

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

制造业 PMI 连续 3 个月回升

## 中国经济景气水平总体保持稳定

日前,国家统计局发布中国采购经理指数。8月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,连续3个月回升;非制造业商务活动指数为51%,综合PMI产出指数为51.3%,均位于扩张区间,表明中国经济景气水平总体保持稳定。

### 制造业景气水平进一步改善

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍,8月份,制造业PMI回升至49.7%,比上月上升0.4个百分点。

从行业看,在调查的21个行业中,有12个行业PMI环比上升,制造业景气水平进一步改善。

从企业规模看,大、中、小型企业PMI均有所回升,分别比上月上升0.5%、0.6和0.3个百分点。“大型企业PMI为50.8%,连续3个月位于扩张区间,景气水平稳中有升。中、小型企业PMI分别为49.6%和47.7%,景气水平继续改善。从产需看,大、中型企业生产指数和新订单指数均位于扩张区间,产需两端同步增长;小型企业两个指数虽低于临界点,但环比回升较为明显。”赵庆河说。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界

点。供应商配送时间指数为51.6%,比上月上升1.1个百分点,表明制造业原材料供应商交货时间加快。此外,从业人员指数为48%,比上月略降0.1个百分点,表明制造业企业用工景气度基本稳定。

随着近期部分大宗商品价格上涨,以及企业采购活动加快,制造业市场价格总体水平有所回升,价格指数持续上升。赵庆河介绍,8月份,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数比上月上升4.1和3.4个百分点,分别为56.5%和52%,其中出厂价格指数重返扩张区间。

### 服务业延续恢复态势

8月份,非制造业商务活动指数为51.0%。服务业各项指标中,商务活动指数为50.5%,比上月下降1.0个百分点,仍高于临界点,服务业延续恢复态势。

“从行业看,本月暑期消费对服务业增长的拉动作用依然较为明显,铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、生态保护及公共设施管理、文化体育娱乐等行业商务活动指数连续2个月位于55%以上较高景气区间,业务总量继续较快增长。”赵庆河说。

从市场预期看,8月份,服务业业务活动预期指数为57.8%,继续保持在

较高景气区间,多数服务业企业对未来行业发展较为乐观,其中零售、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业业务活动预期指数位于60%以上高位景气区间,企业对近期市场发展信心较强。

此外,建筑业景气水平有所回升。8月份,建筑业商务活动指数为53.8%,比上月上升2.6个百分点,建筑业生产活动加快。从行业看,土木工程建筑业商务活动指数为58.6%,高于上月4.6个百分点;新订单指数为52.6%,升至扩张区间,表明基础设施项目建设进度加快,土木工程建筑业市场需求改善。从市场预期看,业务活动预期指数为60.3%,持续处于高位景气区间,建筑业企业对近期市场发展预期向好。

### 企业生产经营稳定扩张

8月份,综合PMI产出指数为51.3%,比上月上升0.2个百分点。“综合PMI产出指数继续保持在扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。”赵庆河说。

具体看,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数为51.9%,比上月上升1.7个百分点,为近5个月以来的高点。制造业新订单指数为50.2%,比上月上升0.7个百分点,这是该指数4月

份以来首次升至扩张区间,表明制造业生产活动加快,市场需求有所改善。

相关指数显示,企业生产、需求正在同步回升。“从行业看,农副食品加工、化学原料及化学制品、汽车等行业生产指数和新订单指数均高于53%,产需两端较为活跃。”赵庆河说,调查结果显示,市场需求不足仍是当前企业面临的主要问题,制造业恢复发展基础尚需进一步巩固。

赵庆河分析,随着近期一系列宏观调控政策措施密集出台,企业对市场发展信心进一步增强。8月份,制造业生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升0.5个百分点,连续2个月位于较高景气区间。尤其是农副食品加工、汽车等行业位于60.0%以上高位景气区间,企业对行业发展前景较为乐观。

企业采购意愿也在一定程度上反映了市场预期。赵庆河介绍,8月份,化学原料及化学制品、汽车等行业采购量指数和反映原材料进口变化情况的进口指数环比均有所上升,且位于53.5%以上的较高运行水平。“在制造业生产和市场需求改善的带动下,近期制造业企业采购活动有所加快,采购量指数为50.5%,升至扩张区间,高于上月1个百分点,表明企业采购意愿增强。”赵庆河说。

(人民日报)

表述应当更加科学严谨,通俗易懂,能被消费者科学认知,避免容易被误导和误解的绝对化表述。如:将原有“增加骨密度”调整为“有助于改善骨密度”;将“减肥”调整为“有助于控制体内脂肪”。

二是稳步推进,动态管理。根据

## 保健食品新规体现三方面改革创新

进产业创新和高质量发展。

为确保《目录》平稳有序实施,国家市场监督管理总局及时制订配套解读,采取“政府发布成熟目录,企业研究创新增补”的科学动态管理模式,将功能目录制定和新功能申请工作有机结合,系统谋划,统筹推进。主要作了三方面改革创新:

一是科学定位,规范声称。保健功能声称,应当避免与药品疾病治疗作用混淆,堵塞虚假宣传漏洞。如:将原有“辅助降血压”调整为“有助于维持血压健康水平”。保健功能声称

现有功能和监管定位,对不同历史时期批准的保健功能采取“成熟一批,纳入一批”的模式。改革“保姆式”功能管理模式,配套的功能评价方法由强制性方法改为推荐性方法,鼓励企业和社会多元主体提出新功能建议和新的功能评价方法。

三是平稳过渡,有序衔接。在政策层面,对于历史上批准过但暂未纳入保健功能目录的,设立5年过渡期,允许企业在开展相关研究的基础上,申请将相应保健功能纳入保健功能目录。

(综合)

## 工信部将加快制定数据要素市场基础制度配套政策

9月2日,2023年中国国际服务贸易交易会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛在北京举办。工业和信息化部总工程师赵志国出席活动并致辞。

近年来,我国扎实推进数字产业化和产业数字化发展,取得积极成效。新型数字基础设施实力显著增强。截至7月底,5G基站累计达到305.5万个,蜂窝物联网终端用户达21.48亿户,IPv6地址资源总量位居全球第一。重点数字产业不断发展壮大。1—7月,我国软

件业务收入64570亿元,信息技术服务收入43022亿元,云计算、大数据服务收入同比增长16.2%。信息通信技术赋能实体经济转型升级。具有一定影响力的工业互联网平台超过240家,5G应用已融入60个国民经济大类,建设数字化车间和智能工厂近8000个。

赵志国表示,工业和信息化部将坚持会同各方协同推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济发展取得新突破,更好赋能高质量发展。加快

数字基础设施建设,推进千兆光网“光纤行动”、中小城市云网强基建设、“宽带边疆”,移动物联网高质量发展行动,部署绿色智能的数据与计算设施。推动数字产业化发展,培育壮大云计算、大数据、人工智能、区块链、虚拟现实、工业软件等数字产业,加快制定数据资产、数据交易、数据标注等数据要素市场基础制度配套政策。深化产业数字化转型,开展制造业数字化转型行动,打造“5G+工业互联网”升级

版,壮大智能制造装备、工业软件和系统解决方案产业。完善数字经济治理规则,充分发挥双多边机制效能,加强国际交流合作,积极参与全球数字经济治理规则制定。

本次论坛由商务部、工业和信息化部、北京市人民政府、中国科学技术协会共同主办,以“创新引领数字贸易高质量发展”为主题,旨在积极深化数字贸易国际合作,推进全球数字治理体系建设,打造引领全球数字经济发展的国际合作交流平台。国内外数字贸易领域的专家学者、企业代表等出席论坛。

(中新经纬)



甘肃高台:

### 返乡女青年建设新农村非遗工坊

近年来,甘肃返乡女青年陈志利用自身技艺特长义务建立非物质文化遗产传承基地,建立了“非遗+教育+乡村旅游+残疾人就业”的融合发展基地。

9月2日,甘肃张掖高台县宣化镇村民制作非遗小吃高台面筋。(中新社)

## 我国绿色贸易规模全球占比提升2.3%

本报讯 近日发布的《中国绿色贸易发展报告2023》显示,近年来我国绿色贸易规模基本保持增长态势,2013年至2022年平均增长3.18%,在全球占比提升2.3%。

报告显示,2022年,受全球经济复苏乏力、外需减弱等多重因素影响,中国绿色贸易规模有所下滑,但市场结构呈现出明显多元化趋势,绿色贸易方式持续优化。

(综合)

迷的背景下,中国皮革行业出口实现增长,展现了中国制造的高性价比优势;四是2022年下半年行业景气指数开始逐月下滑,形成下行的V形反转,2023年上半年行业不可避免地受到惯

## 皮革行业实现平稳运行的主基调未变

主基调依然未变,发展前景依然看好。”在日前于上海召开的中国皮革协会九届三次理事扩大会议上,中国皮革协会理事长李玉中就当前皮革行业经济运行情况进行了深入分析,并就未来产业发展趋势进行了研判。

李玉中指出,2022年我国皮革经济运行主要有四大特点:一是行业总体保持平稳运行,全年主要经济运行指标同比波动较小;二是鞋包产业对2022年行业整体出口额突破千亿美元做出了重要贡献;三是在全球经济低

下行的影响,尽管如此,皮革行业实现平稳运行的主基调依然未变,2023年,皮革行业的发展依然被看好。

中国皮革协会表示,展望未来,皮革行业将坚定不移地贯彻《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》和《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》的要求,深入实施数字“三品”战略,构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代皮革行业体系,以实现皮革行业的平稳持续健康发展。

解答消费者疑惑 促进宠物营养师职业技术规范将对从业人员能力进行划分

本报讯(实习记者 张钰格格)“小狗应该只吃狗粮还是可以自行配食?”“宠物饮食方面的问题咨询谁更权威?”“店家推荐的保健品真的有用吗?”记者浏览电商平台发现,这些问题在多个宠物食品的评论区高频出现,可见“如何给宠物吃得更营养”成为许多消费者的困扰已久的问题。随着“宠物营养师”这一新职业的不断发展,规范宠物营养师的轻工职业技术规范也在不断完善中。

近日,记者在中国礼仪休闲用品工业协会、中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会组织的《宠物营养师》轻工职业技术规范起草工作组第一次工作会议上了解到,宠物行业如今在很多方面依旧缺乏标准规范,服务水平参差不齐,导致宠物行业在快速发展的同时,技能人才持续性、稳定性不足,人才流失较快。中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长张琳在会上提出,“复杂的环境要求我们在宠物行业职业技能标准的制修订工作中,要符合宠物行业发展规律,适应市场发展的需求,既要务实落地、切实可行,又要具有规划性和前瞻性。”

维尔福宠物课堂创始人靳峰表示,《宠物营养师》轻工职业技术规范的起草工作将对从业人员的能力进行划分。五级和四级的宠物营养师属于基础的服务人才,直接与消费者沟通,或者作为自媒体博主进行知识科普,三级及以上等级的宠物营养师开始提供较为针对性的服务,二级和一级的宠物营养师多数在工厂从事犬猫食品研发工作,为大多数犬猫进行服务,消费者通过仔细阅读食品包装袋上的建议便可获得宠物营养师的建议。随着国内养宠数量的增加和观念的变化,宠物营养师未来就业的机会也将不断拓宽。

宠儿香品牌创始人、中宠宠物营养健康研究院专家聂实践提出,通过对宠物营养师的培训,让宠物营养师把消费者的营养概念讲清楚,消除对营养认识的误区,明辨商家宣传的噱头,让消费者和企业对科学知识有更理性的认识。

靳峰告诉记者:“目前维尔福宠物课堂的学员有宠物用品消费者、动物保护人、宠物店工作人员和宠物食品工厂的研发人员等。当前,我国宠物营养师开展线下咨询的比例较小,以维尔福宠物课堂的学员为例,主要在线上进行服务,如宠物用品网店的客服,消费者通过描述自家犬猫的状态,宠物营养师推荐合适的食品。目前我国部分养犬的家庭采用自行配食的模式,宠物营养师这时就会发挥很大的作用。”

重庆三峡职业学院宠物养护与驯导专业主任徐茂森表示,“目前,我国部分拥有宠物类专业的高校在宠物营养方面的课程设置尚存在一定程度的不足。起草《宠物营养师》轻工职业技术规范将有助于为高校宠物营养课程的发展提供指导,不仅可以增强学生的专业能力,还能为他们未来的职业规划提供更明确的方向。”

业内专家认为,《宠物营养师》轻工职业技术规范的制定将有利于规范我国宠物行业职业健康发,有利于促进宠物行业的进一步提高和进步,意义重大。该标准的制定将进一步完善和健全我国宠物行业职业标准体系,使其达到国内领先水平。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可