消费者将兔爷布偶放在办公室，工作之余捏一捏兔爷胖嘟嘟的小脸蛋，真的是非常解压，极为“治愈”。

采访中，一位正在选购兔爷的年轻消费者对记者说：“这次来北京旅游特意到工美大厦逛一逛，这个商场更像是一座博物馆，我看到了很多精美的非遗作品。尤其‘萌萌哒’的兔爷更加符合年轻人的审美。刚好我的闺蜜将要在国庆假期举办婚礼，为她特意选择了一对‘禧事儿’兔爷，既有吉祥的寓意，又充满了浓郁的国潮元素，胖墩墩的造型设计更加可爱，希望吉祥的兔爷能够为她婚后的生活带来幸福和健康。”

工美大厦商场党总支书记、副总经理毕曦在接受记者采访时表示，传统兔爷的服装、兵器、坐骑都来自于戏曲行头，它的神态和动作，体现出了老北京的礼仪和生活。兔爷在一代代匠人的不断塑造和“再创造”中，成为了展示匠人智慧与匠心的载体。兔爷既代表了传统文化的象征，又蕴含了美好的吉祥寓意，兼具庄重与亲切、严肃与活泼的不同品格，可以说透过一件件小小的兔爷，折射出的是人们对美好生活的期盼。人们喜爱兔爷既是向传统文化的致敬，也是向匠人精神的致敬。如今，兔爷不仅是北京知名的特色传统手工艺产品，在全国乃至世界各地，兔爷都成为了独具中国特色的“文化形象”。今年年初，“兔墩墩”火爆全国的销售场景让人记忆犹新，在现代设计理念的加持之下，北京兔爷早已脱离了旧时的“泥胎”，以崭新的形象和自信的步伐迈向了更广阔的舞台。

在毕曦看来，传统的老非遗蕴含了前辈匠人无限的智慧，充满了当时人们对美好生活的向往。但时至今日，很多传统非遗失去了其原有的实际用途，逐渐淡出了百姓的生活。如何留住这些优秀的传统技艺成为当代“工美人”不断思考的新课题。可喜的是，随着传统文化的复兴，越来越多年轻的设计者加入到了传统非遗的创新与发展的事业中，他们以全新的审美视角，独到的美学理解，为传统非遗产品赋予了新的生命，增加了新的功能，拓展出更多应用场景，让老非遗年轻化，让新国潮重回百姓生活。

“我在工美行业从业多年，亲身经历了工艺美术事业从低谷走向复兴的全过程。站在新的历史时期，中华民族迎来了伟大复兴，人民生活水平不断提高，工艺美术事业也迎来了前所未有的辉煌时刻。作为一名‘工美人’我们深感骄傲，同时也更加明确自身所肩负的重任。”毕曦表示，工美大厦商场多年来始终坚持保持传统，坚守匠心，为众多传统非遗技艺提供展示与交流的窗口。未来，我们将继续挖掘更多充满时代创意的非遗好产品，以行业龙头企业的优势，为传统非遗技艺的创新与发展持续赋能，着力打造新国潮时尚互动平台，助力中国工艺美术事业的繁荣发展，让更多充满文化底蕴与匠人温度的“中国形象”，以非遗技艺的形式走进百姓生活，为满足人民美好生活的向往增添中国工美的华丽色彩。

声音

非遗产品如何创新

非物质文化遗产不仅是民族文化和社会文化的重要组成部分，更是蕴含着中华文化的精髓。近年来，我国对非遗的保护支持力度不断加大，但是光保护是不够的，在现代各种新文化和外来文化的冲击下，非遗要不断创新，跟紧时代的步伐，才不会被时代抛弃。非遗文化不能只做被保护在温室中的“花朵”，推陈出新，打破传统的壁垒才能“开”得更加艳丽。

非遗创新，新在工艺设计。就拿苗绣来说，布匹的纹路和图案美丽与否，是吸引大众注意力的第一要素。在各种文化洗礼下长大的新一代年轻人，对审美的标准是在不停变化的，如果非遗文化只是“吃老本”，很难适应大众审美口味的变化。而如果在保留原有民族刺绣风格的基础上，结合现代审美，设计新纹路，形成新风格，推出新样式，就能在一定程度上增加非遗走进大众眼球的可能性。

非遗创新，新在传播手段。互联网给非遗文化的传播，提供了一个非常广阔的平台。在以前，由于传播手段的限制，很多非遗文化只能被一小部分人熟知和传承，但是互联网的出现和发展打破了空间的桎梏，使得非遗能够为更多人了解和学习。比如“李子柒”团队就利用了短视频平台，向大众展示了很多传统手工艺。数字技术的发展带来的传播方式的转变，能够将非遗文化更快捷、全面地展示在大众面前。此外，还可以通过直播的方式宣传非遗文化和产品，给大众讲解非遗的工艺与内涵，也能通过直播带货盘活非遗经济，奠定其发展的物质基础。

非遗创新，新在创意整合。“非遗＋文创”也是近年来的一个热词，文创产品也受到现在年轻人的广泛追捧。不妨从非遗文化中提取出关键元素，应用于产品设计或广告设计中，通过创意设计，开发出具备审美和实用双重属性的文化产品。比如很多博物馆已经将文物的创意设计放在了主攻位置，利用文物的原型加入现代时尚元素，就成了当下受到年轻人广泛追捧的“国潮文化”。所以创新非遗的重要方式之一就是整合好创意，利用这些优秀的文创作品，让非遗“活”起来、“火”起来。

非物质文化遗产象征着一个民族的文化烙印和智慧结晶，现如今各种流行元素充斥着社会，非遗文化的传承显得任重而道远。而传承也应该是一个不断创新的过程，英国哲学家穆勒说过，“现在的一切美好事物，无一不是创新的结果。”只有创新才能让非遗更好地走进大众视野，融入现代社会，保有最长久的生命和活力。

（冉昕怡）

开启花丝镶嵌研学之旅

本报讯 在新学年开学之际，为了助力广大青少年学习传承中华传统文化，北京工艺美术博物馆携手北京广播电视台《文化传承者之传承少年》栏目，开启体验花丝镶嵌和玉雕两项国家级非物质文化遗产项目的研学之旅。

在花丝镶嵌研学之旅的节目中，“传承少年”们跟随讲解员一起走进展馆，仔细聆听、认真了解花丝镶嵌的历史文化、用途。在领略了中华传统文化瑰宝之后，在“传承助力官”的带领下，又来到了北京工艺美术博物馆荣誉馆员、中国工艺美术大师袁长君的工作室，近距离感受非物质文化遗产的魅力，亲手体验花丝镶嵌传统技艺。

袁长君大师向“传承少年”们讲述了花丝镶嵌技艺的特点以及制作要领。在谈及关于花丝镶嵌的创作灵感时，袁大师说：“我们不是单纯地为了美观去设计和创造，一件成功的作品一定蕴含了作者的思想在里面，这就是为什么说作品是有生命的，有温度的。”袁长君还激励“传承少年”们无论是创作还是做事都要有耐心，潜心做事。

作为北京传统工艺美术文化的重要窗口，北京工艺美术博物馆始终以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任，今后将继续以多种形式，让中华优秀传统文化薪火相传，让青少年们更深入地了解非遗文化，增强对传统文化的认识和理解，为青少年的茁壮成长提供精神力量。 （左 鲤）

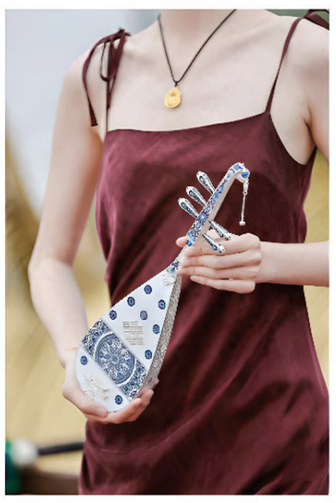
“金秋十月艺术进万家”点亮北京惠民文化消费季

第十一届北京惠民文化消费季以“文荟北京 质惠生活”为主题，搭建自主品牌活动引领、大型主体活动贯穿、市场协同活动支撑、重点领域区域驱动的活动体系，聚焦文创京城、书香京城、艺术京城、演艺京城、娱游京城、酷玩京城六大领域，营造吸引不同年龄圈层、不同偏好人群共同参与的浓郁文化消费氛围。

“美晨艺术节·金秋十月艺术进万家”活动作为第十一届北京惠民文化消费季艺术京城板块的重要活动之一，将于10月1日至6日在北京王府井工美大厦二层工美画廊举办。本次活动由北京市委宣传部、北京市国有资产管理中心、北京市文化和旅游局、北京市文物局、北京市广播电视局、北京第十一届惠民文化消费季组委会指导，北京文化产业投融资协会支持，北京晨光阁文化艺术发展有限公司、北京工美集团有限责任公司王府井工美大厦（工美画廊）主办，晨光社、北京YMCA白雪美术研究社协办

活动时间为10月1日至28日，每天10:00至16:00。活动中，艺术家们亲临现场与参与者们互动交流。活动将邀请爱新觉罗·恒锴、唐华、磨平中、毛继昆、陈大江、刘钢、刘颖、王建军等参与。同时，还将邀请具有专业素养和资深经验的北京湖社社员、北京YMCA白雪美术社社员与广大观众一起从“心”出发，进入美的世界，将美浇灌在心灵深处，以美育新人、以美展形象、以美兴文化。 （王 锟）

北京工美“予寻YUXUN”品牌亮相北京时装周



本报讯（记者 **贾淘文**）绚丽的景泰蓝琵琶摆件、雅致的真丝手包、灵动的京绣首饰……当模特缓缓走来，吸引现场观众的不是她们身着的衣装，而是手中充满异域风情的精美物件。据介绍，工美造办本季以“飞天·丝路”为主题，既有景泰蓝摆件，又有真丝手包等饰品，传达出“赏器观心、以美养身”的美好愿景。

9月19日，北京工美“予寻YUXUN”品牌发布会亮相北京时装周。此次品牌发布集合了北京工美旗下自主品牌、特邀联名合作品牌等，以秀、展、售一体化的方式呈现，传递传统美学与潮流艺术的创新融合。

本次北京工美“予寻YUXUN”品牌发布会的主题为“无界·流动的生机”，以突破界限、创意无限为切入点，集合北京工美旗下自主品牌、特邀联名合作品牌、特邀艺术家、“你好，艺术家”艺术共创计划合作艺术家的优秀作品，以秀、展、售三位一体呈现，传递传统美学与潮流艺术的创新融合，向世界展示东方之美。发布会基于北京工美“予寻YUXUN”商业品牌及商业平台的品牌定位和“共创、共享、共赢”的品牌理念，在彰显“予寻YUXUN”有情怀、有温度、有责任、有担当的品牌形象的同时，展现北京工美老字号品牌和老字号企业在守正创新方面的不懈努力和阶段性成果。

工美集团相关负责人介绍，“予寻YUXUN”是北京工美集团于2023年创立的面向青年一代新消费人群的商业品牌。发布之初同步开启的“予寻YUXUN”艺术共创计划，更是得到了数百位来自各个艺术领域的艺术家的鼎力支持。

北京工美“予寻YUXUN”品牌发布会基于时尚行业发展的趋势前瞻，结合国际时尚流行的秀场SHOW ROOM形式，为观众带来缤纷的视觉感受。现场设立了多个场景化展示区，在观秀之余，观众可以亲临SHOW ROOM，近距离观赏体验艺术家们的精妙作品，并实现消费交易。这一模式突破了传统走秀的局限，提供了便捷的展示空间和更广阔的商业机会。

此次大秀中还特别邀请了金耀华、周志雄、田丽、高兴、王圣临、王魏六位不同领域的艺术家，携其“予寻YUXUN”联名共创作品到场，成为了全场观众关注的焦点。作为非遗跨界创新先锋的代表，金耀华与周志雄两位艺术家的跨界作品《繁花绽放》，以繁花似锦为设计理念，将丝绫堆绣技艺与金属錾刻纹理相结合；“80后”非遗技艺传承人刘晓燕带来了江山系列、蝴蝶系列等京绣作品，融入京绣元素的蝴蝶胸针在衣领处摇曳生姿，以传统刺绣工艺展现时尚之美；非遗传承人王魏则将憨态可掬的传统“毛猴”带入了时尚秀场，毛猴不再单一地表现老北京风俗，而是背靠CBD，在阳光下享受露营的惬意，令人眼前一亮。

在“予寻YUXUN”艺术共创计划成果发布环节中，部分入围艺术家作品精彩亮相。无论是秀场绽放的纸艺花束艺术品、IP呈现，亦或是新潮的文创与首饰，在展现“予寻YUXUN”艺术共创计划丰硕成果的同时，也为后续的商业转化助力。

发布活动中，“予寻YUXUN”首批联名品牌也集中亮相，包括与国货美妆品牌谜奇联名的“飞天”礼盒套装，与彩棉品牌素道联名的有机毛巾礼盒套装等。此外，知名独立设计师品牌“熙野”、西藏非遗藏香品牌“唐古特”以及木制品品牌“一画坤”等此次也以品牌联名形式登场。

据悉，此次“予寻YUXUN”品牌发布活动还同步亮相王府井金街的“创艺魔方”集合店和位于友谊商店的北京时装周博览会品牌展区。后续，“予寻YUXUN”共创艺术作品还将在北京工艺美术博物馆以及10月的“首届国际非遗周”上进行巡展和销售。依托予寻和工美各自主品牌“线上+线下”多渠道销售优势，为促进品牌传播和销售转化提供助力。

作为挖掘、扶持中国优秀原创设计力量的重要平台，“予寻YUXUN”艺术共创计划将持续秉承“共创、共享、共赢”的合作理念，在为工美自主品牌拓宽赛道的同时，为更多心怀梦想的艺术家们提供展示才华、实现价值的平台，力争将非遗技艺IP孵化与艺术创作带入产业化时代，打造艺术非遗的“中国礼物”新平台。

北京工美集团党委书记、董事长段体玉表示，“予寻YUXUN”品牌将持续发挥平台制的优势，在产品研发、供应链整合、渠道拓展、品牌设计等方面与各方开展深度合作，推动非遗和艺术的商业转化，推动老字号守正创新与转型升级。

公告栏

周国豪：我院受理原告杨商军诉你委托合同纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2023）川1324民初2058号民事裁定书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院乌鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

北京卓沅盛世营销策划有限公司：本院受理原告刘宝强与你方房屋买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2023）冀1081民初3339号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日期15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

贵州华创伟业建设工程有限公司：本院受理原告兴义市瑞金建筑工程设备租赁有限公司与你建筑设备租赁合同纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，现向你公告送达民事起诉状、证据副本、应诉通知书、权利义务告知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票等材料。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内，并定于举证期限届满后第3日下午14时30分（遇节假日顺延）在本院公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

王海亮：西安国信小额贷款有限公司与高景利、王斌、赵萌、赵淑莲、韩吉昌、王海亮股东损害利益纠纷一案，本院作出的（2022）陕0102民初1615号民事判决书已经发生法律效力。因高景利、王斌、赵萌、赵淑莲、韩吉昌、王海亮未按期履行，权利人已向本院申请执行，被执行人王斌、赵萌提出执行异议，现依法向你们公告送达执行异议申请书副本。自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

李国庆：本院受理原告西安市新城区童鞋管鞋店（经营者刘合峰）诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、裁定书、告知审判组成人员通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内。本院定于答辩期满后第二日上午9时30分（遇法定假日顺延）在本院4号法庭开庭审理，逾期不到庭，本院将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

高美玲：本院受理原告西安市新城区旭珍黛丽雅服装店（经营者李炳娟）诉你买卖合同纠纷案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、裁定书、告知审判庭组成人员通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内。本院定于答辩期满后第三日上午9时30分（遇法定假日顺延）在本院4号法庭开庭审理，逾期不到庭，本院将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

高志刚：本院受理原告田爽诉被告你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0722民初1024号民事判决书，限你在公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期限后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至河北省张家口市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省张北县人民法院

金华胜：本院受理原告广安农村商业银行股份有限公司观阁支行与被告金华胜金融借款合同纠纷一案，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、民事裁定书，自公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后的30日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在本院广安市行政审判中心经开区第二审判庭公开开庭审理此案，逾期则依法缺席判决。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院

邓泽权：本院受理原告股方新诉你广民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现因你下落不明，无法联系，依法向你公告送达本院的（2023）川1921民初1905号民事判决书。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

本院于2023年9月14日裁定受理（2023）赣0502破8号之一江西长兴磁性材料股份有限公司破产清算一案，并于同日指定江西姚建律师事务所为江西长兴磁性材料股份有限公司管理人。江西长兴磁性材料股份有限公司的债权人应于2023年11月10日前向江西长兴磁性材料股份有限公司管理人（通讯地址：江西省新余市赣西大道819号江西姚建律师事务所；邮政编码：338000；联系人：陈秋保，联系电话：18979019598，联系人：王琳，联系电话：15007906608）申报债权。未在上述期限内申报债权，可在破产财产最后分配前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。江西长兴磁性材料股份有限公司的债务人或财产持有人应当向江西长兴磁性材料股份有限公司管理人清偿债务或者交付财产。本院定于2023年11月15日上午9时在新余市渝水区人民法院第五审判庭召开第一次债权人会议，依法申报债权的债权人有权参加债权人会议，如系自然人的，出席会议时应提交个人身份证明；如系法人或其他组织的，出席会议时应提交营业执照、法定代表人或者负责人身份证明书；委托代理人出席会议的，应提交特别授权委托书，委托代理人的身份证件或者律师执业证，委托代理人是律师的，还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

江西省新余市渝水区人民法院

重庆市开州区中和镇升平村8组57号附1号吴小英：本院受理陈薇诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知及开庭传票。自公告之日起，经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内，并定于2023年11月7日上午10时00分在本院中和法庭第一审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

重庆市开州区人民法院

武文占、王凌云（王改华）：本院受理原告王俊亮诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书等法律手续。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的次日起十五日内，并定于举证期满后的第3日上午9时（遇节假日顺延），在本院第四审判庭公开开庭审理此案，逾期本院将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

荆门仲裁委员会公告

荆裁公〔2023〕57号

古学军、赵华清、王丽、王红娟、翟金虎、申小燕、高玉荣：申请人荆门市保障房运营管理有限公司就你们分别与其之间的房屋租赁合同争议案向本会提出仲裁申请，本会已于2023年7月27日受理（案号分为荆仲〔2023〕210、211、213、214、215、216、220号）。依照本会仲裁规则第八十二条的规定，现依法分别向你们公告送达该七案的仲裁通知书、仲裁申请书副本、本会仲裁规则及仲裁员名册等仲裁文书。自公告发出之日起经过30日即视为送达。提交答辩书、证据和约定仲裁庭组成方式及选定或委托本会主任指定仲裁员的期间为公告送达期满之日起10日，逾期未约定仲裁庭组成方式或者选定仲裁员的，由本会主任指定。本会地址：荆门市漳河新区双喜大道9号。联系电话：0724-2341670。联系人：马秘书。

荆门仲裁委员会

宁夏宝丰能源集团股份有限公司

酯酸乙烯项目

环境影响报告书征求意见稿公示

一、征求意见稿链接及查阅途径：链接:https://pan.baidu.com/s/1HIO5B9IO8tZXXkx86nwxuA。提取码：mr1k。纸质版报告可前往宁夏宝丰能源集团股份有限公司索取。二、征求意见范围：宁东能源化工基地及周边群众、企事业法人和其他组织等；范围外的群众也可提出与项目环境影响有关的意见和建议。三、公众意见表链接：链接：https://pan.baidu.com/s/13kZPapC7Og8G30IDKG3al6g。提取码：j1f2。四、公众提出意见的方式和途径：公众可下载公众意见表填写，发至邮箱bfnyjc4@baofenggroup.com。建设单位：宁夏宝丰能源集团股份有限公司。联系人及电话：徐经理18795188086。编制单位：众旺达（宁夏）技术咨询有限公司。五、公众提出意见的起止时间：发布之日起，有效期10个工作日。

宁夏宝丰能源集团股份有限公司

新密市人民法院定于2023年10月25日通过淘宝网司法拍卖平台对郭丽君所有的位于绿博园团内国乒路南、牡丹一街西、富贵十一路北、锦荣路东博郡一期1#楼2单元5层501（不动产权证号：豫（2020）中牟县不动产权第0043478号）房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年10月25日通过淘宝网司法拍卖平台对樊留群所有的位于新密市城区长宁街中段东侧（不动产权证号：0021117）房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

遗失声明

通榆县新发乡联合村文志种植专业合作社遗失公章，声明作废。

遗失声明

内蒙古伍叁能源有限责任公司遗失发票章，声明作废。

遗失声明

驻马店索古源健康管理有限公司遗失公章：4128240050369、财务章：4128240050370、发票章：4128240050371、合同章：4128240050372、法人章：4128240050373，声明作废。

遗失声明

涞水蓬头教堂遗失公章、财务专用章、魏常花法人章，声明作废。

遗失声明

贵州晴隆鸿晟怡媒焦有限公司遗失公章、财务章、法人章，声明作废。

遗失声明

贵州中京建设工程有限公司遗失公章、财务章、法人章、发票章，声明作废。

遗失声明

五大连池市龙镇人民政府龙镇蒙满村民委员会遗失公章：2311820101638，声明作废。