

构建轻工业高质量发展新格局

开栏的话:根据五部门《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》要求,到2025年,轻工业综合实力实现显著提升,占工业比重基本稳定,扩内需、促消费作用明显,服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展的能力增强。为更好展示各地在推动轻工业高质量发展,服务全国构建新发展格局的举措和成绩,本报即日起推出“构建轻工业高质量发展新格局”专栏。本报记者将深入一线,从产业链、品牌竞争力、科技创新力、绿色发展等多方面描绘轻工制造业的高质量发展,深入报道各地在强化科技创新战略引领、提升行业有效供给能力、积极拥抱数字化转型、着力培育增长新动能、坚持绿色低碳发展等方面做出的举措和成绩。

开展农业社会化服务成效显著

广西糖业集团与蔗农共享“甜蜜生活”

本报讯 (记者 刘晓磊)广西糖业集团拥有14家制糖公司,糖料蔗订单面积157万亩,分布在广西10市25县(区)80余个乡镇,目前已形成糖、酒、牛、肥、纸、糖等较为完整的产业链。近年来,广西糖业集团认真贯彻落实党中央、国务院关于农垦要增强对周边区域辐射带动能力的决策部署以及农业农村部关于农垦要大力发展社会化服务的工作要求,重点通过向蔗农提供资金扶持、技术培训、农资销售等方面服务,推动全程机械化,促进农业社会化服务工作高质量发展,入选2023年全国农垦社会化服务典型案例。

创新生产模式,以产业发展带动乡村经济发展。广西糖业集团创新建立“糖厂+基地+农户”生产模式,推动下属制糖公司与蔗农签订糖料蔗购销合同,以契约形式明确企业和蔗农的权利义务,建立了利益共享、风险共担的利益联结机制。2022年,通过订



单合同方式,直接带动蔗区约8.3万户农户种植甘蔗157万亩。2022/2023年榨季共采购原料蔗575万吨,支付蔗农原料蔗款约30亿元。

同时,每年提供约为期三至四个月的砍蔗、种蔗临时岗位9万个,原料蔗运输、食糖运输等方面岗位3400余个。

落实扶持政策,以优质服务确保广大蔗农稳增收。一是提供生产和垫资扶持。广西糖业集团2022年投入889万元维修蔗区道路1943公里,投入机耕、蔗种、肥料、灌溉补贴共计约2918万元,各类奖励、劳务补贴约1699万元,发放贷款5224.19万元,垫资农资约2.5亿元。二是开展技术下乡服务。通过开展甘蔗高产栽培技术培训、送科技下乡文艺晚会和志愿者服务等,提高蔗农种植技术水平。加强甘蔗螟虫统防统治,及时发布虫害预警信息,组织蔗农统一施药,积极开展绿色防治技术试验示范,确保螟虫防治取得实效。2022年各制糖公司举办高产技术培训班114期,培训蔗农超1.1万人次。三是开展良种良法验收服务。认真落实广西壮族自治区关于脱毒健康种苗和综合机耕补贴的有关要求,投入大量人力、物力和资金用

于对农户的良种良法验收服务工作,每年为蔗区农户争取国家补贴约2.1亿元。四是提供农资销售服务。广西糖业集团稳步扩大药肥生产规模,优化氮磷钾含量和药剂科学配比,不定期开展肥料随机抽检,指导蔗农科学合理用肥,实现蔗农用肥保质降本。通过农资赊销供应,解决部分蔗农生产投入资金短缺问题。目前广西糖业集团肥料销量逐年提升,2022年销售3.7万吨,比上一年提高了1.2万吨。

引进合作伙伴,以社会资源推动全程机械化发展。广西糖业集团与具备条件的社会化农机服务组织签订合作协议,将社会资源引入农业社会化服务领域,通过出台配套政策,积极配合合作社申领国家相关农机补助,鼓励、支持并监督合作社提高社会化服务质量,更好地为蔗区服务,推动广西糖业集团蔗区全程机械化发展。2022/2023年榨季,广西糖业集团蔗区共引进农机合作社51个,作业服务覆盖面积230万亩,降低蔗农生产成本近5000万元。

广西糖业集团党委书记、董事长李慈军表示:“集团在不断发展壮大同时,将继续指导、扶持广大蔗农科学种植,千方百计帮助蔗农增收。集团重点抓好扩面和提高单产,筑牢糖业发展根基,推动糖业高质量发展,实现蔗农与制糖企业双赢,共享‘甜蜜生活’。”

下一步,广西糖业集团将坚持以带动蔗区蔗农发展甘蔗产业,以产业推动乡村振兴为目标,不断提升农业社会化服务的能力和水平,进一步拓展服务领域和服务范围,积极助力农业增效农民增收。



聚焦河北

石家庄鹿泉区组织开展青年志愿者能力提升培训

本报讯 (记者 姜永腾 □ 赵杨)为深入学习贯彻党的二十大精神和团的十九大精神,大力培育青年志愿者骨干队伍,提升青年志愿者服务能力,凝聚青年志愿服务提质增效,日前,石家庄市鹿泉区团区委组织青年志愿者能力提升培训,全区170余名青年志愿者参加了本次活动。

培训中,石家庄市急救培训中心急救讲师李国华围绕急救技能理论知识、急救方法的重要性、急救基本流程、操作步骤及操作要点进行了讲解,教授志愿者们准确、迅速应用相关知识进行自救互救,减少和避免意外伤害事故。

随后,石家庄同创铁路运输学校教师蒋晶晶作了志愿者基本礼仪的培训,通过理论和示范相结合的方式进行了详细的讲解。此项培训有助于志愿者们更加专业地提供志愿服务,更好地展现昂扬向上的青年形象。

与会青年志愿者们纷纷表示,将秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,推动鹿泉区新时代青年志愿者工作高质量发展,为加快建设现代化经济强区、魅力鹿泉、生态宜居宜游新城区贡献青春力量。

“文化花海”吸引游客“打卡”

本报讯 (记者 姜永腾 □ 腾欢 芦玉龙)初秋,骄阳似火,花旗开得正艳,黄色、粉色、红色等各种颜色的鲜花迎风绽放,吸引不少游客赏花拍照。

漫步在向日葵花海中,数万株向日葵灿烂盛放,如同一个个“小太阳”挂在枝头,花香荡漾。一阵微风吹来,向日葵迎着风轻轻摇曳,绚烂的花朵与翠绿的叶子交相辉映,举目抬眼间全是璀璨的金黄,美不胜收。

金色的花海是绝美打卡地,不少

游客举起相机,记录美好时光。闲暇时间约上三五好友出门,或漫步花海,或骑行追风,在花海中肆意畅游享受快乐,令人向往和期待。来到花海,有的市民还在绿地上舞起了健身操,不仅新鲜好玩,还给游客以美的享受。

据了解,君乐宝文化花海围绕“至诚、至善、至爱”的企业文化,种植有波斯菊、天人菊、月季、虞美人、向日葵等近十个品种,种植面积约为200亩,并结合花卉颜色、花期等打造主题花海景观,让游客置身其中,与大自然亲密接触,体验花海风光。

第四届天塞霞多丽女神大赛评选启动

本报讯 (实习记者 张钰格)为推动中国葡萄酒产业高质量发展,9月5日,由中国酒业协会指导、新疆天塞酒庄有限责任公司承办、云酒传媒协办的“天塞杯”首届中国葡萄酒推广先锋人物暨第四届天塞霞多丽女神大赛新闻发布会在北京召开。

新闻发布会上,中国酒业协会执行

理事长王琦指出,在中国崛起的大背景下,国酒自信正当其时,中国葡萄酒更应仁不让。希望更多热爱中国葡萄酒事业的先锋们,继续满怀对葡萄酒文化推广的热情,让更多消费者了解中国葡萄酒,爱上中国葡萄酒,推动中国葡萄酒产业高质量发展。中国酒业协会葡萄酒分会秘书长火兴三表示,当下中国葡萄酒

产业飞速发展,离不开传播中国葡萄酒文化、拓展中国葡萄酒市场所有从业者的不懈努力。大赛将聚焦长期立足于一线的葡萄酒人,表彰他们为业界所做出的贡献,为中国葡萄酒向上发展注入正能量。

据了解,本次大赛报名评选时间为9月5日至10月15日,将采用线上线下

相结合的形式开展,参赛人数不设上限,参赛选手可以通过“中国酒业协会CADA”微信公众号、“中国葡萄酒酒庄酒CADA”微信公众号、“天塞酒庄”微信公众号了解报名与参赛细则。

此外,新疆天塞酒庄庄主陈立忠为来宾介绍了中国首支葡萄酒推广基金——天塞基金。该项基金主要提供给大赛的所有获奖者与专家评审团使用,旨在鼓励业内外各种力量通过多元方式推广中国葡萄酒。

山西动态

山西省扎实推进国家通用航空业发展示范省建设

山西省产业基础更加扎实,截至目前,共建成7个通用机场,在建1个,立项4个;太原获批国家级民用无人驾驶航空试验区;山西通用航空职业技术学院培养专科层次通航人才;建成通用航空飞行器研发中心,由C919总设计师吴光辉院士领衔,开展相关技术研究与产业化推广。同时,通航业态不断丰富,持续优化短途运输航线,发展低空旅游。山西省还积极拓展通航在警务航空、应急救援、农林播撒等领域

的应用,航空体育、人工影响天气、航空测绘等业务在全国有一定影响。

接下来,山西省将不断巩固航空体育运动大省地位,发展通航消费类服务,扩大通航在各领域的应用,统筹资源建设通用航空公共服务网络;加强通航基础设施建设,稳妥有序推进通用机场建设,完善飞行服务站布局,优化飞行服务保障体系;加快完善通航产业生态,大力发展通航文化;进一步研究出台山西省通航产业发展一揽子支持政策,积极推进通航发展立法工作。

《2022—2023年山西文化和旅游发展分析与展望》发布

景区研究”“专题研究”,所涉及的内容均是山西文化和旅游实践中的重要问题或热点问题,涵盖了旅游市场、资源开发与旅游景区建设、旅游住宿、旅行社、旅游交通、旅游购物、旅游娱乐、公共服务设施、乡村旅游、文旅融合、龙腾景区等文旅各主要方面。参与编撰工作的近50位作者均为省内外旅游专家、学者和旅

游管理部门工作人员,选题都是自己所擅长的领域,长期关注并多有积累。该书内容丰富、资料充分、数据翔实、观点鲜明,系统勾画出了2022年山西文化和旅游发展的全貌及特点,同时为未来山西文旅事业的发展提出了颇具参考价值的对策建议,具有资政性、权威性、时效性和实用性。

会上,参会人员围绕山西文旅发展新形势、新目标任务和面临的挑战,就如何进一步编写好山西文旅绿皮书、扩大绿皮书这一文旅品牌的影响和作用进行了探讨。绿皮书编委会对十多年来积极参与绿皮书稿件撰写的29位作者、审稿人及责任编辑给予了表彰奖励。

内蒙古新闻

察右前旗三岔口乡:

党建引领乡村振兴提速加力

本报讯 (记者 闫廷 □ 刘晓东 尹慧婷)今年以来,内蒙古察右前旗三岔口乡紧紧围绕落实“五大任务”,全方位建设“模范自治区”两件大事,从队伍建设、组织建设、示范点建设、基层治理等方面推出一系列务实举措,助力乡村振兴提速加力。

注重学习教育,提升干部素质。三岔口乡通过中心组理论学习、三会一课、主题党日、专题宣讲会等形式,深入学习贯彻党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,全力推动党的二十大精神在三岔口乡落地落实、见行见效。

三岔口乡先后举办抓党建促乡村振兴“比武争星”暨“亮晒比”创先争优驻村第一书记擂台赛和村党组织“头雁领航”擂台比武,14个村党组织书记、驻村第一书记同台竞赛,展风采、亮成绩、共提升,形成“头雁领航争飞、群雁齐飞高飞”的生动局面。持续推进做好“两委”班子后备干部“储备库”建设,共培养村级干部后备人才40名,储备种植养殖能手、科技服务人才、乡村工匠等各类人才180人,为乡村振兴提供了强有力的人才支撑。三岔口乡选优配强村“两委”班

子成员,新一届村“两委”成员平均年龄44岁,大专以上学历占64%,较上一届相比学历年龄实现“一升一降”。累计补选大学生村“两委”16名,年轻大学生已成为村干部的骨干力量。近3年发展党员18名,其中35岁以下17名。推进基层阵地标准化规范化建设,修缮3个村级阵地。持续开展软弱涣散村党组织排查,着力补短板、强弱项、建机制,提效能。开展“设岗定责”“承诺践诺”等实践活动,年初各支部党员签订责任书249份,形成年初承诺、年内践诺、年底评诺的工作机制。

此外,三岔口乡还强化党建引领基层网格建设,让党建工作到“网格”,让党组织覆盖到“神经末梢”。全乡划分一级网格14个,二级网格60个,其中“红色网格”25个,配备总网格长14名,网格员60名。采取“支部+网格员+村民”服务管理体系,推进村建“两委”村委“两委”成员+网格员+村民”服务管理体系,推广为民服务全程代理、“一站式”服务,开展志愿服务100余次。深化拓展“网格化+微治理”模式,成立14支暖心服务小分队,持续开展“我为群众办实事”活动,累计开展送医送药等志愿服务活动170余次。

察右后旗积极打造“15分钟医保便民服务圈”

本报讯 (记者 闫廷 □ 樊佳文 冯丽媛)“以前办医保业务要去十来公里外的旗政务大厅,现在医保部门把服务送到了家门口,在村里就能办理好医保业务,既省时,又省力、省钱。”内蒙古察右后旗白音察干镇萨拉村村民杨成富老人告诉记者。

不久前,杨成富因家人需要办理异地就医备案业务,就到萨拉村村医处咨询,村医为其办理好了业务,还对医保政策进行了宣传。据了解,现在像萨拉村这样的基层医保服务站都可以进行参保登记、查阅参保信息、异地转诊备案等7项业务的代办、帮办。医保经办服务真正下沉到了基层,方便了群众办事。

内蒙古察右后旗医疗保障局技术人

众办事有人管、遇到困难有人帮,真正将医保惠民政策落到实处。“下一步我局将继续创新工作方法,在扩展站点服务范围、能力,扩大群众知晓度上下功夫,发挥好站点建设成效,切切实实把医保服务送到群众的家门口。”宋跃文表示。

今年,察右后旗高度重视医保经办服务下沉工作,按照市医疗保障局统一部署,在旗政务服务大厅设立医保经办窗口,已将医保经办服务延伸到了村一级,实现了医保经办服务“一站式”服务。旗政务服务大厅设立医保经办窗口,已将医保经办服务延伸到了村一级,实现了医保经办服务“一站式”服务。

内蒙古察右后旗医疗保障局技术人

员宋跃文表示,“以前办医保业务要去十来公里外的旗政务大厅,现在医保部门把服务送到了家门口,在村里就能办理好医保业务,既省时,又省力、省钱。”内蒙古察右后旗白音察干镇萨拉村村民杨成富老人告诉记者。

“以前办医保业务要去十来公里外的旗政务大厅,现在医保部门把服务送到了家门口,在村里就能办理好医保业务,既省时,又省力、省钱。”内蒙古察右后旗白音察干镇萨拉村村民杨成富老人告诉记者。

“以前办医保业务要去十来公里外的旗政务大厅,现在医保部门把服务送到了家门口,在村里就能办理好医保业务,既省时,