

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023年9月11日
星期一
总第 8531 期
第 5590 期
今日 4 版

8月我国快递市场规模保持增长态势

本报讯 国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,8月中国快递发展指数为361.5,同比提升16.2%,行业运行较为平稳,市场规模持续保持增长态势。从发展规模看,8月,行业规模增长较为良好,快递业务量预计同比增长15%左右,业务收入同比增长9%左右。其中,日均揽收量保持在3.5亿件左右。

(邮文)

三部门介绍减税降费相关政策延续优化完善情况

实打实支持企业纾困发展

近期,我国延续、优化、完善了一批减税降费相关政策,实打实支持企业纾困发展。9月7日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,邀请财政部、国家税务总局、国家市场监督管理总局相关负责同志介绍了有关情况。

注重政策的连续性、前瞻性、精准性、协同性

“税费优惠政策是积极财政政策加力提效的重要内容,也是直接有效和公平的惠企政策。”财政部副部长王东伟表示,近期出台的政策主要聚焦在支持做强做优实体经济、促进扩大消费、推动高水平科技自立自强、支持战略新兴产业、促进资本市场持续健康发展、推动稳外贸稳外资、支持防范化解风险7个方面,总结起来主要有4个特点:

注重连续性。今年以来,延续的税费政策项目多,涉及领域广、延续时间长,契合企业期待,把该延续的政策及早确定、对外发布,稳定预期、提振信心,为企业安排好投资经营活动创造稳定政策环境。注重前瞻性。根据形势变化和经济运行态势,强化逆周期调节和政策储备研究,把握好政策出台时机、力度和节奏,充分发挥好税收调控作用。注重精准性。聚焦经济运行中

的难点重点,从提高供给质量和扩大有效需求双向发力,统筹兼顾、注重实效,突出对科技创新、实体经济和中小微企业发展的大力支持。注重协同性。财税政策与金融、产业等其他宏观政策密切配合、同向发力,形成合力,推动形成稳定可预期的宏观政策环境。

近年来,小微企业和个体工商户一直是减税降费支持的重点。近期,财政部会同相关部门将涉及小微企业和个体工商户的税费优惠政策统一延续实施至2027年底,针对性强、支持力度大、受惠面广、实施期限长,有利于进一步稳定预期、提振信心,为小微企业和个体工商户营造良好的税收环境。

近期发布的税费优惠政策中,也有多项支持科技创新的政策。财政部税政司司长贾荣鄂指出,这些政策可以分为促进研发投入、鼓励创业投资、支持研发设备更新、支持重点产业链、鼓励创业创新等类别。

细分推送 让“政策找人”更快更准

近期延续优化完善的税费政策项目多、涉及领域广,国家税务总局总会计师罗天舒表示,“税务部门建立了‘总局统筹一省局主责一市局细化一县局补充一分局兜底’五级联动的工

场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江表示,5年来,全国市场监管部门共检查涉企收费单位32万多家,治理了一批乱收费行为,直接为企业减轻负担超过169亿元。

今年,市场监管总局把涉企违规收费的整治作为工作重点,通过监管执法,持续优化完善和落实好减税降费政策,帮助企业减负增效。陈志江介绍,今年的专项行动主要聚焦政府部门及下属单位、金融、公用企业三大领域,汇聚全系统价格和收费监管力量,重拳治理根源性、顽固性乱收费问题,切实降低企业制度性交易成本、融资成本和用能成本,助力企业发展环境优化。

“今年我们结合主题教育和市场监管系统行风建设三年攻坚行动,特别部署各地对往年整治工作开展内部和外部两个回头看行动。对内部,要求各地建立台账,梳理过往已经检查出的问题的处理情况,防止查而不纠、落实不力。对外部,跟踪评估违规收费主体整改情况,防止问题不解决、整改不到位。”陈志江表示,下一步,市场监管总局将着力推进长效机制建设,加强与财政、发改、税务等部门协同联动,丰富监管工具箱,标本兼治,推动涉企收费规范有序。

(综合)

“比如,我们对科技型企业会重点推送研发费用加计扣除等支持政策;对小微企业重点推送六税两费减半等普惠型减免税政策。”罗天舒介绍,8月以来,税务部门已分批次精准推送超过2.75亿户(人)次。下一步,税务部门会继续完善精准推送工作,争取让“政策找人”找得更快、找得更准。

让惠企好政策更好落实到位

如何让惠企好政策更好落实到位,防止乱收费、乱罚款、乱摊派?国家市

“今年我们结合主题教育和市场监管系统行风建设三年攻坚行动,特别部署各地对往年整治工作开展内部和外部两个回头看行动。对内部,要求各地建立台账,梳理过往已经检查出的问题的处理情况,防止查而不纠、落实不力。对外部,跟踪评估违规收费主体整改情况,防止问题不解决、整改不到位。”陈志江表示,下一步,市场监管总局将着力推进长效机制建设,加强与财政、发改、税务等部门协同联动,丰富监管工具箱,标本兼治,推动涉企收费规范有序。

(综合)

《无障碍环境建设法》施行

互联网应用适老化及无障碍覆盖范围将扩大

《无障碍环境建设法》已于9月1日正式施行,这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律,标志着我国无障碍环境建设工作进入新阶段。工业和信息化部表示将抓紧制定出台推进信息无障碍建设、促进数字技术适老化发展的配套政策。

截至2022年底,我国60岁及以上的老年人超过2.8亿人,同时也有约8500万名残疾人,对现实和网络的无障碍环境均有很大需求。《无障碍环境建设法》正是为了保障所有能平等、充分、便捷地参与和融入社会生活。

《无障碍环境建设法》围绕设施建设、信息交流、社会服务等方面,作出了一系列有针对性的规定。该法特别关注适应网络社会需求这一方面,例如,为方便残疾人、老年人接触网络,要求利用财政资金建立的平台应当逐步符合无障碍网站设计标准和国家信息无障碍标准,

并鼓励新闻资讯、社交通讯、生活购物、医疗健康、金融服务、学习教育、交通出行等领域的平台,也参与到这项工作中;聚焦残疾人和老年群体的出行场景,鼓励地图导航定位产品逐步完善无障碍设施的标识和无障碍出行路线导航功能。同时,明确银行、医院、大型景区、机场和客运站等公交场所的自助公共服务终端设备,应当具备语音、大字、盲文等无障碍功能。针对营业厅办理业务,要求经营者应当提供必要的语音、大字信息服务或者人工服务。

据了解,近年来,我国信息无障碍建设工作取得阶段性成果。信息无障碍顶层设计逐步完善,出台《关于推进信息无障碍的指导意见》等政策文件,组织发布互联网应用适老化通用设计规范等信息无障碍相关标准近30项,指导行业协会发布手机、彩电等智能终端产品适老化标准,引领行业无障碍实

践。智能软硬件无障碍水平稳步提升,指导与残疾人、老年人生活密切相关的1735家互联网网站和手机APP,多个国产智能手机、智能电视完成改造升级,持续优化长辈模式、语音文字转换、读屏辅助等无障碍功能,助力解决残疾人、老年人上网时“看不见”“听不清”“不好操作”等问题。基础电信企业无障碍服务能力显著增强,部署基础电信企业在在线营业厅专设无障碍通道、老人专席,推出专属优惠资费、大字账单等服务,其中“一键键入人工客服”专线累计服务老年用户超2.2亿人次,线上线下服务协同更加高效便民。

工业和信息化部指出,《无障碍环境建设法》的施行将为残疾人、老年人平等、充分、便捷地共享信息化发展成果提供有力保障。工业和信息化部以《无障碍环境建设法》要求为基准,积极完善配套政策,立足残疾人、老年人在

无障碍交流方面的实际需求,抓紧制定出台推进信息无障碍建设,促进数字技术适老化发展的配套政策文件,推动信息无障碍建设规模有效扩大、层级不断深入,产品服务供给质量与用户体验不断提升。

工业和信息化部将通过强化部门协同联动,坚持共建共治,扩大互联网应用适老化及无障碍改造覆盖范围,进一步加大跨部门、跨领域信息无障碍工作协同力度,推动形成政府引导、多方协同、供给丰富、服务便捷的高质量发展格局,合力打造信息通畅、体验舒适的无障碍环境。同时,还将加大宣传推广力度,指导行业践行“通用设计理念”,集中开展主题宣传活动,推广信息无障碍建设成果为残疾人和老年人所感、所知、所用,营造全社会关心、支持信息无障碍建设的良好氛围。

(中国消费者报)

《儿童青少年近视防控公共卫生综合干预技术指南》发布

国家疾控局日前发布《儿童青少年近视防控公共卫生综合干预技术指南》(以下简称《指南》),从公共卫生维度科学推进儿童青少年近视防控适宜技术和综合干预措施,进一步提高儿童青少年近视防控工作水平。《指南》提出推进儿童青少年近视干预技术,采用三级预防策略落实公共卫生综合干预措施,以预防、降低、减缓儿童青少年近视发展。

《指南》要求,加强一级预防,围绕“光照/紫外线一视膜膜多巴胺分泌增加一眼轴生长减缓”“近距离长时间用眼一脉络膜缺血一巩膜缺氧及重塑性改变”等近视病因理论的进展,以及近视相关的环境与行为风险因素开展近视防控干预,提出近视风险行为监测评价与干预、学校-家庭-社区视觉环境改善、日间户外活动2小时和体育锻炼1小时、师生家长全员健康教育等具体公共卫生干预技术。推进二级预防,注重视力健康筛查,加强近视分级管理,做到早预警、早发现、早诊断。

特别要关注学龄前儿童和小学生的屈光状况及远视储备量,加强科学的研究,结合环境与行为风险因素、远视储备

量、眼轴长度、等效球镜和遗传风险等多维度指标,建立近视风险预警模型。落实三级预防,做好近视分级与矫正,科学配戴眼镜。近视发病率较高的儿童青少年要在医生或视光师指导下对症采用光学矫正、药物矫正或中医药方法减缓近视进展。对存在眼底病理改变和其他并发症的儿童青少年,家长要及时带孩子到专业医疗机构经专科医生诊治。专业机构在筛查学生视力时,对发现高度近视及近视进展快速的儿童青少年要及时提供转介服务,实现公共卫生与临床矫治的融合。

学校应根据《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》,为学生提供良好的采光与照明环境。各个班级应配备课桌椅调配测量尺,定期测量学生身高范围并适时调整课桌椅。每个教室应根据学生身高范围配备可调节式课桌椅或2至3种型号课桌椅,同型号课桌椅可成列摆放,每学期根据学生身高和坐高对课桌椅高度进行1次个性化调整。按照学生座位视角、教室采光照明状况和学生视力变化情况,学校每个月至少调换1次学生座位。

《指南》要求,学龄儿童日间户外活动2小时,落实于校内校外。上学日日间户外活动时间不足的部分,应在周末补上,并达到每周日间户外活动至少14小时。幼儿园儿童提倡日间户外活动3小时,把更多的保育内容放在户外。落实校内1小时日间户外活动,学校上下午各安排1次30分钟的大课间活动,强调户外活动,不拘泥于活动形式和内容。尽量在户外上体育课,可将部分室内课程,如会班会等放至户外进行。成立户外活动兴趣小组,积极开展形式多样、内容丰富的户外活动。紧抓校外1小时日间户外活动,推荐儿童青少年全程或阶段性走路上学,低年级学生由家长陪同。家长鼓励并积极参与孩子的课外活动,完成课外体育家庭作业,周末及节假日和孩子走出户外、走向大自然。学校、家长、学生配合,积极探索开展学生结伴同行上学小组,增加日间户外活动时间,增进学生之间的交流,减少家长陪伴。从身心健康促进的要求看,儿童青少年应平均每天至少进行60分钟的中等到高强度的身体活动,以有氧运动为主,每周至少应有3天进行高强度有氧运动以及增强肌肉和

骨骼的运动。

建立儿童青少年视力定期筛查制度,开展视力不良筛查,筛查频率每学年不少于2次,规范记录检查内容,建立视力健康信息化管理。早期筛查近视及其他屈光不正,动态观察儿童青少年不同时期屈光状态发展变化,早期发现近视的倾向或趋势,制订适用可行的干预措施,减缓近视快速和重度化发展。

《指南》通过建立近视风险行为监测评价方法,识别影响儿童青少年近视的风险行为因素,从而采取针对性干预措施。在学校、家庭和社区环境下,以学生群体为干预主体,通过预防、促进、保护、政策发展和协作五大公共卫生行动,促进近视防控公共卫生综合干预的实施。

(镜文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

记者从9月7日开幕的2023世界显示产业大会上获悉:近年来,一系列重要政策举措接连出台,一大批重大工程项目持续推进,有力推动了我国新型显示产业的高速发展。2012年至2022年,新型显示产业年复合增长率达到21.6%,

去年我国新型显示产业产值居全球首位

2022年,我国新型显示产业全行业产值超过4900亿元,全球占比36%,继续位居首位。

据介绍,2022年,我国显示器件产值3671亿元,全球占比48%;显示器件出货面积1.6亿平方米,同比增长5个百分点,助力电视机、显示器、智能手机、笔记本电脑等产品产量位居全球第一。显示技术加速迭代,创新产品不断涌现,新型显示产品与5G、人工智能、物联网等新兴技术加速融合,在工业控制、汽车电子、远程医疗、智慧城市等领域取得丰硕

(人民日报)

六地区被部署为个体工商户信用监管数据质量提升试点

本报讯 为深入贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署,统筹推进经营主体信用监管数据质量全面提升和个体工商户精准帮扶,近日,国家市场监督管理总局印发文件,部署在江西省、广西壮族自治区、广东省中山市、陕西省汉中市、江苏省常熟市、辽宁省沈阳市铁西区6个地区开展个体工商户信用监管数据质量提升试点工作。

此次试点是市场监管总局在今年4月部署的企业信用监管数据质量全面提升行动基础上,信用监管数据质量提升范围的一次拓展,主要工作包括建立数据管理制度、完善数据质量标准、强化技术支撑保障、加强数据开发利用等。试点要求推动个体工商户年报电子化、引导提高个体工商户年报网报率、实行

(市闻)



贵州从江:帮扶车间赶制订单

连日来,在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县易地搬迁安置点井当社区,一家首饰品生产加工企业帮扶车间里,工人们忙着生产、包装首饰品,赶制国内外订单。

图为工人正在加工首饰。

吴德军 摄



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可