

# 滚筒洗衣机零售额提升 定制化洗涤成为趋势

本报讯（实习记者 张钰格格）近日,GfK中怡康发布数据显示,2023年1—7月,洗衣机市场整体规模达2295万台、449亿元,分别同比增长4.4%、4.8%。家电行业分析师梁振鹏表示,滚筒因其洗净比高、脱水效果好、外观好看和部分机型带有烘干功能而受到消费者青睐,但仍存在洗衣的时间长、耗电量大等问题。

数据显示,从细分品类在双线市场的表现来看,今年1—34周,滚筒洗衣机仍然稳坐“第一把交椅”,在线上的零售额份额超过六成,线下超过八成。其中,滚筒单洗的零售额在双线市场都有较明显的提升,而洗烘一体的零售额则相应受到挤压。从细分渠道来看,今年1—34周,各主要渠道都明显承压,百货

渠道表现最好,零售量同比仅有微降,超市渠道承压最重,零售量同比跌幅都达到两位数。分城市级别来看,一、二线城市规模萎缩最为明显,零售量额同比下滑幅度都超过10%,三线市场最为活跃,零售量额同比分别有2.9%和4.9%的增长,四线市场较为稳定,量额同比变化不超过1%。

记者在天猫洗衣机热销榜单上看到,排名第一的产品为滚筒洗衣机,热销指数9.9,销售已经超过5万台。记者咨询了小天鹅洗护旗舰店的客服人员,客服人员向记者介绍,“滚筒洗衣机采用变频电机,能够降低运行过程中的噪音,且能够杀菌消毒,满足了许多消费者在健康方面的需求。除此之外,滚筒洗衣机能够温水洗衣,这一点波轮洗衣

机是做不到的。”消费者吴女士向记者表示,她更换了滚筒洗衣机后在家洗针织衫更加放心了,一方面温水洗衣可以保护面料且对衣物磨损小,另一方面更加省水。

谈及滚筒洗衣机未来的发展趋势,财经评论员张雪峰向记者表示,智能化和自动化将是未来发展的趋势,随着人们生活水平的提高,对于洗衣机的需求也会越来越多样化和个性化。洗衣机市场将会更加注重智能化功能和自动化操作,例如自动识别衣物种类和污渍程度,自动调整洗涤程序等,这将提高用户的使用体验并节省时间和劳动力成本。随着环保意识的逐步提高,洗衣机市场将更加注重节能和减少耗水量,科技的发展将推动洗衣机的节能性能

不断提升,从而满足用户对于环保的需求。除此之外,消费者对于个性化需求的增加,将使洗衣机厂商更加注重定制化服务,例如,某些特定类型的衣物需要采用特殊的洗涤模式,这样的功能将能够更好地满足用户个性化需求。“随着互联网和物联网技术的不断发展,洗衣机也将与用户的生活环境和其他家电设备实现更紧密的连接。例如,用户可以通过手机远程控制洗衣机的运行状态,或者与其他家电设备联动以实现更智能的家庭生活。”张雪峰说。

带来全新智能家居体验

来自南非的瓦尼莎对家里的“新成员”十分满意,它不但能定时提醒家人食品过期时间、推荐上百种食谱,还会替瓦尼莎把当天需要购买的食材通过短信通知丈夫,并在她做饭时贴心地播放她喜欢的视频节目……这位“新成员”,就是海信南非公司去年推出的智能冰箱。瓦尼莎亲切地称它为“靓姐妹”,“它已成为我们厨房里的重要一员,不仅因为美观,更因为智能。”

泰国曼谷市民艾欧选择中国品牌智能家电的一个重要原因,是这些产品“充满人性化的细节”。他家里的海尔洗衣机不仅噪声小,还有多种洗涤功能可以选择,能够满足不同衣物的清洗需求。“我经常使用15分钟快洗模式,这在夏天非常实用。”艾欧介绍。

“把空调温度调到23摄氏度,打开电视播放今天的足球比赛……”近日,在巴西圣保罗市举行的消费电子展上,专程来TCL展台参观的费尔南多主动向记者演示起该品牌产品。“通过简单的语音指令,家里的电视就能切换不同的使用场景,无论是工作、健身还是游戏,这给我带来全新智能家居体验。”费尔南多说。

提高空调质量 实现低碳环保

## 92%的消费者选购家电时关注健康功能

今年上半年,空调产品销售量、销售额增长均在19%左右,为整个家电行业增长最好的品类。

“在喜获当下市场增长的同时,我们更应该关注空调行业的中长期发展。”中国家用电器协会秘书长王雷在近日举办的2023—2024中国空调行业高峰论坛上表示,近年来空调市场销售波动较大,企业应着眼于行业中长期趋势进行产品技术储备。尤其是在全球变暖、极端天气频发的环境下,空调正在从提升居室环境舒适度的可选品,变为守护用户健康的刚需产品。产品角色转变也将重塑行业的成长使命和社会责任。

### 产品升级加速

当前,家电市场消费分级特征凸显,用户高端需求持续强化,中低端需求构成“普遍的大多数”,对产品的追求也在从“性价比”向“质价比”过渡,产品升级是行业大趋势。

有关调研数据显示,92%的消费者选购家电时会特别关注健康功能,核心点主要聚焦于健康饮食和空气健康。健康空

调、保鲜水箱分别位居消费者心目中的健康家电品类的前两位。除菌净化、新风为代表的呼吸健康及舒适风为代表的体感健康空调产品新成企业提升产品溢价的制性武器。

在提高空间利用率及品质提升导向下,空调产品从温度调节转向空气治理,功能集成化趋势明显。海信空调预研技术部副总经理张旭表示,以往行业主要研究空调如何调节空气,却忽略了空气对用户产生的影响。通过用户调研,海信空调分析认为,空气、空调和用户构成了家庭的小生态,由此发掘了空调的多维空气管理因素,让产品成为家庭“温、湿、风、净、氧”五维空气管家。

今年8月初,美的空调在重庆发布全屋智慧空气解决方案。该方案主打“全空间、全智能、好空气、定制化”,同时以主动渠道变革、全屋空气场景、专业人才体系为落地承接。为提供“好空气”,美的空调打造了超集化空调系统、中央调湿系统、空气源热泵系统、全屋新风系统、专业健康系统,其中凝聚了多项创新技术成果。美的家用中央空调研发总监张浩表

示,全屋智慧空气解决方案的发布,开启了美的空调从空调到空气方案的新起点,这是其从暖通空调制造商向专业空气管理方案提供商转型的重要举措。

### 实现节能降碳

“在气候变化带来全球空调需求加大的背景下,做好空调器的节能、降碳,尽可能降低产品生命周期内的碳排放,这个社会责任将愈发凸显。”王雷表示。

在国家相关政策引导下,高效空调推广从供需两端发力,取得显著成效。在供给端,2020年7月1日起施行新版《房间空气调节器能效限定值及能效等级》,将全行业能效水平提升了30%以上。变频空调的市场占比由此前的50%升至98%。在需求端,各地积极推出家电以旧换新、绿色智能家电补贴等促消费举措,有力促进了高效空调产品销售。今年上半年,我国线下空调市场新一级能效产品销量占比达到84.5%,线上市场这一指标也达到76.8%。

中国家电及消费电子博览会(AWE)素有行业发展风向标之称。在今年的展

会上,空调厂商展示了节能方面的诸多探索:优化空调节能运行模式,通过精准控温调整空调降温速度,实现空调运行过程的节能;在夜间室内热负荷较小的时段,利用新风功能调节室内温度,降低产品用电负荷;利用智能技术为节能赋能等。

在业界专家看来,推进空调业节能降碳工作大有可为。比如,从制造端出发,采用R290等低GWP值制冷剂,减少带来温升的化学品,HFCs冷媒的消费量;进一步提升产品质量可靠性,减少使用过程中由于故障导致的冷媒泄漏、二次充注带来的高GWP值冷媒的排放;提升智能控制的能力,让空调实现更平稳运行,特别是在高温季用智能控制逻辑寻求电网低谷与实际空调需求负荷间的相对平衡,进而从社会层面降低碳排放水平。

消费电器核心零部件系统级解决方案供应商GMCC美芝空调压缩机产销量连续多年居全球第一。把握绿色低碳发展大趋势,美芝提前布局R290环保冷媒技术与产品,包括压缩机设计、生产管理、供应链管理等等在内,都紧密结合这一战略推进。

“美芝致力于引领消费电器的绿色转型升级,降低制冷剂使用对环境造成的危害,将为整机企业提供性能更优、品类更全、更环保的冷媒产品。”美芝有关负责人表示。

(经济日报)

## 保温管太阳能热水器等子行业迎来环保禁令

推动相关行业向低碳环保的技术方向发展、促进产业转型升级的具体措施,展现了中国认真履行国际环境公约的负责任态度。

据介绍,从事保温管、太阳能热水器和一次性医疗器械生产的企业大多为中

小型企业。自2011年起,相关行业做了大量替代技术推广工作,企业已经通过多边基金赠款支持和自有资金,开展了改造替代或转型淘汰HCFCs,目前行业内剩待淘汰的HCFCs已经不多。从替代品上看,3个子行业内均有多种成

熟的替代品,并已经在行业内成功应用多年,在技术上完全可行。从经济性上看,相关企业可以根据所生产产品性能要求和承受经济成本能力,自行选择适合的替代品。

(法制日报)

## 新品类新机遇 布艺清洗机如何成为家电行业下一个风口

随着人们对高品质生活的需求增多,对家居清洁的要求也逐步提高,家用清洁电器越来越受到消费市场追捧。以扫地机器人、洗地机为代表的细分品类,受到消费者青睐,已成为清洁市场的增长引擎。同样有着复杂深度清洁力的布艺清洗机品类,集吸洗、除螨杀菌等多功能于一体,为越来越多消费者所接受,逐渐从创新家电品类中崭露头角。作为新品类、新赛道,布艺清洗机如何在技术、品控、应用场景上继续加码,争夺下一个风口,成为同赛道上的玩家们需要思考的问题。

### 增长潜力初现 发现新蓝海市场

顾名思义,布艺清洗机的清洁对象是各类布艺制品,包括沙发、地毯、宠物垫、窗帘,甚至是汽车内饰等,其对应的清洁场景通常较为繁琐复杂,不小心打翻的饮料食物、宝宝或宠物留下的奶渍尿渍,还有未被及时清理的食物残渣或灰尘污渍,仅通过擦拭表面都难以达到真正的清洁。消费者在家中也很难快速找到更合适、有效的处理办法。而布艺清洗机正是为应对这些场景而生。布艺清洗机的工作流程涵盖喷水、刷洗、吸尘、抽干,配合清洁液,能够有效解决家庭日常中出现的各种污渍。

布艺清洗机作为清洁市场的新生力量,其市场规模增长迅速,备受瞩目。据GfK数据显示,2022年中国线上渠道布艺清洗机市场规模接近1.8亿元。虽然没有扫地机器人和洗地机那般声势浩大,达到百亿元级规模,但是布艺清洁市场增速快,吸引了不少大品牌加入,提前布局这一新增长点。

另一方面,《2022年中国宠物行业白皮书》数据显示,2022年我国饲养大猫的人群数量达到7043万。随着养娃、养宠、精致生活人群增多,沙发、地毯、宠物垫等布艺制品在家庭中出现的频次明显提升,布艺清洁场景更多更复杂、清洁要求越来越高,让布艺清洗机拥有更大的发展空间,成为充满机遇的新蓝海市场。

### 品牌产品繁多 期待统一规范标准

作为清洁电器市场的新兴势力,布艺清洗机在市场上面临着两大挑战:首先,如何加快市场培育的步伐,让更多的消费者了解并接受这一产品;其次,随着品牌和产品的日益增多,如何在竞争激烈的市场中健康稳步地发展。

市场教育方面,布艺清洗机相较于洗地机、扫地机器人热门品类,在市场认知度和渗透率上相对较低。相较于前者地面清洁的高频次的使用率,布艺清洗机的使用场景和频次范围都相对更小。如何以功能创新拓展场景,以场景向市场进一步渗透,是这个品类需要解决的问题。

品类发展方面,作为清洁电器,保证产品的安全性和品质的可控性是品类发展前提。清洁力方面,目前各家品牌之间产品标准不统一,以不同的布艺面、污渍进行清洁测试,清洁效果的展现也各不相同,消费者没有可参考的统一标准。为了促进布艺清洗机行业更加健康规范化地成长,行业需要一个统一的规范标准。

布艺清洗机“湿式清洁+除尘除螨+蒸汽”的能力,为许多对生活品质有更高要求的消费者提供了全新、高效的布艺清洁办法。但是品类的健康发展需要整个行业共同参与,作为新兴清洁电器市场的重要一员,布艺清洗机品类在发展的道路上仍有许多路要走。建立行业统一的测试标准和评估体系,强化产品安全性能设计和检测,是产业链协同发展的重要一环。

(永州新闻网)

## 科技前沿

近日,韩国延世大学科学家发布报告称,他们设计出一种涂有催化剂的灯罩,可将室内空气污染物转化为无害化合物。这种灯罩适用于卤素灯泡和白炽灯。研究人员在2023年美国化学会秋季年会上公布了此项研究成果。

灯罩的转化目标是挥发性有机化合物(VOC),这是室内空气污染物的主要来源。这些化合物含有乙醛和甲醛,通常由油漆、清洁剂、空气清新剂、塑料、家具、烹饪等来源释放。

## 市场监管

广东省市场监督管理局公布家用电器产品质量监督抽查情况

## 电热水壶、电风扇、电磁炉等多款产品不合格

2023年9月5日,广东省市场监督管理局网站发布关于家用电器产品质量监督抽查情况的通告(2023年第139号)。

经检验,本次监督抽查共发现不合格产品133款。

其中,电热水壶47款,主要不合格项目为:发热、非正常工作、接地措施、输入功率和电流、机械强度、螺钉和连接、电源连接和外部软线,主要涉及湛江26款、潮州9款、中山5款;皮肤及毛发护理器具45款,主要不合格项目为:对触及带电部件

的防护、输入功率和电流、非正常工作、电源连接和外部软线、接地措施、连续骚扰电压、骚扰功率、辐射骚扰,主要涉及揭阳23款、广州9款;电风扇19款,主要不合格项目为:稳定性和机械危险、电源连接和外部软线、对触及带电部件的防护、机械强度、结构、外部导线用接线端子、非正常工作、接地措施、噪声、能效等级,主要涉及佛山10款、外省7款;电磁灶13款,主要不合格项目为:非正常工作、连续骚扰电压、能效等级、辐射骚扰,主要涉及佛山10

款;电烤箱及烘烤器具2款,主要不合格项目为:非正常工作、连续骚扰电压、辐射骚扰;室内加热器2款,主要不合格项目为:对触及带电部件的防护、输入功率和电流、电源连接和外部软线、接地措施;多用途锅2款,主要不合格项目为:结构、接地措施;厨房机械1款,主要不合格项目为:稳定性和机械危险、电源连接和外部软线;电热暖手器1款,主要不合格项目为:结构、元件;其他液体加热器1款,主要不合格项目为:发热、非正常工作、接地措施。

其中涉及安全项目为:对触及带电部件的防护、输入功率和电流、发热、非正常工作、稳定性和机械危险、机械强度、结构、元件、电源连接和外部软线、外部导线用接线端子、接地措施、螺钉和连接。

不合格样品涉及广东万人福电器有限公司生产的电热水壶、广州市奔尔电器有限公司生产的电吹风、中山市爱米生活电器有限公司生产的电炉(电陶炉)、深圳宾德电子科技有限公司生产的空气炸锅等。

(中国质量新闻网)