

# 消费日报

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中国轻工业联合会第十次兼职副会长座谈会在浙江云和召开,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和表示:

## 服务高质量 务实强轻工

本报讯 (记者 王薛泽) 9月12日,中国轻工业联合会第十次兼职副会长座谈会在浙江云和召开。会议以“落实专项行动 发展人民轻工”为主题。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并表示,落实民政部印发的《关于开展行业协会商会服务高质量发展专项行动的通知》明确的10项重点任务,既是巩固深化中国轻工联主题教育成果的有力举措,也是全方位推进“八大轻工”建设的有效途径,我们要积极响应号召,全面落实党和国家稳经济稳增长系列战略部署,加快构建轻工业发展新格局,以实际行动推进人民轻工事业。

座谈会由党委副书记王世成主持。副会长杜同和、纪委书记陶小年,副会长何烨、刘江毅、李玉中,秘书长郭永新出席会议。

座谈会上,中国轻工联兼职副会长梁梅、于学军、刘宇、刘挺、杜雅正、宋书玉、张九魁、张金泽、杨晓京、姜风、兼职副会长单位有关协会领导王占杰、张红、魏冰围绕本协会、单位和本行业实际在编制高质量调研报告、推动政策落地见效、壮大行业人才队伍、发布行业经济指数、建设行业服务平台、发展先进行业标准、打造行业品牌项目等方面交流行业工作举措,展现协会特色和亮点。

张崇和小结会议时强调,要积极贯彻中央决策部署,落实民政部要求,服务轻工行业企业,推动高质量发展。

为此,张崇和提出六点意见:

——要以巩固主题教育成果服务高质量发展。在主题教育中,中国轻工联党委班子成员以行业高质量发展、行业组织党的建设、干部队伍建设、职业能力建设等为主题,到27个区域、91个单位调研;轻工联系各级党组织共开展调研279次,形成调研报告168份,为推动轻工高质量发展理清了思路,明确了措施。要巩固主题教育成果,坚持党建引领,落实“重实践、建新功”的要求,深入推进党建“双创”工作,深化党风廉政建设,强化忧患意识和底线思维,防范化解重大风险隐患,为推动轻工业高质量发展提供坚实的组织保证。

——要以加快产业转型升级服务高质量发展。加快轻工产业转型升级步伐是服务轻工业高质量发展的重要任务。要推动轻工行业加快构建现代轻工体系。依托轻工行业重点实验室、工业设计中心和工程技术中心等重要平台,利用大数据等信息技术,引导轻工企业改造提升传统产业,向高高端化、网络化、数字化、智能化发展。要推动轻工行业优化区域产业布局。以轻工业特色产业集群为抓手,以产业集群“533工程”为手段,以粤港澳大湾区、长三角、珠三角、京津冀等为重点区域,以家电、五金、皮革、高端装备、智能制造等为行业重点,通过信息共享、资源聚集、标准引领,集成产业链供应链,建设协同创新的高水平产业集群,建设世界级轻工产业集群,助力区域经济高质量发展。要推动轻工行业绿色低碳发展。引导轻工企业加强绿色生产工艺研发、节能环保技术研发、再制造技术研究,培育轻工企业绿色制造典型,全面建设绿色制造体系,促进轻工业可持续发展。

——要以加强行业科技创新服务高质量发展。科技创新是服务轻工业高质量发展的核心力量。要加强科技创新平台建设。按照有关规划,到“十四五”末,建成轻工业重点实验室150家,建成轻工业工程技术研究中心150家;每年完成科技成果鉴定200项以上,评选轻工业科技奖励项目200项;每年认定10家中小企业公共服务示范平台和轻工业工业设计中心。力争三年内,百强轻工企业研发投入比重由2.8%提高到3%。要加快协同创新体系建设。着眼行业发展短板和全球产业前瞻趋势,研



▲中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和

▶中国轻工业联合会第十次兼职副会长座谈会在浙江云和召开



究未来15年我国轻工重点行业30个科技攻关重要方向和100余项关键工程科技问题,协调轻工全行业科技资源,形成以优势企业为主体、高校院所统筹协同的创新体系,以先进科技提升轻工业的核心竞争力。要鼓励中小企业创新发展。汇聚优质创新资源,服务专精特新企业,每年培育“小巨人”企业300家,力争到“十四五”末,轻工“小巨人”企业超1500家。

——要以提升标准品牌引领服务高质量发展。标准引领是服务高质量发展的基石。要优化标准体系。发挥中国轻工联标准化工作委员会作用,完善轻工行业标准体系,推进国标、行标、军标、团标一体化建设,加强质量分级、绿色工厂、新兴食品等标准建设。每年制修订国标、行标、军标、计量技术规范300项,编制高水平团体标准40项。要加强品牌建设。持续组织行业评荐升级与创新消费品,每年发布100个,力争到“十四五”末,轻工升级与创新消费品达到1000个。通过博览会、设计大赛、百强评价、成果发布、展示交流等活动,搭建平台,培育品牌,引领高质量发展。

——要以壮大行业人才队伍服务高质量发

展。习近平总书记指出,国家发展靠人才,民族振兴靠人才,轻工业高质量发展需要更多高技能人才。

要落实国家技能强国战略,发挥轻工教育行指委作用,利用院校教育培训资源,组织“大师进校园”活动,加强职业能力培训与评价,完成年评价目标5万人,新建直属评价基地20家,培训职业能力考评员、督导师1500人。以赛促评,赛评结合,发现人才,培养更多轻工技能人才、能工巧匠、大国工匠,支持轻工高质量发展。

——要以落实国家战略部署服务高质量发展。今年以来,国家出台了一系列扶持政策,比较重要的有:《国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《国家发展改革委等部门关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》《工业和信息化部等部门关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知》,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合印发的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》,工业和信息化部等十部门关于印发《科技成果转化中小企专项行动(2023—2025年)》的通知,工业和信息化部等九部

门关于印发《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》的通知。这些通知和文件,为轻工业增长、恢复、向好发展指明了方向,提出了具体措施,要推动轻工行业贯彻好、落实好。

座谈会上,张崇和还对民政部专项行动提出的10项重点任务进行逐条解读,并就各行业协会发展现状进行了分析建议。他表示,本次座谈会各位兼职副会长围绕会议主题,结合本行业协会工作实际,践行责任担当,助力高质量发展,提出了很多富有建设性的意见建议,机关各部室要认真梳理吸纳,统筹推动落实。

会议晚宴上,云和县委书记李伟忠在致辞时特别提到,感谢中国轻工业联合会支持培育云和打造木制玩具产业集群,授予云和县“中国木制玩具城”荣誉称号,感谢中国玩具和婴童用品协会多年来支持云和产业发展,希望有关轻工行业协会组织企业到云和投资兴业。

会后,与会人员先后来到了童话云和展示馆、云和木玩展厅,了解云和建设规划,考察轻工业产业集群“中国木制玩具城”产业链服务平台,感受云和木玩文化、农耕文化魅力和产业创新升级场景。

## 我国将组建全国生态质量监测网络

生态环境部联合中国科学院近期印发《全国生态质量监督监测工作方案(2023—2025年)》。工作方案主要包括组建全国生态质量监测网络、开展生态质量监督监测、全面加强数据管理和质控等方面。

在网络建设方面,积极推进卫星遥感、航空遥感、地面监测的协同,在全国范围实现卫星遥感2米级季度监测,重点区域实现亚米级监测;航空

遥感作为卫星监测的补充,开展现场核实和参数验证;地面监测以开展遥感验证、生物多样性和生态功能监测为主,从而实现生态质量“天空地一体化”监测。

在生态质量监督监测方面,建立以全国尺度常规监测和重要区域、重点生态问题专项监测相结合的工作模式,根据工作需求设置不同监测手段和监测频次。

在全面加强数据管理和质控方面,建立统一的全国生态质量监督监测数据管理系统,定期向各地推送生态变化图斑,实时传输地面核实、问题上报等相关数据;逐步建立跨部门、跨区域数据共享与业务协同机制;实施“三级检查、两级验收”的质控制度,确保数据质量。

(综合)

## 观点

近日,商务部等九部门研究制定了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,明确了对县、乡镇、村庄三级商业体系的建设任务,将建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,加快补齐县域商业发展的短板弱项。

加强县域商业体系建设、促进农村消费,是培育国内完整内需体系的重要支撑,也是实施乡村振兴战略的重要内容。近几年,随着乡村振兴战略深入推进,以及现代信息技术和交通物流业的迅猛发展,“新农人”不断涌现,直播成了“新农活”,数字信息成为“新农资”,手机成了“新农具”,电子商务新业态走进农村的步伐不断加快,帮助农民实现就业增收,为县域商业体系加快建设创造了良好的条件。

也要看到,我国区域经济发展水平差异巨大,在中西部地区的广大农村,产业依然是弱项,特色产业仍相对滞后。农村商业基础设施不完善、物流

体系不畅通等问题依然突出。此外,农产品流通标准化、数字化水平较低,农村商业网点连锁化、品牌化、服务化水平不高,难以满足农村消费者需求。

县域商业体系建设不仅是经济发展的需要,更是为群众服务的重要举措。在县域商业体系建设推进过程中,既要找准不足和短板,也要找到自身发展的优势和特点,鼓励各地通过增加“自选动作”,积极培育新型、特色、个性化商业模式,因地制宜推进县域商业体系建设。

首先,科学决策,推出县域商业体系建设扶持政策和措施,各地应立足自身的资源禀赋、产业基础、人口密度、运输条件,根据自身发展特点,加强规划引领和政策引导,有针对性地制定本地县域商业体系建设实施方案。要综合使用土地、金融、财政、税收等多种保

## 补齐县域商业发展短板

业数字化、连锁化转型,运用大数据、云计算等现代技术,通过直营连锁、加盟连锁、联合经营等方式转型升级,加强集聚效应和品牌战略,形成系统完备的商业集群,引领带动县域商业发展。

最后,搭建平台,构建完善的农村商贸网络体系。通过提档升级城区商业设施,提质优化乡镇商业设施,补齐村级商业设施短板,完善城乡消费品流通网络。通过推进农批市场、农贸市场和菜市场标准化、规范化、智慧化改造升级,构建形成覆盖城乡、布局合理、设施完备、功能完善的三级农产品市场流通体系。通过提升县域农资三级流通服务网络,优化农资物资流通网络,进一步畅通农产品进城和工业品、农用物资下乡双向流通网络,推动县域商业高质量发展。

(经济日报)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报讯 记者近日从国家市场监督管理总局获悉:目前,国家市场监督管理总局已试运行“对临床急需的罕见病类特殊医学用途配方食品适用优先审评审批程序”,并计划在《特殊医学用途配方食品注册管理办法》的修订中增加相关内容,将罕见病类特殊医学用途配方食品审评时限从60个工作日缩短至30个工作日内,优先安排开展现场核查和抽样检验。

特殊医学用途配方食品(以下简

称“特医食品”),是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。《第一批罕见病目录》包括苯丙酮尿症(PKU)在内的18种代谢障碍罕见病。特医食品是此类罕见病临床治疗中的主要和核心治疗方式,PKU患者称之

为“药奶”。如未得到及时治疗,患者将面临发育迟缓或倒退,甚至致残致死的严重后果。

国家市场监督管理总局在保证产品食用安全有效的基础上,积极推动解决罕见病类特医食品的可及性。鉴于罕见病类特医食品主要源于境外、国内相关研发基础薄弱的现状,市场

## 罕见病类特医食品将优先审评审批

监督管理总局深入临床医疗机构详细了解罕见病诊疗、特医食品使用以及病患愈后随访有关情况,组织相关权威机构和专家研究完善罕见病类特医食品研发、生产销售以及上市后跟踪评估等环节要求,鼓励企业联合医疗机构加大研发投入,切实保证产品配方科学、有效。

(宗禾)