

广西自贸试验区南宁片区:

深耕“试验田” 打造“便利地”

□ 本报记者 刘晓磊

“一个数据中心从开工到建成,一般需要5年时间,而我们从拿地到取得施工许可证仅用了不到半年时间,全部工程完工只用了3年。”五象云谷有限公司总经理董维军说。

作为最早一批进驻中国(广西)自贸试验区南宁片区的企业,五象云谷迅速成长,规模体量跻身广西乃至全国单体数据中心的前三位,企业发展呈现蓬勃活力。

企业活力迸发的背后,离不开广西自贸试验区南宁片区营商环境的不断优化、政策红利的持续释放。广西自贸试验区成立4年来,南宁片区充分发挥改革开放“排头兵”和“试验田”作用,全力承接自贸试验区新一轮深化改革任务,实施自贸试验区提升战略,加快打造国际双循环市场经营便利地。

企业开办、融资对接……如今,南宁片区越来越多政务服务事项实现全流程网办,多个事项一窗办理。近年来,南宁片区进一步简化行政审批流程,大力推行“互联网+政务服务”模式,承接政务服务事项网上可办率达100%。据介绍,南宁片区在广西自贸试验区营商综合得分排名第一,同时各指标得分排名均保持领先优势。

走进广西自贸试验区南宁片区,一幅集现代金融产业、数字经济产业、智慧



物流产业为一体的“开放发展地图”在眼前铺开。透过这张“地图”,营商环境释放的红利正源源不断为经济增长注入强劲动能。

中新南宁国际物流园自2017年成立以来,吸引国内外知名企纷至沓来,园区产业集聚效应加速显现。目前中新南宁国际物流园已引进超30家世界500强和中国物流100强龙头企业进行项目合作,已运营项目累计物流货运量超315万吨。

得益于广西公平、稳定、高效、便捷的投资环境,以及广西自贸试验区的快速发展,我们中新南宁国际物流园与中国一东盟特色商品汇聚中心发展顺利,切实享受到了国家对自由贸易试验区各项优惠政策的叠加红利。”广西新中产业投资有限公司总经理施国维说。

广西自贸试验区建以来,随着国

解锁,并自动核销转关数据,在非海关作业时间也能正常入仓进行货物装上飞机前的准备工作,有效保障了跨境电商货物与航班对接的稳定性,大幅度提高了货物运输的时效。

如今,在南宁片区这片热土之上,一系列高水平开放成果正在加速落地,一批又一批的企业春笋怒发、欣欣向荣。

据统计,自揭牌成立以来,南宁片区累计新增企业近5.3万家,是成立前总量的20.8倍;实现税收收入约256亿元,连续3年均增长率达78.8%,较成立之初增长约38倍;外贸进出口总额突破2000亿元。一串串数字描绘出南宁片区营商环境持续优化、企业活力不断激发、对外开放发展潜能加快释放的蓬勃画卷。

高水平对外开放,既是新时代发展的必然要求,也是南宁片区的责任与使命。广西自贸试验区南宁片区管委会相关负责人表示,下一步,南宁片区将围绕南宁市建设面向东盟开放合作的国际化大都市和中国—东盟跨境产业融合发展合作区,持续深入推进片区深化改革开放工作,在全面实施国家授予的91项试点任务的基础上,继续推动改革试点任务见成效,惠及更多市场主体。此外,南宁片区将重点在跨境电商、跨境产业合作服务贸易等方面深入探索,开展更多跨部门跨领域且具有集成性的制度创新,为助推南宁市高质量发展发挥更大作用。

连日来,绿港跨境电商监管中心项目的仓库内一片火热,工作人员正快速整理进口货物,争分夺秒将来自世界各地的包裹送到消费者手中。

庞冰介绍,该公司积极协同南宁邮局海关进行业务创新,于今年4月份实现了综保区与空港区联动“无感式”转关模式,货物抵达口岸实现电子关锁自动

通关。

地方动态

上海创新“研发+生产”一体化模式申请许可

食品企业研发中心可直接从事食品生产

“就像给我们量身定制的一样,解决了我们研发中心投产面临的大部分难题。我们有信心把上海的创新中心变成集团在全球的样本,复制推广到其他地方。”近日,在认真翻阅《上海市食品企业研发中心食品生产许可申请指南》(以下简称《指南》)后,康宝莱中国产品创新中心有关负责人给出了高度评价。

企业最需要的是什么?最难办的事情是什么?最想解决的问题是什么?由上海市市场监管局发布的《指南》,旨在指导食品企业研发中心叠加食品生产功能,实现有限空间内的资源共用,进一步推进食品创新研发和生产深度融合。《指南》以守牢食品安全底线

为基石,在条件设置上充分体现了灵活性,明确食品研发与食品生产可共用的情形,规范了共用生产场所、设备设施、人员管理、管理制度等方面的要求,帮助企业“工业上楼”,实现资源利用最大化。

记者了解到,今年2月,上海市市场监管局就积极探索“一址两用”试点,为联合利华上海研发中心颁发了首张食品生产许可证。市场监管部门在前期部分企业探索实践的基础上,结合食品生产许可制度要求,带着《指南》到企业上门解读,听反馈、听意见,不断优化内容,鼓励有条件的食品企业研发中心叠加食品生产功能,在企业应用中完成“一址两用”的测试与升级。截至目前,

联合利华(中国)有限公司上海分公司、百事亚洲研发中心有限公司研发中心已按照《指南》获得食品生产许可证。

据上海市市场监管局食品生产处处长项叶萍介绍,近年来,上海率先探索优化制度供给、包容审慎监管,从2017年星巴克甄选烘焙工坊开放式生产,到今年食品研发中心可以直接从事食品生产,上海率先打破专有场地限制,建立“研发+生产”新模式,加速企业研发创新的市场化进程,第一时间快速精准定位消费者需求。“市场监管部门将努力推动更多有条件的食品研发中心用足用好《指南》,能够满怀信心地将食品总部、研发中心、品牌中心、销售中心落户上海。”项叶萍说。(沪文)

云南实施中小企业计量伙伴计划

提出加大企业计量技术帮扶力度等5项任务

近日,云南省市场监管局、省工业和信息化厅联合发布《云南省中小企业计量伙伴计划实施方案》(以下简称《实施方案》),提出到2025年,在绿色能、绿色铝、绿色硅、生物医药、高原特色农产品加工等优势产业领域,引导不少于5家产业链龙头企业等大企业倡议带动中小企业实施计量伙伴计划,为认真落实“大抓产业、主攻工业、培育战略性新兴产业”的决策部署提供有力保障。

《实施方案》提出5项任务:加大企业计量技术帮扶力度,鼓励云南省属企

业、产业链龙头企业等大企业联合科研院所、计量技术机构等,为中小企业提供全要素计量服务和支持;加强企业计量技术联合攻关和成果应用,鼓励大企业带动中小企业共同建设计量协同创新平台,打造贯穿整个产业链的创新生态系统,推动各个特色产业向价值链中高端跃升;推动企业计量资源能力共享,引导大企业闲置计量资源和中小企业计量需求有效对接,集成整合、优化配置计量能力,实现优势互补、融合发展;助力企业绿色低碳发展,引导大企业联合国家城市能源计量中心(云南),

加快节能低碳计量技术运用,提升产业链整体绿色发展水平;推动企业计量人才队伍建设,大企业要加强对产业链中下游中小企业的计量人才培养,提升计量素质能力和职业技能。

《实施方案》强调,落实产业强省战略,聚焦打造产业集群延链补链强链,发挥产业链龙头企业等大企业计量引领作用,倡议并带动中小企业参与计量伙伴计划,推动形成大中小企业计量融通创新生态,不断增强产业链供应链的韧性和竞争力。

云南省市场监管局相关负责人表示,该局将同该省工业和信息化厅积极推动中小企业计量伙伴计划有效实施,加强统筹协调,明确任务分工,确保工作落地落实。(中质)

酒企频频跨界为哪般

用户群体主要是成年男性,虽然用户基数大,但日趋老龄化,增长乏力。跨界进入新的领域,可以在新的消费群体中增加品牌曝光度,有利于吸引潜在消费者。”龚征旗说。

年轻人已不再是白酒消费的主力。有调查显示,如今,仅有38.6%的年轻人选择白酒。年轻消费者的流失,让白酒行业陷入“中年危机”。据国家统计局数据,我国白酒产量在2016年达到峰值后就进入下降通道。2022年,全国规模以上白酒企业酿酒总产量下降了5.58%,仅为671万千升,已不足2016年的一半。

如何扩展消费者群体,尤其是吸引年轻消费者,已成为白酒行业实现可持续发展的一道必答题。茅台看似不务

商业的跨界,其背后凸显的正是对年轻消费群体的关注。不管是去年推出的茅台冰淇淋,还是刚刚推出的酱香拿铁咖啡,都是为了让茅台酒能在更大范围抵达年轻群体,扩大茅台酒在年轻消费群体中的影响力。

在今年5月29日举行的茅台冰淇淋周年庆活动上,茅台集团董事长丁雄军表示,茅台还将加大力度研发酒心巧克力、含酒饮品、棒冰、软冰等产品,建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵。

随着酱香拿铁咖啡火出圈,是不是所有咖啡店都可以售卖茅台咖啡呢?对此,贵州省律师协会知识产权与非物质文化遗产保护专业委员会主任、北京大成(贵阳)律师事务所合伙人李建律

表示,自制茅台咖啡进行销售可能涉嫌侵权。此前,有商家在未取得商标授权的情况下自制茅台咖啡进行销售,被市场监管部门处罚。

“根据民法典中与物权相关规定,购买茅台酒后无论是自己饮用,还是作为原材料添加到商品中售卖都没有问题,因为消费者购买商品时已经取得了该商品的物权,至于怎么用,物权人享有自主权,他人无权干涉,一般原则上不构成侵权。只要在不违反食品安全管理强制性规定的前提下,即使在食品中添加了茅台酒并且对外销售,也不能随意定性为侵权。但是,由于‘茅台’是中国驰名商标,而驰名商标实行的是跨类保护,商家在未取得茅台授权的情况下,把‘茅台’两字印在商品包装上或是作为宣传使用,是不被允许的。”李建律说。

(经济日报)

“根据民法典中与物权相关规定,购买茅台酒后无论是自己饮用,还是作为原材料添加到商品中售卖都没有问题,因为消费者购买商品时已经取得了该商品的物权,至于怎么用,物权人享有自主权,他人无权干涉,一般原则上不构成侵权。只要在不违反食品安全管理强制性规定的前提下,即使在食品中添加了茅台酒并且对外销售,也不能随意定性为侵权。但是,由于‘茅台’是中国驰名商标,而驰名商标实行的是跨类保护,商家在未取得茅台授权的情况下,把‘茅台’两字印在商品包装上或是作为宣传使用,是不被允许的。”李建律说。

(经济日报)

产业·一家之言

□ 幽月

日前,广东省工业和信息化厅网站发布的《关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见(征求意见稿)》中提出,在大力培育区域品牌上,鼓励各地深度挖掘岭南历史文化、老字号文化、非物质文化遗产、节庆文化精髓、地域特色资源,做强三水饮料之都、阳江调味品之都、茂名罗非鱼之都、湛江对虾之都、湛江金鲳鱼之都、中国水产预制菜之乡(顺德)、饶平中国海鸥之乡、茂名月饼、廉江糖果小镇等知名区域品牌,打造一批食品工业培育试点县。

此前,工信部、国家发展改革委、科技部等11部门联合印发《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》,提出到2025年,地方特色食品产业发展质量和效益不断提升,供应链保障能力明显改善,一二三产业融合水平持续优化,产业链现代化水平大幅提升,“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局基本形成。

食品产业作为地方特色产业的代表之一,各项配套服务正不断完善,从农产品原料的保障到产业集群的建设,到技术装备的提升,再到食品产业新业态新模式的拓展,区域品牌打造力度正不断加强。

一方水土养一方人,一方文化更是孕育了一方特色。发展地方特色产业对于千家万户的幸福至关重要,是促进就业、改善民生的重要力量,也是全面推进乡村振兴的关键环节,更是促进区域协调发展、加快构建新发展格局的重要举措。在中国辽阔的土地上,各地特色产业在走出地方走向世界的道路上正不断发力。

广东省打造世界级食品制造贸易高地、浙江杭州钱塘区建设全球先进制造业基地主平台、重庆打造世界级智能网联新能源汽车产业集群、“中国乳都”呼和浩特和“世界乳都”加德满都……在相关政策的引领下,各地不断用足用好资源优势,因地制宜发展壮大特色产业,奏响新时代地方特色产业新乐章。

在特色产业转型升级的乐章中,以企业为主体,各地特色产业正搭乘时代的快车,在加快特色品牌发展的同时,正不断培育壮大消费新业态、新场景、新模式,释放出地方特色产业的无限活力。

奏响新时代地方特色产业新乐章

□ 幽月

□ 幽月