

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 构建轻工业高质量发展新格局

党建引领“专员化”服务

## 江苏昆山登上国内咖啡产业核心“咖位”

□ 本报记者 汪宏胜

“对于我们公司来说,这是一个在全球推广产品的好机会!”中国咖啡产业大会上,来自咖啡豆发源地的埃及布纳咖啡贸易公司商务和市场开发经理 Bemenet 对记者说。

今年 6 月,中国咖啡产业大会在江苏昆山举办,会上亚太咖啡生豆分拨中心正式启用。同期举行的国际咖啡豆贸易周更是吸引了来自 15 个国家和地区的 300 多家企业及品牌参展。

为加快构建现代产业体系,实现高质量发展,昆山抢抓中国咖啡市场的发展机遇,决心打造一条以咖啡为主的高端食品产业链条,从零开始,短短几年,就登上了国内咖啡产业的核心“咖位”。

以商引商、以链黏商,把客商请进来只是开始,为了牢牢抓住营商环境的“牛鼻子”,昆山现代食品产业创新集群党委应运而生。集群党委书记由昆山市商务局党委书记、市招商服务中心副主任担任,昆山开发区、张浦镇两大企业聚集重点板块相关经济部门分管领导担任副书记,咖啡产业链龙头企业党组织书记作为委员,发挥集群党委统筹协调功能,帮助企业协调相关职能部门处理问题,实现抱团发展。

为第一时间了解企业需求,更好地深入基层、服务基层,昆山推出“专员化”服务,抽调党员骨干成立工作专班,24 小时在线为企业答疑



解惑。每个月,集群党委还会利用业余时间开展咖啡知识培训。经过一段时间的学习,专班成员个个都成为了咖啡通。“我们自己要先学深悟透。专班是一个‘导医台’,企业来找我们,他们只能描述遇到的困难,并不知道该去找哪个部门,通过我们精准地把脉,可以让他们不走弯路、不找错部门。”昆山市现代食品产业工作专班班长吴韬说。

“很专业,服务意识很强,哪怕只是一件小事,他们都会积极主动地向你询问、沟通。”瑞幸咖啡食品(江苏)有限公司工厂厂长郭攀峰这么评价昆山市现代食品产业工作专班的工作。

从集群党委到工作专班,再到

产业链各环节的每一名党员干部,都是党建助力咖啡产业最生动的诠释。党员的真诚和敬业,让这条产业链上的“咖啡人”对党组织产生了深深的认同和向往。诺丁顿餐饮管理有限公司副总经理潘隽说:“只要我们有需求,他们就有回应,真的很感谢他们。上个月,我光荣地加入了中国共产党,我们公司总经理也递交了入党申请书,请党组织继续考验我们,继续为我们公司的发展赋能加码。”

昆山创新实施党建引领产业创新集群建设“昆玉融创·协同畅链”行动,以党建组织链、人才链、活动链、服务链、创新链、阵地链“六链”赋能,融合创新,协同推动产业创新

集群高质量发展。创设“红领助企团”“集群智库团”“政策云超市”“政企 E 线通”“带岗直播间”“人才会客厅”“科创路演厅”7 大融合攻坚平台载体,帮助集群强化党员帮办、专家指导、政策服务、政企交流、用工纾困、人才商洽及产学研合作转化。对接苏州机关部门、国企、高校、金融机构成立“百链千企”协同攻关共同体,重点支持现代食品产业创新集群“优质品牌集聚”工程建设。

组织建设、人才双培,产业交流、技能提升,智库支持、电商助力……呼应产业发展需求,昆山市咖啡产业区域党建工作站、咖啡产业党群服务中心、咖啡产业赋能中心相继成立,“海棠咖链”“咖啡党课”“寻味咖啡”三个党建品牌应运而生,形成了党建链坚实稳固、服务链精准高效、产业链协同发展的生动格局。

如今,昆山已汇聚了星巴克、瑞幸、亿政、诺丁顿等 30 余家咖啡头部企业,年烘焙能力达 6.3 万吨,囊括全国近 60% 的生豆烘焙量,并构建起集仓储分拨、平台交易、研发烘焙、品牌销售于一体的全产业链生态。这条香醇的产业链倾注了昆山党员干部助力咖啡产业发展的奋斗心血,形成了富有鲜明特征的党建文化名片,探索了党建引领产业创新集群建设的实践路径,不仅让昆山更具活力,也让越来越多的人以咖啡之名,爱上了“百戏之祖”昆曲的发源地——昆山这座城市。

2023 中国(贵港)新能源电动车产业发展论坛举行

## 中自协助力贵港早日实现“万亩产业园、千亿级产业”

本报讯(记者 史晓菲)中国自行车协会理事长刘素文日前在以“新时代 新机遇 新挑战”为主题的 2023 中国(贵港)新能源电动车产业发展论坛上表示,广西是我国连接东盟国家的“桥头堡”,贵港是电动自行车产业的战略要地,中国自行车协会愿与有识之士、有志之才一道,助推贵港早日实现“万亩产业园、千亿级产业”的目标,以及成为产业集聚、创新集聚

的新高地,合力打造中国式现代化智造标志场景。

当前, RCEP 实施、中国—东盟自贸区 3.0 版谈判启动,中国和东盟的经贸往来愈发顺畅。面对新时代,要夯实国际竞争力基础,壮大出口量,推动产业以品质、效率、服务取胜;面对新机遇,要积极开拓国际外循环空间,释放对 RCEP 成员国的产品贸易潜力,推动跨境电商、市场采购建设好中国—东盟新能源电动车

生产基地,面对新挑战,要多方合力促进企业出口,加强平台建设,促进企业信息共享。

据悉,2023 年 9 月 8 日—10 日,2023 中国(贵港)新能源电动车产业发展论坛在广西南宁、贵港举行,各界代表围绕 RCEP 市场新格局与新变化,以市场、产品及品牌为切入点,从宏观角度为中国电动车高质量开拓 RCEP 市场建言献策。

## 江苏新沂:科技引领赋能产业创新发展

本报记者 魏 静 □ 赵 婕

科技创新优化产业结构,提升供给质量,让更多“中国制造”升级为“中国智造”,重大专项引领重点产业跨越发

展。近年来,江苏新沂注重科技创新,相继出台了《创新驱动发展三年行动计划(2021—2023)》《关于促进民营企业发展“二次创业”加快高质量发展的若干政策意见》等一系列激励科技创新、助推

高质量发展的支持政策,全方位构建支撑新沂创新发展的政策环境、制度环境和营商环境。近三年,该市本级财政已兑现拨付高企认定及入库培育奖励资金 8620 万元,454 家企业享受研发费用加计扣除 9.9 亿元,83 家高企享受所得税减免 2.6 亿元,位居徐州各县(市、区)第一。

“智能制造”助推高质量发展

走进新沂产业生产一线,到处都能感受到热火朝天的建设氛围。在利民化学数控中心,一楼右边是 MES 智控平



台,左边是安全环保智控平台。二楼是 DCS 智控平台与华为超融合私有云机房,工作人员坐在电脑前,只需动动手指就可实现安全生产、隐患排查等全方位全流程监管工作,以及生产工艺全过程追溯、生产数据全过程对比分析。

“我们通过 MES 系统,让生产执行环节数据更丰富、可追溯。DCS 智控平台负责具体车间生产控制,还配备了 SIS 及 GDS 控制系统,充分保障企业安全生产,提升安全生产水平。车间实行分散控制、集中管理的模式,既符合国家标准要求,也极大提高了生产效率。”利民化学党委书记许伟介绍道。(下转 A2 版)



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 我国已成为世界林产品生产、贸易、消费第一大国

本报讯 记者从国家林草局获悉:我国林业产业总产值连续保持快速增长,2022 年产值达到 8.04 万亿元,林产品进出口贸易额超过 1800 亿美元,其中木浆、原木、锯材进口和木制家具、人造板、地板出口均居世界首位,我国已成为世界林产品生产、贸易、消费第一大国。

国家林草局相关负责人表示:“我国 34.64 亿亩森林蕴藏着丰富的食物资源,其中近 7 亿亩的经济林提供了干鲜果品、木本油料、饮料调料等森林食物,年产量超过 2 亿吨,是我国继粮食、蔬菜之后的第三大农产品,年产值超过 2.2 万亿元。”(林文)

9 月 5 日,由中国食品科学技术学会主办的第二十三届中国方便食品大会暨方便食品展在北京召开。在大会同期举办的行业领袖论坛上,来自康师傅、今麦郎、三全、日清、安井、通用磨坊、味好美、陈克明、金沙河、味知香 10 家企业的相关负责人围绕“方便食品行业变局中的拓展与延伸”这一主题,分享发展经验,共话行业未来。论坛由中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长孙宝国,中国食品科学技术学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养与健康所长丁钢强主持。

迎变局:方便面市场转入细分领域 头部企业如何破局?

过去十年,中国方便食品市场经过了跨越式增长,随着行业逐渐成熟,格局趋于稳定,近年来中国方便食品市场增速不断放缓。随之而来的消费趋势也呈现出变化,倒逼行业迈向品质化、多元化、细分化转型之路,行业头部企业纷纷开启升级之路,通过品质升级,以及针对性的产品创新,激活方便食品消费新动能。

康师傅控股有限公司行政总裁陈应让认为,企业做创新、做健康,始终需要满足消费者的需求,真正地把消费者服务好。从第一碗红烧牛面开始,康师傅就在努力把中国 5000 多年的饮食文化植入到产品中,中国传统饮食文化就是方便食品最好的创新源头。在口味探索上,伴随着民族自信、文化自信的回归,行业从中华民族饮食文化中汲取精华,同步推进了地方口味的标准化、工业化进程。

陈应让说:“信心就是阳光,有大家的努力,有这么多上下游伙伴的合作,有这么好的专家院士、科技学会的支持,我相信一定可以把方便食品市场做大,能够更好地服务消费者。”

和其他食品一样,方便面也从风味转向健康发展。今麦郎食品股份有限公司董事长范现国坦言,“如今不是做产品密度的时代了,而是做产品尖度的时代。这个‘尖’就是‘尖刀产品’,没有‘尖刀产品’,很难生存。企业如何抓住自己的优势,创造出‘尖刀产品’呢?我认为行业应该从方便走向健康。国家的‘健康中国 2030’要把人均寿命从 76.3 岁提高到 79 岁,这是一个伟大的事业。国家有要求,民众有需求,企业有信仰,行业才有希望。”

在范现国看来,经过这么多年的发展,行业在油炸面上有了很大的提升,从方便到健康的时机已经成熟。

日清食品有限公司董事长兼 CEO 安藤清隆也认为,健康持续是方便食品行业发展的重要遵循原则和目标。除了可持续发展,行业数据化发展也尤为重要,其中包括工厂管理、物流系统以及和消费者所能连接的所有信息数据化。日清食品的每一个产品都有独特的条码,并且进行大数据的储存、管理,有助于产品高质量发展。

谋大局:迎多重利好 传统冷冻食品企业如何玩转预制菜赛道?

今年 7 月以来,预制菜行业迎来多重利好,继首次被写入中央一号文件后,国家发改委要求加快推进预制菜基地建设,工信部等多部门将其纳入培育壮大的新经济增长点。预制菜市场规模巨大,市场格局极为分散,概念广泛、品类众多,传统冷冻食品企业又该如何在预制菜的宏大概念下找到适合自己的场景和市场?

在本次论坛上,三全食品股份有限公司总裁陈希提出在预制菜的宏大概念下,精准定位,找到适合自己的场景和市场,抢占预制菜细分市场高地。在陈希看来,近年来,因为外卖、家庭小型化的趋势加快,食品深加工板块得到飞速发展,食品加工、食品深加工行业都可以归类为预制菜。随着预制菜的提速发展,我国的食品深加工工业也迎来了提速升级的好机会。三全食品在这一赛道更关注具有广泛应用前景的“预制原材料”。此外,三全也在尝试大品类的菜品,并且利用三全已有 TO C 端销售渠道、物流优势、生产规模优势、交付成本优势、分销优势和同行厂家进行合作,把他们的产品带入这些渠道。

持相似观点的还有安井食品集团股份有限公司总裁张清苗。他认为,对于规模企业来讲,涉足预制菜赛道最难的是菜系选择和爆品打造。张清苗表示,安井策略性地选择“三箭齐发”的方式,在火锅料、米面制品外,增加了速冻菜肴制品业务,还通过并购的方式涉足小龙虾类预制菜,并成立了安井小厨事业部,探索 B 端渠道下的爆款预制菜品。

通用磨坊(中国)投资有限公司总裁兼董事总经理苏强则认为,从食品安全、标准化的角度来看,供给侧有着强大的动力推动预制菜发展,但是,预制菜如果不能够解决口味、口感、健康、便捷的问题,未来发展还是会有障碍。就单项产品而言,行业未来的创新机会就在于多元化的消费场景。

预制菜概念的火爆也让餐饮渠道和食品工业渠道对品质与标准化提出了更高的要求,随之而来的是风味配料行业走向前台。在论坛上,味好美中国区总裁李裕昌表示,预制菜与传统食品制作工艺最大的区别在于,无论在餐厅或者在家,传统烧菜一气呵成,但是预制菜要在工厂里面完成风味的调配,还得尽可能保留锅气,这是预制菜调味的关键。对于这一点需要花大量的时间来研究和记录风味在不同工艺中的生成和流失状况,最终筛选合适原料,测试配方,制定出不同的调配方案。

除了风味,苏州市味知食品股份有限公司 CEO 夏靖认为,从科技角度来看,预制菜未来发展首先需要农业科技的支撑,农业科技让农副产品企业规模化、标准化、多元化高质量发展;其次是通过食品科技支撑,推动食品安全升级,预制菜得以保留的营养和口味更好,提高生产质量;第三是通过信息化和数字化的科技支撑推动行业的发展;最后是通过供应链的支撑,从产品的源头开始,到生产、配送过程中,都实现科学技术。

开新局:应对变革 挂面行业寻找“第二曲线”

过去的一年,挂面行业面临市场收缩、产能过剩、利润缩水的困局,竞争方式与产品结构持续变化,市场也迎来了高举低打、挤压式竞争,“大而强、小而美”差异化生存方式并存成为“新常态”。

在上述背景之下,如何应对行业变革,实现持续创新发展,也成为陈克明食品一直在思考的问题。陈克明食品股份有限公司总经理陈宏坦言,挂面市场的淡季可能要持续三年至五年,或者一直持续下去。想要突破,关键在于细分市场,生产带料包的特色风味挂面,以及针对特殊人群的细分品类挂面,如 DGI 挂面、控糖挂面、营养强化挂面等。今年在方便食品大会亮相的“华夏软弹面”正是陈克明食品投入大量资源开发研制中高端挂面的匠心之作,“42% 高加水”和面属于挂面加工的“尖刀技术”,标志着中国挂面行业技术上再次实现革新与进步。

在河北金沙河面业集团有限责任公司总经理魏燕超看来,传统挂面消费下滑实际是消费升级的表现,原有的产品已经不能满足消费者日益增长的消费需求。而未来挂面行业能够实现增长的“第二曲线”,应为营养健康、高品质、便捷、美味的主食产品,另外,挂面企业要跳出挂面行业重新定位,可以把自己定义为面制品企业,或者叫面制主食工业化。行业企业经过多年发展,积累了系列面制主食的研发能力,可以横向拓展。

方便食品行业:迎变局 谋大局 开新局

(白 骏)