

第四届中蒙博览会闭幕

宁夏优品通过展会走向世界



本报讯（记者 闫 廷）第四届中蒙博览会（以下简称“中蒙博览会”）于9月6日至10日在内蒙古自治区呼和浩特市举办。中蒙博览会是由中华人民共和国商务部、蒙古国食品农

牧业和轻工业部、内蒙古自治区人民政府共同主办。本届博览会以“共建开放新格局，共享发展新机遇”为主题，展览面积7.28万平方米，设置展馆1、2号展厅，举办国家

向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、文化交流等系列活动，全面拓展中蒙两国之间以及与世界各国的合作关系，以高水平开放促进高质量发展。

为充分利用中蒙博览会平台，积极融入共建“一带一路”，深度参与中蒙俄经济走廊建设，加强宁夏向北开放经贸交流合作，推动优质产品拓展北部地区市场。宁夏商务厅组织了宁夏泰和芳纶纤维有限责任公司、宁夏容园美酒店有限公司、中宁县天利生态农业有限公司、宁夏六盘西牧农业科技有限公司、盐池县羊礼记农牧科技有限公司等16家自治区“六新六特”产业优势企业参加本届博览会，展示展品涵盖轻工纺织、新型材料、葡萄酒、枸杞、滩羊、肉牛、预制食品、绿色食品8大类200余种，通过“宁夏优品呼市行”活动，集中展览展示宁夏轻工纺织、新型材料、枸杞及深加工产品、葡萄酒、盐池滩羊、绿色农业等名优特色产品，在不断“引流”

中创造宁夏优品“出圈”的机会。博览会期间，举办宁夏贺兰山东麓葡萄酒品鉴推介活动，进一步提升贺兰山东麓葡萄酒影响力。同时，还对中阿博览会进行宣传推介，扩大中阿博览会知名度。

宁夏商务厅通过此次博览会展示宁夏魅力、宣传宁夏品牌，积极促进商贸对接、投资合作和商品展示，扩大宁夏优势特色产业及品牌企业的知名度和市场竞争力，推动宁夏“六新六特”产业高质量发展，让更多宁夏特色产品和宁夏名优品牌走出宁夏，走向世界。



特色会展

山东宁津以高水平展会促进家具产业高质量发展

9月8日，“2023宁津县家具展签约仪式暨新闻发布会”在山东省德州市宁津县会议中心召开，活动当日引来业界名企相继聚焦、社会大众广泛热议，线上线下关注人数达到100余万人次，有150家宁津本土家具企业进行集体签约宁津家具展。其中家具与体育跨界融合的台球桌产业，成为此次展会的一大亮点。

据悉，“黄河大集·2023宁津家具展·中国绿色家居供应链展·中国北方台球产业展”定于9月22日—24日在德州市宁津县居然之家开启，致力于“让卖家找到买家，让买家找到卖家”，参展商可通过展会进一步拓展销售渠道，探索新的商业机会和合作领域，提升品牌知名度和影响力。本次展会由山东家具协会、宁津县委、县政府主办，宁津家具行业协会、苏州得一会展

公司承办，展出面积2万平方米，共规划8大展区，10大品类，汇集品牌家具展区、成品家具展区、半成品家具展区、机械展区、原辅材料展区以及美食街、文创非遗等品类。展会吸引了300余家生产企业，其中80%为本地企业，20%为外地企业，展示最新的产品和技术，进一步提升宁津家具行业的竞争力和创新力。“本次展会是一个展示自身品牌和产品机会，不仅可以与同行业公司进行交流与合作，也是一个重要的销售渠道，可以吸引更多的客户和投资者，扩大市场份额和销售渠道。”宁津县曲雅家具有限公司的负责人杨勇帅说。

宁津家具产业历经30多年发展，如今年产值已超百亿元，形成以实木家具为特色优势，包括餐厅家具、酒店家具、套房家具、办公家具等民用和商

用家具八大类上千个品种，远销国内多个省市并出口美国、韩国、德国等30多个国家和地区，先后获得“中国实木家具之乡”“中国桌椅之乡”“山东省实木家具示范县”等荣誉称号。为促进家具企业提档升级，宁津县在杜集镇、大柳镇、张大庄镇、长官镇4个乡镇建了家具绿动能共享园区，不仅实现了宁津县小微企业集合成“雁阵”，还让村民实现家门口就业，助力乡村产业振兴。

今年以来，宁津县家具产业还探索创新变革，乘德州建设特色体育名城的东风，抢抓机遇，将实木家具产业与体育产业跨界融合，助推台球桌产业做大做强，进一步擦亮“宁津家具”区域品牌。台球桌产业自2021年在宁津县生根发芽，近3年来发展迅猛。目前，从事台球产业企业及配套

设施420余家，销售额达10亿元，宁津县台球产业成为继河北省胜芳镇之后的台球桌重要生产基地之一，为“一木”产业发展增加了新的应用场景。台球桌生产企业多数由原木器行业转型，生产地集中在张大庄镇、开发区、时集镇、柴胡店镇、大柳镇，现如今又进军抖音、快手、天猫等电商平台，积极开拓销售渠道。今年8月，宁津县举办了“健力杯”台球比赛，以赛促建带消，进一步激发台球产业的发展活力，打响宁津台球相关产业知名度。

“宁津家具以匠心铸品质，以创新拼市场，发展渠道不断拓宽，产品品质持续提升，区域品牌效应迅速释放，我们将探索创新变革，强化跨界融合，持续擦亮‘宁津家具’区域品牌。”宁津县委副书记张健捷说。

（大众网）

图上看展

到酒博会品红酒



9月9日，以“汇聚全球佳酿共创美好生活”为主题的第十二届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳举办，吸引民众前来参观、选购。本届酒博会采用线上线下展览展示、供采对接、直播营销、洽谈交易为一体的办展方式，线下设置9个展馆，包括国际精品馆、中国名酒馆、国际美酒馆等。

图为参观者在酒博会现场品尝红酒。（中新网）

在国际潮宠展上看“新奇特”



9月8日，国际潮宠展（POP PET SHOW）在广州举办，总展览面积达4万平方米。此次广州国际潮宠展，积极融合了多个新产业、新玩法、新形象、新生态、新渠道、新商业模式，不仅引进更多宠物行业的新锐力量，还为展商和观众提供了多维度、全方位的展示与服务。从传统宠物行业到新兴产业，从线下实体到线上虚拟，打造了一个具有高度交流与合作的商贸平台，为宠物行业的繁荣和发展注入了新的动力。

图为品牌方现场直播带货。（央广网）

记者日前从2023世界制造业大会新闻发布会上获悉，2023年世界制造业大会将于9月20日至24日在合肥市举办。大会以“智造世界·创造美好”为主题，由工业和信息化部、科技部、商务部、国务院国资委、中国工程院、全国工商联、全国对外友协、中国中小企业协会、全球中小企业联盟和安徽省人民政府共同主办。

工信部规划司副司长姚瑛介绍，制造业是国家经济命脉所系，是立国之本、强国之基。2023世界制造业大会以“制造世界·创造美好”为主题开展交流探讨，进一步深化制造业领域国际合作，高质量促成一批产业链供应链国际

近日，经文化和旅游部批复同意，第八届中国成都国际非物质文化遗产节（以下简称“第八届非遗节”）定于10月12日—16日举行。第八届非遗节主题为“共享履约实践 深化文明互鉴”，策划有五洲非遗、神州非遗、巴蜀非遗、云上

合作项目，取得更多更好的成果，为推动制造业高质量发展、加强产业链供应链国际合作作出贡献。安徽省政府副秘书长、办公厅主任，2023世界制造业大会执委会办公室主任孙东海表示，本届世界制造业大会，更加注重大会的国际化，面向全球寻找合作伙伴，以产业生态吸引产业链上下游资源汇聚耦合；更加注重科技的前沿性，展示通用人工智能技术赋能各行各业的多元生态；更加注重活动的丰富度，大会活动架构按照“1+6+11+

21+21”进行设置；更加注重合作的深入性，打造万千亿产业体系和十大新兴产业方向。与往届大会相比，本届大会展览展示突出国际化，体现全球制造新趋势；围绕高端化，展示大国制造新成果；彰显特色化，展现安徽制造新实力；聚焦智能化，打造互动体验新场景。目前，合肥市将围绕“四心”，即营造放心住宿环境、构建安心社会环境、提供暖心志愿服务、精心组织特色活动抓好综合保障工作。在国家有关部委

第八届非遗节定于10月举行

非遗4大板块。非遗节最受关注的“天府大巡游”活动将重新呈现，学术论坛、主题展览等配套活动也将同期举行。

非遗节创办于2007年，是国内唯一由联合国教科文组织持续参与主办并长期落户四川成都的重要文化

和主办单位的关心指导下，在各省（区、市）及社会各界的大力支持下，大会的各项筹备工作正在有序推进，开放的安徽将喜迎八方来客，共话制造大计、共商合作发展、共创美好未来。从2018年起，世界制造业大会已连续举办五届。据统计，前五届大会累计参会嘉宾14824人次，签约项目共3021个，实际完成投资超万亿元人民币，有力推动了安徽制造业提质扩量增效，促进了制造强国建设。（工人日报）

2023世界制造业大会将在合肥举办

21+21”进行设置；更加注重合作的深入性，打造万千亿产业体系和十大新兴产业方向。与往届大会相比，本届大会展览展示突出国际化，体现全球制造新趋势；围绕高端化，展示大国制造新成果；彰显特色化，展现安徽制造新实力；聚焦智能化，打造互动体验新场景。目前，合肥市将围绕“四心”，即营造放心住宿环境、构建安心社会环境、提供暖心志愿服务、精心组织特色活动抓好综合保障工作。在国家有关部委

和主办单位的关心指导下，在各省（区、市）及社会各界的大力支持下，大会的各项筹备工作正在有序推进，开放的安徽将喜迎八方来客，共话制造大计、共商合作发展、共创美好未来。从2018年起，世界制造业大会已连续举办五届。据统计，前五届大会累计参会嘉宾14824人次，签约项目共3021个，实际完成投资超万亿元人民币，有力推动了安徽制造业提质扩量增效，促进了制造强国建设。（工人日报）

节会活动，是全国四大国际性文化活动之一，由文化和旅游部、四川省人民政府、联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会主办，每两年举办一届，已成功举办七届。（成都日报）

会展政策

海口发布“无废会展”指导意见

鼓励与会者和观众自带水杯

为助力“无废城市”建设试点工作，海口市商务局和海口市生态环境保护局近日联合印发了《海口市“无废会展”创建工作指导意见（试行）》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》指出，“无废会展”是指将会议、展览、大型活动等会展项目产生的固体废物进行源头减量、资源化利用和无害化处理，从而使固体废物环境影响降至最低的会展管理模式。

根据《指导意见》，会展场馆单位应建立“无废会展”管理组织机构，根据不同类型会展实际情况建立相应制度、履行相应职责，包括在承接会展项目时，将固体废物管理要求纳入双方合作协议，并监督会展活动举办单位落实等。

《指导意见》要求，要做好支持引导，例如会展活动举办单位应在自身负责和控制的会展工程范围内（包括但不限于

报到处、活动区、休息区等），带头使用环保展台、可重复使用的展具、道具、材料和包装箱等；倡导与会者和观众乘坐公共交通工具、合作乘车、环保驾车参展参会，短距离内鼓励骑自行车或步行；依据会展活动需要提供往返班车，提倡共享出行。

《指导意见》还提到，做好固体废物源头减量。会展活动举办单位和会展场馆单位应积极配合推进会展活动无纸化建设，包括但不限于以下几点。

推行线上参会参展报名、展位预订等服务，会展招展资料、观众邀请、参展参会指南、会刊等相关资料应有电子版

文件，并可通过下载渠道直接获取。

会展场馆提供LED屏幕租赁，倡导无纸化宣传。参展商或参会企业（机构）的宣传材料以LED屏幕、移动设备、二维码等电子渠道为主，纸质版为辅。在提供给与会者和观众的宣传包/册中，只包含绝对必须的材料，相关文件通过线上发送。

会展活动使用电子证件或可回收证件；利用电子信息化手段进行签到；如提供纸张，则尽可能使用100%再生纸。

会展场馆单位应提供直饮水设备，合理布局设备位置，在醒目处设置标识，减少瓶装水提供。会展活动举办单位应

做好宣传，鼓励与会者和观众自带水杯。

会展活动举办单位应配合会展场馆单位在会展活动全过程减少纸巾、餐具等一次性物品使用，禁止提供或使用海南禁塑名录内的一次性不可降解塑料制品，鼓励使用易于回收或废物再利用制成的物品。

涉及餐饮提供的会展活动，会展活动举办单位应提前告知餐饮供应商用餐者的确切人数，以避免浪费，鼓励餐饮供应商多使用当地种植和生产的产品。

会展活动举办单位应优先选择“无废”供应商。如会议活动选择在海口市“无废酒店”召开。（海南特区报）

制博会加速释放沈阳会展经济「磁场效应」

在刚刚落幕的第二十一届中国国际装备制造业博览会（以下简称“制博会”）上，无论是参展商数量、观众人数，还是企业合作意向、签约项目，均创历史新高，为沈阳高质量发展带来蓬勃动能，书写崭新答卷。

今年以来，沈阳会展业快速增长。据沈阳市商务局统计，截至8月底，沈阳市共举办各类会展活动达151项，实现展览面积125.03万平方米。业内人士表示，接连不断的各类展会有力促进各行业供需对接，推动地区经济开放合作。

行业风向标

每一场专业展，都会吸引企业和相关科研院所集聚。在展商彼此切磋和相互碰撞中，各种信息迅速弥散并传递到整个行业。

前不久，在沈阳举行的第八届中国国际矿业展览会吸引了来自全球的400多家企业参展，覆盖了矿业的全产业链。该展会是沈阳市重点引进的国家级、国际性展会，今年首次落户沈阳，将连续举办三年。宝武资源有限公司是首次来沈参展的专业展商，公司品牌经理许德俊告诉记者，此次来沈参展，不仅与国际一流水平的商家和同行进行现场技术“切磋”，更拓宽了企业在东北研发产品的思路，为其未来开发东北地区客户提供参考。

今年以来，沈阳市坚持市场化、专业化、国际化、品牌化方向，积极推进会展业与相关产业融合发展，努力提升品牌展会影响力，助力沈阳打造东北亚国际化会展中心城市。

“今年我们计划完成各类展会200场，展览、会议、论坛等各项活动全面复苏。”沈阳市商务局会展业发展处相关负责人介绍说。

经济助推器

沈阳会展业围绕汽车、家居、餐饮、老字号商品、进口商品等举办了多个特色展会，拓宽了企业视野和发展空间。

专家指出，大展、大会以及高规格论坛，既提升沈阳会展业的国际化水平和品牌效应，又带动各产业链上下游资源要素加速向沈阳集聚并产生良好“化学反应”，最终形成强大合力，推动沈阳经济高质量发展。

制博会承办方金诺国际会展有限公司相关负责人张勇表示，作为会展传统强市，基于独特的区位优势、产业基础、人力资源等优势，沈阳在全国会展版图中的重要战略地位，会展业竞争力、影响力不断提升。“据我们测算，今年制博会期间共有16.87万人次走进展会现场，其中有6万—7万人为外地来沈客商或者观众。按照每个人在沈阳停留一周，平均消费4000元—5000元的标准，展会期间，将会为沈阳市带来经济消费3.5亿元。”张勇指出。

资源聚合器

“会展兴，产业兴。”作为制博会上全球制造业峰会的承办方之一，中国机械国际合作股份有限公司相关负责人表示，会展业作为现代服务业的重要组成部分，是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。通过举办众多展会活动，沈阳将进一步培育更多产业发展新模式、新业态，为经济高质量发展积攒更多新动能、创造更多新机遇。

以展促产，以产带展；展产结合，相互赋能。今年，沈阳市将依托展会平台打造消费新场景，引领消费新趋势，促进供需对接，持续在全省营造季季有主题，月月有展会，周周有场景的良好展会氛围。

“我们将不断放大国家级展会的贸易、投资和通道平台效应，打造集聚资源、创新发展的高水平开放平台，积极推进重量级、国家级专业展会与我市装备制造、电子信息、石油化工、新材料、生物医药等优势产业紧密融合，发挥会展活动的‘磁场效应’，推动沈阳各大产业高质量发展。”沈阳市商务局会展处相关负责人表示。

（沈阳日报）

会展资讯