

2023.9.18

责编:解 磊

《2020—2022中国坚果市场消费数据报告》在京发布

高端坚果市场增量空间大

□ 本报记者 于 芳

9月12日,由中国生产力促进中心、协会特医食品和生物活性肽工委、食品行业生产力促进中心组织的坚果营养价值与科技成果发布会在京举办。会上相关机构发布了《2020—2022中国坚果市场消费数据报告》(以下简称“报告”)以及其他两项坚果营养相关的科技研究成果。报告指出,坚果产品的升级转型趋势明显,未来高端坚果市场蕴含较大增量空间。

产业转型升级 高端需求凸显

近年来随着坚果市场消费不断攀升,消费者对坚果消费需求的品质化、营养化、高端化需求凸显。健康的消费意识和快速普及的消费习惯是坚果市场增长的动力来源。2021年,规模以上坚果炒货企业收入达2155亿元。虽然2022年受疫情影响市场有所萎缩,但坚果行业整体向上趋势仍然明显。北京华灵四方投资咨询有限公司战略顾问陆伟表示,报告通过大量的市场调研和数据分析,全面揭示了中国坚果市场的发展趋势和消费者行为。

报告显示,在过去的三年里,中国坚果市场呈现出稳步增长的态势。在年轻人中,坚果类产品的消费量明显

增加。报告认为中国坚果市场仍有很大的潜力可以挖掘,中国居民对坚果产品的人均消费量将进一步提高。

报告指出,坚果行业经历了从街边炒货店简单包装的炒花生、炒瓜子等简单产品到规模化生产的坚果包装产品的转型,目前正在迈向以《中国居民膳食指南》要求为指导的、精准把握产品的转型,目前正在迈向以《中国居民膳食指南》要求为指导的、精准把握

健康营养消费需求的新发展阶段:在产品上表现为混合型、高端化等特点,强调“无添加”和“合理搭配”;在应用场景上从聚会、节庆等延伸到健身房、咖啡厅等多种选择;在包装形式上,从单一的大包装产品逐渐演变为便携小包装和各种坚果伴手礼。

中国农科院农产品加工所教授毕金峰深入剖析了全球休闲食品市场的整体状况,他指出,尽管国内坚果产业已经取得了长足进步,但与发达国家相比,仍然存在一定差距。他还着重强调了

中国坚果的市场前景和需求方面的巨大潜力。

竞争面临红海 坚果礼赛道现机遇

近三年,由于疫情影响,人员流动受限,坚果行业头部企业的销售收入增长放缓,尤其是2022年行业整体收入萎缩。坚果企业传统产品大多将进入竞争红海,企业迫切需要研发新产品,以实现长期稳定的销售增长。

北京农学院食品学院院长张红星呼吁企业要重视产品质量和安全,加强标准化管理,确保产品的可追溯性和可信度。他还强调了科技创新的重要性,鼓励企业加大研发投入,推动坚果行业向更高层次发展。

研究发现,高端坚果礼市场是未来坚果市场的蓝海,特别是面向商务礼品的高端坚果礼产品,即使是在坚果行业萎缩的2022年也实现了逆势增长。中国是礼仪之邦,礼品市场需求庞大,根据相关行业数据,国内商务礼品(含员工福利礼品)总市场每年在1900亿元以上。目前高端坚果礼产品在商务礼品领域渗透率不高,日常烟酒、保健品、3C数码、美妆、潮玩、文创等品类的礼品客户出现了审美疲劳,而高端坚果礼产品健康、新潮,其市场机会明显。

北京礼品流通协会秘书长杨洋介绍,2018—2022年中国礼物经济产业市场规模从8000亿元增至12262亿元,呈逐年递增趋势,预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元,2027年达16197亿元。随着中国礼物经济产业的逐渐增长,未来将吸引更多的市场参与者关注。

杨洋指出,随着坚果礼盒市场的迅速发展,中低端坚果礼市场竞争日趋白热化,也迎来了新机遇,众多企业抢占

细分市场,高端坚果礼产品将对企业盈利趋势和整体发展产生关键性影响。

周边产品走俏 多方协作突破技术瓶颈

近年来,以核桃油、碧根果油等为代表的坚果油产品也逐渐进入了一部分尊崇健康营养理念的消费者的视线。北京营养师所总经理助理、营养分析系主任崔亚娟分享了对于6种典型坚果及其坚果油进行的全面的营养分析,她的团队用多样性、匹配度、平衡度和营养价值偏离指数进行了综合营养评价,为坚果和坚果油的科学消费建议提供了数据支持。坚果及坚果油营养价值高,但相关公开研究数据较少,尤其是缺乏全营养分析和基于不同维度的营养评价。崔亚娟指出,报告研究填补了该领域的空白,具有较好的先进性和创新性,成果处于国内领先水平,同时为相关产业的发展提供了新思路、新方向。

虽然坚果的营养价值被广泛认可,但其氧化稳定性一直是制约其广泛应用瓶颈。北京农学院教授谢远红解读了《高值坚果抗氧化关键技术开发与应用》研究成果。他指出,开发出能够有效提升坚果抗氧化能力的关键技术是重中之重,高值坚果抗氧化技术的开发和应用具有广阔的市场前景和社会意义。

老年人口腔健康对长寿有重大意义,中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强:

老年人口腔护理应在三方面下功夫

□ 本报记者 史晓菲

9月20日是我国第35个爱牙日。此前国家卫生健康委办公厅发布开展2023年“全国爱牙日”宣传活动的通知,其中提及重点关注老年人口腔健康,并发布《老年人口腔健康核心信息》等文件。那么,老年人的口腔护理有什么特殊性?应该在哪些方面加以关注?我们经常听到一句话:“牙好,胃口好,吃嘛嘛香,身体健康。”老年人的口腔健康对于长寿有重大意义。第四次全国口腔健康流行病学调查显示,在65岁—74岁老年人中,全口无牙的比例为4.5%,牙周健康率仅为9.3%,恒牙患龋率高达98%,未做过缺牙修复治疗的老

年人达36.8%。老年人口腔疾病与全身性疾病的关系更为密切,严重影响老年人的身体健康和生活质量。

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强在今年的爱牙日前夕接受记者采访时表示,老年人更应该注重口腔问题,因为全身疾病对口腔健康的影响不容忽视,可以说,口腔问题与老年人自身的健康息息相关。比如,一些全身疾病可在口腔出现相应表征,例如糖尿病与牙周疾病密切相关、相互影响。

口腔健康是全身健康的重要组成部分,龋病和牙周疾病是细菌感染性疾病,可危害全身健康,影响生命质量。那么,对于上了年纪的人,在口腔

护理方面有哪些特殊性?相建强告诉记者,主要有三个方面。一是在口腔清洁护理方面,尤其是要注重牙缝清洁,比如,上牙缝的清洁应选用冲牙器等。另外,老年人牙龈暴露要用含氟牙膏防龋。据介绍,老年人需根据牙缝大小选用邻面清洁工具。如果有牙龈萎缩,可以根据程度不同选用牙线、牙间隙刷、冲牙器等产品,并根据牙缝大小选择不同型号,使用时不要勉强进入,以免损伤牙龈。

第二是要重视缺失牙的镶复,恢复咀嚼功能。相建强告诉记者,老年人牙齿缺失后要及时修复,以维持牙列完整,恢复口腔基本功能。老年人如果无法保留的牙齿应及时拔除,如残留的

牙冠、牙根,或特别松动的牙齿,否则轻者影响口腔功能,重者引起全身感染,影响生活质量。

相建强还强调,“最后一点是比较容易被忽视的,如果老年人牙周健康较差,在清洁之外可以用抑菌抗炎的漱口水。”国家卫生健康委发布的文件指出,牙周疾病是导致牙齿缺失的主要原因。如果牙齿清洁不到位,会有牙菌斑堆积,久而久之,牙龈发炎,牙槽骨吸收,牙齿松动,最终脱落。

相建强介绍,老年人口腔疾病的患病率高、发展速度快、自我修复能力弱。因此,他建议老年人最好每年至少进行一次口腔健康检查,每年洁牙一次,有利于早发现、早治疗口腔疾病。

专项行动服务新格局 多措并举推动大发展

中国糖业协会秘书长魏冰:

维护“甜蜜事业”健康稳定发展

近几年,由于蔗糖糖浆和含糖预混粉的工序问题无法解决,加上食糖“妖魔化”现象的日趋严重,致使国内食糖价格长期徘徊于成本线下,国产糖产量逐年下降,行业发展和国家食糖供给安全面临严峻挑战。协会将持续观察糖浆(预混粉)大量涌入以及食糖“妖魔化”宣传对国内食糖市场造成冲击等情况并向国家相关部门积极反馈,以推动问题从根本上得到解决,维护中国糖业健康、稳定发展局面。另一方面,针对国内食糖产业“三品”意识薄弱问题,协会将继续以“强自身”战略为抓手,推动企业加强品牌、品种、品牌建设工作,发展健康用糖产品与服务,引领健康“甜蜜产业”消费升级。

中国轻工联兼职副会长、中国缝制机械协会理事长杨晓京:

实现由数量规模到质量效益的转变

今年以来,协会在开展重点产区综合调研、优化标准化体系建设方面做了大量行之有效的工。在调研过程中,协会发现近年来我国缝制机械行业持续快速发展,行业基础及整体水平稳步提高,高质量发展新格局有序推进,但同时仍面临欧洲、日本等国家和地区的品牌优势以及越南、印度等东南亚国家的成本优势挑战。下一步协会将继续深化党建引领,加快人才队伍建设,坚持以智能制造为主攻方向,提高关键零部件的数字化加工水平,大力推动企业开展数字化管理、数字化设计,强化质量意识、品牌意识,进行资源整合,推进产业链资源体

声音

□ 空格

不想看电视广告有多难?近日有媒体调查发现,多个品牌电视的用户无法自行关闭开机广告,有的要致电并提供设备序列号、激活码等信息;有的需要师傅上门关闭;还有的则要联系在线客服,且2—3个工作日才可关闭。

在传统电视时代,看电视只需要三个步骤——开机、选台、观看;而今随着智能电视的发展与普及,电视机的尺寸越来越大,画面越来越清晰,功能越来越丰富,最基础的看电视环节却越来越复杂。消费者打开电视机后映入眼帘的不是电视节目,而是长达十几秒甚至是几十秒的开机广告,更令人气愤的是,想要彻底摆脱开机广告的侵扰还需要联系厂商在后台操作才能解决。

开机先看广告已成为一种常态。此前,有研究报告调查显示,近九成消费者家中的智能电视存在开机广告,其中超过七成用户表示对开机机广告“一秒都不能忍”,超八成用户是在使用时才知道有开机机广告,不能取消或关闭的情况高达86%。

消费者购买了电视机,却被迫观看开机广告,显然侵犯了消费者的知情权和选择权。《消费者权益保护法》第八条明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。针对电视开机广告问题,《广告法》第四十四条明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。

明知强迫观看开机广告会侵犯消费者合法权益,引起消费者反感,为何众多厂商还会在智能电视里加入开机广告?

利益显然是一个重要因素。以往电视厂商将售卖硬件作为主要盈利方式,如今他们开始创新经营模式,把目光放在了电视机的使用场景上。有统计数据显示,截至2023上半年,国内智能电视保有量达到3.48亿台。每一台智能电视都是广告发布终端,如此庞大的智能电视保有量对于厂商来说,设置开机广告后的收益如同一块“肥肉”,唾手可得。

但从智能电视行业长期发展来看,强迫消费者观看开机广告无疑是一种得不偿失的短视行为,看似厂商获得了更多收益,实则影响了消费者的观看体验,降低了消费者对智能电视的信任度和满意度。

针对电视开机广告问题,厂商应选择将选择权交还给消费者,由消费者决定看不看、看多久。同时,相关部门也要担起责任,进一步完善行业标准,出台更加细化的政策规定,加强监管。更重要的是,无论电视厂商经营模式怎样变化,都不应该以侵犯消费者权益为代价创造收益,这样做无异于杀鸡取卵,得不偿失。

内蒙古察右后旗:马铃薯喜获丰收

本报讯(记者 闫 廷)金秋时节,内蒙古察右后旗的马铃薯陆续进入成熟期,全旗各苏木乡镇的种植户抢抓有利时节进行收获,田间地头一派繁忙景象。近日,在察右后旗黄旗红镇高玉梁村村委会的一处马铃薯种植基地,马铃薯收获机在农田里来回穿梭,种植户组织工人们对接收的马铃薯进行分拣、装袋和装车,处处呈现出繁忙的丰收景象。

“我今年种了2800亩马铃薯,品种有V7、沃士5、后旗红,亩产量7000斤左右,每亩毛收入7000元。”黄旗红镇高玉梁村种植户周子星喜悦地告诉记者。

察右后旗拥有当地独特的火山草原地理地质和交通便利的资源优势,大力调整种植业结构,重点发展“薯菜粮”产业。今年,察右后旗共种植马铃薯15.8

万亩,总产量预计达到33万吨。全旗形成了“三区两带”规模种植格局,鲜薯销售遍及山东、江苏、云南、湖南、广东等20多个省市,种薯销往广西、云南、四川等地。

察右后旗农牧和科技局副局长闫佳介绍,近年来,察右后旗大力实施薯业提质增效行动,以做强种薯、做优鲜食薯、做精加工薯为目标,持续加强马铃薯全产业链建设。

察右后旗在全力推广好品种选育、良种种植、综合技术推广等环节,不断培育马铃薯产业发展的优势,积极调整产业结构,通过稳定种植面积,提高种植技术,使马铃薯产业不断壮大,有效拓宽了农民增收致富渠道,助力乡村振兴发展。

服务人民美好生活需要。

中国轻工联兼职副会长、中国家用电器协会执行理事长姜凤:

加强团体标准建设,服务家电产业高质量发展

家电协会长期致力于家电团体标准建设工作,积极开展对外交流合作,对标国际先进水平,围绕新兴家电产品标准、服务类标准、智能家居互联互通、家电产品碳足迹核算开展标准建设工作。协会以团体建设为抓手,积极号召家电企业贯彻落实国家“双碳”战略,在推动产业模式转型升级的基础上,促进家电行业从标准引领、科技创新、绿色低碳、智能高效等方面推动家电产业升级创新,以高质量、高标准的家电产品回馈社会,服务人民美好生活。

中国工艺美术协会常务副理事长张红:

挖掘工美时尚新需求,推动产业繁荣创新

工美协会深入开展行业调研工作,把传承发展工艺美术技艺放在传承创新传统文化事业的大背景下,结合行业工作实际,深入调研地毯、珠宝等传统工艺美术产业。协会发现,目前行业存在技术装备相对落后、线下传统渠道销售困难、人才培养理念与发展不匹配以及中低端产品出口占比比较大的问题。协会建议行业创新发展思路,完善产业布局、优化产业结构,形成以优势企业为主导、大中小企业协调发展的产业格局。突出产业特色,引导差异化发展,避免恶性竞争,推进产业尽快升级,鼓励骨干企业引领转型发展;倡导新生活,加快品牌建设,产业升级,在节能环保和循环利用方面多下功夫。协会也将充分调动会员企业参与,搭建产业时尚创新平台,着力挖掘传统工美技艺创新切入点,为实现新时代工艺美术产业繁荣创新注入活力。

公告栏

郁云波:本院受理的(2023)川0502民初3049号原告泸州市华辰房地产开发有限公司与被告成都德和信律师事务所、成都德和信律师事务所诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 张定兰:原告中国人民财产保险股份有限公司与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

四川省泸州市江阳区人民法院 傅作舟:本院受理原告与被告四川省泸州市江阳区人民政府、四川省泸州市江阳区人民政府诉状副本,应依法送达通知书,并庭传票、授权委托书、质证通知书等文书,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第30日内在本院第三审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理。特此公告。

中国轻工联兼职副会长、中国玩具协会理事长宋书玉:

深入开展产业调研,以文化赋能产业高质量发展

协会面向全行业开展深度调研,提出引领行业发展的指导性意见,实