

物价同比涨幅转正 释放经济回暖信号

本报讯 国家统计局9月9日发布的数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月下降0.3%转为上涨0.1%;环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。物价同比涨幅转正,释放经济运行回暖信号。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。统计数据显示,8月份,食品价格同比下降1.7%,降幅与上月相同;环比由上月下降1%转为上涨0.5%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2022—2023年度方便食品行业科技进展与创新趋势发布

方便食品创新源于企业对文化的挖掘

为期两天的第二十三届中国方便食品大会暨方便食品展(以下简称“大会”),成为方便食品科技界和产业界深度交流的专业平台,成为公众品评创新方便食品的饕餮盛宴。9月6日,中国食品科学技术学会在北京召开第23届中国方便食品大会新闻发布会。发布会上,主办方介绍了方便食品大会的总体情况,梳理总结了方便食品大会的诸多亮点。多家方便食品知名企业分享了各自的创新产品,业界专家对创新产品进行了点评。

中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇在致辞中指出,今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。在此背景下,大会围绕“变局中的拓展与延伸”这一主题,特别设置了2场权威报告会、3场行业论坛(领袖论坛、新锐对话、青年沙龙)、6个专题报告会,并由中国食品科学技术学会理事长孙宝国院士代表科技界发布了2022—2023年度行业科技进展与创新趋势,企业界代表发出中国方便食品行业企业社会责任倡议,以及开展了方便食品新品品尝活动等。在短短两天时间内,通过10余项精彩而务实的交流与研讨,通过科技界与产业界专家的思维碰撞,形成诸多共识,体现了方便食品行业在变局中开拓新局的应对之策。

2场权威报告会 3场行业论坛 6个专题报告会

两场权威报告会兼具前瞻性、专业性。在两场报告会中,来自科技界和产业界的多位专家、学者和企业代表从俯视行业的视角,深入剖析当前行业生存与发展面临的重要挑战,探寻科技创新与产业融合发展的重要契机。中国食品科学技术学会理事长孟素荷在主题报告中指出,我国方便食品行业正在发生深刻变革,产业链不断延伸,行业进入恢复性增长的回升期。从整体发展来看,方便食品行业从过去以价格竞争为主的粗放式发展,到现在以健康环保为目标的高质量发展,已成功转换,铺就了大量结构性条件,内力积攒和布局结构调整也到了新一轮战略落地的关键期和开创新局面的机遇期。

另外,今年大会报告的设置凸显“跨界”“融合”两大特点,即科技界与企业界的跨界合作和不同行业间的跨界融合。报告内容涵盖了预制菜与智能制造、全谷物基质特膳食品创制实践,以及方便食品的创新设计等。专家一致认为,未来方便食品行业需要体系化创新,目标应在传承“方便”属性的基础上,以科技支撑行业向“营养健康”转型升级;行业的健康可持续发展,既要有业界同行之间的横向合作,也要有上下游之间的纵向合作等。

针对不同话题,从不同角度分别设置3场论坛。在行业领袖论坛中,

10位企业家围绕“变局中的拓展与延伸”发表了深刻的见解。大家一致认为,在我国经济恢复“波浪式发展、曲折式前进”的大背景下,方便食品行业要坚定信心,转变思维,在拓展中寻求行业发展的第二条增长曲线。在行业新锐对话环节,8位产业界代表分享了各自探寻方便食品新蓝海的经验和心得——在红海的竞争中,要准确把握市场动态,融合博大精深中国传统饮食文化,走差异化、多元化、专业化发展之路。在方便食品行业青年沙龙上,食品领域的青年才俊开展了一场“头脑风暴”,为行业的发展蓄动能、添活力。

大会发布“中国方便食品行业企业社会责任倡议”,提出将从技术、环保、创新、科普等四个维度,以实际行动践企业社会责任,为消费者提供更为优质的方便食品,并在此基础上,通过科学知识的传播强化消费者的幸福感和满足感。积极响应国家政策,共同推动方便食品行业可持续发展,以此为构建社会主义现代化国家贡献力量。

行业科技进展与创新趋势发布、2023年方便食品新品品尝和方便食品展的举办,是行业依靠科技创新取得丰硕成果的立体化展示。在变局之下,方便食品行业适时汲取中华民族饮食文化精华,通过科技支撑和技术突破,使全行业创新迭代加速,反映在原料、工艺、技术、风味、包装、应用场景等不同环节。

6个专题报告会契合国家“双碳”

目标,紧跟方便食品行业未来的发展走向。报告会就方便食品行业的差异化竞争、可持续发展,构建预制菜的主力阵容,梳理中国风味的科学问题,以及实现方便食品装备的数字化升级等议题展开深入探讨,提出在国家“双碳”目标引领下,方便食品行业应积极推进绿色低碳高质量发展方针,以快速步入科学化、餐食化、营养化和健康可持续化的发展新阶段。

打造方便食品的饕餮盛宴

邵薇说:“过去三年,方便食品行业一直在应对变局;今年,我们在‘重启’中迎来了第二十三届中国方便食品大会。20余年的坚守中,科技创新成为中国方便食品产业稳健发展的重要支撑力量,助力方便食品行业在变局中开创新局;20余年的不懈努力,使越来越多的方便食品走进百姓的生活,让越来越多的人感受到‘不管你走到哪里,都能从方便食品中找到家乡美味’。”

方便食品的饕餮盛宴——方便食品新品品尝活动,在第二十三届中国方便食品大会上再次掀起高潮,期间亮相的多款高颜值、新口味、多营养的方便食品创新产品,让人大饱口福。方便食品企业在创新开发中越来越注重营养、健康及产品的情绪价值,使细分领域交叉融合,促使方便食品更多地走向厨房和餐桌;从原料到风味,方便食品由“健康导向”走向“健康行动”;在多元的消费环境下,方便食品打出感情牌。

方便食品最大的创新来自于企业对传统文化的挖掘,对新技术、新设备的创制。发布会现场,多家方便食品企业分享了各自的创新产品。日清食品有限公司的合味道产品,在保持经典味道的同时,融入了环保理念,减少了塑料的使用量。杯盖反面印有可爱的动物图案和二维码,增添了产品的趣味性,加强了与消费者的交流互动。统一企业(中国)投资有限公司将创新锁定炒饭这一关注度不大的细分产品,采用高温持续炒制,单粒速冻等多重工艺,还原锅气,推出扬州风味炒饭、黑胡椒牛肉炒饭、酸菜鸡肉炒饭等3种口味的新品。今麦郎食品股份有限公司在方便食品的健康赛道不断爬坡,以蒸煮工艺为基,以还原堂食感为目标,深耕零油炸产品,开发出重庆小面等多口味的创新产品。陈克明食品股份有限公司则通过联名的方式,让挂面这种传统“老产品”年轻化。同时,采用高加水,真空滚揉和面等工艺,开

发出软弹面新品。简单挂面,不简单营养摄入。面粉原料中添加硒元素、把塑料袋换成牛皮纸、面体刻上祝福语,金健面制品有限公司专注细节创新,用激光刻字技术将祝福语刻在面条上,推出的富硒面、生日面融入更多消费场景。李锦记在产品创新上不断推陈出新,以创新产品开拓高端蚝油市场,在绿色可持续上下功夫,在包装在推出市场主流玻璃瓶的同时,也推出了方便好用、可以倒置的挤挤装,并针对“厨房小白”推出了“一招胜”系列产品。思念食品多年来致力开发粗粮产品,以大黄米为原料,采用多重新技术形成了从汤圆、粽子到烧麦的系列化产品。

高质量创新助推行业行稳致远

北京工商大学罗云波教授、河南工业大学粮油食品学院陆敬玉教授、上海海洋大学食品学院院长谢晶教授对企业带来的创新产品进行点评。专家指出,方便食品行业在科技创新和技术升级的双轮驱动下,从原料、工艺、技术,到风味、包装、应用场景等,均体现出高质量的创新,多样化的创新产品形成立体矩阵,助推行业高质量发展行稳致远。

罗云波指出,日清产品的最大特点就是在严格质量控制体系下对风味的保持。希望方便面行业能互相交流、取长补短,推进全球方便面行业的高质量发展。统一的方便米饭在口味上锁定了中国传统口味,做到了色香味俱全,下一步还要将更多营养元素注入其中。金健推出的富硒面、刻有祝福语的长寿面,彰显出“科技+文化”的特性,这也折射出方便食品行业未来的创新方向——开动脑筋,将深厚的中国传统文化融入方便食品的创新中。

陆敬玉认为,今麦郎在零油炸方便面上的不断探索值得肯定。希望企业用新技术、新成果,并在追寻传统风味的基础上为方便食品赋予更多滋味、更多营养。陈克明在挂面创新上不断发力,推出了多种创新产品。他指出,挂面发展还未达到“天花板”,要在安全、营养、好吃上继续努力。

谢晶指出,好吃是创新产品的关键,李锦记针对消费者需求推出了多种美味的创新产品。希望企业不断推陈出新,推出更多好吃、好看的产品。思念不断创新,攻克技术、装备难题而研发的大黄米烧麦具有高颜值、高营养。希望企业继续努力创新,为传统食品创新注入更多活力。

(白驹)

我国可再生能源装机10年增长约3倍

本报讯 9月7日,记者从2023年国际能源变革论坛获悉,截至今年上半年,我国累计发电装机总容量达到27.1亿千瓦,其中可再生能源装机达到13.22亿千瓦,历史性超过煤电,10年增长约3倍。

国家能源局局长章建华在论坛上说,这10年来我国全面推进减污降碳协同增效,能源消费结构持续优化,能源利用效率持续提高,非化石能源消费比重由2012年的9.7%提高到2022年的17.5%,以年均不到3%的能源消费增速支撑了年均超过6%的经济增长,能效提升速度居世界领先行列。

他表示,我国立足基本国情和发展阶段,大力推进可再生能源发展,积极安全高效发展核电,不断完善能源产供储销体系。建成全球最大的电力供应系统和清洁发电体系,其中,水电、风电、光伏、生物质发电和在建核电规模多年位居世界第一。

据介绍,与2012年相比,我国规模以上工业单位增加值能耗累计下降37%,大中型钢铁企业吨钢可比综合能

耗下降11.3%,电解铝交流电耗下降6.3%、水泥综合能耗下降9.3%、乙烯综合能耗下降6.3%,合成氨综合能耗下降7.1%。

据了解,2023年国际能源变革论坛于9月5日至7日在江苏省苏州市举行,由国家能源局、江苏省政府和国际可再生能源署共同主办。来自20个国家和地区的官员,9个能源国际组织负责人和代表,中外能源企业、研究机构代表等2000余人,围绕推动构建全球清洁能源合作伙伴关系、能源变革合作途径、清洁能源新技术新模式新政策等议题进行交流,进一步凝聚绿色发展共识。

(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

立足基础创新突破 增强竞争力 完善供应体系

新品涌现 多举措推动显示产业跃向价值链中高端

十字折叠屏、裸眼3D、巨幕激光电视、电子纸……在9月7日开幕的2023世界显示产业大会(以下简称“大会”)上,一批新型显示创新成果集中展出。记者从大会上获悉,相关部门将强化前瞻布局,加速新兴显示技术产业化进程,面向5G通信、人工智能、物联网、新能源汽车、元宇宙等新兴领域需求,创新产品供给,推动产业向价值链中高端跃进。

近年来,从中央到地方,相继出台了一系列重要政策举措,实施了一大批重大工程项目,有力推动了我国新型显示产业的高速发展。

与此同时,显示技术加速迭代,推动创新产品不断涌现。记者在大

会展区里看到一款十字双向折叠屏,不仅可以左右折,还可以上下折。“一个屏幕可以兼容两种选择,例如在进行视频会议时,可以一边看着视频,一边进行手写。未来十字双向折叠屏将进一步丰富智能终端在办公、创作、娱乐等多场景的应用体验。”京东方技术人员介绍。

此外,汽车里“隐藏车载显示”让屏幕可与内饰“融为一体”;裸眼3D屏幕上的蝴蝶展开翅膀、栩栩如生;带有显示功能的便携医疗检测箱可进行远程医疗……展区内,各类新技术新产品层出不穷。

但也要看到,我国显示产业在高质量发展过程中,也面临着一定挑

战。中国电子信息产业发展研究院院长张立认为,具体来看,显示产业经营主体相对分散,产业集聚发展有待加强;创新资源集聚不足,技术引领能力亟待提升;新兴市场增长有待进一步加强。

记者从会上获悉,下一步我国将进一步立足基础创新突破,增强产业链关键环节竞争力,完善产业供应体系,做强做优新型显示产业。

张云明表示,工信部将持续加强创新驱动,提升产业链现代化水平。瞄准产业短板瓶颈,加强关键核心技术攻关。

强化前瞻布局,加速Micro LED、硅基OLED、3D显示等新兴显示技术

产业化进程。拓展下游应用,面向5G通信、人工智能、物联网、新能源汽车、元宇宙等新兴领域需求,创新产品供给。

与此同时,相关举措将持续加强资源投入,推动供应链协同发展,持续促进国际合作。张云明说,将聚焦关键材料、核心设备和关键元器件、零配件,推动技术突破、中试验证和推广应用。落实好新型显示领域免征进口关税、增值税分期纳税等政策。支持龙头企业、“专精特新”中小企业融通发展。坚持开放发展理念,加强全球新型显示产业链协同创新和融合发展。

(经济参考报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘

丁

张丽娜

● 实习编辑:张钰格格

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元