

主动融入 着眼特色 推进乡村振兴从“心”出发

——涿州市委宣传部驻张沉村工作队纪实



图为工作队员利用暑假时间为村里学生举办书画培训班,担任教员讲授书法绘画基础知识。

2021年7月初,河北省保定涿州市委宣传部工作队进驻松林店镇张沉村,开展乡村振兴工作。他们认真学习落实涿州市委、市政府关于实施乡村振兴的工作部署,在涿州市委组织部、涿州市农业农村局的大力指导下,在松林店镇党委政府领导帮助下,团结带领村党支部一班人按照乡村“五个振兴”要求,从“心”出发,立足村情实际,主动融入、着眼特色,紧扣短板、促发展两个主题,狠抓工作落实,确保了乡村振兴各项工作有序有效推进。

张沉村成远近闻名美丽乡村

张沉村隶属于河北省涿州市松林店镇,是南宋抗元名将张世杰故里,村庄所在地紧靠松林店火车站,位于多条要道的交汇处。张沉村交通便利,距涿州市区12公里、高碑店市区10公里、松林店镇区2.5公里。张沉村总面积800多亩,耕地面积568亩;共203户,702人。两年来,张沉村共修建柏油路主街道3条、环村路1条,共计8400平方米;

美化街道8700平方米、制作墙体绘画400平方米;主街道两侧硬化路面1200平方米、铺设路砖300平方米、砌花池6个、建小菜园5个、铺设排水沟220米,村庄美化亮化,成为远近闻名的美丽乡村。

“用心”谋划全局 统筹推进乡村振兴提升行动

涿州市委宣传部驻张沉村工作队驻村后主动融入,抓好摸底、调研、计划、实施、问效等环节。进驻张沉村后,涿州市委宣传部驻张沉村工作队结合正在进行的“全民防疫”“创建省级卫生村”等工作,深入到防疫第一线、田间地头、村民家中,摸底、调研该村的乡村振兴重点工作、难点,倾听党员干部群众的呼声,制定可行的工作计划,寻找突破口,破解难题。结合村情实际,先后制定了《“乡村振兴”工作的实施计划》《巩固脱贫攻坚成果的计划》《张沉村建设文化名村计划》和“从娃娃抓起,知村史,兴文化活动”计划,为推进今年乡村

振兴工作明确了时间表和工作思路。

“用心”持续改善环境 加快建设美丽宜居乡村

涿州市委宣传部驻张沉村工作队坚持问题导向,扎实推进1条乡村振兴示范街道建设,加快村张世杰文化广场、村道路两侧文化墙、公共厕所建设,提高村街文化品位。工作队出资3000多元购买“二月兰”种子,在村口道路两侧种植“二月兰”,年初村里购买了50斤余种子,播撒在进村道路两侧美化环境,苗壮叶绿,村里有了网红打卡地。根据病虫害侵扰的实际情况,涿州市委宣传部驻张沉村工作队主动联系有关部门支援,及时有效防治病虫害,为村庄营造了鸟语花香的环境。涿州市委宣传部驻张沉村工作队扎实做好农村人居环境整治工作,不断健全督导、检查工作机制,每周2次在对人居环境整治情况进行检查,张沉村人居环境得到明显改善。

“用心”弘扬传统文化 构建文化名村

据史书记载,张世杰,河北范阳人(即今河北省涿州市松林店镇张沉村人),宋末抗元名将,民族英雄。乡村振兴工作实际上是一个文化守护和改革创新等多项融合的战略,具有鲜明区域特点和民族特色。具有爱国主义思想的民族英雄张世杰文化,不仅可以教育人、鼓舞人,传播正能量,而且符合国家大力实施的乡村振兴战略,深入挖掘张世杰文化资源,可以赋予农产品以乡村文化内涵,提高农产品文化品位,发展差异化的文化旅游产业,达到乡村振兴的目的。为此,在松林店镇党委、政府的支持下,成立了涿州市张世杰文化研究学会,建设张世杰文化广场,打造张世杰文化名村。此举深得民心,唤起了许多村民的“张沉梦”。

涿州市委宣传部驻张沉村工作队借助工作队员的文化优势,提出“乡村振兴从文化振兴开始”的口号,在村民中开展文化培训,请文化名人讲课,打牢村民文化自信的根基。暑假期间,为

放假的学生,进行书法、绘画辅导培训,书写文化自信的内容,让孩子们在字里行间感受到传统文化的熏陶。截至目前,涿州市委宣传部驻张沉村工作队共组织书法、绘画、文化知识培训班49场次,深受青少年欢迎和家长的喜爱。

“用心”坚持党建引领 夯实乡村振兴组织基础

涿州市委宣传部驻张沉村工作队在加强党史教育的基础上,深化主题党日活动的作用,深入开展村党员讲评活动,让每个党员动起来,干起来,进而促进党支部堡垒强起来。通过教育学习,村里的党员干部和群众深受教育,更加坚定了跟党走,扎实开展乡村振兴战略的信心。受党员干部火车头作用影响,积极分子,村民代表积极跟进带动了全体村民的自觉行动,加强了骨干队伍优秀提升及后备力量建设,村里工作进展很快,取得阶段性成果。确保了乡村振兴各项工作有序推进,卫生示范一条街,美丽庭院示范户,文化名村,河北省级卫生村等创建活动都取得了明显成果,受到了村民欢迎和领导肯定。

“用心”加强民风风建设 打造京南模范乡村

2022年7月5日,保定市徐水救助站收到了“不忘救助,铭记党恩!”的锦旗。这是工作队和村干部带领村民袁瑞友驱车近千里送去的“感恩”锦旗。这是失踪10年之久的袁瑞友妻子被找回的故事。近年来,工作队积极引导教育村民知恩、感恩,回报恩人,回报社会,培养村民“感恩意识”,鼓励他们做好事,传播正能量。

同时,村里目前成立了“经济合作社”,实现土地流转,吸引城里人到村里体验农耕生活,让农村生态环境吸引人,体验生活农耕开眼界,实现城里人增加乐趣,农民增加收入的目标。下一步,涿州市松林店镇张沉村对接首都北京,打造京南模范乡村,着力提升村容村貌,推进乡村振兴工作大有发展。

(段红林)



图为投放了稻香村月饼广告的双层都市观光巴士穿行于外滩、东方明珠广播电视台、城隍庙、豫园等上海繁华地标之间。

“稻香村月饼提醒您,列车即将到站。”连日来,在重庆多条地铁线上,每当有列车将要进站时,站台上的广播都会响起来自稻香村月饼的播音提示,这样的声音营造起了浓浓的中秋氛围。

近一个月以来,国内很多城市地铁交通的各个区域都能看到“好月饼 稻香村”的形象广告,在成都地铁,有网友在站台拍到显示屏中出现了川剧脸谱包装设计的稻香村月饼礼盒,通过照片可以看到该款礼盒将极具四川特色的文化元素与中秋氛围完美融合;在上海地铁,多条地铁线路的数十个出入口,大幅的稻香村月饼广告让人过目不忘;在济南地铁,从地铁站大厅的墙体、灯箱,到车厢内的车门、座椅,无处不见稻香村月饼广告。



图为沈阳北站投放的稻香村月饼广告。

告;在大连、长春、太原、西安地铁上,车厢内的月饼广告让乘坐地铁出行的人们感受到了来自稻香村的品牌魅力。

据不完全统计,稻香村月饼在全国各地地铁交通的广告投放,每天覆盖数以千万计人次,极大地提升了稻香村月饼的品牌声量。

不仅如此,在地面公共交通方面,包括苏州、上海、天津、南京、无锡、济南、青岛、沈阳、郑州、太原、西安、兰州、西宁、乌鲁木齐等数十个大中城市的上百条公交线路中,稻香村月饼火红的车身广告,营造出了浓浓的节日氛围,将中秋仪式感直线拉满。

为了更广泛地宣传稻香村品牌、老字号和非遗文化,今年稻香村在不同区域进行了针对性的广告投放。稻香村集团苏州公司在加大公交车身、社区公共区域等广告投放力度的基础上,还增加户外楼宇墙体、室内大型商场等区域的广告投放;成都公司在西南市场通过抖音、朋友圈广告投放,充分触达广大年轻消费群体;沈阳公司今年在东北市场加大对高端园区、高档写字楼等区域的广告投放,而作为东北地区重要的铁路枢纽之一,沈阳北站进站口、候车大厅等显眼处的大屏上,时刻提醒着大家中秋佳节即将到来。

据了解,1773年(清乾隆三十八年),稻香村始创于苏州,传承发展两个半世纪,是中国糕点行业现存历史最悠久的企业之一,是驰名中外的“稻香村”品牌创立者、“稻香村”糕点类商标持有人,商务部认定的中华老字号。2013年,糕点类“稻香村”商标被评为“中国驰名商标”。如今,稻香村已经发展成为闻名中外的大型现代化食品企业集团,在江苏、北京、山东、四川、辽宁、河北、天津等省市地区建有10大现代化加工园区,品牌价值达182.77亿元。

进入7月份以来,稻香村充分调动全国生产资源,全力以赴迎战中秋月饼销售季。今年稻香村月饼推出百余种口味、上百款礼盒,在保留传统口味和经典包装的基础上,推出多款国潮联名礼盒和低糖健康月饼,“国潮+健康”的产品组合与品牌形象,在年轻消费群体中掀起一股消费“新风尚”。据悉,今年稻香村月饼预计生产超过3亿块,市场产销规模稳居市场领先地位。

最近,艾媒金榜最新发布的《2023年中国消费者十大首选月饼礼盒品牌榜单》中,稻香村以88.18的综合得分占据榜首,并在前不久举办的2023中国月饼文化节上,入选“2023年度中国月饼行业三十强”。目前,稻香村月饼正在线上主流电商平台、线下800多家专卖专营店和国内超过10万个销售网点,以及海外40多个国家和地区的2000多个线下网点火热销售。

(桂源)

首届浙江省知识产权奖获奖名单公布

浙江大学、正泰集团获奖

本报讯(记者 马佳丽 □ 于逸飞)去年10月,浙江首次以省政府名义设立全门类知识产权奖项,成为全国唯一涵盖全门类、全链条的知识产权领域省政府奖。

近日,记者从浙江省市场监督管理局获悉,浙江省政府印发《关于表彰第一届浙江省知识产权获奖者的决定》,分别授予285个单位和个人“浙江知识产权大奖”“专利奖”“商标奖”“版权和其他知识产权奖”。其中,浙江大学、正泰集团荣获“浙江知识产权大奖”。

近年来,浙江大学和正泰集团在知识产权工作方面取得了卓越成效,此次荣获“浙江知识产权大奖”。浙江大学深入实施知识产权战略,成立由书记、校长担任组长,全体领导班子成员担任组员的科研成果转化工作领导小组,全面领导知识产权管理、保护和转化运用工作,统筹完善“原始创新、技术研发和成果产业及科技型创业公司孵化”一体化、全链条、网格化的知识产权管理和转化体系,牵头获中国专利金奖3项、优秀奖19项。正泰集团成立集团知识产权战略委员会,设立一级知识产权部门,实施集团统一管控与创新赋能,率先导入知识产权管理体系,获得全国首张认证证书。

正泰集团建立预警监控、“3+3”风险评估、信息情报分析应用、高价值专利培育、纠纷处理、商业秘密管控、运营服务等知识产权全链条机制,是首批国家知识产权示范企业,累计拥有授权专利8000余件,注册商标2000余件,覆盖185个国家地区。

“一种纤维级聚苯硫醚树脂的合成方法”等140个专利、“阿里巴巴Alibaba”等67个商标、“杭州2022年第19届亚运会(第4届亚残运会)吉祥物系列(江南忆——宸宸、琮琮、莲莲、飞飞)”等76个版权和其他知识产权分别获“专利奖”“商标奖”和“版权和其他知识产权奖”,共计30项一等奖、85项二等奖、168项三等奖。

“本届评奖工作突出激励战略性新兴产业和特色优势产业创新发展,获奖者涵盖企业、高校、科研院所、个人等多类创新主体,获奖项目覆盖先进制造业、数字经济、生命健康产业、新材料、现代农业、服务业等行业。”浙江省市场监管局有关负责人表示,奖项的评选充分考虑到与浙江的产业升级规划保持同频共振,希望充分发挥获奖单位和个人的示范引领作用,有力激发全社会创新活力,为高水平创新驱动高质量发展注入强劲动力。

百融云创入选2023数字化转型推动企业100强榜单

2023数字化转型推动企业100强					
RK	企业	IP	iB	综	
1	华为	97.06	96.25	96.66	
2	阿里巴巴	96.90	96.38	96.64	
3	中国电信	96.63	96.34	96.49	
...	
41	致远互联	88.82	88.64	88.73	
42	百融云创	89.82	87.08	88.45	
43	海纳云	89.67	87.22	88.45	
...	
99	弓叶科技	80.82	76.55	78.69	
100	永泰数能	78.53	77.14	77.84	

由Internet Deep联合DBC/CIW/CIS发布的《2023数字化转型推动企业100强》排行榜于近日公布,百融云创凭借在数字技术领域的深耕成功从众多参赛企业中脱颖而出,与华为、阿里巴巴、腾讯等知名企业共同位列百强榜单。

随着数字经济时代的到来,数字化转型是大势所趋,各方只有适应这一趋势并积极应对其中的挑战和机遇,才能在这个数字时代中立于不败之地。作为一站式服务的AI科技领航者,百融云创以“AI+金融”起跑,随

后逐渐将数智能力延伸到能源、物流、租赁等领域,成为了千行百业数字化转型的重要推手。

百融云创的成功实践也得到了广泛认可,7000余家合作伙伴和客户对百融云创的技术能力和服务品质给予了高度评价。在推动垂直行业数字化转型的过程中,百融云创不仅为企业带来了显著的经济效益,还为行业的可持续发展注入了新的活力。

数字化转型高歌猛进的同时,一些新的挑战和风险也随之显现,首要

的一大挑战就是数据安全问题。

为此,百融云创打造了隐私计算平台Indra,为企业构建一条数据安全和隐私保护的安全防线,保证数据要素安全流通,充分发挥数字生产力的作用。

作为以科技立身的企业,在面对人工智能产业的每一轮革新浪潮,百融云创均展现出了敏锐的洞察能力和精准的把握实力。在数字经济浪潮中,百融云创将以数智转型为契机,持续提升自身创新发展动能,将数字化能力赋能给更多垂直行业,成为数字经济的赋能者。

(桂源)

广东乐昌碧桂园·凤凰名邸再次提前交付



这是乐昌碧桂园·凤凰名邸第二次提前交付,今年四月,该项目已提前30天交付205户。2023年,碧桂园在广东

计划交付202个项目,99422套房屋。截至8月31日,已如期交付房屋57872套,100%实现如期交付或提前交付。

作为回家的第一站,收房过程直接影响业主对“家”的初印象,碧桂园·凤凰名邸项目落实一站式服务,现场签到、办理手续、领取钥匙、验收新房等全部交付流程都有专业人员陪同与讲解。

在验房过程中,针对业主提出的疑问,验房师们从专业角度一一解答,并给予了具体的建议。“我街6座的业主刘先生在收房后表示:“我是做了功课再来验房的,感觉房子用料扎实、墙面平整,而且园林漂亮、工作人员的服务也周到,满意。”

业主走进碧桂园·凤凰名邸,顺着景观中轴向前走去,蜿蜒的景观步道



干净清爽,数米高的树木夹道而立,绿茵草坪生机盎然。

全龄休闲设施穿插在社区中,项目在中央功能区规划儿童天地,架空层设置了健身器材,让业主在穿过园区时可以放慢脚步,体验社区里的自在闲暇时光。

(方健)

苏州稻香村月饼广告亮相各地地铁交通
覆盖数万人次