

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

系统协同建设全国统一大市场

以点带面促进建设全国统一大市场

本报讯 9月5日,商务部召开商务领域推进长三角区域市场一体化专题新闻发布会,商务部市场建设司司长周强在会上表示,我国地区间的禀赋资源和发展水平并不一致,建设统一大市场需要系统协同、稳妥推进。率先实现区域市场一体化,是建设全国统一大市场的必然要求和重要途径。

“重点区域市场是全国统一大市场的重要组成部分。”周强说,京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈等区域GDP总和接近全国一半,这些重点区域率先实现市场一体化,能够更好地推动建设全国统一大市场。

周强表示,重点区域市场辐射带动明显。重点区域在交通设施、开放平台、重大展会、重要市场、重点企业等方面优势明显,在物流、人流、资金流、信息流等方面辐射作用比较突出,这些地区率先实现市场一体化,能够更好地带动周边地区形成统一大市场。

“从发展现状来看,长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。三省一市共同把区域市场一体化发展的文章做好,共建‘一张网’,共绘‘一幅图’,共下‘一盘棋’,推动长三角一体化发展,不仅可以共享发展红利,更能为推进全国统一大市场开辟道路、创造条件、积累经验。”周强说。

周强表示,商务部高度重视区域市场一体化建设,将推动长三角等区域市场一体化,以点带面促进建设全国统一大市场。

具体而言,一是构建一体化机制,促进区域商务协同深化。此前,长江中游湘鄂赣商务部门已经签署了《长江中游三省畅通商品流通合作协议》。川渝商务主管部门也签署了合作框架协议。9月5日,长三角地区签署了商务发展合作协议。下一步,商务部将指导各地认真落实合作协议,加快推动京津冀健全合作机制,粤港澳大湾区提升一体化水平。

二是深化规则制度衔接,促进区域要素顺畅流动。目前,粤港澳探索规则衔接已取得初步成效,形成了第一批20个粤港澳大湾区规则衔接机制对接典型案例。下一步,商务部将推动各区域进一步完善规则制度,对接国际高标准经贸规则,促进市场要素在更大范围畅通流动。

三是推动商贸设施互联互通,促进区域流通提质增效。京津冀已推动出台冷链物流储运销区域标准,形成区域互认互通共享机制。苏浙皖正在筹建物流标准化联盟,进一步深化长三角物流合作。下一步,商务部将聚焦供应链创新与应用、商贸流通创新发展、物流标准化数字化建设等工作,推动区域商业基础设施进一步互联互通。

四是发展新业态新模式,促进区域经济转型升级。粤港澳、长三角等地大力发展跨境电商,在区域内形成较为完整的产业链,为区域经济发展注入新动能。下一步,商务部将以线上线下融合、内外贸融合为重点,加快商贸数字化发展,以数赋能加速区域市场一体化建设。

(辛文)

## 2023年网络零售前100企业销售额超2万亿元

较去年提升13.2%

中国连锁经营协会最新发布的《2023年中国网络零售TOP100报告》显示,我国网络零售行业已步入稳健增长阶段,上榜企业网络销售规模持续增加,非电商类企业上榜数量持续上升,前100名企业中,非电商类企业达到93家。

数据显示,2023年网络零售TOP100企业销售额超2.02万亿元,比2022年总体提升13.2%。入榜网络零售TOP100的企业,入榜门槛从去年的2.8亿元以上提升至今年的5亿元人民币以上。其中,网络销售额超过千亿元的企业2家,百亿元级企业17家,十亿元级企业64家,亿元级企业36家。

此外,前20强企业网络销售规模占比超92%,网络零售TOP100的网络销售规模日益集中在前20强企业中。

2023年网络零售TOP100上榜企业中,7家是电商企业,非电商企业达到93家。2021年至2023年,非电商企业数量和网络销售比重整体呈上升趋势。其中,消费品企业网络销售规模逐年增加。

中国连锁经营协会的调查还显示,社交属性已深深嵌入到消费者购物旅程全链条当中,消费者在获取信息、做出决策、分享体验等各环节享受着社交带来的快乐。除了传统的实体门店,短视频、社交媒体、测评类APP等网络消费模式已经成为消费者选择的关键购物渠道。消费者不再拘泥于传统的购物渠道,更愿意发掘和尝试多元化购物方式,直播和即时零售就是其中的典型代表,也是当下大热的新零售形式。

(央视新闻)

## 2024年我国75英寸及以上尺寸彩色电视机市场份额超过25%

9月5日,工业和信息化部、财政部联合发布《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,2023—2024年计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速5%左右,电子信息制造业规模以上企业营业收入突破24万亿元。2024年,我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,75英寸及以上尺寸彩色电视机市场份额超过25%,太阳能电池产量超过450吉瓦,高端产品供给能力进一步提升,新增长点不断涌现。

工业和信息化部指出,电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业,规模总量大、产业链条长、涉及领域广,是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的重要领域。因此,《方案》要求,到2024年,产业结构持续优化,产业集群建设不断推进,形成上下游贯通发展、协同互促的良好局面。

在传统领域消费升级方面,《方案》指出,依托技术产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费,不断释放国内市场。推动手机品牌高端化升级,培育壮大折叠屏手机产业生态,从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。

在培育壮大新增长点方面,《方案》提出,落实《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,提升虚拟现实产业核心技术创新能力,推动虚拟现实智能终端产品不断丰富,推动虚拟现实产业走深走实。

研究制定新一轮支持视听产业发展接续政策,加快培育视听消费新增长点,促进车载视听、商用显示等新兴领域

高质量发展,加快培育OLED TV、Mini LED、8K、75英寸及以上高端显示整机产品消费需求,引领彩色电视机新型技术发展,提升盈利水平。

推动先进计算产业发展和行业应用,加快先进技术和产品落地应用。鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设,满足人工智能、大模型应用需求。

落实《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》,增强北斗产业供给能力,打造大众消费领域北斗应用示范场景,提高北斗应用普及率,推动北斗产业化、市场化、规模化发展。

深入实施《智能光伏产业发展行动计划(2021—2025年)》,推动“智能光伏+储能”在工业、农业、建筑、交通及新能源汽车等领域创新应用。

在提升创新发展水平方面,《方案》

要求,面向个人计算、新型显示、VR/AR、5G通信、智能网联汽车等重点领域,推动电子材料、电子专用设备和电子测量

仪器技术攻关。推动能源电子产业创新发展,实施《关于推动能源电子产业发展的指导意见》,加快太阳能光伏、新型储能产品、重点终端应用、关键信息技术融合创新发展。

(中国经济网)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



安徽岳西:

手工挂面“晒”出幸福味

初秋时节,安徽省安庆市岳西县温泉镇东营村的手工挂面坊里格外热闹,村民们正在加工、晾晒传统手工挂面。

据了解,传统手工挂面因制作精良、耐煮不糊、风味独特、嚼劲十足、口感筋道、口味纯正,深受消费者的青睐。挂面产业已成为当地群众增收的“香饽饽”。

作为特色传统优势产业项目,岳西县温泉镇把传统手工挂面作为发展壮大农村集体经济的重要抓手,不断铸匠心、优品质、扩规模、增效益,通过“双培双带”模式,大力引导村民在家门口就业,村民们的“钱袋子”也鼓起来了。

图为村民正在加工、晾晒传统手工挂面。

(中新网)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可