

轻工特色区域

去年文具产业销售额达273.5亿元 出口额达30.5亿元

浙江宁波：“小文具”折射中国制造“硬”实力

开学季也是铅笔、橡皮、文具盒、书包等文具的“畅销季”，很多人或许并不知道，你手中的文具很多都来自一个小县城——浙江省宁波市宁海县。

宁海是“中国文具产业基地”和“中国文具知名品牌示范区”，这里制造的文具包含书写工具、办公耗材、教学用具等9大类上万个品种。近年来，宁海文具还先后亮相G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等，小小文具浓缩着“中国制造”的实力。

一只笔尖经历20多道工序

得力集团有限公司的展厅里摆满了得力的“得意之作”。

制笔工厂厂长麻伟锋从中拿出一支笔，利落地打开笔帽，只见，小小的笔尖泛出金属的光泽。“别看这笔尖小小的，里面有20多道制造工序。”麻伟锋一脸自豪，这个笔尖用了硬度仅次于金刚石的碳化钨制成小颗粒，经反复研磨、测试得到球珠，再以相当于头发丝十分之一的精度，来要求加工误差。

精巧的构造也意味着质检难度更大。“因为笔头是空心的，质检员要在200倍显微镜下抽检，从1厘米左右的笔头上查看有无碰伤、开裂和是否堵塞。”麻伟锋告诉记者。



而在这款小小笔尖背后，站着一支近百人的研发团队、无数的合作专家，还有高精度智能化生产线、全自动视觉检测系统等等。“得力”的路径很清晰——靠海量的研发投入和制造的精益求精，做大做强。如今“得力”已成长为涉及24大品类、300多个系列的国内综合文具龙头企业。

这正是宁海文具产业的缩影，彬彬订书机、松鹤固体胶水、兴伟美工刀、爱文长尾票夹等一批文具企业和优势产品在宁海集聚。数据显示，去年，宁海文具产业销售额达273.5亿元，实现出口30.5亿元，产品远销美国、欧洲、中东、东南亚等100多个国家和地区。

一个IP系列卖出1.4亿元

从文具走向文创，要走多远？

最近，宁海的老牌文具企业宁波天虹文具有限公司的新品就很吸睛。该企业在自主品牌“天文”旗下推出“哆啦A梦”主题电动文具套盒，并携手中国航天科技国际交流中心旗下品牌——中国航天太空创想，打造“智能文具空间站”系列文具，产品一上市就卖断货，仅“哆啦A梦”系列就为企业带来了1.4亿元的销售收入，其“天文”品牌被消费者称为“国货之光”。

“自从打通文创IP这条路，我们的销售一路水涨船高。”天虹文具生产运营总监赵永好这样说道。回忆起公司的这次转型，赵永好感叹的是政策的全力加持，比如，早在2021年，480余万元的出口退税为他们企业的文创产品踏出国门“加码添力”；2022年，160余万元留抵退税进一步缓解了企业资金压力等等。“国家一系列利好的税惠政策，坚定了我们以文创促打响品牌、立足国内走向国际的决心。”赵永好对此充满信心。

爆款IP为突破口，重塑品牌形象，这已经成为宁海文具企业的“新赛道”。得力集团与颐和园合作推出联名钢笔套装，宁波优和笔业有限公司以七龙珠动漫IP为产品圈粉带货，把动漫形象“蘑菇点点”画到证件卡套上……现如今宁海文具蹚出了一条新路子，未来可期。（央广网）

产品远销80多个国家

陕西安康：毛绒玩具产业为经济发展注入“萌”动力

在陕西省安康市毛绒玩具文创产业五大中心内，1万多个造型别致、精巧可爱的毛绒玩具组成了整整一面墙，向每个来到这里的人讲述关于这座城市玩具产业发展的故事。

“玩具墙是用来纪念第一批为安康毛绒玩具产业作出贡献的工人。自从2020年8月开放参观以来，吸引了各地游客及观摩团前来，成了网红打卡地。”9月9日，“高质量发展调研行”陕西主题采访团来到陕西安康市恒安玩具有限公司，工作人员介绍起毛绒玩具墙的特殊含义。

在手工车间内，工人们正埋头为毛绒玩具缝合充棉口。不久后，这些精致的毛绒玩具就将漂洋过海，进入国际市场。据了解，目前，安康市毛绒玩具企业吸纳就业1.8万人，实现产值51.67亿元，已成为全国第四大毛绒玩具生产基地。“许多国家愿意把玩具订单交给安康企业来生产，产品出口国家已经超过80个。”安康市人社局副局长李万华告诉记者。

据了解，安康市毛绒玩具文创产业五大中心建筑面积15000平方米，于2020年8月建成并投入运营，由文创设计中心、原辅料批发中心、电子商务中心、产品展示中心及物流中心组成，为全市毛绒玩具企业提供文创设计、产品打样、小批量试制、电商运营、毛绒玩具展销、物流仓储、原辅料供应、研学文旅、双创孵化等服务。

实际上，现在蓬勃发展的安康玩具有业经历了一个“从无到有”的过程。在这背后，强有力的政治支撑和勇抓机遇的魄力正是安康玩具有业做大做强的秘诀。

因特殊的地理位置和自然条件，安康曾是陕西脱贫攻坚特别是易地扶贫搬迁的主战场。近五年，安康完成民生投入1500余亿元，全市累计建设集中安置社区1364个，搬迁群众26.84万户、93.78万人。

为有效解决易地搬迁集中安置群众就业增收，安康从2017年11月

起，抢抓苏陕扶贫协作和东部产业转移机遇，以新社区工厂为载体，大力毛绒玩具产业。

“工厂里大部分都是女性，还有一些年龄比较大的做一些手工工作，这些人中有一部分是从山上搬下来的，玩具厂的工作与她们契合度高。”李万华说。

为了照顾女工们的家庭生活，产业中心里特地设有一间托育室，不少幼龄儿童在里面由专人照管。他们的母亲就在工厂工作，下班后再接他们回家。

“这样就解决工人们的后顾之忧，她们既能有收入，又能照顾孩子。”恒安玩具有限公司总经理李建梅告诉记者，有一部分熟练的工人现在一个月的薪水可以达到六七千元，还有人实现月入过万元。

据了解，恒安毛绒玩具厂是常州市对口帮扶安康市工作组2018年从扬州引入的一家企业，也是落户恒安玩具有限公司的新品就很吸

资6000余万元，自2018年投资建厂以来，生产规模和效益实现三连增，成为安康最大的毛绒玩具生产加工企业。

“这些年，工厂在安康的发展得到各级政府和各级领导大力支持。现在已经有两家组合企业，16个分厂，总员工有1200多名。”李建梅说。

李建梅来自江苏扬州，跟随安康设厂而来。“这边对扬州业务是很大一个支撑。在安康生产基地成立后，扬州的企业也有一个质的飞跃”。

据了解，近年来，安康从连续推出促进毛绒玩具产业发展的奖励扶持措施，全链条支持产业发展，到相关部门引导企业积极开拓国际市场，帮助企业解决物流、通关、融资、退税等环节的难点问题，再到建设“无水港”、开通“安西欧”中欧班列等，这座城市已经将毛绒玩具产业作为追赶超越、绿色崛起的突破口，闯出了内陆腹地承接东部产业转移的新路。（中新网）

山东乐陵：体育用品制造业增长势头强劲



随着亚运会临近和群众健身热情高涨，山东省乐陵市体育用品企业加紧赶制订单。泰山体育产业集团是乐陵体育装备的龙头企业，出色服务了6届夏季奥运会和1届冬季奥运会、3届青奥会、6届亚运会等2000余次国内外大赛，全部实现了“零失误、零故障、零投诉”，成长为制定国际体育行业标准的“双奥”企业。今年前7个月，该企业产品出口订单同比增长30%，畅销全球150多个国家和地区。

图为山东省乐陵市泰山瑞豹复合材料有限公司的碳纤维自行车生产车间，工人在检测碳纤维车架。（中国山东网）

近年来，随着旅游产业的蓬勃发展，新疆喀什市乃则尔巴格镇古勒巴格村充分发挥“非遗”品牌效应，挖掘民间手工艺品制作的传统资源优势，着力发展乐器制作产业，依靠乐器制作，为有技能的村民开辟了增收致富新路径。

近日，记者走进乃则尔巴格镇古勒巴格村胡希纳瓦手工艺品专业合作社，看到乐器制作师傅们正忙着赶制乌鲁木齐、上海等地的民族乐器订单，大家各司其职，有的忙着挖孔、打磨、抛光，有的忙着晾晒、切割、箍形、雕刻花，帮他忙得不亦乐乎。

胡希纳瓦手工艺品专业合作社负责人阿布都热西提告诉记者，以前没有专门的乐器制作场地，他只能在家里制作民族乐器，制作的乐器种类少，他很想开办一家乐器制作工厂，但一直苦于没有资金和门路，没能实现这个愿望。驻村工作队得知他的创业梦想后，

帮助他解决了建设厂房用地问题，并且申请了创业补贴。2015年，属于他自己的乐器制作合作社——胡希纳瓦手工艺品专业合作社成立了。

胡希纳瓦手工艺品专业合作社成立后，阿布都热西提凭借20余年精湛的乐器制作技艺，教周围村民民族乐器制作技艺，带动了村民就业、稳定了村民收入。他说：“我从小就喜欢乐器，19岁就跟着师傅学习制作乐器，现在已经20多年，我现在有55名徒弟，他们基本都可以靠乐器制作、维修、演奏实现增收。”

学徒买买提衣明·吐地在师傅阿布都热西提的精心培养下，不仅学会了各类民族乐器的制作手艺，还成长

前沿指数

本报讯 据“中国·海宁皮革指数”信息系统监测，9月第1期周价格总指数报收于71.12点，环比上涨0.07点，环比涨幅0.10%，6大分类涨跌平比例是4:1:1。本周皮革城传统市场销势呈现微幅上涨，其中服装类、箱包皮具类、鞋类、原材料类价量不等量上涨，服饰类价量下跌，其他类价量保持不变。

服装类周价格指数报收于76.02点，环比上涨0.13点，环比涨幅0.17%。其中皮革服装报收于84.48点，环比上涨0.46点，环比涨幅0.55%，本期皮革服装中的

男式夹克、男式短款正装、女式夹克、女式风衣、女式皮毛一体、皮裤皮裙价量呈现上涨趋势，拉动皮革服装价格指数微幅上涨；皮革服装报收于56.03点，环比下跌0.09点，环比跌幅0.16%，本期皮革服装中的水貂服装、狐狸毛服装价量呈现下跌趋势，拉动皮革服装价格指数微幅下跌。整个箱包皮具周价格指数呈现震荡

奶业是宁夏确定的“六特”产业之一。作为宁夏奶业发展的核心区，吴忠市地处国际公认的“黄金奶源带”，这里日照充足，气候干爽，冬无严寒，夏无酷暑，被专家称为“奶牛的天堂、乳企的福地”。近些年，吴忠市立足优质奶源资源，着力打造“高端奶之乡”，通过“以商引商”引入龙头企业，链动奶业上下游，扶持中小企业走差异化道路，推动奶业提质升级。在当前我国奶业进入下行调整的时期，吴忠积极应对，精准施策，帮助养殖场（户）和乳品加工企业渡过难关，确保奶业持续平稳健康发展。

夯基础 引龙头 链铸条

吴忠奶业自上世纪70年代开始发展。散户喂养、手工挤奶曾是很长一段时间内吴忠奶业的主要生产方式。规模小、养殖成本高、牛乳品质参差不齐成为无法忽视的问题，加之加工企业小且弱，所以奶业抗风险能力较差。

走规模化养殖之路，是夯实奶业发展基础的第一步。开展“散户入园”“散户入场”等工程，十年间，吴忠建起利通区五里坡、吴忠国家农业科技园区、青铜峡市牛首山三大奶牛养殖核心区，全市规模养殖场增至149家，规模化养殖率已达99%。

推进标准化规模养殖的同时，吴忠在打通上游牧场养殖与下游乳品加工上下功夫，招商引资伊利、娃哈哈、新希望等国内大型奶企。

“伊利在进入宁夏之后不断吸纳合作牧场，”宁夏伊利乳业有限责任公司行政经理黄成表示，目前伊利在吴忠的合作牧场已增至近120家。龙头企业入驻不仅加速了吴忠奶业的集约化、规模化，同时也带来了全球先进的加工体系。

先进的加工技术及设备的应用让吴忠奶业产能得到充分释放。伊利、娃哈哈、雪泉等10家生鲜乳加工龙头企业日加工能力共超6000吨，占全区的60%。

借助龙头企业快速发展的势头，吴忠补链条、聚集群，通过“以商引商”模式吸引包括冷链物流、印刷包装等多家配套企业落户吴忠市。

目前，吴忠已形成饲草种植、奶牛养殖、乳品加工、冷链物流、印刷包装等上下游贯通的全产业链，一二三产实现深度融合，综合产值达280亿元，直接或间接带动近5万人从事奶产业，人均年收入6万元，奶业已然成为吴忠人民增收致富的主导产业。

强品牌 谋差异 增价值

作为宁夏奶业的核心产区之一，吴忠以“高端奶之乡”为目标，做优品质，做强品牌。

“除了安慕希系列，金典、舒化奶、QQ星等都是在这里生产的。”黄成说。继伊利之后，全国性乳企“抢滩式”入驻吴忠，蒙牛、新希望、光明等企业纷纷在此布局高端乳制品生产线。

为进一步提升品质、加快品牌建设，吴忠联合中国农业科学院北京畜牧兽医研究所等科研院所，通过系统研究成功筛选“吴忠牛乳”特征指标两个，摸清了“吴忠牛乳”的营养品质特性；成立“吴忠牛乳”地理标志教授工作站，研究制订“吴忠牛乳”团体标准，促进“吴忠牛乳”地理标志农产品与奶业全产业链标准化、优质化建设深度融合。

在积极推动高品质进阶的同时，吴忠也加快促进奶业向高附加值方向发展，加大奶酪等高附加值产品研发生产力度，抢占奶业发展“潮头”。今年，吴忠市联合国家奶业科技创新联盟、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所，先后试制出了适合食品加工需求的马苏里拉奶酪、与日常佐餐和搭配红酒的切达奶酪、适合国人口味的农家奶酪和融合枸杞风味的特色枸杞奶酪，并出台了《“吴忠牛乳”切达干酪生产技术规范》。

减成本 稳价格 强信心

去年末至今，国内原奶供需平衡被打破，奶业扩规提质受到一定影响。

根据吴忠市统计局的最新数据，截至去年末，吴忠牛存栏33.42万头，较上一年增长14.5%，生鲜乳日产量达4100吨。记者了解到，受奶业市场波动的影响，吴忠虽然存在着生鲜乳生产量大于供应量、生鲜乳收购价格较低的现象，但总体上依然维持稳定，没有出现奶农严重亏损、企业资金压力大等问题。

如何在奶业下行的“风浪”中站稳脚跟？吴忠聚焦问题，精准施策。

针对奶业生产端优质饲草料不足，成本持续走高等问题，吴忠坚持“种养结合、草畜一体、多方供给、绿色循环”的发展思路，建立优质饲草基地，全市种植青贮玉米、苜蓿等70万亩，基本实现自给；深化与多家饲料公司合作，拓宽饲草料供销渠道；积极实施粮改饲、优质高产苜蓿等项目，补贴引导奶牛养殖场通过流转土地种植饲草，促进种养结合，提高养殖效益。

在加工端，吴忠鼓励龙头企业发挥引领担当作用，稳定生鲜乳收购价格。宁夏金宇浩兴农牧业股份有限公司拥有4座万头牛标准化牧场，生产的牛奶大部分销往伊利，“目前我们还是不愁销的，因为和伊利签订了长期合同，所以当在外面的价格只能卖到两块二毛钱的时候，他们依然能给我们三块七八毛钱的价格。”公司董事长金志华表示，因为有大企业“托底”，所以目前他们所受的冲击在可承受范围内。

“我依然非常看好吴忠的奶业发展前景，我相信困难只是暂时的。”金志华表示，他对于奶业的未来发展充满信心，这种信心一方面来自国家长期以来对产业的支持政策，另一方面也来自他对于产业发展趋势的观察。“短期内，国内奶业面临着阶段性奶源过剩，但从长期看，我国人均乳制品消费量远未达到饱和，乳业市场依然有巨大的增长空间和潜能。”金志华说。

（农民日报）

乐器产业奏响新疆喀什乡村振兴“幸福曲”

帮助他解决了建设厂房用地问题，并且申请了创业补贴。2015年，属于他自己的乐器制作合作社——胡希纳瓦手工艺品专业合作社成立了。

胡希纳瓦手工艺品专业合作社成立后，阿布都热西提凭借20余年精湛的乐器制作技艺，教周围村民民族乐器制作技艺，带动了村民就业、稳定了村民收入。他说：“我从小就喜欢乐器，19岁就跟着师傅学习制作乐器，现在已经20多年，我现在有55名徒弟，他们基本都可以靠乐器制作、维修、演奏实现增收。”

学徒买买提衣明·吐地在师傅阿布都热西提的精心培养下，不仅学会了各类民族乐器的制作手艺，还成长

为合作社乐器制作的技术骨干，收入也不断增加，家里的生活过得越来越殷实。

“现在学会了制作各种乐器，每月工资4000多元，我以后还要更加努力学，要熟练掌握技术，跟师傅努力把乐器做好，卖到全国各地。”买买提衣明·吐地乐呵呵地告诉记者。

目前，上述合作社主要制作都塔尔、弹布尔、热瓦普、手鼓等27个大类，50多个品种的民族乐器，产品销往乌鲁木齐、北京、上海等地，赢得了疆内外客户的青睐，乐器订单日益增加，年销售额能达到600多万元。“我们每年生产5万多件乐器，通过线上线下销售，销往全国各地。

接下来，我们将扩大制作规模，提升乐器品质，通过网络直播，让更多的人喜欢上

我们的民族乐器。”穷阿吉·阿布都热西提说。

产业兴旺是美丽乡村建设的基础。近年来，喀什市乃则尔巴格镇因地制宜，推进文旅融合发展，先后举办了冰雪文化旅游节、樱桃采摘节等，为群众开辟了增收致富新渠道，助力乡村振兴。“我们村现有乐器厂、辣椒厂、花帽厂等合作社5个，年产值在1000万元以上，带动周边群众就业200人以上，人均工资在3500元左右，下一步我们积极争取对项目的扶持和资金的支持，进一步扩大合作社的规模，从而带动周边群众就业增收。”喀什市乃则尔巴格镇古勒巴格村第一书记、工作队队长王永鹏说。

（中新网）

9月第1期“中国·海宁皮革周价格指数”发布

服装类周价格指数呈持续上涨态势

个服装类周价格指数呈持续上涨态势。

箱包皮具类周价格指数报收于52.27点，环比上涨0.12点，环比涨幅0.23%。本期箱包皮具中的旅行箱、单肩斜挎包、电脑手提包等价量呈现上涨态势，拉动箱包皮具类价格指数微幅上涨。整个箱包皮具周价格指数呈现震荡上涨态势。

鞋类周价格指数报收于115.34点，环比上涨0.12点，环比涨幅0.10%。本期皮鞋类中的男式皮单鞋、女式皮单鞋价量呈现上涨态势，拉动鞋类价格指数微幅上涨。整个鞋类周价格指数呈震荡上涨态势。

（综合）