



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

坚持时尚+科技双轮驱动

爱玛坚守品质战略助力电动两轮车产业高质量发展



编者按:

品牌力的积累和成长从来没有捷径,只有那些秉持长期主义的企业才能在瞬息万变的商业环境中抵御风险,在危机中发现机遇,赢得长久成功。在电动两轮车行业,爱玛坚持长期主义,以时尚爱玛+科技爱玛,打造爱玛品牌护城河,实现品质爱玛的完美升级。

“多年来,爱玛始终坚持以时尚为纲、科技为本,不断强化爱玛的时尚标签和科技实力,由外及内的时尚是爱玛的鲜明标签,科技创新是爱玛的竞争底气,时尚+科技的双轮驱动,正在推动着爱玛形成核心增长力和高质量发展力,这将赋予爱玛品牌、产品、终端等方面更多的活力和能量,以价值驱动带动着爱玛整个体系升维,实现爱玛的多维领先和全局胜利,也带动着爱玛引领着行业进入高质量发展之路。

在建设质量强国理念指引下,始终坚持用户至上的爱玛,用高品质构筑了自己全面领先的竞争底座,为自身的时尚战略落地和科技领先打下坚实基础,尤其在新国标落地以来更是融入自身发展快车道,在收获越来越多用户青睐的同时,也成为民族电动两轮车的高质量发展做出积极贡献。

在我国,有一个不起眼但蕴含着千亿市值的行业——电动两轮车行业,正在进行产业的转型升级,而质量已成行业关键突破点。电动两轮车行业专业媒体运营商电动车、全球电动车网统计数据显示,从1995年第一辆采用轮毂电机的电动自行车诞生以来,根据中国自行车行业协会统计数据,截至2022年底,我国电动两轮车的全国保有量超过3.5亿辆,已经超过汽车成为国内社会保有量最多的交通出行工具,并承载着接近2亿次的日均交通出行需求,电动两轮车已成为城市交通系统中不可或缺的一部分。

任何行业的升级都离不开头部企业的引领和率先突破。爱玛作为国内电动两轮车行业的头部品牌,始终坚守“质量第一,诚信经营”的企业使命,以精益求精的产品质量和服务品质,收获更多消费者的良好口碑,也受到有关部门的多次荣誉嘉奖。爱玛不断自我提升,创新突破,坚持时尚+科技的双轮驱动,通过各个环节的不懈努力,以更高质量和更好服务回馈消费者,打造出“品质爱玛”的金字招牌。

在坚守质量、诚信服务的基础上,爱玛收获了行业和市场的高度认可。先后获得中国民营企业制造业500强、五星级售后服务认证、年度轻工业百强企业、中国质量检验协会“全国质量诚信标杆典型企业”、行业品质典范企业、中国企业信用500强、中国上市公司信用500强等荣誉称号,还连续12年蝉联Chnbrand发布的中国品牌力指数(C-BPI)电动自行车品牌排行榜第一,连续7年获得中国顾客满意度指数(C-CST)电动两轮车行业第一名,连续8年获得中国顾客推荐度指数(C-NPS)电动两轮车行业第一名。

以时尚为魂 倡导自在出行
爱玛引领电动两轮车行业高质量发展

“以爱为魂,以用户为中心,让中

国老百姓的出行更有面子,真诚地为每一位用户打造:有温度、有情感、有灵魂的好车”,而对于爱玛来说,时尚不仅仅是颜色的搭配,不仅仅是外观的好看,而是从外及内的“时尚”。回顾过去的二十多年,爱玛始终坚持不断探索时尚电动两轮车的设计,同时也突破了潮流色彩在电动两轮车上的运用难关,用先进的烤漆技术、专业的底漆调色,一道道烤漆工序,加上最后严苛的紫外线测试,让纯正的潮流色,在电动两轮车设计上运用得风生水起。

“我们不变的是什么,是我们的初心,是我们爱玛对美、对美好,对年轻时尚产品的执着,这是我们的根本,我们不是在单纯的造车,我们要创造美好、舒适、便捷、贴心的出行方式,我们是在创造美好生活。”爱玛副董事长段华为爱玛规划了长期主义的蓝图,也让爱玛能够赢得更多消费者的喜爱。同时,正是因为这种对时尚的执着和不断探索,爱玛让更多用户始于颜值、忠于品质、陷于爱与正能量。

品质是企业的生命线,是企业的命脉和灵魂,尤其是在市场经济激励竞争的今天,一个企业的市场规模大小都和品质保障息息相关,只有过硬的质量、完善的质量文化,才能赢得用户满意,才能在市场上占有不败之地。“坚持‘用户至上’的价值观,坚持从用户的需求出发,持续为全球用户打造有爱的品质好车”,在爱玛代理总裁罗庆一看来,坚守品质红线是爱玛的发展底色,也是所有爱玛人的行为准则。正是有上下一体、多年坚持形成的品质观念,让所有爱玛人的血液中都流淌着保证质量的血液,已经逐步养成控制产品质量的习惯,从而形成了爱玛独有的企业质量文化。

这种质量文化,推动着爱玛从小变

大、从大变强,也赢得了越来越多用户的喜爱和信赖。“以关爱用户为原点,从用户的需求出发,企、研、产、销、服全流程精细管理,只为造就一款款品质好车。”正如爱玛首席品牌官莫炫所说,爱玛对品质的管理,始于“爱”,始于满足用户需求的最朴素最真实的愿望,而造出品质好车是爱玛对用户的承诺,也是爱玛拥有更大发展未来的基础。

爱玛通过携手综艺、跨界合作、粉丝经营、品牌事件等影响力,不断扩大自己的品牌影响边界,扩大爱玛在女性用户、年轻用户、酷玩用户、专业用户等各用户群体中的感知范围,实现品牌信息对于多元用户圈层的精准覆盖。让年轻群体从关注品牌到建立起对品牌功能的认知,深化用户对于品牌新角色、新变化、新势能的认知,实现品牌对于用户心智的占领。

在电动两轮车行业,从没有哪个品牌如爱玛这样,能够坚持品牌调性十几年来,从“好看”到“好看、好用、值”,从重新定义时尚电动两轮车到重新定义好电动两轮车标准,并且以行业领头羊的姿态,在坚持用户至上的基础上,不断探索和升级,给时尚更多的支撑。“时尚+服务”“时尚+科技”“时尚+造车”“时尚+用户”等,都让爱玛“时尚”深深烙在了用户心目中。

在不断打造时尚品牌、时尚门店、时尚产品的过程中,爱玛通过顶流综艺、打造时尚IP等方式,不断扩大爱玛品牌影响力,让更多年轻用户感受到电动两轮车的时尚出行方式,也让爱玛的时尚深入人心,影响着用户购买心智。同时,在不断的时尚升级中,爱玛也在持续加大科技研发,打造科技IP,以引擎MAX、引擎芯动力、引擎5等领先技术,极大地提升了电动两轮车产品的科技含量和技术性能。

加强质量管理 提升产品品质 爱玛以技术驱动打造高质量电动两轮车

今年8月份,爱玛在天津生产基地开展“品质守护 为爱出行”2023爱玛科技品质开放日活动,现场有实地拆车、全流程品质溯源、现场骑行挑战和体验等;在重庆生产基地举办“全链出击,智造骑迹”爱玛全链电机发布会暨天津&重庆电机厂揭幕仪式,爱玛首次向社会各界公开爱玛自研电机技术和产能布局,数十家权威媒体都共同参与并见证了爱玛的两场“品质之旅”,这也是电动两轮车企业首次向社会各界公开电动两轮车的研发制造检验过程、核心零部件的自研智造过程。

产品质量对于企业发展来说是重中之重,更是企业得以延续的根本。秉承用户至上理念,爱玛始终坚持质量强企之路。爱玛集团代理总裁罗庆一在接受采访时表示:“品质是爱玛在两轮车行业的长期发展中脱颖而出的关键。”与之前电动两轮车行业的“拼车逻辑”相比,2020年爱玛提出“从拼车到造车”的正向开发逻辑,深层次地改变了研发体系,引进高素质、高水平的研发专业人才和管理人才,随后逐步形成了APDS的开发体系,通过“全链路正向开发造车逻辑”,爱玛真正意义上走向正向开发之路。“这其中,‘品质’不仅在产品维度和开发过程中发挥作用,也成为企业高质量发展的源头。在两轮电动两轮车行业,只有真正把品质做到极致,才能满足消费者心理需求。”

目前爱玛拥有8个生产基地,对市场就近覆盖,具备年产千万余台的生产能力。为了让生产效率更大化以及产品一致性更高,爱玛在制造环节综合应用APS、MES和QMS系统以及大数据系统,通过体系化和模块化的流程,爱玛电动两轮车把企业内各个部门、各个环节的质量管理活动严密组织起来,形成了一个有明确任务、职责、权限、相互协调、相互促进的质量保证体系。比如在产品制造过程中,爱玛电动两轮车要求每个环节都要对之前环节进行品质检测,结合智能制造的不断普及,最大程度消除产品生产过程中的不确定性。

在质量管理方面,每一辆爱玛电动两轮车都会经过材质、规格、性能各方面的严谨检测。除此之外,爱玛还积极联动上下游产业链共同强化产品和服务品质。面向上游配套供应商,爱玛已

经形成了包括金宇、天能、星恒以及正新等稳定的顶级配套体系,并与核心配套商积极展开品质与技术联动,不断磨合产品配置的最优方案;而面向下游渠道服务商,爱玛积极推进服务生态建设,并在行业率先打造专业化“爱玛车服”服务门店,旨在为用户打造更加专

量。爱玛电动车的出厂,需要经过多达几十项的试验,包括材料性能试验、整车性能试验、环境试验、灯光试验、整车喷淋试验、盐雾试验、三坐标测量、电器试验等;同时,还要对车辆的配件材质、底盘高低、制动器和减震器耐



业化、标准化、平台化短途出行综合解决方案,以及包括维修、换车、检修、租赁、换电、销售在内的全生命周期、五星级服务体验。

在爱玛的生产端,先进的智能化技术,保证产品的一致性,让各个环节的生产质量得到更好的提升。全自动数控多功能激光切割设备、360°全自动数控弯管机、焊接机器人等多种高水平自动化设备,极大地提升了车间自动化水平,和产品部件的一致性,带来了更有保障的质量。从2022年开始,爱玛进行工厂数字化改造,建设智能工厂,安装MES、QMS系统,实现了生产数据的实时获取、分析和所有工序的互联互通,生产现场的可视化、透明化和信息化管理水平不断提升,也极大地提升了生产质

量。还要通过前后轴承重、减震软硬等检测环节。经过层层严格的检测管理工序,一辆爱玛电动两轮车才能走下生产线,来到万千用户的身边。扎实可靠的质量管理,让爱玛电动两轮车获得越来越多用户的认可,从而一步步成长为电动两轮车行业中地位坚实的头部品牌。

在整个发展过程中,爱玛始终坚持用品质坚守产业、用品质触达市场、用品质打动终端、用品质证明自己,从车型设计到实车面世、从原料选材到生产器械、从零件装配到整车出厂,每一道工序层层筛选,每一步工序严谨专注,每一次测试精益求精,用技术实力驱动,只为每一辆更高质量的电动两轮车。

