

轻工特色区域

广东吴川:小羽绒锚定百亿产值大目标

小羽绒有大目标。自吴川市2005年获评“中国羽绒之乡”以来,广东吴川羽绒产业的发展已走过17年。目前,吴川羽绒产业链通过羽绒原料的大量汇聚,提高羽绒产业的物流、人流、资金流、产值及总体规模,在3至5年内突破百亿元产值。

一朵小小的羽绒,便是一个产业。走进湛江紫荆羽绒制品有限公司,不同蓬松度的羽绒呈现眼前。蓬松度,是衡量羽绒品质的一个重要指标——在同样的充绒量下,蓬松度越高的羽绒可以固定更大体积的空气层来保温和隔热,因此保暖性越好。

“在中国羽绒行业中,吴川羽绒以原料充足、绒朵大、蓬松度高而著称。”

吴川市羽绒行业协会会长、湛江紫荆羽绒制品有限公司总经理陈文坚介绍,2017年,国际羽绒羽毛检测实验室曾做过一个测试,对全球各大羽绒产区的羽绒品质进行检测,在最终结果中,吴川羽绒的灰鸭绒和白鸭绒排名前二,灰鹅绒也在鹅绒中排名第三。

能够拥有如此世界级的品质,离不开饮食习惯的影响。吴川地处南海之滨,多条江河贯穿,是养鸭养鹅的宝地。在上世纪七八十年代,吴川已是闻名全国的羽绒原毛集散地。“早期的时候,我们吴川羽绒的产量差不多能占全国的20%。”陈文坚说。

经过多年的发展,如今,吴川已形成养鸭养殖、绒毛加工、羽绒制品生产

和销售等成熟完善的羽绒产业链条,羽绒产品出口欧美、东南亚等20多个国家和地区,是全球主要羽绒产区及聚集地,现有企业105家,其中规模以上企业17家,从业人员近万人,年生产加工原毛4万吨,产量占全国15%,占全世界11%。

羽绒高品质的背后,除了饮食习惯影响,还要得益于吴川羽绒企业在加工技术上的辛勤耕耘。“吴川目前常用的鸭毛是番鸭毛,但之前并不是,因为番鸭成品率低,性价比不高,但是番鸭毛绒朵大,让我们看到了它的潜力。”陈文坚介绍,2009年后,吴川羽绒企业开始重视研究番鸭毛的提绒技术和水洗技术等,通过一环扣一环的改

造和提升,让番鸭的成品率得到大幅提高。

目前,在羽绒知识产权上,吴川拥有1063项专利,是行业内专利数最多的产区。此外,吴川羽绒企业还共同成立了知识产权联盟,在联盟内,许多成员将部分知识产权和生产技术进行共享,并制定了吴川市羽绒行业协会团体标准《吴川羽绒生产技术规范》。

“近年来,我们公司通过‘互联网+’的销售模式,大力构建羽绒全产业链布局。2019年,公司研制出世界首台羽绒粉尘检测仪,可以说是开创了羽绒粉尘检测的先河。”广东鸿基羽绒制品有限公司总经理凌康智说。

(南方日报)

农民画绣实现产业化

山东日照:让非遗与产业“共舞”

“把画从纸上‘搬’到布上,以线为笔,抱枕、台布、手机壳皆成画布,实现实用价值与艺术价值的完美对接。”近年来,作为日照农民画的衍生品,农民画绣凭借着“好看、实用、方便携带”,又有浓郁的地域文化特色,而受到游客青睐,并作为外事礼品走出国门。

近日,在山东省日照市东港区锦丽工艺品有限公司农民画绣工作室,一件件构图饱满、色彩艳丽的日照农民画绣产品,让人目不暇接。

“今年市场逐步恢复,目前订单和采购意向额度累计400多万元,前景不错。”该公司负责人赵家乐告诉记者。

其实,从农民画到农民画绣,从挂在墙上的艺术品到与刺绣结合成为走进千家万户的工艺家居用品,农民画绣的“成长路”并非一帆风顺。

面对日照农民画传承难题与突破性发展瓶颈,2009年,赵家乐打破农民

画和刺绣之间的壁垒,创新性地将农民画与鲁绣、机绣相结合,创造出日照农民画绣这一文创产品,让日照农民画获得新生,以全新的艺术形式享誉海内外。

“日照农民画如果不从墙上走下来,以后连上墙的机会都很少。”赵家乐经常和农民画家探讨,“民间艺术必须与时俱进,没有发展就没有传承。”

可以说,农民画绣的诞生,做到了文化保护和文化“变现”的有机结合,更是推动日照农民画走上了产业化发展的道路。

身为日照非遗传承人、日照农民画绣创始人,赵家乐深知文化产业是投资大、周期长、见效慢的产业类型,从创业初期就做好了久久为功的准备。

“我们有信心重建国内外市场链条,不断推陈出新,提高日照农民画绣的市场占有率。”赵家乐告诉记者,企业

采取个性化定制市场营销策略,推出工厂画绣、唐卡画绣等诸多不同题材的农民画绣,满足不同消费群体的需求。

产业兴,人气兴,文化兴。非遗文化要更好传承弘扬,非遗产业是一个重要抓手。近年来,东港区累计培育国家级非遗项目1项,省级非遗项目5项,市级非遗项目53项,区级非遗项目114项,众多的非遗项目为全区文化产业发展提供了大量的机遇。目前,黑陶、平面陶、石雕石刻、农民画(绣)等非遗项目均已形成产业化。

近日,山东省文化和旅游厅对2008年以来认定的七批省级文化产业示范基地进行了复核评估,并组织开展了新一批省级文化产业示范基地申报评选工作。日照市山泽海洋旅游产业开发有限公司、日照东方太阳城景区运营管理有限公司共两家单位被认定为新一批山东省文化产业示范基地。

日照广云龙山文化艺术有限公司、日照市东港区锦丽工艺品有限公司通过复核,继续保留“山东省文化产业示范基地”称号。

目前,东港区共有4家省级文化产业示范基地,20余家市级文化产业示范基地(园区),文化经营单位达250余家,其中包含了大量的非遗文化产业经营单位,全区文化产业初具规模,成为全区经济发展的重要组成部分和新增长点。

“非遗产业化的道路,实现了非遗保护、传承、发展的可持续性,满足了人们的多样化文化需求。”东港区文旅局党组成员、副局长孙密爵表示,从加强非遗保护传承的现实视野来看,非遗产业化为经济发展开辟了新的产业门类,达到了社会效益、经济效益和社会效益的有机统一。

今后,东港区将在挖掘非遗现代经济价值、构建完善非遗产业链条、完善反哺机制和人才培养机制等方面继续加强探索实践,让非遗与产业“共舞”,推动“非遗+”的道路越走越宽。

(日照新闻网)

海南屯昌:以“香”为媒 沉香产业推动文旅融合发展



近日,记者来到海南屯昌县明和沉香产业园,看到生产车间一派繁忙的景象:工人师傅正忙着从白木香树上采香、蒸馏炼油、制作沉香摆件;一排排货架上,沉香香灸整齐摆放晾晒着,包装车间内工人们将10厘米一段的沉香香灸装盒;全自动制酒生产线正在调试、清洗,即将于中秋节前投入沉香酒的生产……

“沉香又名‘白木香’‘土沉香’,是一种名贵的中药材,也是一种稀有的高级香料。”海南明和香业集团董事长

胡彦明介绍,自1984年开始种植第一棵白木香树,截至目前,明和香业旗下有沉香种植基地18个,专业合作社2个,签约种植户200多户,种植总面积达5000余亩,种植达十年以上的沉香树有60多万棵。集团已建成了集沉香种植、生产、加工、文化、研发、购销一体化完整产业链。

沉香树是长期作物,种植收益如何保障是农户关注的问题。胡彦明介绍,企业推出“两免两拨”模式,即免除农户种苗、造香费用,在合同签订之

后,企业会按照收购价格两次拨付给农户,让农户没有后顾之忧,且收益稳定。此外还会定期举行培训,指导农户如何种植沉香。

同时,明和沉香产业园还带动周边村村民实现“家门口”就业,帮助村民实现务农、顾家、挣钱三不误,有效解决农村闲置劳动力、半闲置劳动力就近充分就业问题,开辟了一条乡村振兴“新路子”。

产业园员工符文禄告诉记者:“以前就守着家里的土地生活,来这里打工后,每月有几千块收入,周末也能务工,家里过得越来越好。”

在屯昌,远不止明和香业一家沉香企业。近年来,屯昌县立足沉香资源优势,从顶层政策设计、种质资源培育与研发、示范基地建设、标准化体系等方面持续发力。截至目前,屯昌县沉香种植面积约1.88万亩,有沉香相关企业约20家,规模以上企业2家。

2022年,海南省委、省政府把沉香作为新三棵树产业之一重点发展,沉香产业迎来新发展机遇,进入新发展阶段。

征程。

抢抓机遇,锚定产业“风口”,未来三年,屯昌还将增加种植沉香1.2万亩。屯昌县将从交易平台建设、沉香科研基地建设、沉香特色小镇申报、沉香产业园打造和品牌推广等方面,多点发力,打造高质量“育种—种植—研发—加工—销售”产业链,全方位推动屯昌沉香产业融合发展。

此外,屯昌立足生态优势和气候优势具备发展南药、康养产业的先天条件,以沉香产业为龙头和抓手,在南药种植、生物制药、现代医疗、健康养生等大健康产业集群上持续用力,推动南药产业从种植端到加工端,再到养生保健、文化休闲等多领域多元化发展。

下一步,屯昌将立足高品质沉香的产地优势,以产城融合示范区为载体,吸引一批具有先进技术的沉香高新技术加工企业落户屯昌,打造集南药生物科技孵化园、南药科技创业园、示范种植观赏基地为一体的研学基地。

(南海网)

前沿指数

第825期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

亚运经济不断释放更强劲动能

本报讯 9月18日,第825期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布。据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为101.01点,环比下跌0.05点,出口交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨1.35点和0.16点,网上交易价格指数场内直接交易价格指数环比分别下跌3.48点和0.11点。

受周期性因素影响,本周虽价格指数微跌,但场内外行情依旧向好,白露节气已过,气温下降明显,雷雨、大风天气增多,雨具类产品消费回暖,采购商积极备货;气温降低昼夜温差大,服装类产品需求上涨,带动纽扣、花边、拉链等辅料类产品销售上扬。近期餐饮消费品牌跨

目前,在贵州茅台酒股份有限公司“十四五”酱香酒习水同民坝一期、贵州中赤酒业万吨酱酒、习酒“十四五”一期1.8万吨技改、茅台柑子坪1.2万吨技改等白酒重大项目施工现场,

大、品质优良、集群发展”的白酒产业发展体系,打造习水白酒产业三大产区(东部产区、西部产区、中部产区),全力支持服务习酒、茅台201厂2个百亿级企业做大做强,继续培育壮大安

酒首位产业成为习水打造县域核心增长极的作用愈发突出明显。

高粱红、酱酒香、链条长。当前,随着习水白酒产业的加速腾飞,习水产区已具备原粮种植、白酒酿造、灌

展的先天优势。

习水坚持以白酒产业固链、补链、延链、强链为主导,同步推进传统煤矿、电力企业转型升级和页岩气开发利用,加速发展新型建材产业,加快

贵州习水:以白酒产业为首 打造县域经济核心增长极

只见运输车辆来回穿梭,吊臂挥舞、机器轰鸣、车辆穿梭,工人们在各自岗位上有条作业……现场呈现出一派忙碌景象。

近年来,习水县充分发挥赤水河流域酱香白酒原产地和主产区优势,通过兼并重组、关停取缔、扶优扶强等方式,将白酒企业数量从22家精减到15家,其中“万吨级”酒企8家,呈现出大而精的特色。

围绕优化“一千两支流”(一干指赤水河,两支流指桐梓河、同民河)白酒发展空间格局,习水构建“品牌强

酒、心悠然、洞酿洞藏3个十亿级企业,重点培育习酒、承天元等亿元级企业,就地转产、整合产能、优化重组一批中小微企业,巩固提升“2+3+N”白酒产业梯次发展格局。

数据显示,2022年,习水白酒产能突破17万千升,产量突破15万千升,实现白酒销售收入306.9亿元。2023年上半年,习水县财政总收入达56.07亿元,工业经济保持平稳增长,规模以上工业增加值增长8.1%。其中,白酒首位产业贡献突出,财税收入完成42.46亿元,占比为80.1%,白

酒生产、包材制造四大功能业态,产业链相对完备。

“去年我们营业额突破了3亿元,公司目前有10多条生产线400多人同时在线生产。”习水中飞包装公司行政经理吴娇说。

习水中飞包装有限公司是首批入驻习水县温水白酒配套产业园区的包材企业。除了这家公司,还有14家包材企业投产,2022年,园区产值超13亿元。

白酒产业是链接一二三产、综合性强、关联度高的产业,具有融合发

白酒废弃物、煤电废弃物综合循环利用,发展壮大白酒智能装备制造产业,加快建设全国重要的白酒生产基地、全国酱酒配套基地、全省白酒酿造智能装备研发和生产基地、黔北重要的能矿基地,推动新型工业化实现大突破。

接下来,习水县将继续把白酒产业作为主导产业、首位产业,推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化“四个轮子”一起转,助力县域经济高质量发展。

(人民网)

河北平乡:童车产业集群加速提档升级