

8月我国电商物流指数继续保持稳步增长态势

**本报讯** 中国物流与采购联合会9月5日发布数据显示,8月中国电商物流指数为111.1点,比上月小幅提高0.2个点,连续8个月回升,保持较强供给韧性。

分析认为,总体来看,电商物流需求小幅下降,同时保持较强供给韧性,服务质量较好、物流时效平稳。随着国家在促消费、稳就业、惠民生等领域相关政策的出台,中国电商物流指数将继续保持稳步增长态势。

(宗文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

系统协同建设全国统一大市场

以点带面促进建设全国统一大市场

**本报讯** 9月5日,商务部召开商务领域推进长三角区域市场一体化专题新闻发布会,商务部市场建设司司长周强在会上表示,我国地区间的禀赋资源和发展水平并不一致,建设统一大市场需要系统协同、稳妥推进。率先实现区域市场一体化,是建设全国统一大市场的必然要求和重要途径。

“重点区域市场是全国统一大市场的重要组成部分。”周强说,京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈等区域GDP总和接近全国一半,这些重点区域率先实现市场一体化,能够更好地推动建设全国统一大市场。

周强表示,重点区域市场辐射带动明显。重点区域在交通设施、开放平台、重大展会、重要市场、重点企业等方面优势明显,在物流、人流、资金流、信息流等方面辐射作用比较突出,这些地区率先实现市场一体化,能够更好地带动周边地区形成统一大市场。

“从发展现状来看,长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。三省一市共同把区域市场一体化发展的文章做好,共建‘一张网’,共绘‘一幅图’,共下‘一盘棋’,推动长三角一体化发展,不仅可以共享发展红利,更能为推进全国统一大市场开辟道路、创造条件、积累经验。”周强说。

周强表示,商务部高度重视区域市场一体化建设,将推动长三角等区域市场一体化,以点带面促进建设全国统一大市场。

具体而言,一是构建一体化机制,促进区域商务协同深化。此前,长江中游湘赣商务部门已经签署了《长江中游三省物通商品流通合作协议》,川渝商务主管部门也签署了合作框架协议。9月5日,长三角地区签署了商务发展合作协议。下一步,商务部将指导各地认真落实合作协议,加快推动京津冀健全合作机制、粤港澳大湾区提升一体化水平。

二是深化规则制度衔接,促进区域要素顺畅流动。目前,粤港澳探索规则衔接已取得初步成效,形成了第一批20个粤港澳大湾区规则衔接机制对接典型案例。下一步,商务部将推动各区域进一步完善规则制度,对接国际高标准经贸规则,促进市场要素在更大范围畅通流动。

三是推动商贸设施互联互通,促进区域流通提质增效。京津冀已推动出台冷链物流储运销区域标准,形成区域互认互通共享机制。苏浙皖正在筹建物流标准化联盟,进一步深化长三角物流合作。下一步,商务部将聚焦供应链创新与应用、商贸流通创新发展、物流标准化数字化建设等工作,推动区域商业基础设施进一步互联互通。

四是发展新业态新模式,促进区域经济转型升级。粤港澳、长三角等地大力发展跨境电商,在区域内形成较为完整的产业链,为区域经济发展注入新动能。下一步,商务部将以线上线下融合、内外贸融合为重点,加快商贸数字化发展,以数字赋能加速区域市场一体化建设。

(辛文)

我国工业经济持续回升态势没有改变

**本报讯** 9月5日,在工业和信息化部举行的新闻发布会上,工业和信息化部运行监测协调局局长陶青表示,我国工业经济生产恢复过程中有一些曲折,但依然在全球主要经济体中处于领先,工业经济持续回升的态势没有改变。

陶青指出,今年以来,全国工业和信息化系统着力稳增长、促升级、调结构、提质量、保安全,前7个月我国工业经济运行总体上保持了恢复向好的发展态势。

从生产看,规模以上工业增加值同比增长3.8%,增速较去年全年加快0.2个百分点,较一季度加快0.8个百分点。其中,装备制造业增势突出,工业增加值同比增长6.1%,对规模以上工业增加值增长的贡献率将近50%。

从投资看,工业固定资产投资同比增长8.5%,保持稳步扩张态势,特别是高技术制造业投资增长11.5%,其中医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业投资分别增长16%、13.9%。

从外贸看,“新三样”出口强劲,出口额同比增长52.3%,其中新能源汽车出口63.6万辆,同比增长1.5倍。

从效益看,规模以上工业企业利润总额同比下降15.5%,年初以来降幅呈逐月收窄态势;电气机械器材、铁路船舶航空航天和其他运输设备、通用设备等行业利润呈两位数增长。

陶青表示,工业和信息化部将会同各地区、各部门,抓住新一轮科技革命和产业变革带来的重大机遇,充分发挥完

备的产业体系、完善的基础设施,超大规模市场形成的发展优势,大力促进工业经济平稳运行。下一步,工业和信息化部将加紧实施十大重点行业稳增长工作方案,同时持续做好政策研究储备;加快恢复扩大需求,推动产业投资基金加大制造业投资力度,推动具备条件的项目尽快投产达效;加紧增强发展动能,系统推进5G、智能网联汽车、新材料等新兴产业发展,开辟新领域新赛道。

(综合)

多部门合力促进民营经济发展

发展改革委建立与民营企业的常态化沟通交流机制,协调解决民营经济发展重大问题,协调支持民营经济提升国际竞争力。

国家发展改革委副秘书长张世昕说,民营经济工作涉及面广、政策性强,需要各个部门密切协作配合,形成工作合力。作为宏观调控和经济综合部门,民营经济发展局主要立足于更好发挥统筹协调、综合施策、促进发展的功能。

“一些相关部门从各自职能角度也有服务和促进民营经济发展的职责。在现有工作格局的基础上,在国家发展改革委设立民营经济发展局,将进一步加强了对民营经济发展工作的统筹协调,巩固拓展现有工作成果,为民营经济发展营造更优环境,提供更加有力的支持。”张世昕说。

强政策 优服务

“《意见》的出台,有力增强了广大民营企业的发展信心。”工业和信息化部副部长徐晓兰介绍,民营企业与中小企业互为主体,工业和信息化部作为负责中

小企业促进工作综合管理的部门,将不断强化政策扶持,加强服务供给,提升中小企业核心竞争力,持续推动民营经济发展壮大。

徐晓兰表示,工业和信息化部将抓好《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》《促进民营经济发展近期若干举措》等惠企政策落实,推动小微企业税收优惠、扩大中小企业政府采购份额等政策进一步延续,支持中小微企业提振信心、恢复发展。

同时,工业和信息化部将加强服务供给,组织开展中小企业网上百日招聘高校毕业生活动和中小企业经营管理领军人才培训,支持企业引才、育才、留才;开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业“三赋”专项行动,不断提升中小企业核心竞争力。

“近年来,工业和信息化部会同相关部门推出一系列支持专精特新中小企业发展的政策措施。”徐晓兰表示,目前已累计培育了创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业9.8万家,专精特新“小巨人”企业1.2万家。在专精特新中

小企业里,民营企业占95%左右。

建机制 抓落实

张世昕表示,民营经济发展局将切实履行好职责,健全完善政企沟通机制,强化政策出台的系统设计、政策落实的跟踪问效,推动党中央、国务院关于民营经济的各项重大决策部署更好落地见效。

作为民营经济重要的组成部分,个体工商户、小微企业的发展关系到稳增长、保民生。国家市场监督管理总局副局长柳军在发布会上介绍,截至目前,我国的经营主体有1.78亿户,个体工商户就占了1.2亿户。

柳军表示,国家市场监督管理总局将按照《意见》要求,进一步优化鼓励、支持、引导个体工商户和小微企业发展的各项制度措施;进一步发挥各类服务平台的作用,推动惠企政策精准直达。通过多措并举,使个体工商户、小微企业能够充分享受《意见》带来的各项政策红利,持续增强发展信心,让“小个头”迸发出“大能量”。

(科技日报)

《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》提出:

2024年我国75英寸及以上尺寸彩色电视机市场份额超过25%

9月5日,工业和信息化部、财政部联合发布《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,2023—2024年计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速5%左右,电子信息制造业规模以上企业营业收入突破24万亿元。2024年,我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,75英寸及以上尺寸彩色电视机市场份额超过25%,太阳能电池产量超过450吉瓦,高端产品供给能力进一步提升,新增长点不断涌现。

工业和信息化部指出,电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业,规模总量大、产业链条长、涉及领域广,是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的重要领域。因此,《方案》要求,到2024年,产业结构持续优

化,产业集群建设不断推进,形成上下游贯通发展、协同互促的良好局面。

在传统领域消费升级方面,《方案》指出,依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费,不断释放国内市场需求。推动手机品牌高端化升级,培育壮大折叠屏手机产业生态,从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。

在培育壮大新增长点方面,《方案》提出,落实《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,提升虚拟现实产业核心技术创新能力,推动虚拟现实智能终端产品不断丰富,推动虚拟现实产业走深走实。

研究制定新一轮支持视听产业发展的接续政策,加快培育视听消费新增长点,促进车载视听、商用显示等新兴领域

高质量发展,加快培育OLED TV、Mini LED、8K、75英寸及以上高端显示整机产品消费需求,引领彩色电视机新技术发展,提升盈利水平。

推动先进计算产业发展和行业应用,加快先进技术和产品落地应用。鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设,满足人工智能、大模型应用需求。

落实《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》,增强北斗产业供给能力,打造大众消费领域北斗应用示范场景,提高北斗应用普及率,推动北斗产业化、市场化、规模化发展。

深入实施《智能光伏产业创新发展行动计划(2021—2025年)》,推动“智能光伏+储能”在工业、农业、建筑、交通及新能源汽车等领域创新应用。

在提升创新发展水平方面,《方案》要求,面向个人计算、新型显示、VR/AR、5G通信、智能网联汽车等重点领域,推动电子材料、电子专用设备和电子测量仪器技术攻关。推动能源电子产业创新发展,实施《关于推动能源电子产业发展的指导意见》,加快太阳能光伏、新型储能产品、重点终端应用、关键信息技术融合创新发展。

(中国经济网)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



安徽岳西:手工挂面“晒”出幸福味

初秋时节,安徽省安庆市岳西县温泉镇东营村的手工挂面坊里格外热闹,村民们正在加工、晾晒传统手工挂面。

据了解,传统手工挂面因制作精良、耐煮不糊、风味独特、嚼劲十足、口感筋道、口味纯正,深受消费者的青睐。挂面产业已成为当地群众增收的“香饽饽”。

作为特色传统优势产业项目,岳西县温泉镇把传统手工挂面作为发展壮大农村集体经济的重要抓手,不断铸匠心、优品质、扩规模、增效益,通过“双培双带”模式,大力引导村民在家门口就业,村民们的“钱袋子”也鼓起来了。

图为村民正在加工、晾晒传统手工挂面。

(中新网)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可