

消费日报

2023年9月4日
星期一
总第8526期
第5585期
今日4版



2023 第8届中国国际烘焙秋季展 第6届中国家庭烘焙用品展

10月12-14日 | 上海虹桥国家会展中心

微信号: BakeryChina 电话: 010-63430880
www.bakerychina.com 010-63430990

面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性 B2B2C 专业平台

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

一碗螺蛳粉带火一座城

地方美食助力广西柳州扩大“朋友圈”



柳州市螺蛳粉协会会长唐机文参观螺蛳粉生产企业。

酸、辣、咸、鲜……近年来,随着螺蛳粉的火爆出圈,柳州这座拥有独特味道美食的城市吸引了更多人的目光。从做好一碗粉到大力发展预包装食品;从研发出螺蛳粉火锅等创新产品到商户通过短视频扩大柳州“朋友圈”……广西柳州正在脚踏实地书写柳州故事、螺蛳粉故事。

□ 本报记者 王儒

不吃螺蛳粉等于没到过柳州

“嗦”螺蛳粉本是柳州人的一种习惯,而当各式各样的“嗦粉”短视频通过互联网不断传播和发酵,不仅吸引了一大批游人到柳州“嗦粉”,更衍生出了一种说法,“到柳州不吃螺蛳粉等于没到过柳州。”

“柳州的街头是不是到处都能闻到螺蛳粉的味道?”在与螺蛳粉相关的短视频平台或者微博热评下,总少不了这样一条评论。螺蛳粉已经成为柳州一张深入人心的名片。

近日,记者来到柳州街头,虽不是到处弥漫着螺蛳粉的味道,但香味也是时而扑鼻而来。街面上,大小螺蛳粉店的招牌及宣传随处可见,螺蛳粉更是游人谈论较多的话题。

在柳州,小到小吃店、街边摊、中等饭店,大到星级酒店都可以吃到螺蛳粉这道美食。值得注意的是,柳州螺蛳粉正快速地向各地扩散,并将自己的“朋友圈”拓展至海外。数据显示,今年1月至5月,柳州海关完成螺蛳粉出口监管305批,货值近5000万元,同比增长47%。

小小螺蛳粉带动一座城

据柳州市螺蛳粉协会会长唐机文介绍,2022年柳州螺蛳粉全产业链销售收入为600亿元,其中预包装食品企业为121家,销售收入为182亿元;实体店28500家,销售收入为283亿元。原材料种养规模达到65万亩,原材料加工企业近150家,其中米粉生产企业近100家,原材料种养和加工收益147亿元。

螺蛳粉产业得到了柳州市委、市政府的重视,明确提出建立柳州螺蛳粉全产业链标准体系。截至目前,柳州市螺蛳粉协会已完成了48项标准的编写、修订和发布,其中22项为柳州市地方标准,26项为柳州螺蛳粉产业相关团体标准。48项标准覆盖了柳州螺蛳粉产业的种、养、加工、生产、销售、实体经营、文化旅游等全产业链内容,此外,柳州螺蛳粉于2022年9月入选中国品牌价值评价地理标志

志区域品牌百强榜,位列全国第31位,品牌价值为100.64亿元。

采访中唐机文告诉记者,早在2009年,时任市委书记陈刚就提出要柳州螺蛳粉作为一张城市名片来打造,鼓励企业到北京等地开螺蛳粉旗舰店,并从2011年开始到2022年举办了十一届柳州螺蛳粉美食节,螺蛳粉产业得到了快速发展。由于之前没有预包装螺蛳粉,喜欢螺蛳粉的人只能来柳州本地吃,为了让螺蛳粉走出柳州,2014年柳州市有3家企业率先推出了预包装螺蛳粉,2015年预包装螺蛳粉生产企业达十几家。

创品牌 促螺蛳粉产业高质量发展

柳州作为一座工业城市,用工业化的思维发展螺蛳粉,成功培育、壮大了螺蛳粉产业,并建立螺蛳粉产业园,出台螺蛳粉产业的各项标准,成立螺蛳粉产业领导小组,后改成了“柳州螺蛳粉促进高质量发展领导小组”,着力推动柳州螺蛳粉产业迈向高端化、品牌化、国际化,提升柳州螺蛳粉高质量发展。

据唐机文介绍,在推动螺蛳粉创品牌的同时,柳州市委、市政府出台了《加快推进柳州螺蛳粉高质量发展工作总体实施方案》,柳州市螺蛳粉协会有序推进“柳州螺蛳粉”实体店集体商标申办工作,向国家知识产权局提交了“柳州螺蛳粉”文字和“柳”字图文组合第43类和35类实体店集体商标的申请,还提交了“柳”字图文组合美术作品著作权登记保护,并已于2022年6月申请保护成功。

协会还将继续推进“柳州螺蛳粉”国际商标注册工作,截止2022年,“柳州螺蛳粉”国家商标已在23个国家获得核准保护注册,目前正在向另外22个国家申请国际商标保护注册工作。此外,协会同时抓好“柳州螺蛳粉”知识产权维权打假工作,继续做好“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标许可授权使用与管理,目前,柳州螺蛳粉协会核准授权使用“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标和

专用标志的企业共66家,合计142个品牌。

促消费 成功开发螺蛳粉火锅

柳州市螺蛳粉协会在促进、引导螺蛳粉产业发展的过程中不忘对螺蛳粉进行创新,用创新促消费、强产业,鼓励、支持并协助柳州螺蛳粉品牌管理有限公司企业开发螺蛳粉火锅,推出螺蛳粉鸳鸯火锅、螺蛳粉榴莲火锅、螺蛳粉西红柿火锅等具有特色的螺蛳粉火锅,把酸笋和火锅完美结合在一起,突出螺蛳粉火锅的鲜、香、“臭”,又不失辣、酸。

螺蛳粉火锅负责人李正告诉记者:“很多人认为螺蛳粉火锅就是用螺蛳粉的汤煮火锅食材,其实这个想法是不对的,这样做也不好。正宗的柳州螺蛳粉火锅结合了螺蛳粉、螺蛳煲以及川渝火锅的特点,经不断改良,成为现在我们推出的螺蛳粉火锅。秘制锅底味道浓郁,特别合适涮菜,将黄皮鸭脚、虎皮凤爪或者黄金炸蛋等特色菜品涮入锅中,再煮上两分钟吸满汤汁后脱骨醇香特别好吃,香而不腻,回味无穷是它的最大特点。螺蛳粉火锅凭借浓郁的锅底和丰富的菜品以及先吃肉再涮菜最后亲自煮一碗螺蛳粉的独特吃法风靡全国。螺蛳粉火锅推出后市场反响非常好,到目前为止,我们在全国开了近120家加盟店,柳州万象城螺蛳粉火锅店从试营业到正式营业,受到消费者的欢迎,喜欢吃的人也越来越多。”

采访中李正还向记者表示:“我们螺蛳粉火锅的锅底里加入了很多食材,比如鸭脚、鸡脚、冬瓜、芋头、石螺、酸笋等,吃螺蛳粉火锅先吃锅底食材,再涮各种想吃的食材,最后煮粉。螺蛳粉火锅的汤用的是柳州的石螺、独家腌制的酸笋和每天新鲜的鸭骨以及其它50多种食材熬制,可以说是独一无二,并可根据消费者的饮食喜好加辣、加酸、加“臭”等。未来我们还将开发螺蛳粉火锅底料、酱料等产品,相信螺蛳粉火锅一定会吸引一大批消费者。”

短视频模式助力螺蛳粉线上销售

在柳州采访前,记者在一些短视频平台总能刷到有关柳州螺蛳粉的短视频,其中就有柳州孙姐螺蛳粉。唐机文介绍,记者采访了位于柳州灯泡厂附近的广西螺蛳粉文化传媒公司(以下简称“孙姐螺蛳粉”)总经理庞德彪。

庞德彪向记者介绍:“我们是从2020年6月份开始以短视频形式推广螺蛳粉的,恰逢抖音直播带货的红利期,我们通过分享日常生活的形式,做短视频获取流量,直播带货销售袋装螺蛳粉,推广柳州螺蛳粉。”

卖螺蛳粉的孙姐不仅把柳州螺蛳粉卖成了网红,自己也获得了广大网友的喜悦,并拥有一大批粉丝。据庞德彪介绍,根据后台统计,公司通过短视频卖螺蛳粉,每年流量超过5亿。

“持续引进专业的新媒体运营人才,通过专业化的运营持续增加柳州螺蛳粉在各大新媒体平台曝光。”在谈到未来规划时庞德彪表示,孙姐螺蛳粉将持续运营好国内各大新媒体平台、电商平台,拓展线下客户,发展城市代理,下半年上线国外销售平台,布局螺蛳粉全球化,计划明年开始发展全国连锁加盟,把模式复制到全国。



消费者在挑战孙姐螺蛳粉的辣味。

我国跨境贸易便利化 专项行动取得阶段性成效

今年4月以来,海关总署在全国12个省市区、17个口岸城市集中开展2023年促进跨境贸易便利化专项行动。记者从海关总署8月31日举行的通报会上了解到,各地积极结合实际,出台配套措施,打造一流营商环境,取得明显工作成效。

海关总署会同国家发展改革委等5部委,聚焦地方发展诉求和广大企业关切,联合推出5方面19项改革创新举措。智慧口岸数字化转型持续深化,国际贸易单一窗口实现部门间信息共享和业务联动,进口货物船边直提、出口货物抵港直装和联动接卸等措施迈上规模水平,如粤港澳大湾区跨境通关实现一张大表单,今年1-7月实现提单申报6.4万票、货物5289万件。

多地海关通过监管模式创新,推动外贸产业升级,推进新业态持续发展。如深圳实施进口冰鲜水产品空中快线,上海、北京等地完善生物医药研发用药品白名单机制,宁波首创跨境电商出口前置仓监管模式等。

国家口岸管理办公室副主任党晓红表示,将进一步优化跨境电商海关监管,支持海关海外仓建设与跨境电商出口拼箱发展。今年1-7月,天津跨境电商B2B出口货值达441.3亿元,也就是企业对企业的跨境电商的出口规模,同比增长15.1%。

多地推出内外贸货物同船运输,助推国内国际双循环发展。长江沿线和长三角沿海港口实现联动,每个标箱货物节约物流成本100-400元。重庆开行沪渝直达快线,水运通关手续办理时间缩短90%以上。青岛开通中亚直通车,直达上合组织和“一带一路”沿线23个国家54个城市。

今年以来,各地、各有关部门持续推进口岸收费目录清单公示制度和动态更新,实现了清单之外无收费。

据初步统计,今年1-7月,宁波、上海、深圳等沿海口岸已经实现定向降低国际航行船舶引航(移泊)费用约1.5亿元。(中新)

杭州亚运会“赛时一天”综合演练举行

要流程演练,27个突发应急事件处置进行合成演练。此外还随机触发45个应急处置场景,涉及工作人员和模拟各大客户群达5.5万人次。

为期一天的演练中,突发应急事件处置占据较大比例。“通过这几年的亚运筹备工作推进,我们的办赛团队对正常业务已熟练于心,但对突发事件的处理还需通过演练加强。”亚运委副秘书长、杭州市政府副秘书长、赛事总指挥部办公室副主任毛根洪说,亚运办赛团队中“新手”较多,大赛经验尚有不足。因此,在这次演练中,着重提升了应急演练比重,将历届综合性运动会上发生过的真实事件放到杭州亚运会的背景下来应对处理。

例如,在杭州桐庐县的亚运马术中心,场馆团队模拟了恶劣天气导致比赛暂停、摄影师遮挡观众视线引发争吵后志愿者及时制止、运动员意外摔下马受伤转运等突发事件场景。在现场,突发事件涉及的业务领域组第一时间启动响应,听从指令、高效配合,进一步理顺事件细分、处置流程,责任业务领域等,化问题为契机,达到“打一位、进一步”的效果。

“赛时一天”综合演练是一个边演练、边总结、边整改、边提升的过程,演练结束后,参演各方要将综合演练和问题整改结合起来,根据演练推进情况及时做好复盘和总结,查出薄弱点,妥善解决各类问题。(北青网)

“通过这场全流程、全要素、实战化的演练,希望能全面提升总指挥部及办公室、专项指挥中心、分指挥部指挥调度能力,全面提升专项工作团队、竞赛场馆团队、独立训练场馆团队及场馆外围城市保障团队的整体运行水平、应急处置水平、协同作战能力,为赛时扁平、高效、有序运行夯实基础。”毛根洪说。(北青网)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可