

第20届中国—东盟博览会签约项目总投资投资额超4800亿元

第20届中国—东盟博览会签约仪式9月17日在广西南宁举行。本届东博会共组织签订投资合作项目470个,总投资额4873亿元,其中制造业投资占比超过65%,活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历届新高。

围绕“和合共生建家园,命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展和打造经济增长中心”主题,本届东博会统筹举办70多场重大投资促进活动,共筛选组织现场集中签约项目184个。其中,投资合作项目170个、国际贸易和“走出去”国外投资项目14个。

项目平均投资额18亿元以上,比上届同比增加3亿元。其中,50亿元以上项目17个,投资额占比52%;20至50亿元项目26个,投资额占比23%;外资项目15个,总投资额105亿元。

据介绍,重大项目主要有金光纸

业(中国)投资有限公司投资283亿元建设的年产300万吨林浆纸一体化项目,上海格融新材料科技有限公司投资107亿元建设的氧化铝连续纤维制品项目,以及中建集团投资106亿元建设的高纯硅基新材料产业园项目等。

(东文)

2023中国洗碗机行业高峰论坛举办,专家表示:

洗碗机行业仍需加强市场驱动

本报讯(记者 暴梦川 文/摄)“洗碗机的普及将是渐进式的,发展机会在于消费者追求品质、舒适的生活,在于洗碗机能够给消费者带来的便利、干净、省水体验。”在9月15日举行的“中国洗碗机消费普及活动7.0暨2023中国洗碗机行业高峰论坛”上,中国家用电器协会副理事长徐东升表示。

GIK中怡康数据显示,今年上半年,洗碗机销售额增加9%。预计2023全年市场零售额规模约118.7亿元,同比增长6.5%。

虽然洗碗市场规模不断扩大,但在国家电网总编辑吕盛华看来,目前洗碗机行业亟需解决“人货场”问题。“人”是指消费者的认知问题,消费者对于洗碗机产品的认知度仍然不高;“货”是指当前洗碗机的市场普及率,目前洗碗机在国内市场普及率仅有3%;“场”是指安装场景,国内家庭厨房面积在4平方米至6平方米,厨房面积小影响洗碗机安装。吕盛华表示,如何解决洗碗机普及过程中的“人货场”问题,是行业向前迈进的第一步。

美的厨房与热水事业部硬物洗护产品总监仇灿华则认为,目前阻碍中国



洗碗机市场增长的原因一是产品,二是服务。“以前大家主要将外销洗碗机拿来国内卖,使用体验方面并不好,随着本土化创新的兴起,这一情况已经得到极大改善;而在服务方面,行业也在研

究如何优化洗碗机安装体验,尤其随着新房销量的放缓,存量房改造支撑起洗碗机销售的半壁江山,而存量房中橱柜标准参差不齐,电路水路改造程度大。如何为消费者提供满足不同尺寸需求

的产品,以及提升企业厨改服务,是行业提升的重点。”

据了解,为进一步打破壁垒,自2017年起,国家电网就在中国家用电器协会的指导下致力于洗碗机的消费推广普及工作,通过举办“洗碗机消费普及月”“中国洗碗机高峰论坛”等活动,推动洗碗机走进千家万户。

徐东升表示,目前,空调、冰箱、洗衣机等大家电已经广泛出现在人们家庭生活中,而洗碗机作为家电行业最有增长潜力的品类之一,仍需要加强市场驱动。

从目前市场发展情况来看,洗碗机行业各头部品牌在类型、容量、洗涤方式等多方面持续发力,努力满足消费者各方面的需求,力争2023年—2030年洗碗机行业普及率能从3%达到10%。

GIK中怡康大家电事业部总经理彭显东表示,2014年到2022年我国洗碗机行业复合增长率达到45.5%,近10年来的快速成长,吸引了大量品牌参与其中,企业在数十年的代工生产中也积淀了大量人才和技术,行业正在形成技术创新与规模扩充的良性循环,现在正是国内洗碗市场创品牌的时代。

“亚洲智慧养老第一展”闭幕

促成意向成交和投融资额超7亿元

本届展会创新打造投融资对接平台,举办多场投融资路演活动,近50家投资机构到场。华大共赢、松禾资本、创东方、银星投资、太平金控等一批投资机构代表参加展会分论坛及路演活动,与科技创新企业达成意向合作投资金额3.8亿元。

展会打造智慧养老科技新品首发平台,20余项最前沿的老龄科技产品路演首发,引领智慧养老科技“风向标”。

腾讯、中国科学院、中国科学院深圳先进院、优必选、作为科技、鲜时代、怡康养、国实智能、南科大等大批企业、高校和科研院所展会期间发布新品,指尖上的厨神、多功能电动护理床、1241居家安全守护体系、非接触式ICU监护技术、双维度精神压力分析仪、无机纳米负氧离子功能材料产品群等一批前沿科技崭新

亮相,引领智慧养老新风貌。

展会打造全场景智慧养老体验区,该区包括智慧养老科普教育、医养结合、适老化改造、智慧养老场景样板间等内容,展示20多家展商的40多款产品,集中呈现深圳企业在智慧养老领域的成果。

智慧养老体验区人气爆满,不少参展商、市民前来了解体验智慧养老前沿产品技术。不少老年人也对体验各种智慧养老“黑科技”兴趣十足,还有高校学生前来参观学习,开启了一场盛大的智慧养老科普教育。

一大批养老重大平台在展会期间正式发布。展会期间,作为深圳市属国有养老托育平台,深圳幸福健康集团在深圳市民政局主导下搭建的深圳市智慧养老服务平台、深圳市智慧养老呼叫中心

正式启用。平台高效实现智慧助餐、15分钟养老服务圈、居家社区活动管理、机构养老房间安全监测、家庭床位健康管理、家庭床位安全监测、上门服务工单视频连线、数据大屏层级监控8大智慧场景。平台引入“整合照护”理念,统一配置来自家庭、社区、机构等照护资源,构建完善的社区照护服务网络,以科技赋能,助力深圳打造“老有颐养、幼有善育”民生幸福标杆城市。

此外,深港健康养老人才培训基地揭牌,深圳幸福健康集团与香港安老服务协会合作,搭建深港养老服务标准与人才合作的平台。深圳市养老托育产教融合共同体揭牌暨深圳中华职业教育社与深圳幸福健康集团合作办学签约仪式举行,努力为深圳市“一老一小”领域人才培养发挥作用。

(深文)

数字新技术、新应用、新场景亮相第四届中国国际文化旅游博览会

“数字+”激活文旅新消费

给你一次穿越的机会,你想去哪里?是走进《清明上河图》看一看繁花似锦的汴京城?还是沉浸式体验《鹤华秋色图》中的田园秋意?第四届中国国际文化旅游博览会上,数字新技术、新应用、新场景纷纷亮相,“数字+”赋能下,沉浸式互动让文旅消费更潮流、更有趣。

鸟鸣啾啾,水光粼粼,公元1295年的济南深秋原来是这般模样。走进3号馆“山东手造”济南展区,新之航运用元

宇宙和数字孪生技术打造的沉浸式展馆,立体化全景再现赵孟頫的《鹤华秋色图》,原本沉睡在博物馆里的典藏文物“活”了起来。

光影流动,2D与3D长卷依次缓缓展开,画卷中枝叶摆动、舟船摇曳、行人如织……在凤凰数字科技打造的“盛世长卷”动态高清巨幕前,6分钟便可细细欣赏完一整张数字版《清明上河图》。观众还能现场扫码选择人物互动,点击弹幕即可看到长卷中对应人物的状态,感知传世之作的文化魅力。

在浙江幻影科技团队带来的《花好月圆》数字项目体验展厅内,体验者可以感受到何为“步步生花”。在灯光暗谧的展厅里,一轮圆月格外皎洁,体验者在展厅里走过的每一处,都会留下由投影技术构筑的鲜花蝴蝶,一路跟随着观众的脚步。

本届文旅博览会“数字文化”展区吸引了网易伏羲、华为开发者联盟、

软银机器人、百度智能云、浪潮、上海风语筑等众多龙头文化数字科技企业加入,汇聚VR、AR、AI人工智能、元宇宙、3D可视化、数字孪生、全息科技、数字多媒体集成等前沿科技,让观众感受科技赋能文旅的神奇魅力。记者了解到,这些数字文旅项目的核心消费客群,基本锁定了年轻的“Z世代”。

“我们在调研‘Z世代’群体的文旅消费偏好后,主要参考了游戏的特性开发产品。”北京当红齐天集团的产品研发人员表示。当红齐天带来的VR大空间行走PVP对抗竞技游戏,是展馆中年轻人排队等候最多的项目之一。体验者可以借助VR头显体验“腾云驾雾”,领略游戏中壮丽秀美的景色。

来自济南的星宇文化传媒有限公司带来了自主设计开发的集装箱短剧游戏系列产品——ITS钢琴师。“通过在集装箱大小的空间内按照电影场景标准打造逼真的场景,集成大量实景模拟元素和真人演绎,带来视觉、听觉、感觉上更加丰富的感受。”展区工作人员曲颖介绍。

吾将文化科技集团则带来了数字

化场景构建技术。按照用户个性化需求,通过融合体感互动墙、裸眼3D大屏幕、手势触控屏等前沿数字技术,完成展馆、展厅、智慧社区等数字化场景的规划布局、方案设计和建设施工,达到用户需要的呈现效果。

面对激烈的竞争和更年轻的消费群体,数字文旅前沿正聚焦提升供给质量和优化供给方式进行突破。浪潮集团研发的“智慧小院”成为文旅博览会上的亮点,新型建材、新能源和智能化装备组建合成的房车、起居室、院落,达到了四星级酒店接待标准。浪潮集团副总裁、浪潮智能终端负责人孙业志说,“智慧小院”的建设理念就是以数字科技创新产品,以贴心的智能服务为游客带来舒适的度假体验。不仅可以解决乡村旅游景区缺少优质住宿配套等问题,也能为乡村文旅振兴贡献数字化解决方案。

围绕传统旅游行业痛点,华为推出的智慧文旅全场景交互体验解决方案,在提升旅游体验的同时,使旅游信息获取、出行决策等环节都得到提升。而携程旅行、中国移动、中国联通则联合景区和文旅企业,从旅游大数据入手,通过对游客消费行为进行分析,确定旅游消费群体及偏好,再反馈到供给决策体系。数智化赋能文旅产业高质量发展,已经成为业界共识和主攻方向。(大众日报)

会展作为现代服务业的重要组成部分,具有综合性强、产业关联度高、带动效应明显等特征。近日,北京市发改委、市商务局联合印发《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),在“培育与国家战略相契合的品牌展会”“提升符合首都功能定位的展会能级”“推进会展场馆及配套设

施建设”“强化政策创新,优化会展业发展环境”“加强组织保障,构建优质高效服务体系”五个方面明确了24项具体工作任务,以此来促进北京市会展业高质量发展。

“在制定《若干措施》时,我们从突出首都功能定位、突出管理服务制度创新、突出打造会展发展新格局、突出统筹当前和长远四个方面进行了重点考虑。”北京市发改委相关负责人表示,希望通过《若干措施》进一步推动北京市会展业高质量发展,进一步增强会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易的重要作用,从而提升本市服务业发展水平。

构建具有国际竞争力的现代会展产业体系

具体来看,《若干措施》明确将构建“四个体系”。在“立足首都功能定位,打造彰显首都特色的会展品牌体系”方面,《若干措施》提出将做优做强国家级品牌展会,培育壮大服贸会文旅服务、健康卫生服务、电信、计算机和信息服务等专题展览,强化“以会带展、以展促会”,拓展中关村论坛、金融街论坛展览功能,孵化培育信息技术、医疗健康、金融科技等品牌展。同时,打造服务京津冀协同发展的优质展会,支持北京企业在京津冀三地举办系列巡回展。此外,还将积极培育北京市自主品牌展会,聚焦新一代信息技术、医药健康、绿色能源与节能环保、区块链与先进计算等优势产业,培育壮大一批与主导产业契合度高、标识度强的精品展会。

在“高效配置要素资源,构建具有国际竞争力的现代会展产业体系”方面,《若干措施》明确,用好活用国内国际会展市场和资源,支持国际高端会展资源聚集,加强会展与国际经贸合作、产业空间拓展、消费提质升级、绿色低碳发展等方面融合互促,进一步增强会展业对拉动内需、扩大开放、提升城市综合竞争力的带动作用。鼓励展会主办方与北京市重点商圈、特色餐饮集聚区、文化街区、产业园区等加强合作,促进会展与相关产业融合发展。推动会展与消费联动,促进会展、商务、文旅、体育等融合发展,聚焦重要节庆赛事,策划专场发布、专项展览、颁奖盛典等综合性活动,培育一批动漫、国潮、极限运动等深受年轻消费人群喜爱的精品活动,促进流行文化、时尚体育、潮流消费融合发展。

在“激发市场主体创新发展活力,完善会展高质量发展生态体系”方面,《若干措施》提出,将针对会展主办方、承办方、行业协会、场馆方等反映的痛点难点问题,加大改革力度,优化会展业发展环境。提高会展配套服务功能,坚持国际化、高端化、品质化,加快新国展三期配套设施建设,高标准规划建设大兴国际会展中心、国际消费枢纽,打造集购物、免税、娱乐、商务、酒店、体育、艺术、休闲等功能于一体的国际交往新空间。优化提升新国展交通通达性,研究加强首都机场、新国展与中心城区的轨道交通联系,合理规划建设大兴国际会展中心周边交通设施。

在“完善服务机制,建立优质高效的会展运营体系”方面,《若干措施》明确,强化政策支持,北京市商务局、市财政局正在研究完善促进会展业发展奖励政策,进一步细化明确奖励标准、奖励范围、申报流程。加强会展金融支持,鼓励会展企业发起设立会展产业投资基金,重点支持场馆建设运营、展会资源整合、展会品牌孵化、创新金融产品和信贷模式,进一步拓宽办展机构、会展服务企业和参展企业的融资渠道。

主要场馆办展场次恢复至2019年同期九成

近些年来,北京市立足首都功能定位,深化建设国际科技创新中心,加快推进“两区”建设,打造全球数字经济标杆城市,以供给侧结构性改革引领和创造新需求,深入推动京津冀协同发展,“五子”联动,形成叠加效应,还将为北京会展业发展带来更多新的机遇。

从今年以来看,北京会展业稳步向好,成功举办了服贸会、中关村论坛等一批重要展会,1万平方米以上专业展览场馆实际举办展览场次已恢复至2019年同期的九成,展现本市会展业强劲韧性和良好发展前景。

“北京的会展业正向高质量、国际化发展。”北京市发改委相关负责人介绍说,例如,中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛已发展成为汇聚国际高端要素、服务对外交往的重要承载平台和展示窗口,特别是中国国际服务贸易交易会作为专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型交易会,已成为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会。同时,国际性专业类会展日益增多,中国国际机床展览会成为世界四大国际机床展之一,北京国际汽车展览会成为世界五大汽车展览会之一。

同时,北京的会展业特色化发展格局初步形成。北京特色品牌会展不断增多,与现代服务业、高新技术产业、文化创意产业等首都优势产业加快融合,科博会、世界机器人大会、国际图书节、国际电影节等会议展览活动,已成为国内相关行业的标杆,茶博会、婚博会、家博会等具有扩大内需、促进消费功能的专业精品展会逐渐成为业内知名品牌,成为北京特色会展的一部分。

“下一步,北京市发展改革委、市商务局将会同相关部门加强《若干措施》的统筹跟踪协调,持续用力、久久为功,确保各项任务 and 重点项目落地见效,切实推动首都会展业高质量发展迈上新台阶。”北京市发改委相关负责人表示。

引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易

北京发布『会展业高质量发展二十四条』

一场政企合作的“双向奔赴”

成都未来公园社区“揽金”310亿元

本报讯 金秋时节,硕果累累,成都以更加开放、奋进之姿,与京津冀地区企业共商合作发展、共谋互利新篇——9月14日,成都市未来公园社区招商引智(北京)投资推介会在北京举行。

活动由中共成都市委社治委、成都市投资促进局、成都市锦江区人民政府主办,中共锦江区委社治委、锦江区投资促进局承办。成都相关市级部门、成都23个区(市)县有关负责同志,京津冀地

区200余家重点企业嘉宾共计300余人受邀参加活动。

活动现场,成都市委市政府发出邀请,发布成都75个未来公园社区、集中释放104个重点项目投资机会,计划引资1635亿元。活动实现三季度签约28个项目,总投资310亿元,涉及文创旅游、智慧应用等产业领域。成都正致力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为“企业敢干”赋能添力。(霖枝校)

