

轻工特色区域

广东吴川：小羽绒锚定百亿产值大目标

小羽绒有大目标。自吴川市2005年获评“中国羽绒之乡”以来，广东吴川羽绒产业的发展已走过17年。目前，吴川羽绒产业计划通过羽绒原料的大量汇聚，提高羽绒产业的物流、人流、资金流、产值及总体规模，在3至5年突破百亿元产值。

一朵小小的羽绒，便是一个产业。走进湛江紫荆羽绒制品有限公司，不同蓬松度的羽绒呈现眼前。蓬松度，是衡量羽绒品质的一个重要指标——在同样的充绒量下，蓬松度越高的羽绒可以固定更大体积的空气层来保温和隔热，因此保暖性越好。

“在中国羽绒行业中，吴川羽绒以原料充足、绒朵大、蓬松度高而著称。”

农民画绣实现产业化

山东日照：让非遗与产业“共舞”

“把画从纸上‘搬’到布上，以线为笔，抱枕、台布、手机包皆成画布，实现实用价值与艺术价值的完美对接。”近年来，作为日照农民画的衍生品，农民画绣凭借着“好看、实用、方便携带”，又有浓郁的地域文化特色，而受到游客青睐，并作为外事礼品走出国门。

近日，在山东省日照市东港区锦丽工艺品有限公司农民画绣工作室，一件件构图饱满、色彩艳丽的日照农民画绣产品，让人目不暇接。

“今年市场逐步恢复，目前订单和采购意向额度累计400多万元，前景不错。”该公司负责人赵家乐告诉记者。

其实，从农民画到农民画绣，从挂在墙上的艺术品到与刺绣结合成为走进千家万户的工艺家居用品，农民画绣的“成长路”并非一帆风顺。

面对日照农民画传承难题与突破性发展瓶颈，2009年，赵家乐打破农民

海南屯昌：以“香”为媒 沉香产业推动文旅融合发展



近日，记者来到海南屯昌县明和沉香产业园，看到生产车间一派繁忙的景象：工人师傅正忙着从白木香树上采香、蒸馏炼油、制作沉香摆件；一排排货架上，沉香香灸整齐摆放晾晒着，包装车间内工人们将10厘米一段的沉香香灸装盒；全自动制酒生产线正在调试、清洗，即将于中秋节前投入沉香酒的生产……

“沉香又名‘白木香’‘土沉香’，是一种名贵的中药材，也是一种稀有的高级香料。”海南明和香业集团董事长

前沿指数

第825期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

亚运经济不断释放更强劲动能

本报讯 9月18日，第825期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布。据监测，“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为101.01点，环比下跌0.05点，出口交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨1.35点和0.16点，网上交易价格指数场内直接交易价格指数环比分别下跌3.48点和0.11点。

受周期性因素影响，本周虽价格指数微跌，但场内外行情依旧向好，白露节气已过，气温下降明显，雷雨、大风天气增多，雨具类产品消费回暖，采购商积极备货；气温降低昼夜温差大，服装类产品需求上涨，带动纽扣、花边、拉链等辅料类产品销势上扬。近期餐饮消费品牌跨

农民画绣实现产业化

山东日照：让非遗与产业“共舞”

画和刺绣之间的壁垒，创新性地将农民画与鲁绣、机绣相结合，创造出日照农民画绣这一文创产品，让日照农民画获得新生，以全新的艺术形式享誉海内外。

“日照农民画如果不从墙上走下来，以后连上墙的机会都很少。”赵家乐经常和农民画画家探讨，“民间艺术必须与时俱进，没有发展就没有传承。”

可以说，农民画绣的诞生，做到了文化保护和文化“变现”的有机结合，更是推动日照农民画走上了产业化发展的道路。

身为日照非遗传承人、日照农民画绣创始人，赵家乐深知文化产业是投资大、周期长、见效慢的产业类型，从创业初期就做好了久久为功的准备。

“我们有信心重建国内外市场链条，不断推陈出新，提高日照农民画绣的市场占有率。”赵家乐告诉记者，企业

贵州习水：以白酒产业为首 打造县域经济核心增长极

日前，在贵州茅台酒股份有限公司“十四五”酱香酒习水同民坝一期、贵州中赤酒业万吨酱酒、习酒“十四五”一期1.8万吨技改、茅台柑子坪1.2万吨技改等白酒重大项目施工现场，只见运输车辆来回穿梭，吊臂挥舞、机器轰鸣、车辆穿梭，工人们在各自岗位上有序作业……现场呈现出一派忙碌景象。

近年来，习水县充分发挥赤水河流域酱香白酒原产地和主产区优势，通过兼并重组、关停取缔、扶优扶强等方式，将白酒企业数量从22家精减到15家，其中“万吨级”酒企8家，呈现出大而精的特色。

围绕优化“一干两支流”（一干指赤水河，两支流指桐梓河、同民河）白酒发展空间格局，习水构建“品牌强

河北平乡：童车产业加速提档升级

河北省邢台市平乡县素有“中国童车之都”的美誉，是全国知名的自行车、童车、电动玩具及零配件生产基地，年产自行车、童车及电动玩具1.45亿辆(件)。今年初，平乡童车产业集群成为国家首批100个中小企业特色产业集群之一，8月初又入选河北省首批中小企业特色产业集群名单。

作为平乡童车产业集群的核心承载地，河北平乡高新技术产业开发区(以下简称“平乡高新区”)今年以来认真落实邢台市推动开发区提档升级专项行动方案部署安排，制定了新一轮产业发展规划，出台了系列惠企政策措施，着力做好强链补链延链文章，扎实推进产业加速提档升级，奋力打造“世界童车之都”。

产品升级 培育拓展新市场

“低端车市场早已饱和，高品质童车正在打开广阔的市场。”9月3日，平乡县金天儿童用品有限公司董事长赵兰敏告诉记者。

该公司从做代工起步，近年来开始走高端品牌路线，建立了自己的研发团队，与日韩欧美设计团队合作，研发生产的Montresor(萌兽)牌童车突出“优雅复古健康童车”的定位，在千元级童车俱乐部站稳了脚跟，去年该公司被认定为“国家级科技型中小企业”，童车年销量突破10万辆。

“我们持续巩固品牌质量优势，丰富童车款式和品类，优化产品细节，并着力开拓学生车市场，初步形成了线上线下、海内外外销售齐头并进的良好局面。”赵兰敏说。

今年以来，平乡高新区深入实施创新驱动发展战略，积极构建以主导产业为支撑、企业为主体、人才为依托的创新型集群体系，支持企业加大研发投入，加强与高校、科研院所合作，大力开展工艺改进、新产品研发，全面提升产业层次和产品附加值。

平乡县研究制定了《平乡县加快规上企业高质量发展的八条措施》《平乡县产业数字化改造激励措施》《平乡县加快推进科技创新十条激励措施》等系列措施，持续推进平乡高新区自行车、童车、电动玩具产业向高端高新升级，以创新发展赢得市场。

着眼于拓展国际市场，1月底，平乡县高效组建了经贸代表团，组织平乡高新区15家自行车、童车、电动玩具企业赴印度尼西亚抢订单、拓市场，成功签订4.9亿元的合作；6月下旬，组织企业赴德国法兰克福参加欧洲自行车展，共签订订单32个，合同总金额1500万欧元。

项目补强 产业发展全链条

8月31日，在河北科昕电子科技有限公司(以下简称“科昕公司”)数字化无尘车间内，3条国际先进的全自动生产线正在源源不断地生产电动童车玩具的核心部件童车控制器、蓝牙中控、遥控器等产品，主要供应本地童车、电动玩具生产厂家。

以往，平乡电动童车玩具的控制器等配件均需从南方购进，年需求量在3000万套以上。去年，平乡高新区重点引进科昕公司，从办理手续、协调厂房、推进项目建设和市场对接等方面给予全方位支持。去年12月，年产1000多万件智能控制器项目开建，今年2月便实现产线下线，结束了控制器只能从外地采购的历史，补上了平乡主导产业链条上的一环。

科昕公司行政总监乔明介绍，该公司依托设在北京、上海和邢台三地的研发中心，目前正在根据本地部分重点客户的需求做研发设计，“今年以来公司已完成销售1400多万元，预计很快就能实现当年投产当年入统升规的目标。”

今年以来，平乡高新区坚持把抓投资、上项目、促发展作为主旋律，大力实施“龙头引进”“央企入平”“平商回归”三大招商行动，精准招引强链补链延链项目。同时，聚焦项目引进、落地跟进、投资促进等关键环节，实施重点项目领导包联制度，努力帮协调、帮推进、帮落实，对新开工项目落实“拿地即开工”政策，同步办理施工许可等手续，全力推动项目早开工、早建设、早投产。

平台赋能 助推企业加速跑

8月31日16时，在河北童车玩具供应链直播基地，广州五羊直播间主播正针对抖音客户详细介绍一款儿童平衡车的性能优势。贝迪宁直播间主播则重点推介一款儿童电动车，为了说明车辆的承重力，还特意邀请助手一起坐进车内兜了一圈。

“基地的73个直播间已经满员，到了晚上更热闹。还有三四十家客户正在排队等候入驻。”该基地执行董事许庆跃说，基地具有完善的供应链选品团队和网红运营指导团队，为入驻电商提供专业的培训指导、视频制作、售后、物流等服务，直播带货能力不断提升，提出的多项产品优化建议得到落实，为产业提质增效持续赋能。今年以来，日订单最高超过1万单，单日营业额最高超过300万元。

平乡是全国“电商百强县”，拥有4个中国淘宝镇、31个中国淘宝村，共有各类网店1万多家，去年网络零售额超过50亿元。在直播经济火热发展的今天，平乡县引进河北德润会挑贸易有限公司建设了河北童车玩具供应链直播基地，对原来单兵作战的模式进行升级，打造网红直播平台，目前已与抖音、快手、淘宝三大平台建立了深度合作关系，好孩子、凤凰等知名品牌和180多个本地品牌入驻直播基地。

去年以来，针对中小企业众多、发展水平参差不齐的现实，平乡高新区瞄准企业发展难点、痛点、堵点，建立完善了检验检测平台、3C认证平台、现代物流平台等一系列公共服务平台，着力为企业成长、产业升级赋能，助推企业加速驶入发展快车道。企业可以轻松获取“自助餐”式的服务，换取新的发展机会和空间。

今年初，按照“政府引领、企业主导、市场化运作”原则，平乡高新区引进浙江智昌产业智联平台项目，着力打造融合数字经济、共享经济于一体的“一网六中心”，利用大数据、人工智能、互联网等技术对企业进行数字赋能，为平乡童车走向世界插上数字翅膀。试运行以来，帮助入驻企业提升生产效率约两成，降低成本15%以上。

平台赋能 助推企业加速跑

展的先天优势。

习水坚持以白酒产业固链、补链、延链、强链为主导，同步推进传统煤矿、电力企业转型升级和页岩气开发利用，加速发展新型建材产业，加快

强链补链延链打造特色产业集群

河北平乡：童车产业加速提档升级

河北省邢台市平乡县素有“中国童车之都”的美誉，是全国知名的自行车、童车、电动玩具及零配件生产基地，年产自行车、童车及电动玩具1.45亿辆(件)。今年初，平乡童车产业集群成为国家首批100个中小企业特色产业集群之一，8月初又入选河北省首批中小企业特色产业集群名单。

作为平乡童车产业集群的核心承载地，河北平乡高新技术产业开发区(以下简称“平乡高新区”)今年以来认真落实邢台市推动开发区提档升级专项行动方案部署安排，制定了新一轮产业发展规划，出台了系列惠企政策措施，着力做好强链补链延链文章，扎实推进产业加速提档升级，奋力打造“世界童车之都”。

“低端车市场早已饱和，高品质童车正在打开广阔的市场。”9月3日，平乡县金天儿童用品有限公司董事长赵兰敏告诉记者。

该公司从做代工起步，近年来开始走高端品牌路线，建立了自己的研发团队，与日韩欧美设计团队合作，研发生产的Montresor(萌兽)牌童车突出“优雅复古健康童车”的定位，在千元级童车俱乐部站稳了脚跟，去年该公司被认定为“国家级科技型中小企业”，童车年销量突破10万辆。

“我们持续巩固品牌质量优势，丰富童车款式和品类，优化产品细节，并着力开拓学生车市场，初步形成了线上线下、海内外外销售齐头并进的良好局面。”赵兰敏说。

今年以来，平乡高新区深入实施创新驱动发展战略，积极构建以主导产业为支撑、企业为主体、人才为依托的创新型集群体系，支持企业加大研发投入，加强与高校、科研院所合作，大力开展工艺改进、新产品研发，全面提升产业层次和产品附加值。

平乡县研究制定了《平乡县加快规上企业高质量发展的八条措施》《平乡县产业数字化改造激励措施》《平乡县加快推进科技创新十条激励措施》等系列措施，持续推进平乡高新区自行车、童车、电动玩具产业向高端高新升级，以创新发展赢得市场。

着眼于拓展国际市场，1月底，平乡县高效组建了经贸代表团，组织平乡高新区15家自行车、童车、电动玩具企业赴印度尼西亚抢订单、拓市场，成功签订4.9亿元的合作；6月下旬，组织企业赴德国法兰克福参加欧洲自行车展，共签订订单32个，合同总金额1500万欧元。

以往，平乡电动童车玩具的控制器等配件均需从南方购进，年需求量在3000万套以上。去年，平乡高新区重点引进科昕公司，从办理手续、协调厂房、推进项目建设和市场对接等方面给予全方位支持。去年12月，年产1000多万件智能控制器项目开建，今年2月便实现产线下线，结束了控制器只能从外地采购的历史，补上了平乡主导产业链条上的一环。

科昕公司行政总监乔明介绍，该公司依托设在北京、上海和邢台三地的研发中心，目前正在根据本地部分重点客户的需求做研发设计，“今年以来公司已完成销售1400多万元，预计很快就能实现当年投产当年入统升规的目标。”

今年以来，平乡高新区坚持把抓投资、上项目、促发展作为主旋律，大力实施“龙头引进”“央企入平”“平商回归”三大招商行动，精准招引强链补链延链项目。同时，聚焦项目引进、落地跟进、投资促进等关键环节，实施重点项目领导包联制度，努力帮协调、帮推进、帮落实，对新开工项目落实“拿地即开工”政策，同步办理施工许可等手续，全力推动项目早开工、早建设、早投产。

“基地的73个直播间已经满员，到了晚上更热闹。还有三四十家客户正在排队等候入驻。”该基地执行董事许庆跃说，基地具有完善的供应链选品团队和网红运营指导团队，为入驻电商提供专业的培训指导、视频制作、售后、物流等服务，直播带货能力不断提升，提出的多项产品优化建议得到落实，为产业提质增效持续赋能。今年以来，日订单最高超过1万单，单日营业额最高超过300万元。

平乡是全国“电商百强县”，拥有4个中国淘宝镇、31个中国淘宝村，共有各类网店1万多家，去年网络零售额超过50亿元。在直播经济火热发展的今天，平乡县引进河北德润会挑贸易有限公司建设了河北童车玩具供应链直播基地，对原来单兵作战的模式进行升级，打造网红直播平台，目前已与抖音、快手、淘宝三大平台建立了深度合作关系，好孩子、凤凰等知名品牌和180多个本地品牌入驻直播基地。

去年以来，针对中小企业众多、发展水平参差不齐的现实，平乡高新区瞄准企业发展难点、痛点、堵点，建立完善了检验检测平台、3C认证平台、现代物流平台等一系列公共服务平台，着力为企业成长、产业升级赋能，助推企业加速驶入发展快车道。企业可以轻松获取“自助餐”式的服务，换取新的发展机会和空间。

今年初，按照“政府引领、企业主导、市场化运作”原则，平乡高新区引进浙江智昌产业智联平台项目，着力打造融合数字经济、共享经济于一体的“一网六中心”，利用大数据、人工智能、互联网等技术对企业进行数字赋能，为平乡童车走向世界插上数字翅膀。试运行以来，帮助入驻企业提升生产效率约两成，降低成本15%以上。

展的先天优势。

习水坚持以白酒产业固链、补链、延链、强链为主导，同步推进传统煤矿、电力企业转型升级和页岩气开发利用，加速发展新型建材产业，加快

打造县域经济核心增长极

装生产、包材制造四大功能业态，产业链相对完备。

“去年我们营业额突破了3亿元，公司目前有10多条生产线400多人同时在线生产。”习水中飞包装公司行政经理吴娟说。

习水中飞包装有限公司是首批入驻习水县温水白酒配套产业园区的包材企业。除了这家公司，还有14家包材企业投产，2022年，园区产值超13亿元。

白酒产业是链接一二三产、综合性强、关联度高的产业，具有融合发