

三馨食品探索“绿色”食品新路径

# 食叶草未来应用前景广阔

□ 本报记者 闫利 文/摄



绿色的馒头、包子、汤圆、混沌、油糕……在第二十三届中国方便食品大展暨方便食品展上，来自山西省运城市三馨食品有限公司（以下简称“三馨食品”）的“绿色”食品吸引了诸多参观者的目光，其公司带来的产品获得了“2022—2023年度中国方便食品行业创新产品”称号。三馨食品创始人任光孟告诉记者，这些食品是公司刚刚推出的新品，颜色看似寻常，但产品制作中添加了不寻常的原料——食叶草，具有一定的健康属性。

记者注意到，2021年10月，国家卫健委发布了关于食叶草等15种“三新食品”的公告，根据《食品安全法》和《新食品原料安全性审查管理办法》规定，审评机构依照法定程序，组织专家审查并通过食叶草的安全性评估材料。

相关解读公告中显示，食叶草是我国引进的鲁梅克斯K-1酸模与我国野生巴天酸模回交选育生成的多年生蓼科酸模属草本植物，在我国河北、河南、山东、山西、陕西、甘肃等多个省份均有种植并食用，食用部位为茎和叶，食用方式有凉拌、榨汁、炒菜、泡茶，制作豆腐和面食等，未见人群食用不良反应报道。新食品原料生产和使用应当符合

公告内容以及食品安全相关法规要求。鉴于食叶草在婴幼儿、孕妇及哺乳期妇人群中食用安全性资料不足，从风险预防原则考虑，上述人群不宜食用，标签及说明书中应当标注不适宜人群。同时，该原料的食品安全指标按照我国现行食品安全国家标准中叶菜类蔬菜的规定执行。

9月6日，在三馨食品展台前品尝食叶草馒头的消费者纷纷表示，之前从

## 逾七成公司实现营收正增长 食品饮料行业将继续温和复苏

截至8月31日，A股124家食品饮料上市公司2023年上半年报已全部出炉。东方财富Choice数据显示，124家公司上半年合计实现营收5345.95亿元，同比增长9.5%；合计实现净利润1125.75亿元，同比增长14.92%。

具体来看，有90家公司实现营收正增长，占比逾七成，桂发祥、均瑶健

B端需求弹性释放，速冻食品及预制菜持续受益。白酒板块基本面稳健，酒企呈现较好经营韧性，按进度稳步推进回款节奏，酒企积极推动政策落地，帮助渠道和终端持续消化库存。

值得关注的是，20家A股上市白酒公司上半年营收合计达2154.35亿元，占食品饮料行业总营收的比重达

40.3%；净利润837.05亿元，占行业净利润超七成。其中，13家酒企上半年收入、净利润均保持两位数增长。

展望未来，在消费稳步复苏的背景下，食品饮料行业将继续温和复苏。“政府深化减税降费政策，有效减轻了企业负担。同时，一系列利好政策齐头并进，提振消费信心，提升了消费市场的活跃度。”中国信息协会常务副理事长、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受记者采访时表示。

（证券日报）

## 新能源、机器人等跨界业务成家电企业增长新动能

家电企业上半年业绩悉数亮相，整体呈现复苏态势。根据东方财富Choice数据统计，截至8月31日，90家家电上市公司发布2023年半年度业绩报告，超六成企业实现归母净利润同比增长，多家龙头企业业绩持续向好。

综合来看，90家公司合计实现营收7409亿元，较去年同期有所提升；合计实现归母净利润569亿元，较去年同期增长13%。其中实现营收、净利双增的企业有38家，占比超四成。

值得注意的是，今年上半年，“白电三巨头”（美的集团、海尔智家、格力电器）均实现营业收入、净利润同比正增长，营收合计高达约4292亿元，占家电上市公司总营收的近六成；归母净利润合计达398.7亿元，在家电公司总净利润中占比达七成。

半年报显示，今年上半年，美的集团以1978亿元的营业收入和182亿元的归母净利润在“白电三巨头”中领跑，成为最赚钱的家电巨头。海尔智

家营收和归母净利润分别为1316.3亿元、89.6亿元。格力电器营收和归母净利润分别为997.9亿元、126.7亿元。三家企业均在财报中提及，空调等品类内外销的同比增长及高端化加速拓展对业绩上涨的支撑。

中怡康白电事业部总经理王宏吉对记者表示：上半年空调零售规模同比增长16%，成为家电市场增长的引擎，相关企业也从中受益。财报业绩映射出家电消费正在稳步增长，下半年在多政策带动下行业有望持续复苏。”

此外，加强自主品牌建设、降本增效也成为上市公司提升业绩的重要方式。例如，长虹美菱上半年营收再创新高，归母净利润同比增长493.05%；海信家电归母净利润同比增长141.45%。两家企业均表示，正在通过

数字化进行产线及体系的提效。另外，小家电、家电零部件及智能家居公司整体业绩表现抢眼，小崧股份财报显示，上半年归母净利润同比增长674.72%，主要得益于小家电和工程施工业务的高速增长及电子烟业务贡献收入。以保健按摩家电为主业的奥佳华上半年净利润提升215.8%。

事实上，多家家电巨头跨界布局的新能源、机器人等新业务表现显著，已进入收获期。创维集团在中期业绩报告中表示，新能源业务规模及新增光伏电站装机量持续上升，带动整体营业额取得双位数增长，期内仅新能源营收就超去年全年。目前，楼宇科技、工业技术、机器人及自动化系统的业务已成为美的集团的“第二增长曲线”，今年上半年，三大板块总营收为436亿元，

同比增长均在两位数以上。格力电器的多元化业务已涉及工业、新能源汽车，上半年其工业制品及绿色能源业务营收分别同比增长90.01%、51.32%，发展迅猛。

“以新能源汽车零部件打入新能源车供应链、成立半导体公司研发芯片、布局医疗产业等，目前多数家电企业正加大第二、第三增长曲线的探索和布局。上半年，B端领域的关键部件、光伏新能源等业务在企业业绩中表现尤为突出。”钉科技创始人丁少将表示。

尚益咨询总经理胡春才接受记者采访时认为，企业全力探索的多元化与海外相关业务的业绩增速在上半年明显高于家电品类。长期来看，跨界布局的新业务已逐步成为头部家电企业业绩增长的新动能。（中国经济网）

## 企业出海

### 湖南麻阳箱包出口柬埔寨班列发车

9月5日下午，湖南省麻阳苗族自治县森佳箱包出口柬埔寨班列专柜发车仪式在麻阳龙升社区举行。此次，麻阳森佳箱包有限公司通过怀化国际陆港出口柬埔寨两个标箱4万多个书包，总价值180万元，也是该公司今年出口东南亚首发产品。

麻阳森佳箱包有限公司是一家自产自销、订单式的劳动密集型企业，专业生产各类背包、书包、旅行包等，产品主要销往越南、乌克兰、马来西亚、新西兰等国家，年产能包总量250万个，年发班列专柜60余个，总产值达4000余万元。麻阳通过探索产业开发区与易地搬迁安置点龙升社区“两区共建”促融入、促就业模式，实现了搬迁群众“家门口”就业，有效解决了企业劳动力问题。在湖南省麻阳县委、县政府的支持下，麻阳森佳箱包有限公司在良好的县域营商环境中得到蓬勃发展，生产出来的箱包产品品质优良，价格具有竞争力，产品逐步在国际

市场上获得一席之地，森佳箱包也成为麻阳对外出口的重要企业。

据悉，此次麻阳森佳箱包出口柬埔寨是麻阳奋力融入怀化国际陆港建设和助力打造怀化“国际箱包之都”的具体实践。近年来，麻阳县委、县政府在经济社会发展和建设过程中锚定“三高四新”美好蓝图，全力融入怀化市委“五新四城”战略，坚持全面开放融入、全程特色融入、全力提质融入怀化国际陆港建设，积极对接RCEP，抢抓湘鄂渝黔革命老区、麻新湘黔渝经济合作示范区等机遇，奋力把麻阳打造成为怀化国际陆港货源的重要保障地，做大做强临港产业，助力县域经济高质量发展。

目前，湖南麻阳共有建南科技、鸿信电子和万橡新材料等7家企业产品在怀化国际陆港分别举行进出口东盟首发仪式，推动了麻阳园区特色产品“出山”“出湘”“出海”“出名”。

（央广网）

本报讯（记者 张丽娜）9月9日，内蒙古膨润土研发中心建设项目签约仪式在内蒙古宁城县文化中心举行。

宁城县膨润土资源富集，被地质部门确定为巨型膨润土矿床，素有“膨润土之乡”的美誉。为充分利用这一资源优势，加快改善膨润土行业生产模式落后、产业

本报讯（记者 樊春勤）9月8日，华山论剑西凤酒“致敬最美教师”公益捐赠仪式在西北大学举办。活动现场，华山论剑品牌管理有限公司向陕西省慈善协会捐赠2800份的爱心礼包，以此向广大辛勤耕耘、无私奉献的教育工作者表示敬意。

受中华慈善总会的委托，陕西省慈善协会会长吴前进向华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军颁发了2022年度全国慈善系统“爱心企业”牌匾。西北大学党委常委、校长郭立宏在讲话中向华山论剑品牌管理有限公司和省慈善协会对教师的爱心捐赠表示感谢和敬意，也向努力耕耘、辛勤工作的广大教师致以节日的祝贺。他表示会把企业爱心捐赠物资真正用在实处、用出成效，鼓励广大教职员以更加饱满的工作热情投身

## 内蒙古膨润土研发中心建设项目成功签约

结构单一的现状，宁城县人民政府积极寻求破局之策，通过建设膨润土研发中心专业产品研发机构，引进学术带头人和专业科研人员，联合国内外科研院所机构强强合作，破解产品附加值难题，着力开展

膨润土在农牧业、食品、医药、新能源材料、航空材料、环保新材料、工业新材料等领域的应用研发。

该项目占地面积12.75亩，规划建筑

城县膨润土产业高质量发展，打破我国膨润土产品在国际市场上“低出高进”的局面（即出口原矿等低端产品，进口高端产品），给膨润土生产企业赋能，打造膨润土产业生产强县。

## 华山论剑西凤酒捐赠爱心礼包致敬最美教师

教育事业，用实际行动和具体成效，回馈企业厚望、回应社会期许。

华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军在讲话中表示，百年大计，教育为本。教育在任何时代都是传承文明、传播知识、培养年轻一代、创造美好生活的根本。华山论剑西凤酒此次捐赠是希望以实际行动向一直以来默默奉献、辛勤耕耘的老师和教育工作者送上真诚的祝福，让教师感受到来自社会的关心关爱，提升教师的获得感和幸福感。未来，华山论剑西凤酒也将继续担当社会责任，用实际行动助力教育高质量发展。

陕西省教育厅副厅长王海波表

示，支持教育就是支持发展、支持未来。华山论剑西凤酒与省慈善协会多年来一直关注和支持陕西省教育事业发展，实施教育扶贫、阳光助学活动等，充分彰显了爱心企业、慈善机构的责任担当，此次的捐赠仪式也是对陕西省教师无私奉献、砥砺前行的关心和厚爱，弘扬了中华民族优良传统，营造出尊师重教的浓厚氛围。希望受赠学校能够牢牢地住立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，以仁爱之心呵护学生成长。

据了解，华山论剑西凤酒“致敬最美教师”爱心公益活动自9月初正式启动以来，分别在陕西省西安市、宝鸡市、榆林市、延安市等地的31所学校举办了捐赠仪式。

新品发布



你家的厨房是整洁精致，还是杂乱无章？卡萨帝厨电调研发现，不仅用户会抱怨厨房杂乱、空间无序、缺少美感，甚至设计师也会抱怨因为没有高端厨电的匹配，导致厨房设计存在缺陷。9月9日，卡萨帝发布致境套系新品，开创全嵌智慧厨房先河。

全嵌智慧厨房中的“全嵌”是指厨房内烟机无缝、电器无形、柜电无界，“智慧”是指厨房内吸烟有度、烹饪有序、创造有序。在新品发布会上，卡萨帝全嵌智慧厨房致境套系用全嵌入、隐藏、融合的厨具设计给出了答案。致境套系还为消费者解答了烟机全嵌后，如何保证拢烟和吸排烟效果、灶具下面嵌入蒸烤箱等如何散热和补充氧气等问题，也向行业演示了全嵌智慧厨房是如何实现厨电完美融合，创造一个有序的厨房空间。

空间不如意  
全嵌设计打造“完美”厨具

说到装修厨房，很多用户偏爱一体化厨房。8月25日发布的《2023中国厨房&电器“嵌入式、集成、一体化”趋势》中也指出，嵌入式、集成与一体化已经成为当下厨房的主要趋势，但是传统嵌入式设计并没有做到完全嵌入。

其实，做出全嵌智慧厨房最难的不是将厨电尺寸做小，嵌入橱柜，而是要全嵌的同时还要好用。要想烟机全嵌入橱柜不难，但是拢烟腔变小会导致油烟逃逸、吸不净；将灶具做薄不难，但压缩通气管路、阀体等体积后，无法保证火力值和燃烧效率，甚至还会导致燃气燃烧不充分，产生安全隐患。

卡萨帝发布的全嵌智慧厨房致境套系就实现了美观与功能间的极致平衡。在卡萨帝全嵌智慧厨房中，厨电与橱柜完美融合，例如全嵌烟机将高度从350毫米降到325毫米，但最大风量仍能达到每分钟30立方米，最低噪音能达到43分贝，真正实现正面全隐、底面齐平、效果最佳。超薄燃气灶则将灶具厚度从66毫米降到40毫米，释放灶下空间，轻松嵌入600毫米高蒸烤箱，甚至是768毫米高洗碗机，同时锅底受热面积还增加了40%，做到更安全的高效烹饪。而针对蒸烤箱把手凸出不美观的设计，卡萨帝则创新无把手设计，自开合门体锁闭系统实现一键自动开门，让蒸烤箱纯平嵌入。

除此之外，独特的博卡灰颜色设计为厨房空间附上了一层深邃优雅的面纱，可以说，卡萨帝全嵌智慧厨房为用户带来了不仅好用还好看的厨具。

体验不舒心  
科技突破实现自在烹饪

为何卡萨帝能解决困扰行业的全嵌难题，这背后是对用户体验的深刻洞察，对厨房场景的精准研究，对智慧科技的全面升级。

例如，全嵌烟机能达到行业领先的吸排烟效果，是通过智能升降科技、拢烟科技的突破。其中智能升降技术通过精准识别油烟状态，烟机能自动调节高度贴近烟源，顺势排烟。同时，创新定轴铰链大转角翻板技术，做到最大110度开合角，在全嵌情况下扩大拢烟面积，让拢烟效果最大化。智慧恒风系统则根据千万级用户真实案例数据，主动学习并分析用户烹饪习惯，个性化定制最优吸排方案，实现每次开机风量都刚刚好。

全嵌燃气灶也同样面临挑战。为将燃气灶做薄还保证高燃烧效率和安全性能，卡萨帝一边压缩通气管路、阀体等体积，一边颠覆传统灶具的下进风系统。其先将阀体高度从48.8毫米降到28.4毫米，节省不少底壳空间。同时原创上置全域补氧技术和双螺旋引射技术，在改为上进风模式的同时保证充足的氧气补充，让燃气得到充分燃烧，避免安全隐患。除此之外，卡萨帝蒸烤箱在完美融入橱柜，原创“自开合门体锁闭系统”，省掉把手，实现纯平嵌入的同时，搭配水汽双循环系统、3000瓦大功率和FPA湿烤科技，实现鲜蒸嫩烤，美观与实用兼得。

好的厨房不仅“懂”你的审美，还“懂”你的生活，给你“越用越好用，越用越聪明”的厨房体验。在9月9日的发布会上，消费者们直观地感受到了卡萨帝全嵌智慧厨房的聪明与简单。例如，只要对蒸烤箱说“3厘米，5分熟”，AI智慧菜单就会匹配适合的牛排烘烤方式。烹饪时，烟机能主动感知、主动学习、主动匹配最佳风量和静音效果，清晨煎蛋静音舒适，晚上爆炒则会强力排烟。

创新设计体现生活品位，科技升级则让生活品质得到提升。在日趋精致的厨房空间中，卡萨帝突破行业瓶颈，首创全嵌智慧厨房，将设计与智慧科技提升到了新高度，为行业走向“柜电融合”的发展方向提供了又一个成功案例。

（李宇）

卡萨帝发布全嵌智慧厨房 美观与实用兼得