

8月我国快递市场规模保持增长态势

本报讯 国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,8月中国快递发展指数为361.5,同比提升16.2%,行业运行较为平稳,市场规模持续保持增长态势。从发展规模看,8月,行业规模增长较为良好,快递业务量预计同比增长15%左右,业务收入同比增长9%左右。其中,日均揽收量保持在3.5亿件左右。

(邮文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

三部门介绍减税降费相关政策延续优化完善情况

实打实支持企业纾困发展

近期,我国延续、优化、完善了一批减税降费相关政策,实打实支持企业纾困发展。9月7日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,邀请财政部、国家税务总局、国家市场监督管理总局负责同志介绍了有关情况。

注重政策的连续性、前瞻性、精准性、协同性

“税费优惠政策是积极财政政策加力提效的重要内容,也是直接有效和公平的惠企政策。”财政部副部长王东伟表示,近期出台的政策主要聚焦在支持做强做优实体经济、促增收扩消费、推动高水平科技自立自强、支持战略新兴产业发展、促进资本市场持续健康发展、推动稳外贸稳外资、支持防范化解风险7个方面,总结起来主要有4个特点:

注重连续性。今年以来,延续的税费政策项目多、涉及领域广、延续时间长,契合企业期待,把该延续的政策及早确定、对外发布,稳定预期、提振信心,为企业安排好投资经营活动创造稳定政策环境。注重前瞻性。根据形势变化和经济运行态势,强化逆周期调节和政策储备研究,把握好政策出台时机、力度和节奏,充分发挥好税收调控作用。注重精准性。聚焦经济运行中

的难点重点,从提高供给质量和扩大有效需求双向发力,统筹兼顾、注重实效,突出对科技创新、实体经济和中小微企业发展的大力支持。注重协同性。财税政策与金融、产业等其他宏观政策密切配合、同向发力,形成合力,推动形成稳定可预期的宏观政策环境。

近年来,小微企业和个体工商户一直是减税降费支持的重点。近期,财政部会同相关部门将涉及小微企业和个体工商户的税费优惠政策统一延续实施至2027年底,针对性强、支持力度大、受惠面广、实施期限长,有利于进一步稳定预期、提振信心,为小微企业和个体工商户营造良好的税收环境。

近期发布的税费优惠政策中,也有多项支持科技创新的政策。财政部税政司司长贾荣鄂指出,这些政策可以分为促进研发投入、鼓励创业投资、支持研发设备更新、支持重点产业链、鼓励创新创业等类别。

细分推送 让“政策找人”更快更准

近期延续优化完善的税费政策项目多、涉及领域广,国家税务总局总会计师罗天舒表示,“税务部门建立了‘总局统筹—省局主责—市局细化—县局补充—分局兜底’五级联动的工

作运转机制,让‘政策找人’能够真正落到实处。”

具体来看,在内容上,税务部门细分推送对象,紧扣需求导向,根据不同行业、地域、企业类型、人员身份等,依托税收大数据自动识别、匹配和推送相关的政策内容。在过程中,细分时间节点,紧跟业务流程,综合采取事前告知、事中提醒、事后跟踪的方式,进行全流程递进式地推送。在触达方式上,细分使用习惯,线上线下渠道组合,建立了以电子税务局、手机、征纳互动平台、短信、微信等线上渠道为主,税务网格员线下辅导为辅的模式,尽可能帮助每一个符合条件的纳税人缴费人都能享受到政策红利。

“比如,我们对科技型企业会重点推送研发费用加计扣除等支持政策;对小微企业重点推送六税两费减半等普惠型减免税政策。”罗天舒介绍,8月以来,税务部门已分批次精准推送超过2.75亿户(人)次。下一步,税务部门会继续完善精准推送工作,争取让“政策找人”找得更快、找得更准。

让惠企好政策更好落实到位

如何让惠企好政策更好落实到位,防止乱收费、乱罚款、乱摊派?国家市

场监督管理局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江表示,5年来,全国市场监管部门共检查涉企收费单位32万多家,治理了一批乱收费行为,直接为企业减轻负担超过169亿元。

今年,市场监管总局把涉企违规收费的整治作为工作重点,通过监管执法,持续优化完善和落实好减税降费政策,帮助企业减负增效。陈志江介绍,今年的专项行动主要聚焦政府部门及下属单位、金融、公用企业三大领域,汇聚全系统价格和收费监管力量,重拳治理根源性、顽固性乱收费问题,切实降低企业制度性交易成本,融资成本和用能成本,助力企业发展环境优化。

“今年我们结合主题教育和市场监管系统行风建设三年攻坚行动,特别部署各地对往年整治工作开展内部和外部两个回头检视行动。对内部,要求各地建立台账,梳理过往已经检查出的问题的处理情况,防止查而不纠、落实不力。对外部,跟踪评估违规收费主体整改情况,防止问题不解决、整改不到位。”陈志江表示,下一步,市场监管总局将着力推进长效机制建设,加强与财政、发改、税务等部门协同联动,丰富监管工具箱,标本兼治,推动涉企收费规范有序。

(综合)

《无障碍环境建设法》施行

互联网应用适老化及无障碍覆盖范围将扩大

《无障碍环境建设法》已于9月1日正式施行,这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律,标志着我国无障碍环境建设工作进入新阶段。工业和信息化部表示将抓紧制定出台推进信息无障碍建设、促进数字技术适老化发展的配套政策。

截至2022年底,我国60岁及以上的老年人超过2.8亿人,同时也有着约8500万名残疾人,对现实和网络的信息无障碍环境均有很大需求。《无障碍环境建设法》正是为了保障所有人能平等、充分、便捷地参与和融入社会生活。

《无障碍环境建设法》围绕设施建设、信息交流、社会服务等方面,作出了一系列有针对性的规定。该法特别关注适应网络社会需求这一方面,例如,为方便残疾人、老年人接触网络,要求利用财政资金建立的平台应当逐步符合无障碍网站设计标准和国家信息无障碍标准,

并鼓励新闻资讯、社交通讯、生活购物、医疗健康、金融服务、学习教育、交通出行等领域的平台,也参与到这项工作中;聚焦残障人士和老年群体的出行场景,鼓励地图导航定位产品逐步完善无障碍设施的标识和无障碍出行路线导航功能。同时,明确银行、医院、大型景区、机场和客运站等公共场所的自助公共服务终端设备,应当具备语音、大字、盲文等无障碍功能。针对营业厅办理业务,要求经营者应当提供必要的语音、大字信息服务或者人工服务。

据了解,近年来,我国信息无障碍建设工作取得阶段性成果。信息无障碍顶层设计逐步完善,出台《关于推进信息无障碍的指导意见》等政策文件,组织发布互联网应用适老化通用设计规范等信息无障碍相关标准近30项,指导行业协会发布手机、彩电等智能终端产品适老化标准,引领行业无障碍实践。智能软硬件无障碍水平稳步提升,指导与残疾人、老年人生活密切相关的1735家互联网网站和手机APP,多个国产品牌智能手机、智能电视完成改造升级,持续优化长辈模式、语音文字转换、读屏辅助等无障碍功能,助力解决残疾人、老年人上网时“看不见”“听不清”“不好操作”等问题。基础电信企业无障碍服务能力显著增强,部署基础电信企业在线下营业厅专设无障碍通道、老人专席,推出专属优惠资费、大字账单等服务,其中“一键呼入人工客服”专线累计服务老年用户超2.2亿人次,线上线下服务协同更加高效便民。

工业和信息化部指出,《无障碍环境建设法》的施行将为残疾人、老年人平等、充分、便捷地共享信息化发展成果提供有力保障。工业和信息化部以《无障碍环境建设法》要求为基准,积极完善配套政策,立足残疾人、老年人在

无障碍交流方面的实际需求,抓紧制定出台推进信息无障碍建设、促进数字技术适老化发展的配套政策文件,推动信息无障碍建设规模有效扩大、层级不断深入,产品服务供给质量与用户体验不断提升。

工业和信息化部将通过强化部门协同联动,坚持共建共治,扩大互联网应用适老化及无障碍改造覆盖范围,进一步加大跨部门、跨领域信息无障碍工作协同力度,推动形成政府引导、多方协同、供给丰富、服务便捷的高质量发展格局,合力打造信息通畅、体验舒适的无障碍环境。同时,还将加大宣传推广力度,指导行业践行“通用设计理念”,集中开展主题宣传活动,推广信息无障碍建设成果为残疾人和老年人所感、所知、所用,营造全社会关心、支持信息无障碍建设的良好氛围。

(中国消费者报)

骨骼的运动。

建立儿童青少年视力定期筛查制度,开展视力不良筛查,筛查频率每学年不少于2次,规范记录检查内容,建立视力健康信息化管理。早期筛查近视及其他屈光不正,动态观察儿童青少年不同时期屈光状态发展变化,早期发现近视的倾向或趋势,制订适用可行的干预措施,减缓近视快速和重度化发展。

《指南》通过建立近视风险行为监测评价方法,识别影响儿童青少年近视的风险行为因素,从而采取针对性干预措施。在学校、家庭和社区环境下,以学生群体为干预主体,通过预防、促进、保护、政策发展和协作五大公共卫生行动,促进近视防控公共卫生综合干预的实施。

(镜文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

记者从9月7日开幕的2023世界显示产业大会上获悉:近年来,一系列重要政策举措接连出台,一大批重大工程项目持续推进,有力推动了我国新型显示产业的高速发展。2012年至2022年,新型显示产业年复合增长率达到21.6%,

去年我国新型显示产业产值居全球首位

2022年,我国新型显示产业全行业产值超过4900亿元,全球占比36%,继续位居首位。

据介绍,2022年,我国显示器件产值3671亿元,全球占比48%;显示器件出货面积1.6亿平方米,同比增长5个百分点,助力电视机、显示器、智能手机、笔记本电脑等产品产量位居全球第一。显示技术加速迭代,创新产品不断涌现,新型显示产品与5G、人工智能、物联网等新兴技术加速融合,在工业控制、汽车电子、远程医疗、智慧城市等领域取得丰硕

成果,助力各行各业加快数字化、智能化转型。下一步,将持续加强创新驱动,瞄准产业短板瓶颈,加强关键核心技术攻关,提升产业链供应链韧性和安全水平。强化前瞻布局,加速新兴显示技术产业化进程。拓展下游应用,面向5G、

本届大会期间,创新大赛、展示交易、新品发布等活动总数将超30场,为历届最多。聚焦智慧城市、文旅应用、智能硬件等热点,大会将举办主题论坛以及一系列产业链、供应链对接交流活动。本届大会还举行了重大项目集中签约仪式,共签约新型显示产业及生态圈项目95个,总投资额达1656.43亿元。其中,成都市签约项目51个,总投资额1175.76亿元。

(人民日报)

六地区被部署为个体工商户信用监管数据质量提升试点

本报讯 为深入贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署,统筹推进经营主体信用监管数据质量全面提升和个体工商户精准帮扶,近日,国家市场监督管理总局印发文件,部署在江西省、广西壮族自治区、广东省中山市、陕西省汉中市、江苏省常熟市、辽宁省沈阳市铁西区6个地区开展个体工商户信用监管数据质量提升试点工作。

此次试点是市场监管总局在今年4月部署的企业信用监管数据质量全面提升行动基础上,信用监管数据质量提升范围的一次拓展,主要工作包括建立数据管理制度、完善数据质量标准、强化技术支撑保障、加强数据开发应用等。试点要求推动个体工商户年报电子化、引导提高个体工商户年报网报率,实行

个体工商户信用监管数据目录清单管理,并从全面性、及时性、完整性等7个方面对数据进行全方位摸排整改。试点要求发挥数据对业务工作的支撑作用,积极创新技术手段,以高质量的数据精准描绘个体工商户信用画像,为个体工商户信用融资、分型分类培育和精准帮扶提供辅助支持,推动信用赋能个体工商户高质量发展。

以此次试点为契机,市场监管总局将进一步整合相关部门个体工商户数据,强化分析研判个体工商户在发展过程中的新问题、新诉求、新趋势,推动个体工商户精准监管、精准帮扶、精准服务,进一步培育和激发个体工商户活力,不断为个体经济高质量发展注入新动能。

(市闻)



贵州从江:帮扶车间赶制订单

连日来,在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县易地搬迁安置点并当社区,一家首饰品生产加工企业帮扶车间里,工人们忙着生产、包装首饰品,赶制国内外订单。

图为工人正在加工首饰。

吴德军 摄

