

把握机遇 共创未来

2023中国—东盟丝路电商论坛发布系列跨境电商合作成果

本报讯 (记者 刘晓磊)日前,由商务部、广西壮族自治区人民政府主办,广西壮族自治区商务厅承办的2023中国—东盟丝路电商论坛在南宁举行。本届论坛作为中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会框架下的高层论坛,以“把握数字时代机遇共创丝路电商未来”为主题,一批重大成果集中亮相,吸引了中国与东盟国家政府代表、专家学者、行业精英及区内重点电商平台企业代表等300余人参与,共同见证产业发展新景象。

论坛上,中国—东盟电子商务合作发展指数首次发布,直观展示中国—东盟电子商务合作水平和发展前景;数字渠道跨境电商服务中心正式启用,为中国和东盟企业日益增加的跨境电商服务需求提供一站式解决方案;中国—东盟数字经济产业园电商交流中心揭牌,加快数字电商人才培养与合

作交流,助力广西优势产业链高质量发展;跨境电商数智化服务平台上线,数智赋能更多企业转型提效,零门槛跨境出海;京东东盟优品馆开馆,“一键购东盟”促进更多东盟优质特色产品进入中国市场。

论坛集结了国内外电商领域权威专家、知名企业家,共商新形势下中国—东盟数字经济发展新机遇,共谋丝路电商高质量发展新未来。国务院参事汤敏,中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁,淘天集团公共事务副总裁王浩洋,京东集团零售总经理马英才,虾皮(Shopee)跨境运营总经理刘江宏等发表精彩演讲,从不同视角全方位深度探寻数字电商行业发展前景与机遇,带来了一场丝路电商国际合作新方向与新趋势的思想盛宴。

论坛深化务实合作,促成了一批

重大项目签约落地。广西商务厅与淘天集团、阿里云智能集团、阿里本地生活集团、阿里国际数字商业集团、菜鸟集团签署合作协议,双方就品牌生态繁荣、商务数字化建设、数字生活服务、县域数字共配等领域开展全面合作。RCEP数字贸易暨跨境电商直播总部基地项目、腾讯智慧零售战略合作协议、东盟跨境电商合作项目等6个项目签约,进一步培育产业链,夯实供应链、完善生态链,为中国—东盟电子商務发展持续注入强劲动能。

论坛配套活动之一“东盟好物网购节”,联合国内外主流电商平台开展抖音电商全球购,桂品出海直播专场、蚂蚁洋货好物节、进口商品“Go购够”、花样东盟好物节、好物汇聚直播购、百名达人八桂行等11场内容丰富、形式多样的电商活动,推动东盟商品网销全国、“桂品出海”网销东盟,强势赋能

广西品牌迎风出海、实力出圈。论坛期间,还举办了跨境电商考察活动,为产业发展把脉问诊、对症施策,推动广西跨境电商健康持续创新发展。

作为中国面向东盟开放合作的前沿和窗口,广西牢牢把握在构建新发展格局中的定位,积极推动中国与东盟的电子商务交流合作。随着中国—东盟自贸区3.0版加快建设、RCEP全面实施,广西与东盟国家地区跨境电商和数字服务贸易发展势头进一步增强,广西已发展成为中国—东盟跨境数字产业聚集区和丝路电商开放合作新高地。

本届论坛的成功举办,将在新的时代背景下为中国与东盟电商合作带来更多机遇,进一步激发区域电子商务合作发展活力,拓展国际贸易合作新空间,为服务构建中国—东盟开放合作新格局作出新的更大贡献。

当下,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,全新的科技创新和产业范式转变也为纺织品行业“换道超车”,嵌入全球产业链高端提供了历史性机遇。近日,江苏出台28条举措,旨在促进经济持续向好。其中,政策第五个方面“提升科技创新能力”,把“加强关键核心技术攻关”放在了第一条,聚焦重点产业方向,进一步强化基础研究、应用研究、试验开发、产业发展各环节的贯通衔接。系列政策的出台,无疑给江苏各大企业注入了“强心剂”。

立足行业需求 坚持科技创新

一边是机器轰鸣的生产车间,一边是热火朝天的建设工地。位于江苏南通通州区五接镇开沙岛上的恒力(南通)产业园内,随处可见热火朝天的生产、建设景象。“恒力(南通)产业园是世界500强企业恒力集团在南通设立的新材料产业基地,6月底园区三期在建项目全部达产,年底四期绿色新材料项目首条生产线也将投产。”恒力(南通)产业园副总经理陆佳颖介绍,截至目前,园区已吸纳12000多名员工就业。

这是一家立足全球高端技术,采用国际最新装备,全力打造科技型、研发型、智能制造型、绿色生态型的产业园区。从一期投产至今,恒力(南通)产业园所做的不是简单的规模扩张,而是坚持科技创新,朝着实现产品差异化、打造行业新标杆的目标努力。

江苏恒科新材料有限公司(以下简称“恒科”)是恒力集团的全资子公司,作为一家从荒滩上拔地而起的企业,从建厂之初就坚持打造智能工厂、智能车间,不断以新技术培育新产业,增强人工智能创新能力。目前,该公司建设有年产210万吨差别化功能性聚酯纤维、年产100万吨功能性低弹丝加工项目,生产能力国内领先,产品可用于服装面料、家居家纺及新兴产业通站等行业。

在恒科智能车间内,工人正在操控机器,完成纺丝、卷绕、质检、包装、移料等工序。“车间内每条生产线都有集散控制系统,通过采集各项生产数据,实现生产设备运行状态实时监控、故障报警和诊断分析。”车间主任蔡名介绍,这个车间原来有400多人,如今只需200多人,节约人工50%,实现了原料、设备和人力效率的最大化。

恒科新材料工业互联网工厂通过智能装备、信息化软件的不断提升完善,实现生产流程监控可视化、生产过程控制智能化、生产管理信息化网络化,关键装备智能化率达到100%,生产效率提升98%,关键岗位人员效率达到了30%。通过持续优化数据采集,数据分析平台实现了深度分析,数据精细化分析,生产精细化管控。

近年来,恒力(南通)产业园通过引进高端人才、建立产学研体系等多种途径,相继研发生产超极细、高异形、多组份等系列差别化产品,设计出多款全球首创的工艺生产线。

在企业的研发车间,研发经理柴森光展示着刚生产出的5叶中空异形丝介绍:“别看它比头发丝还细,其实它的外围被做了5叶花瓣形,中间有近40%的部分被镂空,属于行业高端产品。”柴森光说,运用这种异形丝做成的面料更轻薄柔软,吸湿排汗的功能也更好。

熔体直纺双组份弹性纤维是恒力(南通)产业园三期新投产的项目,是由企业研发人员通过自行工艺设计,委托国外顶尖设备供应商共同打造的全球第一条生产线。此项目改“切片纺”工艺为“熔体直纺”工艺,不但缩减流程、降低能耗,还突破了化纤材料只能做外套、不能做贴身衣物的瓶颈。

“在技术的加持下,企业发展越来越快,产品竞争力也越来越强。这些年来,我们坚持每年将营收总额的4%投入到自主研发中,近三年,累计研发投入达12亿元。”陆佳颖说,“正因为企业持续坚持走差异化和多元化的创新路线,才有了如今的行业标杆地位。”近年来,恒力(南通)产业园还开发投产了全球单体产能最大的超仿真功能性纤维项目,年产15万吨的再生环保纤维项目以及常压染色纤维项目等。

“立足行业所需,争做科技创新的引领者、行业标准的探索者,全力推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化发展。”陆佳颖道出了企业发展的终极目标。

打造新高地 建设硬核区

科技创新是引领产业转型升级的核心动力。“我们镇21家高新技术产业中有15家是规上企业,2022年,单恒科和韩通两家企业销售额就达120亿元。今年,高企申报企业数量达19家。”通州区五接镇相关负责人表示,通过政府搭台、企业唱戏,瞄准高精尖,助力企业创新发展。

为大力支持科技创新,2021年该区下发了《通州区推动创新发展若干政策意见》,其中包括支持企业加强研发。对当年研发投入增量与增幅综合排序前100位的规上工业企业,依据研发投入总量规模进行分档,按不超过研发费用增长额的1%给予奖励,单个企业最高奖励50万元。

通州区实施创新主体培育扩容工程,精准培育创新主体,全方位推进企业梯队培育,持续增强科技创新“源头活水”。最新数据显示,通州区高新技术产业产值占比达56%,同比提升9.5个百分点,增幅全市领先。中科仪(南通)是国内可以批量生产应用集成电路12英寸晶圆厂干式真空泵的制造企业,属于行业龙头;度亘激光实现了我国通信级单模980nm激光芯片与模块的国产化,彻底解决了光通信芯片领域的“卡脖子”问题;江海电容器每年都有新突破,并成立国家企业技术中心,属全市唯一。

近年来,通州区以“打造新高地、建设硬核区”为目标,精准培育主体,提升载体能级,打造“通州高新区+二级载体(平潮、石港、金沙)+工业集聚区”的“1+3+N”协同发展格局。今年上半年,通州区74个科创项目获得认定,完成技术合同成交额30.92亿元,31个项目获得科技创新质押融资,融资金额达5.65亿元。

“我们坚持把科技创新摆在核心位置,聚焦产业发展需求,推动产创深度融合,着力打造产业创新高地。”通州区科技局局长姜小国表示,下一步将持续加强创新主体培育,确保全年净增高企65家以上,科技型中小企业入库600家以上,加快平台载体提档升级,持续打造协同发展新格局,大力整合资源,不断提升区域创新发展新动能;全力以赴冲刺今年“下半场”,确保各项科技创新工作上台阶、升位次,加快把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”。

(忽艳 许金栋)

“萝卜刀”玩具走红 背后存在安全隐患

超过5千万人观看。

号称“解压神器”月销超10万单

“萝卜刀”在吸引大众目光的同时,也掀起了一股销售热潮。

在某电商平台上,记者搜索“萝卜刀”发现,该款玩具的销量十分可观,不少店铺的月销量超过10万单,售价在一元到几十元不等,一些商家还推出了“金属萝卜刀”“夜光萝卜刀”等不同产品。

在线下商店,记者看到不少商家将“萝卜刀”放在店铺最明显的位置,吸引消费者购买。一位商家告诉记者,近两个月有许多家长和学生前来购买该玩具,销量十分可观,有的时候一天能卖出十几个“萝卜刀”。

值得注意的是,“萝卜刀”因其类似刀的外形,并且可以像刀一样做出“捅”和“刺”的动作,不少家长和老师都担忧该玩具会激发孩子的暴力倾向。

“家长和老师的担忧不无道理。”杨谨表示,“目前在一些宣传‘萝卜刀’的视频中含有攻击性的动作,很容易诱导学生进行模仿,存在安全隐患。尤其是年龄比较小的学生,在情绪管理能力差的情况下,易对其他人造成伤害。这应当引起学校、老师和家长的注意,避免让学生将这种玩具带入校园,保障学生在校内的安全。”

杨谨建议,想缓解孩子的压力,并不一定要盲目跟风购买“萝卜刀”这种玩具。家长平时可以在心理上、情绪上多关心孩子,加强亲子互动,带孩子去大自然放松解压,这才是正确科学的减压手段。

杨谨表示,“萝卜刀”现在太火了,学校里好多学生都在玩,我们孩子天天嚷嚷着让我给他买一个。”一位前来购买“萝卜刀”的家长对记者表示,“我想着这个玩具也不贵,玩法也简单,据说还有解压的功能,我认为只是一种心理推动了‘萝卜刀’的走红。”

该家长所说的解压功能,是“萝卜刀”在售卖时的宣传重点。记者在线下走访时注意到,不少商家都宣称“萝卜刀”是一款缓解焦虑和压力的玩具。在电商平台上,“萝卜刀”介绍页面中也标注了“解压玩具”“减压神器”“萝卜刀玩法教程”等话题的短视频吸引了

存在安全隐患 应引起注意

“萝卜刀”真的能缓解焦虑和压力吗?亲子教育专家、国家二级心理咨询师杨谨在接受记者采访时表示,“缓解压力更多的是一种主观感受,这种玩具在挥动的过程中会让手指进行摆动,让身体有一定的活跃度,但在玩的过程中可能并不会减少压力,对于商家宣称的解压功能,我认为只是一种心理推动了从众心理推动了‘萝卜刀’的走红。”

杨谨建议,想缓解孩子的压力,并不一定要盲目跟风购买“萝卜刀”这种玩具。家长平时可以在心理上、情绪上多关心孩子,加强亲子互动,带孩子去大自然放松解压,这才是正确科学的减压手段。

杨谨表示,“目前在一些宣传‘萝卜刀’的视频中含有攻击性的动作,很容易诱导学生进行模仿,存在安全隐患。尤其是年龄比较小的学生,在情绪管理能力差的情况下,易对其他人造成伤害。这应当引起学校、老师和家长的注意,避免让学生将这种玩具带入校园,保障学生在校内的安全。”

杨谨建议,想缓解孩子的压力,并不一定要盲目跟风购买“萝卜刀”这种玩具。家长平时可以在心理上、情绪上多关心孩子,加强亲子互动,带孩子去大自然放松解压,这才是正确科学的减压手段。

杨谨表示,“萝卜刀”现在太火了,学校里好多学生都在玩,我们孩子天天嚷嚷着让我给他买一个。”一位前来购买“萝卜刀”的家长对记者表示,“我想着这个玩具也不贵,玩法也简单,据说还有解压的功能,我认为只是一种心理推动了‘萝卜刀’的走红。”

该家长所说的解压功能,是“萝卜刀”在售卖时的宣传重点。记者在线下走访时注意到,不少商家都宣称“萝卜刀”是一款缓解焦虑和压力的玩具。在电商平台上,“萝卜刀”介绍页面中也标注了“解压玩具”“减压神器”“萝卜刀玩法教程”等话题的短视频吸引了

以也叫“重力萝卜刀”。“萝卜刀”有多种玩法,最基本的玩法就是将小刀垂下后收回;第二种玩法是通过手指打开一个缝隙,然后快速甩出刀;第三种玩法是将刀倒过来,打开一条缝隙后迅速握紧,然后等待刀落回手中;第四种玩法是将出鞘的刀收回手掌中。

目前,在网络上,关于“萝卜刀”的玩法和体验在短时间内吸引了众多关注。记者注意到,在某短视频平台上关于“沉浸式体验各种萝卜刀”“萝卜刀玩法教程”等话题的短视频吸引了

本报记者 暴梦川 文/摄

最近,一款名为“萝卜刀”的玩具在学生群体中流行起来,并且成为社交平台上网友争相分享使用体验的产品。“萝卜刀”在市场上迅速走红,成为了名副其实的“网红玩具”。

什么是“萝卜刀”?

据了解,“萝卜刀”是一款由塑料制成的仿刀玩具,因其外形酷似胡萝卜,并且是借助自身重力实现刀体滑动,所

以也叫“重力萝卜刀”。“萝卜刀”有多种玩法,最基本的玩法就是将小刀垂下后收回;第二种玩法是通过手指打开一个缝隙,然后快速甩出刀;第三种玩法是将刀倒过来,打开一条缝隙后迅速握紧,然后等待刀落回手中;第四种玩法是将出鞘的刀收回手掌中。

目前,在网络上,关于“萝卜刀”的玩法和体验在短时间内吸引了众多关注。记者注意到,在某短视频平台上关于“沉浸式体验各种萝卜刀”“萝卜刀玩法教程”等话题的短视频吸引了

地方动态

山西省消费者协会倡议茶叶简约包装

本报讯 (记者 刘自昌)中秋、国庆“双节”将至,为有效遏制茶叶产品包装过度奢华、铺张浪费的现象,规范茶叶产品生产销售领域存在的过度包装、虚假宣传等问题,近日,山西省消费者协会向全社会发出倡议,倡导茶叶简约包装,推动绿色文明消费。

茶叶2两包装2斤,用红木或贵金属豪华包装、标价几千甚至上万元……在茶产品的实际销售过程中,很多商家为了“创造更大的经济价值”,往往会在茶叶包装上动脑筋,由此产生的过度包装问题成为一种常态;而部分消费者买茶是为了送礼,认为礼盒包装越精致,送礼越体面。

山西省消协相关负责人表示,茶叶过度包装容易造成资源浪费和

环境污染,很多茶叶礼盒难以二次利用,往往废弃成为生活垃圾。生产经营者应树立“安全实用、节约资源、绿色简约、消费友好”的理念,弘扬节俭风尚,严格遵守相关法律和国家标准规定,依法依标生产包装。通过规范商品包装、科学定价、合理营销等方式,为消费者提供物美价廉的产品。消费者应树立绿色、科学、理性的消费观念,尽量购买和选用资源节约型产品,做反对茶叶过度包装的先行者、践行者、宣传者和监督者。消费中遇到违反国家标准的过度包装行为,应积极向有关部门举报。社会各界应自觉践行“厉行节约、反对浪费”的良好社会风尚,拒绝购买、销售过度包装茶叶,抵制铺张浪费的奢靡之风。

看问题,消隐患。市场监管人

湖北长阳“三步走”做实食品安全保障

过“三步走”方式对驻地酒店进行全面检查。

员针对检查中发现的各种问题,如操作场所环境差、物品混放、食材生熟不分等,及时向餐饮责任人进行反馈,并下达责令整改通知书,督促其限期改正,后期将进行“回头看”工作,确保整改闭环,隐患消除。

今年以来,湖北省长阳县龙舟坪市场监管所已累计参与食品安全保障12次,实现食品安全“零事故”。下一步,龙舟坪所将继续站好食品安全保障“每一班岗”,为接下来的各项重大活动、赛事保驾护航。

看现场,抓关键。市场监管人员实地走访酒店后厨,严格审查菜单,对原料采购、加工环境、人员健

河北省石家庄市鹿泉区:校园足球联赛火热开赛

本报讯 (记者 黑晓龙 □ 许世学)日前,2023年河北省“绿水青山”清江公开水域游泳公开赛在清江画廊召开。为了保障活动期间食品安全,助力赛事顺利进行,湖北省长阳县龙舟坪市场监管所通

过“三步走”方式进行。本次联赛时间为9月18日至9月22日,共计5天。

本报讯 (记者 姜永腾 □ 崔翔)为进一步丰富中小学生体育文化生活,推动校园足球发展,展示中小学生良好精神风貌,弘扬团结拼搏、勇于进取的体育精神,日前,由河北省石家庄市鹿泉区教育局、

公告栏

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。案件由审判员王海英独任审理,书记员王海英担任审判员,自公告之日起15日内,并依法向你送达上诉状副本。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内,向上一级人民法院提起上诉;逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达民事判决书,限你自公告之日起