

民丰农商银行金融活水滋养葡萄产业 解锁乡村振兴“密码”

葡萄是宿迁市宿豫区顺河街道近年来农民增收致富、乡村振兴的主导产业之一。民丰农商银行聚焦当地葡萄产业发展，主动创新金融产品，优化金融服务，为当地特色葡萄产业发展贡献力量。

据记者了解，江苏椿秋农业科技有限公司以葡萄全产业链为基础，集葡萄采摘、销售、餐饮、观光为一体，打造农业旅游一体的生态观光园，采取“公司+合作社+农户”方式运作，盘活了闲置大棚、土地，还通过配套产业发展，引导村民到产业园区就业，增加村民的收入，同时企业自身也得到了发展。此前，该企业遇到的发展难题，在民丰农商银行绿色通道金融贷款的注入后，通通迎刃而解。

“从7月1日起，葡萄陆续成熟，今年种植500亩葡萄，品种包括夏黑、辽峰、醉金香、阳光玫瑰等六种，亩产达到3000斤，除了线下销售，还通过线上直播带货，夏黑葡萄已经销售过半。”江苏

椿秋农业科技有限公司总经理孙朋说。“今年阳光充足，上糖早，口感好，葡萄一上市，每天都供不应求，能够发展这么好，真得感谢民丰农商银行的支持。”

据了解，江苏椿秋农业科技有限公司以葡萄全产业链为基础，集葡萄采摘、销售、餐饮、观光为一体，打造农业旅游一体的生态观光园，采取“公司+合作社+农户”方式运作，盘活了闲置大棚、土地，还通过配套产业发展，引导村民到产业园区就业，增加村民的收入，同时企业自身也得到了发展。此前，该企业遇到的发展难题，在民丰农商银行绿色通道金融贷款的注入后，通通迎刃而解。

江苏椿秋农业科技有限公司建成

于2022年，占地600亩。刚起步时，问题接踵而至，葡萄基地建设缓慢、基础设施匮乏、生产条件不成熟、种植不顺畅、灌溉有难题等。“资金问题的确让我犯了难，还好民丰农商银行帮我解决了这个难题。”孙朋说。

在了解到江苏椿秋农业科技有限公司的融资需求后，民丰农商银行围绕“企业效益最优化、社会效益最大化”目标，帮助其申请了300万元的“助力经营贷”帮助其渡过难关，送来一场金融“及时雨”，充分发挥了农商银行支农支小的作用。

300万元的金融“活水”注入江苏椿秋农业科技有限公司后，葡萄基地新增大棚基地580亩，并完成水、肥一体化建设，有效解决葡萄基地建设缓慢、基础

设施匮乏、生产条件不成熟、种植不顺畅等难题，有效地促进了葡萄的产量和品质，助力江苏椿秋农业科技有限公司的葡萄基地走上了正轨。

江苏椿秋农业科技有限公司只是民丰农商银行金融支持“一县一业”“一村一品”特色产业的一个缩影。近年来，民丰农商银行顺应结构调整和绿色经济发展的方向，加大金融资源向“三农”的倾斜力度，为实现乡村振兴作出贡献。下一步，该行将继续坚守“支农支小”战略定位，牢记“乡村振兴”使命，以党建为引领、产业为核心、产品为纽带，倾情、倾心、倾力耕耘“三农”广袤沃土，为乡村振兴注入金融活水，持续贡献金融力量。

(丁南)

沭阳农商银行召开年轻干部关爱提醒专题会议

为进一步强化年轻干部政治教育、党性教育、廉政教育，切实筑牢年轻干部的廉洁思想防线，近日，沭阳农商银行组织召开年轻干部关爱提醒会。

会上，纪委书记沈珠谊带领大家学习《年轻干部关爱提醒单》文件精神，对年轻干部违纪违法案件进行详

细解读、分析研判，精准点出违纪违法问题，通过典型案例，教育引导年轻干部端正态度、明辨是非。要求大家要从案例中汲取深刻教训，引以为鉴，警钟长鸣，扣好廉洁从政的“第一粒扣子”，筑牢拒腐防变的“第一道防线”。他强调，一定要旗帜鲜明讲政治。年轻干部要坚定理想信念，树立正确的世

界观、人生观、价值观，提高自我约束能力，夯实思想政治基础，筑牢反腐拒变防线。二要积极履职尽责。始终坚持“规范、规矩、程序、标准”，提高站位、端正态度、扛起责任。在日常工作生活中，要多在高效工作、优质服务上动脑子，过好权利关、金钱关、人情关，抵制外界诱惑。三要永葆清正廉洁。坚持

以学习自警自励、自我提升，当好先行兵，跑好第一棒，增强纪律观念、规矩意识，做到严以修身、坚守底线。

下一步，沭农商银行将继续加强对年轻干部的关爱提醒，加强日常监督管理，为年轻干部列出社交圈、生活圈、娱乐圈等方面负面清单，划定行为“红线”，引导广大年轻干部时刻敬畏、存戒惧、守底线，做到自身正、自身净、自身硬，全面提升年轻干部队伍素质。(胡玲玲 郁文华)

镇江农商银行：深化效能建设 推动业务高质量发展

镇江农商银行作为地方法人金融机构，近年来不断通过深化效能建设，推动业务高质量发展。

该行厘清部门职责，提升工作张力。制定《镇江农商银行部门主要工作职责》，将部门职责、岗位职责明确化、规范化。梳理工作流程，明确履责内容，明晰重点工作，引发模块化思考，进一步厘清各部门、各岗位、各员工的工作职责和授权范围，力争做到各项工作“无缝对接”。同时，建立部室协调对接

机制，召开“赋能例会”，行领导班子每周末参加会议，要求相关部室将堵点“列出来”，问题“摆出来”，形成方案“推下去”，打破了部门壁垒，提升了工作“张力”，有效推动流程银行建设。

不断消除工作堵点，整合提升效力。该行全面开展堵点整治工作，通过部门自查、部门互提、问卷调查、重点部门专项梳理等多种形式，引导全行员工合力挖堵点、聚力解难题、全力谋发展，有效整治了长期存在的工作堵点，建立

了长效机制。有效解决了因职责不清、流程不畅、设备配置、制度执行、服务能力差等影响全行工作质效问题，总行部室变成“说干就干”“专人对接、主动反馈”“能简尽简、高效有序”。上半年，该行全省农商行综合考核排名位列第18名，充分聚集了整治合力，提升了工作质效。

此外，出台考核机制，形成工作引力。该行将在机关开展效能考评工作，作为推进效能建设的有效途径，建立线

上作风效能评价系统，每季对服务意识、服务能力、服务效率、政治纪律、劳动纪律等五个方面进行考核，考核与绩效工资挂钩；年末根据员工基本情况、上级表彰情况、行内表彰情况、批评处罚等方面进行年度考核，并与年终考评挂钩。

同时，制定下发《镇江农商银行“奋斗最美 幸福‘镇’红关爱员工十条意见”》《镇江农商银行“奋斗最美 幸福‘镇’红员工奋斗指数管理办法》，从机制体制上激发全行员工干事创业的积极性和主动性，工作质效得到明显提升，效能引领作用显著。(王毅 丁纳微)

徐州农商银行与市住房和城乡建设局开展战略合作

为建立全面、长期和稳定的战略合作关系，发挥各自优势，共同推动全市住房城乡建设事业高质量发展，近日，徐州市住房和城乡建设局与徐州农商银行举办战略合作签约仪式。市住房和城乡建设

局、徐州农商银行相关负责人出席此次活动。行长许宏新与徐州市住房和城乡建设局副局长范增武签署战略合作协议。

签约前，与会人员共同参加了省住建厅与省联社战略合作签约

仪式暨业务推动会视频会议。签约后，徐州农商银行与市住房和城乡建设局将共同支持乡村建设，支持新市民、青年人等群体住房保障，做好建设领域农民工工资发放管理与专项资金监管，推动政

策信息有效传达，共同推动系统建设与数据共享，加强资金管理代理服务方面合作，建立深化战略合作关系。双方将以党建结对共建为重要载体，丰富共建形式和内容，不断拓展工作理念和提升服务水平，为服务地方高质量发展，推进中国式现代化徐州新实践作出积极贡献。(申玉龙)

新沂农商银行：提升人力资源效能 促进降本增效

近年来，新沂农商银行认真落实省联社降本增效工作要求，全面推进，多措并举，通过提升人力资源效能促进降本增效。

一方面，该行不断精简组织架构，对以往缺失的管理服务职责进行整理和补充。二是对以往存在重叠，主次不清的职责进行界定和划分。三是对跨部门的工作协同，简化优化流程，提高决策效

率。今年年初，新沂农商银行通过精简总部组织架构，将部室数量缩减到16个，部门工作效率明显提升。

同时，做好“三定”工作。依据“人员向一线倾斜，人才向业务靠拢，让专业人做专业事”的人员—岗位设计思路，对岗位的任职条件、人员编制和人才配备进行合理改良和优化，达到“岗位不虚设、人人有事做”的调整目标。同时进行相

应的岗位说明书的编制，明确各岗位的职责界限与工作内容，为岗位的精细化管理奠定了良好基础。通过“定岗、定编、定责”，新沂农商银行严控员工总量，将总行管理人员占比控制在15%左右，减少了人力成本。

此外，培养全能型人才。新沂农商

银行深化“共享员工”机制，充分调研各个部门的需求岗位，特别是一些专业性较强

而本部门人员又无法胜任的岗位。同时，盘点出全行的专业人才，建立“共享员工”人才库，将人才与岗位相匹配，让优秀的专业人才在共享岗位上发光发热。

“共享员工”模式用工灵活高效，减少了总部人员的需求量，降低了企业用工成本，增强了部门间的沟通，可以让员工在单位之间随时流动，充分发挥员工的专业能力优势，实现工作经验共享、工作方法共享、专业技术共享，同时，也提升了“共享员工”的综合业务能力，培养出更多的全能型人才。(袁旭)

万元，并于2023年8月23日成功发放，年利率仅4.45%，有效缓解企业资金压力，得到客户好评。

下一步，该行将加大“苏科贷”产品的业务推广工作，持续推动“科技资源”与“金融资源”深度融合，着力解决企业融资难、融资贵、融资慢等问题，助力企业渡过难关，深刻践行“沛泽农商，普惠城乡”的使命和担当，为服务沛县乡村振兴和推动县域经济高质量发展贡献力量。(朱守恒)

客户。积极跟进数字风控平台建设，实现贷后即贷前。利用提利率、强担保、降额度、退出等多种手段，一户一策，压实时风险。

此外，增强资金组织后劲。强化渠道建设，实现资金闭环、资金沉淀。大力推广“智系列”“E系列”等省级应用场景落地，并创新零售收银系统、连锁药店收单MIS、医疗统一支付对账平台等本土特色场景，使电子银行产品无感嵌入“医食住行学购”等民生领域，进而推动活期存款沉淀。另外，以社保卡“二换三”为契机，抢抓待遇人卡和代扣代缴等中间业务，保障各类资金“内循环”。丰富产品体系，维护高净值客户。加强与非银金融机构的合作，积极开展理财、保险等代销业务，填补产品空白，实现高净值客户挽留和负债成本转移。(郑丽娟)

沛县农商银行“苏科贷”助推科技型企业发展

感谢沛县农商银行的高效服务，这笔苏科贷不仅帮助我们解决了资金难题，还降低了资金成本，真是太感谢了！”瑞升昌铝业(江苏)有限公司(以下简称“瑞升昌铝业”)负责人喜悦之情溢于言表。

瑞升昌铝业是一家以铝材生产、销售、配送为核心业务的现代化企业，致

力于智能制造、机械加工、航空航天等行业提供各种高品质铝合金板材、铝棒及型材的一体化服务商。主要产品铝板涵盖范围广，市场需求大，公司自成立以来在国内市场与多家企业建立了合作关系。该企业在2023年6月纳入苏科贷备选企业库。

据了解，沛县农商银行“苏科贷”产

泗阳农商银行推动业务高质量发展

今年以来，泗阳农商银行面对错综复杂的外部形势和越来越严峻的竞争形势，充分发挥干部敢为和专业人才支撑作用，凝聚全员奋进力量，加速推进数字化转型和零售转型，打造高质量发展新标杆、新高地。

一方面，该行提高增户扩面效率。构建“大数据+网格化+铁脚板”新营销模式，提升工作效率。大数据驱动。通过前期核酸检测数据和供电数据，了解地方人口分布，为优化网点布局和人力资源配置指明方向。积极拓展现战略合作单位，实现信息共享，做大数据池，基于算法模型，对客户进行分层分类画像。网格化深耕。农区实施“整村授信”，城区建立虚拟网格，实现

客户建档立卡全覆盖，结合前期收集到的外部数据和行内数据，进行初步风险筛查，剔除不符合条件客户后，生成预授信“白名单”。“铁脚板”触达。将预授信名单导入网格化精准营销系统，点对点下达基层支行，发扬“铁脚板”精神，逐户走访营销，带着授信额度精准找到客户，客户线上申请，即测即贷，提高营销成功率。

同时，破局贷款投放瓶颈。做小做散是农商行的战略方向。“下沉”过程中，客户宽度更重要。推动客户分层管理，将客户分为“大额客户、标准客户、非标客户、风险客户”四大类，分类施策。严控占比做大额客户。抓小不放，但紧跟政策导向，优选乡村振

近日，句容农商银行茅山支行成功为客户拦截了一笔涉电信诈骗资金。

事发当天，一位年约六十多岁女性客户至句容农商银行茅山支行要求办理STM汇款业务。大堂经理询问得知，其收款人为网聊仅一个多月的未曾谋面的网友，想要为自己购买物品，因在本行无个

句容农商银行茅山支行成功拦截一起电信诈骗

人银行卡，便想通过现金汇款的方式给对方打款。出于职业敏感，大堂经理初步怀疑该客户遭遇了电信诈骗，第一时间向运营主管进行了汇报。运营主任安抚客户情绪，一边询问客户汇款具体原因。起初该客户不愿意过多解释，只要求尽快汇款。通过不断沟通，得知客户居住在当地养老中心，网聊对象为其男朋友，是瑞典人，汇款是因为对方赠予客户价值100万元的礼物，但需汇给对方指定账户5000元费用方可发货。

工作人员了解情况后基本认定该客户遭遇了“杀猪盘”诈骗，便立即对该女士进行劝阻，但该客户依然表示要立即汇款。网点工作人员在劝说无果的情况下，

现多发高发态势，电信诈骗手段防不胜防，为金融机构带来极大的挑战。句容农商银行始终高度重视电信诈骗，守好钱袋子等金融知识宣传，不断提升员工防范和识别电信网络诈骗能力，练就了员工在业务办理过程中的“火眼金睛”，及时帮助客户成功拦截电信网络诈骗。

下一步，句容农商银行将继续落实好金融知识宣传义务，引导客户增强风险防范意识。加强员工培训，及时解读新套路、新骗局，有针对性地制定防范措施，充分发挥银行在电信网络诈骗中的最后防线作用，守好人民群众的“钱袋子”，为建立安全稳定的金融环境贡献农商力量。(何玲)

邳州农商银行开设预防电信网络诈骗宣传小课堂



近日，邳州农商银行联合官湖镇中心小学共同开展“预防电信网络诈骗小课堂”公益活动。工作人员主要从什么是“电信诈骗”，电信诈骗的各种手段和花样有哪些，上当受骗的主要原因有哪些，如何防止电信诈骗四个方面，为学生们上了一节生动的“开学第一课”。

课堂上，学生们积极举手回答问题，有的分享他们在生活中遇到的诈骗案例，有的分享他们如何避免泄露个人信息，比如快递单要销毁、不随意点击链接、不私下购买游戏装备等。邳州农商

银行的反诈宣讲人在与学生们的交流沟通中，带领学生们认识网络诈骗的花样，分析被骗人的心理，普及更全面预防电信网络诈骗的方法，增强学生的反诈意识。

此次预防电信网络诈骗宣传小课堂，切实增加了学生们对电信网络诈骗的认识，营造良好的反诈氛围，增强了学生们的反诈意识。邳州农商银行将持续对群众进行反诈宣传，筑牢金融防线，做好守护老百姓钱袋子的智慧卫士。(曹琳)

江南农商银行开展“普及征信知识 共建诚信社会”专题直播

日前，江南农村商业银行邀请中国人民银行常州市分行、常州企业征信服务有限公司等相关部门负责人与该行公司业务管理部直播团队成员联合开展了“普及征信知识 共建诚信社会”专题直播。该直播重点面向中小微企业和社会公众，宣传信用报告常用知识、企业信用管理知识、征信赋能企业融资产品与服务，引起社会广泛关注。

专题直播中，嘉宾们分别介绍了“常信贷”“常农贷”“常个贷”三个系列促融资业务，企业信用管理的重要意义、主要模式、现实困难，以及如何加强企业信用管理体系建设；信用报告查询渠道、征信异议等征信常用知识，企业信用管理的重要意义以及常信分、常农分、常个分信用评价模型，从企业有效提升信用评分角度提出相

关建议，为提升中小微企业融资可得性、便利性搭建桥梁。此次线上直播宣传活动，形式新颖，反响强烈，观看达2.4万人次，直播间分享人数达1300人，评论留言1200余笔。传播面广，内容针对性强，观众参与积极性高，切实让广大中小微企业和社会公众感受到了积累信用、用好信用的重要，进一步提升了公众征信与信用意识，有助于帮助企业强化信用管理，有效提升融资能力，促进企业高质量发展。

下一步，江南农村商业银行将紧紧围绕征信高质量发展的主题，践行征信为民理念，持续履行金融机构社会责任，抓好征信宣传常态化和长效机制建设。(徐芳芸)

泗洪农商银行：以人为本 打造高质量人才队伍

近年来，泗洪农商银行不断探索创新干部员工管理方式，建立起了一套较为科学的选用机制，培养出了一支勇于扎根农村、战斗在一线的金融服务“先锋队”，助推全行高质量发展跑出“加速度”。截止2023年7月末，该行各项存款余额为244.62亿元，各项贷款余额为231.99亿元，存贷款县域市场份额分别达34.25%、28.63%，均位居全县金融机构首位；在省联社2022年高质量发展考核中位列层级内第1，全省第2。

高点定位，严格选用程序。该行严把德才标准，坚持在选人过程中开展走访测评工作，做到“三访三看”；在选拔干部时，对能力强但个人品德存在一些瑕疵的员工始终充分考量。采取竞争上岗与公开推荐相结合的选拔方式，并将报名审查、考试考察、研究结果等各个环节予以公示，实现能者有为、能者有位。2022年以来，通过公开竞聘累计选拔6名机关人员到基层一线担任助理、12名优秀中层干部担任中层正职。

同时，综合施策，强化履职尽责。根据业务部门数据对员工业绩情况按月评

分，并将考核结果分为优秀、称职、基本称职和不称职四个等级。强化考核结果运用，根据员工考评的最终结果，在等级评定、信贷资源、绩效分配、岗位配置等方面给予不同安排。

点结合，提升综合素质。该行单设培训中心，统筹推进全行干部员工培训工作，制定年度培训计划，在组织开展好增强管理能力、强化服务技能、提升服务有效性等线下素质能力培训的同时，用好“云端学习”“学习强国”等在线学习平台。2022年以来，已累计组织开展了线上学习20余次、参与人员达10000余人次。

把握规律，关爱干部成长。该行遵循人才培养规律，对管理能力还较为薄弱的年轻干部，因地制宜分配或安排工作，首次调任单位负责人时，合理安排在工作基础较好、竞争环境较为宽松的单位，帮助积累经验，强化历练，再循序渐进以重任。密切关注新任干部履职情况，适时开发展示指导和谈心谈话，帮助梳理工作思路，给予关心鼓励，对问题和不足及时提醒、“点播”，引导树立奋进信心，始终保持冲与闯的勇气。(刘泽宇)