

## 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

首届消费品行业数字化转型暨工业互联网高质量发展大会在京召开  
把握数字化机遇 构筑消费品工业发展新优势

本报讯(记者 解 磊 文/摄)为贯彻落实党中央发展数字经济的战略部署,推动消费品行业数字化转型,9月19日,以“数智领航 消费创新”为主题的“2023首届消费品行业数字化转型暨工业互联网高质量发展大会”在北京召开。工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏、消费品工业司副司长王孝洋出席大会并发表指导讲话。北京市石景山区人民政府党组成员、副区长王智勇出席并致辞。中国轻工业联合会秘书长郭永新、中国信息通信研究院总工程师敖立出席并发表主题演讲。

王孝洋指出,党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国。消费品工业涵盖老百姓衣食住行、育教医康养、文旅旅美尚等方面,是我国传统优势产业和重要民生行业,是满足人民日益增长的美好生活需要的物质基础。他表示,要把握数字化机遇,加快企业数字化改造,积极构筑消费品工业发展新优势。一是强化政策引领,深化消费品工业“三品”战略实施。二是立足产业特点和需求,加快消费品工业数字化改造。三是充分发挥数字化平台作用,推动消费品企业数字化转型。

王鹏指出,我国在工业互联网领域形成自己的认识体系和实践路径,是推动企业数字化转型的关键支撑,为消费品行业数字化转型打下了良好的基础。针对推动消费品行业工业互联网高质量发展,助力消费品等重点行业加快数字化转型,王鹏提出四点建议:一是抓好政策体系,完善顶层设计。制定出台推动工业互联网高质量发展的指导意见,形成规模化发展阶段的顶层设计。二是抓好技术基础,聚力创新突破。深入实施工业互联网创新发展工程,聚焦关键技术、互联互通、数据应用等领域布局一批新项目。三是抓好重点行业,深化规模应用。培育一批消费品等行业5G工厂示范标杆,引导消费品等行业大型企业发挥链主作用,带动产业链上下游企业数字化转型。四是抓好发展环境,壮大产业生态。鼓励行业相关企业、科研院所等各方发挥积极性,深化产融合作,充分发挥工业互联网产业联盟桥梁纽带作用,打造产学研合作



有机载体,营造工业互联网高质量发展良好环境。

王智勇指出,石景山区是国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区。经过产业调整,石景山区逐渐形成了以现代金融为主导,以科技服务、数字创意、新一代信息技术为特色培育,以高端商务服务业为配套支撑的高精尖产业体系。其中,信息服务业在经济总量中占比超过了三成,数字经济比重超过了51%。如今的石景山区正积极谋划布局工业互联网赋能智能制造等制造业项目,同时重点推进制造业和信息产业的深度融合。

郭永新表示,消费是拉动经济增长的主要动力,党中央高度重视消费对经济的重大带动作用。消费品行业是满足人民美好生活需要的主力军,今年上半年消费对经济增长拉动作用为77.2%,是经济增长的第一驱动力。当前,新一代数字技术蓬勃发展,数字经济和实体经济加速融合,消费品工业数字化发展已成为必然趋势。其中,轻工行业智能化生产比例达到12.2%,高于制造业平均水平5.6个百分点;数字化研发设计工具普及率达到77%;2022年,轻工企业入选国家智能制造试点示范工厂15家,入选智能制造优秀场景35家,目前轻工行业19家工厂成为世界灯塔工厂,数字化助力“三品”行动引领消费升级取得显著成效。

“各单位应全面落实党中央‘数字中国’战略部署,加快推动以数字化助

力消费品行业‘三品’专项行动。”郭永新指出,“建议各地政府、各级组织,在政策、资金、资源等多个方面支持‘数智领航、消费创新’,推动消费品行业加快构建现代化产业体系。”敖立指出,数字经济成为驱动我国经济发展的关键力量,数字化转型是信息通信技术驱动的产业变革过程。从战略宏观角度来看,工业互联网标识解析体系建设是我国工业互联网创新发展的重大战略部署和重要任务。从消费品行业角度来看,工业互联网赋能行业数字化转型的成效显著,消费品行业具备清晰的数字化转型方向,将形成可持续的行业贯通服务生态体系。敖立对消费品行业数字化转型工作提出了几点思路:一是加快推动工业互联网基础设施建设,筑牢消费品数字化转型底座;二是打造消费品行业标杆的应用示范,推动消费品产业集群建设;三是加强消费品产业链协同创新,充分释放消费数据要素价值。

大会发布了2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例218个,其中,数字化转型先进示范企业案例110个,数字化转型先进示范服务企业案例57个,数字化转型先进示范管理者案例45个,数字化转型先进示范园区案例6个。案例涵盖家电、家具、照明、五金、皮革、中药、服装、乳制品、酿酒等50多个行业,涉及数字技术助力增品种、数字技术助力提品质、数字技术助力创品牌、数字技术助力绿色发展、数字技术助力供应链创新、数字技术助力企业出海等方面,充分体现了

消费品行业数字化转型的最新成果。美的、格力、海信、五粮液、泸州老窖、古井、伊利、蒙牛、飞鹤、娃哈哈、纳爱斯、麒盛、雪天、奥康、鱼跃、西王、波司登、欧普、三枪、361°、金牌橱柜、爱玛、海天、得物、京东等一批消费品行业重点企业、信息技术服务企业案例入围。大会同时发布了消费品领域重点数字化标准编制报告。报告指出,数字化标准是消费品行业企业实施“三品”战略、推动社会发展的技术支撑,在企业高质量发展中发挥着基础性和引领性作用。数字化标准立起新标杆、促进高质量、主导大竞争,中国轻工业信息中心等单位将积极向国家相关部委申报数字化标准项目,会同行业重点企业,通过标准的制定实施来“兜底线”“拉高线”“创品牌”,共同做数字化标准的先行者和行业的领跑者。

会上,郭永新等共同启动了“共建消费品行业数字化转型促进中心(工业互联网)”,中国轻工业信息中心副主任马真等参加了“全国消费品行业数字化转型公共服务平台上线仪式”。

麒盛科技股份有限公司总经理黄小卫、海信集团有限公司供应链系统总监许放军、海天集团犀牛智造CTO杨晓刚发表了主题演讲。

在“数字技术助力三品战略”“数字经济推动消费出海”“重点企业CIO私享会”3个分论坛上,与会单位代表分别围绕数字化增品种、提品质、创品牌和数字化转型创新,出海东盟、日本等海外市场的机遇挑战等议题展开了深入研讨。

此次大会汇集了全国27个省(市、区)的领导、专家和代表。轻工、纺织、信息通信、工业互联网、国际贸易领域29家行业协会和企业单位,家电、家具、五金、照明、乳制品、白酒、皮革、中药、服装、医疗器械、信息技术服务等50多个行业400多家重点企业700余人参加大会和论坛。

大会由中国轻工业信息中心联合中国纺织信息中心、工业互联网产业联盟、中国信息通信研究院、中国轻工业企业家协会、北京理工大学、机械工业仪器仪表综合技术经济研究所共同主办,北京鑫创数字科技股份有限公司、北京市石景山区经济和信息化局承办。

## 金价攀升 消费者购买黄金首饰热情不减

业内提醒:不同金店定价方式不同

黄金价格较低时再购买。同时,消费者的投资性和避险性需求也可能会更多地转向投资金条、块金或者纸黄金,从而减少购买金饰。”

在走访中,记者还看到,消费者除了试戴计重售卖的黄金饰品外,也非常青睐“一口价”的黄金首饰。刘女士正在挑选“一口价”的黄金转运珠,打算编成手绳,她向记者表示,“一口价”的饰品在购买时价格更加直观,也不用再计算金价和工费了。”在柏文喜看来,金店推出“一口价”黄金首饰的意义在于提供一个固定的价格,方便消费者进行选择 and 购买。这种定价方式可让消费者更加直观地了解商品的价格,从而避免价格不稳定带来的困扰。同时,“一口

价”也可以增加金店的价格透明度和消费者的信任度,让消费者更加放心购买产品。业内人士提醒,金店的工费不仅是基于黄金本身的成本,还包括设计、

制作、人工、营业等多种因素,而不同的金店也可能有不同的定价方式和费用标准,消费者可根据自己的需求和预算进行比较和选择。

## 全国搪瓷行业职业能力评价大会在四川召开

本报讯(记者 刘 元)近日,全国搪瓷行业职业能力评价大会在四川都江堰召开,中国搪瓷工业协会副理事长、理事、会员等60余人参加会议。中国轻工业出版社有限公司总经理陈业进、总编辑李颖受邀出席会议。会议由副理事长贾力锋主持。

会上,中国搪瓷工业协会理事长宋玉平宣读了协会获批轻工行业职业能力评价总站的文件。宋玉平表示,作为第九批中国轻工业联合会职业能力评价总站,协会将按照《轻工行业职业技能等级评价实施方案》,做好职业能力评价工作。

会议公布了《职业能力等级评价工作实施办法》。贾力锋从总则、机构设置、工作职责、评价职业及评价对象、申报条件、认定程序、考评人员管理、质量督导管理、费用、保障与监督、附则等方面对《办法》进行了详细解读。

记者获悉,会上还公布了首批搪瓷行业职业能力评价基地名单,并为

各基地单位授牌。中国搪瓷工业协会表示,希望各基地根据《办法》规定,履行好相关职责,共同培养壮大搪瓷行业人才队伍,为中国搪瓷行业可持续发展贡献自己的力量。

会议同期公布了2022年度搪瓷行业统计数据。中国搪瓷工业协会副秘书长李浩结合国内外经济形势和宏观政策,分别从瓷釉市场销售总量和排名、瓷釉种类分类、搪瓷产品品种分类及2022年度搪瓷制品海关出口数据等方面对2022年度搪瓷行业瓷釉销售数据进行统计汇总分析。

会上,陈业进以“合作发展、共谋未来”为主题作演讲。陈业进表示,中国轻工业出版社作为中国搪瓷工业协会特邀副理事长单位,希望与协会在多元化合作方面有更大突破。

会议还审议通过了第八届理事会副理事长和理事单位调整名单,宣布了2022年中国搪瓷行业十强企业。

本报讯(实习记者 张钰格格)近期,国际金价显著上涨,国内黄金零售市场的价格也水涨船高。记者走访北京菜百首饰、王府井六福珠宝等店铺看到,购买黄金首饰的消费者依然热情不减。

记者在王府井六福珠宝店内看到,有选购黄金作为礼物的中年人,也有挑选结婚“三金”的年轻人,还有咨询黄金回收情况的“黄金玩家”。正在选购黄金项链的消费者常女士告诉记者,下周是其母亲的生日,再加上中秋节临近,就想购买黄金作为礼物送给父母。店内工作人员向记者介绍,婚庆高峰期叠加“金九银十”消费旺季,助推金价攀升,当前黄金单克价格已超过600元,但依然受消费者热捧。“近期,店铺推出了‘克减活动’,以吸引更多的消费者。”该工作人员表示。

IPG中国首席经济学家柏文喜分析称,金价上涨受多种因素影响,包括全球经济形势、汇率波动、通货膨胀等。例如,全球经济不稳定会导致投资者寻求避险资产,从而推高黄金需求和提高金价。柏文喜表示,长期来看,黄金首饰价格上涨对消费者购买会有一定影响。“价格上涨可能导致部分消费者减少购买量或选择其他代替品,因为高价格增加了购买的成本,一些消费者可能会感到此时购买黄金首饰不划算,因此选择等待

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可