

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023年9月20日

星期三

总第 8538 期

第 5597 期

今日 8 版



2023 第 8 届中国国际焙烤秋季展

第 6 届中国家庭烘焙用品展

10月12-14日 | 上海虹桥国家会展中心

微信号: BakeryChina
www.bakerychina.com电话: 010-63430880
010-63430990

面向秋季节庆焙烤与家庭烘焙市场的全国性 B2B2C 专业平台

国
赛
搭
台

核雕、紫砂陶刻、德化瓷雕塑、糖艺西点等展现轻工特色技艺风采

第二届国赛轻工技能成果展 实现“展”“演”结合



本报讯(记者 王薛淄/文 □ 钱 靖/摄)

9月18日,人力资源社会保障部副部长俞家栋参观第二届国赛轻工技能成果展(以下简称“成果展”),了解中国轻工业联合会技能大赛工作情况,观看核雕、紫砂陶刻、德化瓷雕塑、糖艺西点等轻工特色技艺展演。俞家栋与展商工匠亲切交流,勉励大家不忘初心,增技强艺,走好技能成才、技能报国之路。中国轻工业联合会副会长刘江毅陪同参观。

本届大赛,中国轻工业联合会展会台“展”“演”结合,展现了近年来中国轻工业联合会发挥资源优势,推动轻工技能竞赛发展中的丰硕成果。成果展邀请四位不同领域的佼佼者,展现轻工特色技艺风采,吸引了大批观众驻足参观。

本报讯(记者 王薛淄/文 □ 钱 靖/摄)识图、画线、放样、切割……一件件牢固实用的木质家具在机器的轰鸣作业声中逐步成型;融糖、拉糖、组糖……一道道香气四溢的甜品给观众们带来视觉和嗅觉上的享受。9月18日,第二届中华人民共和国职业技能大赛进入激烈角逐的第三天,中国轻工业联合会副会长刘江毅先后来到木工、精细木工、家具制作、烘焙、糖艺/西点制作项目赛场,观摩中国轻工代表团选手比赛,并在赛间休息时段慰问选手,了解比赛进展,鼓励选手积极比拼、沉着应战,充分发挥自身实力,争取获得优异成绩。

今年底,第三届全国工业设计职业技能大赛将在四川省宜宾市举办,为办好大赛,利用国赛搭建的有效交流平台,刘江毅与全国工业设计职业技能大赛家具设计赛项专家刘晓红、珠宝首饰设计赛项专家邹宁馨进行了现场交流,探讨如何有效吸纳国赛先进经验,进一步提升工业设计职业技能大赛办赛水平。

国赛期间,刘江毅会见了专程观摩学习的第三届全国工业设计职业技能竞赛承办方宜宾市人社局就业创业和农民工服务中心主任甘华锋、副局长黄泽均,共同调研了国赛赛场,探讨参考国赛场地布局,更加科学合理地规划工业设计大赛场地设计方案。



精彩瞬间

德化瓷雕塑

核雕



全国技术能手、高级工艺美术师兰全盛现场展示德化瓷雕捏、塑、雕、镂、贴、接、推、修八种技法。

非物质文化遗产光福核雕代表性传承人陆小琴运用核雕与“光影”的结合,形成新的空间维度,让中国传统民间微型雕刻工艺走进成果展。

紫砂陶刻

糖艺/西点



新疆生产建设兵团工艺美术大师汪成琼的紫砂陶刻以刀代笔,将中国的书法、绘画很好地表现出来。

首届全国职业技能大赛糖艺/西点项目银牌获得者王丽丽带来的“遨游海洋”系列糖艺、巧克力艺术造型作品集观赏性、可食用性和艺术性于一身,展示了独立食品装饰插件加工工艺,其精致的造型和香甜的气味更是吸引观众前来参观。

续为参展企业提供线上云展服务。

展会期间还举行了“小餐盒·大环保”陶瓷餐盒绿色循环发布仪式。作为第二十四届唐山中国陶瓷博览会的重要亮点之一,陶瓷餐盒绿色循环模式还在陶瓷科技展厅设置了展示和体验专区,让来自全国各地的众多观众身临其境地体验“小餐盒”如何联动“大环保”。陶瓷餐盒绿色循环模式用陶瓷餐盒替代外卖餐饮的塑料餐盒,基于外卖场景,设计餐盒、餐杯以及配套包装,通过统一配送、统一回收的方式,实现陶瓷餐盒的循环使用,形成一套餐盒循环使用标准化示范体系,使用者每一次外卖点餐,都在积极践行减塑环保的绿色理念。

据了解,陶瓷餐盒绿色循环可大幅降低外卖领域的塑料餐盒使用量。陶瓷餐盒的生产、配送、回收、清洗、消毒,已经形成了一套完整的市场化解决方案。目前,陶瓷餐盒绿色循环示范店已在唐山城市核心区投入使用,以社区厨房统餐统配的方式应用,日供餐能力 1000 份,服务周边半径 6 公里范围的众多使用者,带动外卖塑料餐盒(杯)产生量每月减少超过 12 万个。陶瓷餐盒绿色循环示范效应已形成,未来,陶瓷餐盒若在全国推广应用,仅在外卖领域每年将减少塑料垃圾产生超过 260 万吨,减少碳排放 380 万吨,减少温室气体排放 1100 万吨(平均每个塑料餐盒重量按 26 克计)。

本届陶博会共设置了陶瓷精品展、陶瓷工业展、陶瓷科技展和中国陶瓷名家名作评比展 4 个实体线下展厅和 1 个线上展示平台。线下展厅面积 1.5 万平方米,邀请了中国、美国、英国、德国等 16 个国家和地区的 300 余个国际和国内品牌、900 余家采购商参展洽谈。其中,陶瓷精品展邀请了国际和国内知名企业和品牌 180 余个、国家级陶瓷大师 21 位参展;陶瓷科技展和工业展邀请了 109 个国际和国内品牌参展;中国陶瓷名家名作评比展邀请了 366 位陶瓷大师、480 多件作品参评。“线上陶博会”则为全球各地的陶瓷供应商、采购商及产业链企业,提供线上云参展、云观展以及 B2B 电子商务服务,并在陶博会线下展览结束后,以 365 天常态化形式运行,继

续为参展企业提供线上云展服务。

中国陶瓷工业协会相关负责人表示,近年来,唐山市委、市政府审时度势,大力推进陶瓷产业振兴发展,支持陶瓷企业科技创新、做大做强,推动陶瓷产业绿色化、高端化、智能化、品牌化、融合化发展。希望唐山陶瓷产业在新一轮发展浪潮中,实现绿色低碳转型发展,创造更多新工艺、新装备、新技术、新产品,相信中国“北方瓷都”必将焕发出别样的生机与活力。

本届陶博会期间还举办招商推介暨项目和贸易签约仪式等活动,进一步加速提振唐山“北方瓷都”的品牌影响力,推动唐山乃至全国陶瓷产业振兴发展。