

果蔬清洗机清洗蔬菜、水果或肉类时出现的泡沫状物质不是“脏东西”。专家称:

泡泡越多不代表去农残效果越好



泡泡越多去农残效果越好吗

为证明“除菌去农残，效果看得见”，不少品牌的果蔬清洗机在宣传时，都会放一张食材周围布满泡沫的效果图，促销人员则说，“泡沫越多说明洗出来的有害物越多、效果越好。”那么，事实真的如此吗？

科信食品与健康信息交流中心副主任、副研究员阮光锋接受记者采访时说，我国农产品质量安全保持在较高水平，消费者无须“谈农药色变”。从果蔬清洗机清洗蔬菜、水果或肉类时出现的泡沫状物质，并不是细菌、农药残留或色素、瘦肉精之类的“脏东西”。

阮光锋解释说，目前市面上大部分果蔬清洗机基本都采用的羟基水离子净化技术，即用水作为原材料，通过电解水产生“羟基自由基”，而用果蔬清洗机清洗食材时冒出的大量气泡，其实只是具有强氧化性的羟基水离子，它们接

随着人们愈发追求绿色、健康的生活方式，水果蔬菜上残留的农药、保鲜剂、防腐剂越来越受到消费者关注，果蔬清洗机的功能迎合了市场需求，成为消费者的小厨电新宠。果蔬清洗机是否像商家宣传的那样神奇？泡泡越多去农残效果越好吗？

触在浸泡的食物表面，与果蔬或肉类里面的蛋白质发生化学作用，形成表面活性剂，也就是肉眼可见的泡沫。

同时，类似的效果也并非果蔬清洗机独有，肉类和蔬菜在焯水的时候，也会出现数量不等的泡沫。这是因为食材中含有蛋白质和游离氨基酸，它们都能成为类似表面活性剂的物质，与气体结合后就会出现泡沫。

事实上，用果蔬清洗机清洗食材，不管多少遍，这些泡沫都会出现。所以，“泡泡越多，效果越好”的说法没有道理。

阮光锋认为，对于每天都要吃的食材，洗得干净点总没坏处，但商家不能利用人们对食物安全的恐慌和“食物能洗出泡沫”的知识盲区来大肆忽悠。希望消费者在追求美好生活的同时，擦亮眼睛、理性消费。

阮光锋同时强调，目前通过饮食摄入的农药残留并不高。中国疾病预防与控制中心的评估显示，我国绝大部分水果和蔬菜中的农药残留均未超标。考虑到蔬菜水果对健康的诸多好处，消费者不用担心农药残留问题。另外，平时吃果蔬时用清水冲洗、削皮等简单处理也可以降低可能存在的风险。

选购产品需多方面考虑

针对如何选购果蔬清洗机，河北省产品质量监督检验研究院专家做出消费提醒。

关注果蔬清洗机的清洗原理。目前市场上的果蔬清洗机主要有臭氧型、超声波型和离子型。臭氧型是利用臭氧的强氧化性达到净化效果，臭氧作为消毒剂技术成熟、杀菌能力也十分显著。但是臭氧会刺激人体的呼吸道黏膜，在高浓度条件下其强氧化性对物品的损坏严重，应谨慎选择。超声波型是利用超声波在液体中传播产生正负交变的声压，形成射流冲击果蔬以达到净化效果，该技术本身杀菌能力有限，且超声波功率较大时才能起到明显的农残降解效果。离子型是电解条件下在水中产生羟基自由基，并利用其高级氧化技术(通过发生装置通电后产生粒子促使水分子分解)达到净化效果，是近年行业推崇的新技术方向。

关注果蔬清洗机的功率和续航能力。果蔬清洗机的功率虽然不能直接与杀菌去农残能力画等号，但是功率也从另外一个角度反映了果蔬清洗机的工作能力。相同条件下，功率较大的清洗能力相对功率较小的效果更佳，但是选购时也要注意，功率较大的清洗机可能会带来运转噪音或者其他方面的不良影响。续航能力反映了果蔬清洗机连续工作的能力，续航能力较长的果蔬清洗机减少了使用者频繁充电的困扰，拥

有更好的使用体验。消费者在选购果蔬清洗机时，不要被商家的夸大宣传迷惑，近年来虚标功率和续航时间的问题时有发生。

多关注果蔬清洗机的测评效果。随着电商和自媒体的发展，目前在电商平台和自媒体上可以发现多个对果蔬清洗机的自行测评视频，消费者可以多关注此类测评，了解果蔬清洗机的测评效果，增加对果蔬清洗机的认知和了解。

此外，国内多个省份的消费者保护协会也开展了多种类似产品的测评活动，站在第三方角度，利用科学的手段对市场上的果蔬清洗机产品进行评测。消费者更要多关注此类的评测结果，关注测评中发现的问题，避免在选购此类商品时“踩坑”。(宗和)



“研学游”成学生出游热门选项

龙湖“小龙人计划”内容丰富受追捧



2023年夏天，“小学生研学团”成为一道独特的风景线。

接近40摄氏度的高温下，北上广深的一些旅游景区、大学校园、博物馆、写字楼，甚至是高铁站、飞机场，被一群群穿着统一文化衫或马甲，脸蛋热得通红的小学生占领。各类研学机构纷纷精准地抓住了家长们对于“见世面”和“精英教育”的诉求，将研学提升为这个暑期的现象级词汇。

根据今年3月，中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告》显示，2019年我国研学旅行人数为480万人次，2021年达491万人次，2022年则突破600万人次。今年暂未公布的数据，则有望再创新高。

数据大热的背后，也伴随着不同的声音。《月薪3万，还是撑不起孩子的一个暑假》《花了五千多，报了个进不去校门的“清北研学营”》，从家长的吐槽，到媒体的报道，有关“研学热”引发

的争议持久不息。

那么，铺天盖地的研究、游学、教育营地，到底是在渲染教育焦虑，还是应该被价值重估？

研学游的价值在哪里

博物馆“打卡”、名牌高校“串烧”……今年，流行在小学生群体间的“游学特种兵”成为网络话题之一。

邱月的孩子刚上三年级，刚过去的暑假，她给孩子报了一个价格堪比豪华游的研学团。“开营前，带队老师把行程计划发到群里的时候，我都惊呆了。”

凌晨3点半起床洗漱，吃完早餐就要赶往“堵人”的天安门广场排队。看完升旗，天蒙蒙亮孩子们就坐上大巴又出发了。上午参观故宫、颐和园，下午去清华小学，晚上还要做营地的集体任务。“照片里孩子的衣服帽子歪歪扭扭，头发热成一缕一缕，眼神都是懵的。”邱月说。

从出发前的欢呼雀跃，到电话里的无精打采，孩子的状态显而易见。家长寄希望孩子能多见世面，但在研学机构眼里这就是一门生意。在需求井喷和市场的相对不成熟矛盾下，许多研学机构包装出的“清北交换生”和“中央电视台小小主持人”，成为了地图上的到此一游。

小学生在城市各个角落“冲锋陷阵”，在满脸疲惫下，家长也在思考，研学游的真实价值究竟在哪里？研学，应该是对孩子世界观的精心呵护，而不是强制塑造。在这一点上，一个“不那么专业对口”的企业，已经探索了6年。

“成为一名合格的航天员，居然要经

过这么多轮考验，我一定要好好学习，锻炼身体！”

“助推器太厉害了，居然能带动火箭这个几百吨的‘大家伙’上天！”

在四川凉山彝族自治州，远离大城市的繁华与喧嚣，一群小学生在西昌卫星发射中心整整“泡”了一天。

站在中国探月工程展厅，听航天专家讲述我国探月工程的历史与发展，仰望着各类的火箭与月球着陆器模型，小朋友们瞪大双眼，就连随行家长都大受震撼。据悉，这一计划由龙湖发起，至今已走过六年头。每一年的主题都紧扣热点、推陈出新。今年，龙湖拿出的便是“航天梦”，与中国航天神舟传媒旗下原创动画IP——“航天双子星”联名合作，打造了寓教于乐的航天系列主题活动。

跨越山海相见，小朋友们都十分珍惜这次机会。平板电脑和手机屏幕上的名字和笑脸，此时一一上了号，笑容变得格外灿烂。大家互赠图书和礼物，也相互“解锁”对方的世界。孩子们在李子乡爱心小学一起上了一堂课，组队完成天火计划”，与中国航天神舟传媒旗下原创动画IP——“航天双子星”联名合作，打造了寓教于乐的航天系列主题活动。

据悉，这一计划由龙湖发起，至今已走过六年头。每一年的主题都紧扣热点、推陈出新。今年，龙湖拿出的便是“航天梦”，与中国航天神舟传媒旗下原创动画IP——“航天双子星”联名合作，打造了寓教于乐的航天系列主题活动。

“跟远方的朋友介绍和分享自己家乡的特色，非常开心，也非常骄傲。”欧其佳华说，虽然还没去过对方的家乡，但通过好朋友的介绍，她也十分期待。“我知道，他的家乡肯定也非常美丽。”

跋涉千里而来，共看火箭升空，这群“小龙人”与更多同龄人一起，在学会爱与分享之间，结伴寻找自己未来的路。

田野特有的清香，王熹好一路走得十分雀跃，也不忘紧紧保护好书包里自己精心准备好的礼物。上面插着一张她手写的明信片：“我送给你的一本书，作者是一名科学家，你一定能猜到她的名字，她是一名女性，也是一名妻子与母亲，她得过诺贝尔奖，她与爱因斯坦一起爬过山。”

跨越山海相见，小朋友们都十分珍惜这次机会。平板电脑和手机屏幕上的名字和笑脸，此时一一上了号，笑容变得格外灿烂。大家互赠图书和礼物，也相互“解锁”对方的世界。孩子们在李子乡爱心小学一起上了一堂课，组队完成天火计划”，与中国航天神舟传媒旗下原创动画IP——“航天双子星”联名合作，打造了寓教于乐的航天系列主题活动。

据悉，这一计划由龙湖发起，至今已走过六年头。每一年的主题都紧扣热点、推陈出新。今年，龙湖拿出的便是“航天梦”，与中国航天神舟传媒旗下原创动画IP——“航天双子星”联名合作，打造了寓教于乐的航天系列主题活动。

“跟远方的朋友介绍和分享自己家乡的特色，非常开心，也非常骄傲。”欧其佳华说，虽然还没去过对方的家乡，但通过好朋友的介绍，她也十分期待。“我知道，他的家乡肯定也非常美丽。”

跋涉千里而来，共看火箭升空，这群“小龙人”与更多同龄人一起，在学会爱与分享之间，结伴寻找自己未来的路。

共跨成长山海

当研学游逐渐商业化，变成一项“卷”项目、“卷”行程的堆积竞赛，可以看到一家地产企业依然能从收获与体验出发，努力还原其原本的样貌。

作为龙湖集团的三大品牌活动之一，至2023年“小龙人计划”已连续举办6季，并逐渐成长为一个优质且专业的教育IP资源。多年来，在龙湖龙大的“粉丝”基础上，“小龙人计划”为中国式家庭亲子关系、教育理念作出有益探索，也为儿童友好成长空间，作出创新实践。

每一天的共读，每一天的“相见”，时间不长，友谊却愈加深厚。对此，2023年的“小龙人计划”，专门为这座城市与乡村的孩子，制造了一场相隔千里的奔现机



践课，包含兴趣发掘、才艺展示、习惯培养、逻辑锻炼、社交提升，甚至是爱国主义教育、爱国情怀培养等等。

在这个特别的课堂上，一批批小朋友跨越成长的山海，而“小龙人计划”行进的路途也越来越远。与航天双子星的联名，与大凉山孩子的牵手，龙湖联动起更多力量，为孩子们在暑假开启一个新的“成长故事”。

在“小龙人”家长们眼中，“成长”不仅仅是拓展眼界，而是在“零用钱”之外，孩子们能够重新审视选择“好朋友”的标准与意义；是在火箭升空时，由航天精神激发的自豪感，以及就此下一颗航天梦的小小种子。

“航天员太帅了，我长大也要去宇宙里，看看我们的家园！”“我长大后想成为一名物理科学家。”“明年还可以邀请凉山小朋友们一起参加吗？我想带她们一起看看外面的世界。”参加过“小龙人计划”的小学生纷纷表示。

通过一次研学游，孩子们的天性与好奇心，不知不觉成为少年的友谊与梦想。正如一位“小龙人”家长所说：“当代的孩子可以从网上获取样的海量信息，但这种由内而外的民族自信、文化自信提升，却是很难通过书本、影像来实现的，我想这就是一场研学游的真正价值。”

(桂源)



丰台市场监督管理局之窗

丰台区市场监管局开展夏季食品安全专项检查

随着夏季的到来，气温逐步升高，食品安全风险进入高发季节，为保障广大消费者的食品安全，结合落实食品安全监管长效机制。三是聚焦宣传引导。核查餐饮单位食品安全管理人员设置及“日管控、周排查、月调度”工作机制的落实情况，同时向餐饮单位负责人讲解食品安全法律法规，夏季食品贮存、食具贮存等知识，引导食品经营单位开展自查自纠，严格落实主体责任，从源头消除安全隐患。下一步，丰台区市场监管局青塔街道所将继续按照“四个最严”的工作要求，持续加强监督检查，持续压实食品药品“安全网”，织牢织密食安公安“责任网”，全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

(高珊)

公告栏

王卫华：本院受理董剑诉任某民间借贷纠纷一案，现依法向你们送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。原告自收到之日起30日内向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2023年10月24日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2023年11月23日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2023年12月22日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年1月21日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年2月20日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年3月29日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年4月28日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年5月27日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年6月26日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年7月25日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年8月24日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年9月23日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年10月22日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年11月21日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2024年12月20日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年1月19日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年2月18日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年3月17日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年4月16日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年5月15日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年6月14日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年7月13日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年8月12日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年9月11日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年10月10日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年11月9日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2025年12月8日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年1月7日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年2月6日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年3月5日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年4月4日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年5月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年6月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年7月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年8月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年9月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年10月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年11月9日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2026年12月8日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年1月7日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年2月6日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年3月5日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年4月4日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年5月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年6月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年7月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年8月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年9月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年10月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年11月9日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2027年12月8日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年1月7日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年2月6日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年3月5日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年4月4日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年5月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年6月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年7月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年8月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年9月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年10月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年11月9日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2028年12月8日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年1月7日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年2月6日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年3月5日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年4月4日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年5月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年6月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年7月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年8月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年9月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年10月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年11月9日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2029年12月8日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年1月7日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年2月6日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年3月5日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年4月4日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年5月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年6月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年7月1日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年8月3日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年9月2日前向本院提起民事诉讼，逾期判决期限为30日，即2030年1