

《2020—2022中国坚果市场消费数据报告》在京发布 高端坚果市场增量空间大

□ 本报记者 于芳

9月12日,由中国生产力促进中心协会特医食品和生物活性肽工委、食品药品行业生产力促进中心组织的坚果营养价值与科技成果转化会在京举办。会上相关机构发布了《2020—2022中国坚果市场消费数据报告》(以下简称“报告”)以及其他两项坚果营养相关的科技研究成果。报告指出,坚果产品的升级转型趋势明显,未来高端坚果市场蕴含较大增量空间。

产业转型升级 高端需求凸显

近年来随着坚果市场消费不断攀升,消费者对坚果消费需求的品质化、营养化、高端化需求凸显。健康的消费意识和快速普及的消费习惯是坚果市场增长的动力来源。2021年,规模以上坚果炒货企业收入达2155亿元。虽然2022年受疫情影响市场有所萎缩,但坚果行业整体向上趋势仍然明显。北京华灵四方投资有限公司战略顾问陆伟表示,报告通过大量的市场调研和数据分析,全面揭示了中国坚果市场的发展趋势和消费者行为。

报告显示,在过去的三年里,中国坚果市场呈现出稳步增长的态势。在年轻人中,坚果类产品的消费量明显

增加。报告认为中国坚果市场仍有很大的潜力可以挖掘,中国居民对坚果产品的人均消费量将进一步增加。

报告指出,坚果行业经历了从街边炒货店简单包装的炒花生、炒瓜子等简单产品到规模化生产的坚果包装产品的转型,目前正在迈向以《中国居民膳食指南》要求为指导的、精准把握产品的转型,强调了科技创新的重要性,鼓励企业加大研发投入,推动坚果行业向更高层次发展。