

企业联名「出圈」还要坚守长期主义

日前,一款咖啡成为社交平台上的刷屏“爆款”,许多人等待两三个小时才买到。这就是瑞幸咖啡与贵州茅台联手推出的酱香拿铁。

自去年起,咖啡茶饮赛道掀起一股跨界联名热潮。业内分析认为,当品牌在白热化竞争中难以通过口味有效建立品牌“护城河”,跨界联名打法更能贴合年轻消费者的兴趣点,对于提升品牌的感知度、好感度均大有裨益。

“酱香拿铁”刷屏朋友圈

9月4日下午2点,位于北京市新奥天虹商场的瑞幸咖啡门店热闹异常,十几名消费者正排队等待取货,成排的红色“酱香拿铁”手提袋十分醒目。“从上午10点开业就一直在忙,到现在一刻都没休息。”一名工作人员告诉记者,今天的订单几乎全都是这款新品,现在点单,不论堂食还是外卖都要等待超过3个小时。

“酱香拿铁”上线后不久,就迅速成为人们在朋友圈里争相炫耀的“现象级”产品,多个门店到下午2点时已经显示为售罄状态。据官方介绍,这款“酱香拿铁”以IAC金奖咖啡豆作为原料,使用白酒风味牛奶,含53度贵州茅台酒,酒精度低于0.5%,但未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用。“团队经过多轮严格的产品口味测试和优化调整,才有了今天‘酱香拿铁’的最终问世。”瑞幸咖啡董事长兼CEO郭谨一说。

跨界携手只为提升品牌调性

为什么是瑞幸和茅台?“酱香拿铁”出圈后,不少人都有此一问。在食品产业分析师朱丹蓬看来,二者的共性在于均为广受关注的品牌,此番合作将再次拉升国货消费。“这次合作让茅台品牌年轻化提速。而对瑞幸来说,能大大提升其品牌调性。”

实际上,近两年来贵州茅台一直在通过各种手段迎合年轻消费者。从在京东、天猫等平台上线1499元平价飞天茅台,到打造“茅台数字销售渠道”,再到推出茅台冰冰淇淋产品,开设体验店,白酒巨头进军年轻消费市场的意图十分明显。记者注意到,不少网友在社交媒体评价称借此机会“喝到人生中第一口茅台”,可见对于高价名贵老牌白酒,相当一部分年轻消费群体充满向往。

无独有偶,跨界携手以打动年轻消费者的不止茅台一家。8月21日,泸州老窖宣布与奈雪的茶跨界合作,推出联名“开醺”礼盒。

“出圈”后还要坚守长期主义

早在前两年,咖啡茶饮赛道就掀起一股跨界联名热潮,今年以来,联名品牌高端化的趋势愈发明显。今年5月,喜茶与意大利奢侈品品牌芬迪联名推出绿茶抹茶汤汁冰沙,迅速在消费需求“出圈”引发热度,稳赚大把流量和订单。与此同时,大众消费品牌与官方渠道的合作也开始出现。今年8月,蜜雪冰城与中国邮政联手打造的绿色门店,也曾引发大量关注讨论。

“新式咖啡茶饮赛道已经进入竞争白热化的时间节点,需要独特调性的品牌持续输出。”在朱丹蓬看来,当新式咖啡茶饮品牌产品难以通过口味有效建立品牌“护城河”后,跨界联名打法能在一定程度上贴合年轻消费者的兴趣点。不同行业头部品牌之间的跨界联名,对于加强品牌曝光度以及消费端对品牌的感知度和好感度都有裨益,甚至实现名利双收。不过,朱丹蓬也指出,跨界联名虽有效,但并不是靠一两次营销就能使品牌升级。企业靠联名实现“出圈”之后,还需要经营理念的提升和长期主义的坚守。

(北京日报)

争创全国重质量守信用优秀企业(人物)系列宣传活动

重点推广宣传优秀企业展示

三亚金钥匙物业服务有限公司

地址:海南省三亚市海棠区海棠江风小镇B2-23号

广东清源中药饮片有限公司

地址:茂名市电白区工业园

天津华鼎科技有限公司

地址:天津市河东区津塘路174号院内检测楼(3)106-16

巩义市富康耐材有限公司

地址:巩义市工业示范区

茂名市电白区环球医药有限公司

地址:茂名市电白区水东镇厂前路9号三层A、B房

重庆市顺世泽环保工程有限公司

地址:重庆市涪陵区青羊镇安政街上(政府办公楼)3幢4-8室

重庆多泰物业管理有限公司

地址:重庆市合川区合办黄金桥26号30-6

重庆佳茵物业管理有限公司

地址:重庆市石柱土家族自治县南宾镇关门岩

重庆柒善建设工程有限公司

地址:重庆市九龙坡区谢家湾民主二村26栋1-3号

重庆韩世友环保工程有限责任公司

地址:重庆市涪陵区高育路5号泽胜商业步行街二期5幢6-5

重庆豪爵物业管理有限公司

地址:重庆市合川区希尔安大道1161号南景豪爵小区物业管理用房

海南海新电力建设有限公司

地址:海口市秀英区长彤路38号

湖南凯清环保科技有限公司

地址:益阳市资阳区长春经济开发区资阳大道

广东几米星联通讯有限公司

地址:惠州市惠城区小金口街道金府路101号

广东韶州建筑工程有限公司

地址:南雄市市政府后门二层楼房壹栋

中州(海南)建筑工程有限公司

地址:海南省海口市琼山区国兴街道办大英山西三路22号

安徽弘毅建设工程有限公司

地址:安徽省蚌埠市禹会区马城镇天马花园综合办公楼0919室

国昌建设工程(黑龙江)有限公司

地址:黑龙江省大庆市龙凤区热源街277号昌升商贸城06-13-15

重庆市美地环保工程有限公司

地址:重庆市涪陵区宏声大道40号一单元3-2

重庆来勤物业管理有限公司

地址:重庆市开州区云枫街道宝华社区江北街328号

重庆诗橙物业管理有限公司

地址:重庆市奉节县红土乡野茶村5组35号1幢

重庆哲涛建筑工程有限公司

地址:重庆市垫江县砚台镇高新社区四组

重庆渝卓环保工程有限公司

地址:重庆市璧山区青杠街道青柳二路8、10号

重庆腾裕建设工程有限公司

地址:重庆市石柱土家族自治县南宾镇利民街

海南鼎圆建设工程有限公司

地址:海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区

新疆旭日升雄峰建筑工程有限公司

地址:新疆乌鲁木齐市新市区喀什东路1029号

广东中赐隆建筑工程有限公司

地址:南雄市全安镇羊角村委会瑶背头村小组

广西林锦建设工程有限公司

地址:南宁市邕宁区新兴街176号

甘肃兰锋建筑安装工程有限公司

地址:甘肃省兰州市西固区合水路125号

安徽宏达电炉科技有限公司

地址:宁国经济技术开发区宣黄公路

河南省维仕特智能技术有限公司

地址:鹤壁经济开发区卫河路南侧

重庆市锦天物业管理有限公司

地址:重庆市大渡口区文体路128号

重庆君朗物业管理有限公司

地址:重庆市北碚区华光村21号5-1

重庆顺创建设工程有限公司

地址:重庆市石柱土家族自治县南宾街道万寿大道17号附1号

重庆铁林建设开发有限公司

地址:重庆市石柱县南宾镇城东路231号

重庆富亦达建设工程有限公司

地址:重庆市垫江县曹回镇滨河路25号

重庆瀚腾建设工程有限公司

地址:重庆市璧山区丁家街道迎宾大道81号1-5

粤鼎环保科技(海南)有限公司

地址:海南省澄迈县老城镇玉堂南路与南一环路交汇处

韶关市万励招标有限公司

地址:韶关市曲江区马坝镇建设北路1号第三层自编5号

广东辰宇建设有限公司

地址:阳江市阳东区东城镇聚荣西路23号

广州夏氏物业管理有限公司

地址:广州市白云区大源街米龙东南路25号101房

东营润康医院有限责任公司

地址:山东省东营市东营区牛庄镇幸福路1号

邹平爱尔眼科医院有限公司

地址:山东省滨州市邹平市高新区南范村黛溪五路

重庆一丰建设工程有限公司

地址:重庆市永川区金龙镇金龙新街133号1-1

重庆协润物业管理有限公司

地址:重庆市永川区凤凰大道888号

重庆国恒物业管理有限公司

地址:重庆市涪陵区涪清路233号26幢(原G幢)1-2-9

重庆顺博建筑工程有限公司

地址:重庆市石柱土家族自治县南宾镇城北路

重庆高硕新型材料有限公司

地址:重庆市垫江县黄沙万胜创业园

重庆鹏端建设工程有限公司

地址:重庆市垫江县桂阳街道月阳西路27号花园里7号

珠海格力建设工程有限公司

地址:珠海市金湾区红旗镇虹晖一路8号305室

湖南华蓉金凤生物科技有限公司

地址:湖南省邵阳市新宁县金石镇园艺北路168号

专访消费品牌战略专家沈帅波

“品牌营销当下有更独特的方法”



图为沈帅波探访特斯拉上海超级工厂。

而现在,沈帅波依托优质的内容创作团队、独特的IP打造思路、专业的营销策划团队,为包括腾讯、阿里巴巴、字节跳动、京东等互联网品牌,联合利华、麦当劳、奔驰、汤臣倍健等国际品牌,苏泊尔、老板电器等中国消费品牌创造经典品牌营销案例。

如何将每一个新领域做到极致?

微博、公众号、长视频、短视频,为什么他每一次都能踩中风口,并做到极致呢?

沈帅波认为,不要把自己限制在过去,“过去我是谁”并不重要。

2014年,“财经”对大众来说极有专业门槛,存在认知壁垒,专业信息都掌握在金融咨询专家的手里。于是,沈帅波创办“进击波财经”,深入浅出地传递专业知识,毅然打破了财经领域的认知壁垒。

与此同时,新媒体作者普遍认识到,移动互联网时代的信息透明和信息差红利已经消失。沈帅波敏锐捕捉到读者情绪的变化,迅速作出判断;引领者,导师已无法打动用户,新的角色应是用户的“朋友”。

于是,沈帅波成立商学院,研发商业课程,打造专业知识社群、海外研习班。通过课程和公开演讲的方式传播财经知识,成功转变为读者、用户的“朋友”。也因此,他成为最早的知识付费创业者,并被CCTV焦点访谈报道。

在新媒体时代,踩中每一个风口

新媒体时代,品牌能持续不断被消费者青睐,秘诀是在变化中掌握流量密码,沈帅波之所以能与一线品牌持续达成合作,核心是因为他是始终掌握流量密码的战略咨询专家。

沈帅波是品牌战略咨询领域“第一个吃螃蟹的人”,在电商、新媒体再到私域社群领域的蛮荒时代,在没有人知道该不该做,怎么做的时候,他总是冲在最前面,并且迅速适应了它。

首先,品牌营销的关键一环是打造品牌IP。沈帅波的咨询只做核心的一环,业界称之为“爱马仕的腰带”,即专注顶层设计。其他他在消费行业中有着丰富的经验,拥有成功判断商业IP的手感。

其次,利用三种思维做IP管理。沈帅波主张IP管理沿用三种思维,第一是组合,第二是产品,第三是时空。只有最顶尖的咨询专家能进入第三种思维,大多困在流量思维里面。也是基于这种理念,微信公众号创始人沈帅波创作了《十亿人》等爆款文章,在短时间内获得数亿阅读量,被誉为“爱马仕的腰带”,即专注顶层设计。其他他在消费行业中有着丰富的经验,拥有成功判断商业IP的手感。

再次,结合三个阶段和周期的期限进行规划。一是做出各项生产记录表、出厂检验记录表、生产过程控制记录表、出厂检验报告表、生产加工操作规程、确保产品可追溯。四是做到各项生产记录表、出厂检验记录表、留样记录等内容。五是落实好企业主体责任,进一步健全“日管控”“周排查”“月调度”工作机制并做好相关记录,在生产活动中要合法依规生产,牢固树立企业是食品安全第一责任人的责任意识。

经品类头部UP主,以一个个真实案例分享中企开店实战秘籍,以更真诚的内容打动粉丝和品牌。同时,他也在Youtube上开设专栏,正在持续增长全球粉丝。

最后,坚持讲真实故事,传递全球典范商业模式。沈帅波有一个重要的准则,就是在合作,他要认可这个商业品牌再去接受投放,他认为商业广告不需要被软化,每一个投放的品牌都有自己真实的商业逻辑和故事。