

《中国老龄产业发展报告(2021—2022)》指出:老龄产业仍处于培育阶段。专家建议:

## 商超应设立老年用品专区专柜

近日,中国老龄科学研究中心在北京发布《中国老龄产业发展报告(2021—2022)》,报告显示,随着人口老龄化快速发展,中长期内我国老龄产业重大需求将不断凸显,老龄产业蕴含着巨大的消费市场潜力。但与人口老龄化产生的重大需求相比,我国老龄产业发展相对滞后,如何推动老龄产业的繁荣发展?

### 多方面产生重大需求

近10年来,我国老龄产业取得快速发展,初步形成老龄金融产业、老龄制造产业、老龄健康产业、老龄服务产业、老龄宜居产业、老龄文化产业等主要产业领域。中国老龄科学研究中心副主任党俊武认为,这是市场自觉顺应老龄社会和落实积极应对人口老龄化国家战略的具体体现,代表未来中国经济的新方向。“实践表明,老龄产业属于‘劳动力一资本一技术’密集型新产业,大力发展老龄产业,有利于充分就业、扩大消费和促进投资,也是对冲经济波动、提振经济持续发展的重大战略选择。”党俊武说。

报告显示,2021年至2035年,我

国老龄产业在多个方面产生重大需求,例如,老龄健康方面的健康管理、慢病管理、医疗卫生、安宁疗护等;老龄用品与制造方面的适老化产品、康复辅具等;老龄宜居方面的适老化改造、适老化环境与服务等;老龄金融方面的个人老龄金融产品以及老龄产业金融支持等。

从长期看,2036年至2050年,随着“70后”“80后”群体步入老年,我国老龄产业需求将在消费模式、需求层次、需求内容等方面发生变化。例如,

线上消费模式更加普遍,精神文化、终身学习、老有所为成为老年人追求的重要内容,智慧养老与科技助老需求凸显。此外,老年服务的外延会进一步扩展,老年人对体育、旅游、文化、教育、法律等领域的服务需求也会显著增加。

“随着‘60后’进入老年期,预计未来10多年每年都有超过2000万名新增老年人。他们文化程度较高,经济基础较好,信息渠道多样,注重精神文化生活,除了传统医疗保健之外,老年教育、心理咨询和治疗、精神文化服务和产品、可穿戴健康监测设备和老年

智能辅助设备等智能化健康产品、老年人健康生活解决方案规划、家庭健康机器人等人工智能产品以及中医的养生方式和产品等也将备受青睐。”中国老龄科学研究中心老龄社会与文化研究所副研究员张秋霞表示,充分运用大数据,精准提供质量过硬且多元化、多样化、适老化和个性化的健康产品,将是老龄健康产业发展的方向和趋势。

### 产业消费市场待成熟

如今,虽然养老产业、银发经济等热词已深人民心,但在现实中还存在老年用品专业性弱、购买便利程度低等问题,老年用品店也是个稀罕物。

在位于北京市西城区白纸坊街道的北京市居家养老服务综合示范中心,能买到老年人需要的带放大镜的指甲刀、镰刀状的梳子等不常见的物品。但像这样的老年用品店在北京并不多。记者走访北京部分社区养老服务驿站了解到,驿站提供的老年用品普遍为轮椅、助行器、护理垫等,远远无法满足老年人的个性需求。此外,不少人对老年用品的认知还停留

在尿不湿、拐棍等层面。

报告也指出,从整体上看,我国老龄制造产业有了一定的发展,市场领域逐步拓展,产品品类日趋丰富,产业体系也在逐渐探索。但是,老龄制造产业市场还不成熟,仍处于培育阶段,主要体现在需求和供给仍存在错位,有货无市和有市无货两种现象同时并存,尚未形成有效共振。

“推动老龄产业持续、快速、健康发展,需要把培育、引导、繁荣老龄产业消费市场作为推动老龄健康产业持续发展的重中之重。”中国老龄科学研究中心老龄产业研究室主任、研究员王莉莉认为,一方面,要进一步提高中老年人收入水平,着重培育、引导老年人及其家庭的老龄产品与服务消费意识。另一方面,也要鼓励商场、超市、批发市场设立老年用品专区专柜,发展老年用品租赁市场,扩大消费渠道,提高消费意愿。此外,还要进一步完善相关标准、规范,特别是研究与制定老龄产业各类产品和服务的相关标准、规范,加强监管力度,确保老年人的消费权益得到保障。

(中国经济网)

## 声音

最近频繁打网约车,发现“一口价”“特惠价”越来越多。适逢看到网上掀起对于是否取消网约车“一口价”的讨论,说明这一问题已经成了普遍关切。“一口价”,顾名思义,指的是乘客设定目的地后,系统根据起终点信息,预估里程、时长、实时路况等,给出一个固定结算价格,不管堵车还是改路,所花费的价格都不变。通常而言,“一口价”订单会比普通订单价格有较大幅度下降。

大多数消费者显然对“一口价”举手赞成,因为“一口价”既节约了乘车支出,同时也断绝了司机绕路、延时问题,避免了很多因拥堵带来的司乘纠纷。但对于司机来说,“一口价”有点划不来,因为这类订单抽成本身就与普通订单无异,性价比相对较低,一旦遇上堵车等情况,甚至有可能亏钱。很多司机还反映,如果不接“一口价”,也会直接影响接普通订单。

因此,不少司机把收入降低归结为“一口价”订单太多,纷纷要求取消。多地也跟进表态,常见的就是要

## 该不该取消网约车“一口价”

求各平台不得以“一口价”“特惠价”“高额补贴”等低于巡游出租车价格的运价营销方式经营,浙江杭州等地则明确表示将责令取缔这类模式。

很多人以为此叫好,但也必须明确,网约车平台有自主定价权,在不涉嫌恶性竞争的前提下,“一口价”其实是市场行为,单纯的取消并不能缓解矛盾,也无法帮助司机收入的提高。

首先要看到,“一口价”的出现,根源在于网约车供需关系的失调。根据网约车监管信息交互系统数据显示,截至7月31日,全国各地共发放网约车驾驶员证597万本,与去年同期的460万本相比,一年内网约车行业至少涌入了137万名驾驶员。这充分说明网约车作为一种新模式新业态,已经成了灵活就业的重要“蓄水池”。同时也要看到,今年已有多地发布网约车饱和预警,说明行业出现供需失调。

既然僧多粥少,低价竞争也就不足为怪。

在这种背景下,单纯地进行价格干预,取得的实际成效有限。如果取消“一口价”,那么很多消费者的打车热情将会下降,行业供大于求的特征将更加明显,司机的单价高了,但单量更少了,最终收入在边际上等于原来的收入,即市场均衡收入。同样的,交通运输部今年大力推行下调企业抽成、会员费等,短期来看的确增加了司机收入,但长期来看,实际上是以平台让利的方式,吸引了更多司机进入这个行业,最终还是会回到市场均衡收入上。

因此,取消“一口价”不会明显提高收入,保留“一口价”也不会明显削减收入,后者反而能更大程度发挥平台吸纳就业的功能。但司机的声音也需要引起重视,比如“一口价”的确会加大“内卷”,增加工作量,降低性价比等。如何向司机群体适当进行利益倾斜,需要引起重视。在这方面,行业一直强调司机、平台、行业协会等协商定价,但目前来看,司机的参与度和话语权并不高,接下来应该进一步完善定价机制,最大程度兼顾各方利益。

总的来看,网约车是一个充分自由竞争的市场,司机收入和供需关系都是动态调整的,应该充分遵循市场规则。站在管理视角上,网约车关系到稳就业保民生,关系到许多群体的切身利益,也需要政府进行适当引导。最起码的,不少“一口价”如果有证据明显涉嫌不正当价格竞争,扰乱市场秩序,需要相关部门及时介入。

在网约车数量上,实际上还有不少的无证驾驶员、车辆,严把准入关、管理关、清退关,才能让供需关系实现更加有序的平衡。

(南方日报)

## 地方动态

为经济社会高质量发展注入新动力

## 全国首个反垄断审查合规辅导中心落户厦门

本报讯(记者 王儒 □ 林士卿 张兆彬 罗宏伟)9月7日在第三届海丝中央法务区论坛上,上海市市场监督管理局、福建省市场监督管理局、厦门市海丝中央法务区建设工作领导小组办公室、厦门市市场监督管理局、厦门市思明区人民政府五方代表共同签署合作框架协议,正式启动全国首个反垄断审查合规辅导中心建设项目建设。

近年来,福建省厦门市加快打造总部经济集聚地,大型企业并购重组日趋频繁,尤其是国有企业新一轮战略布局性和专业化整合加速推进。按照目前的工作流程,厦门地区企业在调研中也发现,各地企业不同程度存在合规意识薄弱、法务能力不足、沟通协调不畅等共性问题。此次创建反垄断审查合规辅导中心既是对经营者集中反垄断审查试点工作的深度探索和服务创新,也是回应头

部企业发展需求,助企提升反垄断合规管理水平的实招举措。

据了解,该辅导中心将由上海市市场监督管理局、福建省市场监督管理局共同指导,由厦门市海丝中央法务区建设工作领导小组办公室、厦门市市场监督管理局、厦门市思明区人民政府共同建设,建成后将融合上海市、福建省反垄断监管先进经验和海丝中央法务区法务平台资源,立足厦门,辐射福建全省乃至“一带一路”沿线地区,为企业并购申报提供一揽子公益性法务服务,培育形成吸引头部企业落户厦门扎根福建的新优势,为沪闽及周边地区经济社会高质量发展注入新动力。

招商引资项目签约总金额达421.4亿元

## 16个项目落户湖北武汉经济技术开发区

本报讯(记者 默晓龙 □ 郑奇锐 段博元 董坤杰 肖成)9月4日,2023武汉三季度招商引资项目大会召开,16个项目落户武汉经济技术开发区,签约总金额达421.4亿元。

当天签约的项目包括国家电投湖北电力公司管理总部项目、智新科技动力总成项目、中国质量认证中心华中实验室项目、推想医疗AI手术机器人项目等,涵盖新能源、汽车零部件、检验检测、大健康和生物技术等领域。

国家电投集团深耕武汉经济技术开发区,拟投资100亿元建设湖北区域管理总部,聚焦光伏、风电、综合智慧能源、电氢替代等重点领域,打造辐射全国的综合管控平台、项目储备和孵化平台。

智新科技股份有限公司计划新增投资围绕电机、电控、功率半导体、电池PACK等核心新能源零部件资源进一步扩大布局,计划2025年达到100万套电驱系统产能规模,为东风集团新能源汽车发展提供核心支撑。

中国质量认证中心(CQC)拟在

武汉经济技术开发区落地华中实验室项目,布局公共应急业务评测操作中心、开展检测、校准、认证、评价、咨询服务等领域服务,后续将致力于发展成为CQC华中区域总部。

推想医疗科技股份有限公司是一家专注于AI医疗领域的高新技术企业,产品覆盖全球近20个国家的1000多家医疗机构,拟在武汉经济技术开发区投资建设AI手术机器人研发及生产基地。

近年来,武汉经济技术开发区聚焦“中国车谷”中心目标,以产业为基

础,以创新为引领,构建现代产业体系,突破性发展新能源与智能网联汽车、新能源、智能制造、大健康等战略产业和重点产业,打造车谷产业链创新大走廊。

截至目前,武汉经济技术开发区今年实现产业项目签约73个,签约额1453亿元,已超去年全年签约总额。其中,50亿元以上工业项目9个,100亿元以上产业项目7个,采埃孚、佛吉亚等优质外资项目13个。1—7月,武汉经济技术开发区实现产业投资487亿元,外贸直接投资(FDI)2.93亿美元,完成规模均位居全市第一。

据悉,武汉经济技术开发区已在

随着近期知名手机品牌高端旗舰机型的火爆销售,消费电子产业链热度持续升温,产业链上市公司关注度水涨船高。记者在多方采访中了解到,产业链上下游上市公司目前正在为迎接消费电子旺季积极排产备货。

### 中下游供应商积极备货

随着消费电子行业逐步进入旺季,产业链的热度也正逐步传导至中下游供应商。

蓝思科技目前公司已与国内外主要消费电子品牌形成了长期战略合作,将玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶、碳纤维、皮革等新材料应用于多代、多款中高端旗舰手机。

该公司相关负责人向记者表示:“下半年公司订单较为充足,主要由于各终端客户在电子元器件成本缓解下,更加重视外观结构件的差异化创新,单机结构件价值量处于企稳回升之中,同时玻璃材质后盖占比有所回升。”另外,在玻璃材质的外观性能和结构上,还有新突破和新技术,所以对整个产品的价值是有提升的。”

安克创新旗下的Anker(安克)作为全球知名的手机充电及周边配件品牌,也提前为各大品牌手机旗舰机型的发布部署了匹配的产品。“如针对即将发布的苹果手机,公司推出了安心配件系列,从功能、参数到配色基本上都与最新一代苹果手机完美匹配。”安克创新相关负责人对记者说道。

宇晶股份是全球市场5G智能终端防护玻璃抛光机制造商。公司在投资者互动平台上表示:“公司生产的研磨抛光设备主要应用于智能手机、智能穿戴产品的保护玻璃、摄像头、镜片等部件精密加工,具有较高市场占有率和良好的市场份额,产品主要客户为比亚迪、蓝思科技等行业知名企业。”

对于消费电子行业的走势预判,宇晶股份在2023年上半年报中表示:“随着

## 新能源汽车加快进入农村市场仍有瓶颈待突破

“现在买新能源车很划算,算上各项优惠政策便宜了几万元。车很环保,续航表现也不错,经济又实惠。”最近,贵州省长顺县广顺镇村民曹富平买了一辆吉利银河L7。

记者调查发现,在政策助推下,新能源汽车正加快进入农村市场。但一些地区仍存在充电桩设施不完备、车型适配度有待提升等问题,仍需加快建设充电桩设施、丰富下乡车型、完善支持政策,助力新能源汽车下乡。

### 新能源汽车加快驶向乡村

走进重庆市綦江区扶欢镇充电站,车主刘刚正在为他的极狐汽车充电。“只需1个多小时就能充上80%的电量,每充1度电不到1元钱,方便又实惠。电动汽车开着体验也很棒。”刘刚说。

国网重庆綦江供电公司副总经理叶鹏告诉记者,2022年公司投资30万元在扶欢镇建设了充电站;充电站投运后,镇上的新能源车已增至40余辆。

近年来,一系列鼓励新能源汽车下乡的政策出台。2020年7月,工信部、农业农村部、商务部联合下发通知,要求组织开展新能源汽车下乡活动。今年6月,工信部等部委启动2023年新能源汽车下乡活动,活动将持续到今年12月,共有69款新能源汽车车型参与。

充电桩基础设施加快完善,也助力铺就新能源汽车“下乡路”。数据显示,2020年重庆綦江区居民个人充电桩报装数量仅为24户,2022年新增量已达515户,今年以来达到586户。贵州已有86%的乡镇建设了充电桩,重庆预计到2025年将实现所有乡镇充电桩全覆盖。

### 普及还需迈过“三道坎”

尽管新能源汽车在农村地区销量持续提升,但目前农村地区渗透率仍较低。全国乘用车市场信息联席会数据显示,今年3月,纯电乘用车在县乡地区的渗透率为16%,插混乘用车在县乡地区的渗透率为8%。

业内人士认为,新能源汽车下乡要驶入“快车道”,还需解决多重问题。

充电基础设施有待进一步完善。记者采访了解到,当前农村新能源汽车市场还处于普及初期阶段,农村地区充电桩建设仍较为滞后,充电桩建设存在社会投资意愿偏低、盈利难、设备维护难等问题。“充电桩太少,经常到处找。”贵州省龙里县龙山镇一名新能源车主说,当地公用充电桩经常无法使用,为了充电跑一二二十公里是常事。重庆一乡镇居民张乐告诉记者,自己一度想入手一辆新能源汽车,但因为担心充电不方便,最终还是选了燃油车。

车型、价格要更加适合农村消费者需求。农村居民对价格敏感度比较高,相当一部分人倾向于购买7万元以下的新能源汽车。一些农村居民偏好价格便宜的老年代步车。贵州省修文县海马孔村村支书王平说,村里几乎家家户户都有老年代步车,“尽管老年代步车有安全隐患,但确实便宜,使用门槛低。”据受访的汽车销售人员介绍,一些微型新能源汽车卖得比较火,但目前新能源车中,能兼顾农村拉货、农业生产等使用场景的车型比较少。

销售服务体系有待进一步完善。记者了解到,传统燃油车经销商体系扎根很深,一般在县城都有4S店或者经销商渠道。而新能源汽车往往采取线上预订与新直营模式,车企在县城的经销商体系不够完善,进而导致新能源汽车金融、保险、二手车及售后、维修等业务不发达。

(广州日报)

## 消费电子市场需求由淡转旺产业链上市公司积极排产备货

随着近期知名手机品牌高端旗舰机型的火爆销售,消费电子产业链热度持续升温,产业链上市公司关注度水涨船高。记者在多方采访中了解到,产业链上下游上市公司目前正在为迎接消费电子旺季积极排产备货。

### 中下游供应商积极备货

随着消费电子行业逐步进入旺季,产业链的热度也正逐步传导至中下游供应商。

蓝思科技目前公司已与国内外主要消费电子品牌形成了长期战略合作,将玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶、碳纤维、皮革等新材料应用于多代、多款中高端旗舰手机。

该公司相关负责人向记者表示:“下半年公司订单较为充足,主要由于各终端客户在电子元器件成本缓解下,更加重视外观结构件的差异化创新,单机结构件价值量处于企稳回升之中,同时玻璃材质后盖占比有所回升。”另外,在玻璃材质的外观性能和结构上,还有新突破和新技术,所以对整个产品的价值是有提升的。”

安克创新旗下的Anker(安克)作为全球知名的手机充电及周边配件品牌,也提前为各大品牌手机旗舰机型的发布部署了匹配的产品。“如针对即将发布的苹果手机,公司推出了安心配件系列,从功能、参数到配色基本上都与最新一代苹果手机完美匹配。”安克创新相关负责人对记者说道。

宇晶股份是全球市场5G智能终端防护玻璃抛光机制造商。公司在投资者互动平台上表示:“公司生产的研磨抛光设备主要应用于智能手机、智能穿戴产品的保护玻璃、摄像头、镜片等部件精密加工,具有较高市场占有率为比亚迪、蓝思科技等行业知名企业。”

对于消费电子行业的走势预判,宇晶股份在2023年上半年报中表示:“随着

公告栏

安徽源德建工有限公司:本院受理原告美凯诉你租赁合同纠纷一案,已开庭审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初5664号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。提出答辩状期限为公告送达后的第30日。逾期视为放弃答辩权。逾期未提出上诉的,本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
齐家洋:你院受理原告齐家洋与你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初5260号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。提出答辩状期限为公告送达后的第30日。逾期视为放弃答辩权。逾期未提出上诉的,本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
王玉东:你院受理原告王玉东与你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初5379号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。提出答辩状期限为公告送达后的第30日。逾期视为放弃答辩权。逾期未提出上诉的,本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
薛伟林:你院受理原告薛伟林与你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初5182号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。提出答辩状期限为公告送达后的第30日。逾期视为放弃答辩权。逾期未提出上诉的,本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
关海玲:你院受理原告关海玲与你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0812民初5183号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。提出答辩状期限为公告送达后的第30