味道

砀山县程庄镇:冷库建设为果蔬保鲜



本报讯(记者 许永军 □ 陈晨) 眼下,正值三伏入秋,酷热季节依旧 持续,但在安徽省砀山县程庄镇的王 庄冷库却是另一番场景。只见冷库 工人正对新采摘的水果进行分类、称 重、包装、标记,另一边叉车驾驶员则 有条不紊地对一筐筐水果进行人库

据悉,程庄镇王庄冷库是2020年 由砀山县财政局主管建设,耗资380 余万元,共有四间库房和一系列配套 设备,总储存容量可达1500吨,通过 贮藏保鲜谋差价,有效带动当地乡村

在砀山县,每逢夏末秋初,就意味 着本地最具特色的水果——酥梨正陆

续成熟,而王庄冷库的出现,就为周边 大中小农户提供了储存的便利。一方 面,夏秋气温高,水果采摘下来不易保 存,冷库可以成为农户的临时储存点, 等采摘完成统一对外销售,外加有专 人进行装卸,让农户们可以省时、省 事、省工费;另一方面,全年运营的冷 库也可以抵御一部分市场价格波动风 险, 若碰到应季水果价格过低, 农户便 可以储存起来保鲜,等价格回升后再 进行销售,为农民增收起到兜底承托 作用。

冷库负责人介绍说,现在正是旺

季,像皇冠、秋月、 圆黄、翠玉等品种 的梨,每天都能流 通五六千件,近20 万斤,辐射到了李 庄、唐寨、良梨、朱 楼等乡镇,促进了 周边3公里内的价 格平稳,带动了村 内40余名工人就 业,冷库建立三年 以来,库内商品外 销至上海、南京、长 沙、福建等地,供不 应求。另外王庄冷 库不仅可以贮存水

果,还能储藏蔬菜,周边农户在冬春淡 季会种植娃娃菜、花椰菜、包菜等,行 情不好时便可以贮藏保鲜,以待出售。

"2020年,我们镇通过产业谋划, 结合该村的区位优势,积极协调县级 单位,促进王庄冷库项目落地见效,让 闸口王集村的集体经济实现大幅增 收,有效带动了村民增收致富。"程庄 镇农业负责人说道。

砀山县程庄镇闸口王集村的王庄 冷库,通过县、镇、村三级携手,带动乡 村产业蓬勃发展,成为当地城乡协调 发展和高质量发展的新缩影。



淮北市试点"一村一工坊"助力增收

本报讯(记者 许永军 □ 淮农 组) 今年以来,安徽省淮北市坚持以党 建引领推进村企合作,通过盘活闲置资 源、引入项目人才、强化帮扶运营、深化 村企合作,试点打造"一村一工坊",助 推村集体经济和村民"双增收"。

厂房、闲置校舍、老村部等,根据建筑结 构评估情况,确定改造提升或原址新建 方案。截至目前,全市已投入1400万 元,选定18个试点建设村庄,建成标准 化村级"工坊"6个,约6700平方米。

引项目育人才。开展"引老乡、回 立标准建工坊。摸排现有废弃旧 故乡、建家乡"活动,成立工作专班,建

立优秀人才信息库,发挥人缘地缘亲缘 优势,赴沪苏浙等地开展项目招引活动 70余次,挖掘培育本地劳务带头人、致 富能手、电商达人等"乡土人才"150余 人。截至目前,已有10余家企业达成投 资意向;首家入驻的小作坊食品示范 园,年产值达1500万元,解决群众就业 30余人、年均增收2万元,预计带动村 集体增收10万元以上。

强帮扶优运营。实行"村党组织+ 入驻'工坊'企业项目"联建联营,村集 体以资金资源资产人股或依托党支部 领办的合作社参与生产经营,企业用工 优先考虑本村村民。落实项目包保帮 扶机制,组织联村帮扶单位和包村干部 开展全流程服务,保障项目落地和生产 经营。截至目前,帮助解决项目建设用 地、环评等问题30余个。

烈山区烈山镇:探索"远教+"模式助推乡村振兴

本报讯(记者 许永军 □ 赵雅 **倩**)淮北市烈山区烈山镇积极探索 "远教+"模式,依托榴园社区学用示范 基地,以石榴产业为主导,将远程教育 与农业基地、党员教育、技能培训和农 旅融合相结合,充分发挥党员远教学 用示范基地典型示范和辐射带动作 用,促进农民群众增收致富,助力乡村

远程教育+农业基地,建强服务 "主阵地"。烈山镇榴园社区作为全国 六大石榴基地之——中国软籽石榴 基地,石榴种植总面积为2万亩,人均 种植面积7.7亩。选取榴园社区基础 条件好、品牌效应强、产业优势显著、 群众辐射范围广的国家现代农业科技 示范展示基地,同时也是安徽第四批 省级现代农业示范区,占地5000亩, 广大基层党员干部自觉学习贯彻习 园内主要设施有石榴种植示范基地、近平新时代中国特色社会主义思想 石榴良种繁育基地、石榴酒加工厂、农 和党的二十大精神,学习典型经验,

民田间学校等。镇党委将远程教育教 学与农业基地相结合,通过现场观摩、 教学实践、示范带动、技术推广等方 式,充分发挥示范引领作用,帮助农民 提升致富本领,促进乡村产业振兴。

远程教育+党员教育,奏响党建 "最强音"。深入了解周边党员群众 实际生产需求和生活实际,有针对性 地制定远教学习计划,每周开设一次 "自主课堂",通过安徽省党员干部现 代远程教育平台与"四眼井"红色教 育基地、党群微家、三会一课、主题党 日活动相结合,组织党员群众集中收 看党的二十大精神、乡村振兴、红色 影视播放季、先锋在线等远程教育节 目,用线上的转发电教片链接的方 式,随时随地让党员学习充电,引导 不断提升发展产业和服务群众的能 力。今年以来共播放48余场次,覆盖 党员群众300余人次。

远程教育+技能培训,锻造专业 "金刚钻"。根据石榴产业集聚优势, 慧农业专家和淮北师范大学农业教授 等农业专家走到学用示范基地,与农 户通过面对面讲经验、手把手教技 术,围绕当前石榴管护情况,从病虫 害防治、科学施肥、土壤改良、品种嫁 接等方面展开深入细致的讲解,通过 紧贴生产实际的技术指导,增强了农 户石榴种植增收创富的信心。每年 至少举办石榴管护培训班4期,辐射 带动1000余人,开展送技术、送服务 40余次。同时镇党委联合高校组建 农智联团队,研发面向智慧农业场景 的全栈式多模态AI原生系统,实现智 慧农业,节约人力、物力、财力,达到

高效种植,带领村民成为有文化、懂技 术、善经营、会管理的新型职业农民。

远程教育+农旅融合,激活富民 "强引擎"。充分发挥农旅融合优势, 把合作社、企业与社区党员、致富带头 人、种植专家有机结合起来,积极探索 研发新品种、新技术,带动更多群众参 与到石榴种植产业中来,刺激石榴酒、 石榴汁、石榴盆栽、石榴根雕等石榴衍 生产业蓬勃发展。与此同时,近些年 烈山镇全力推进农旅融合,依托国家 AAAA级四季榴园风景区优势,"皖北 川藏线"以及卡丁车、无动力乐园、帐 篷营地等10余个文旅项目建成,带动 了当地石榴产业销售,带动就业岗位 500个,石榴售卖摊点可多增收800余 元,榴园社区人均纯收入达到2.2万 元,榴园社区荣获全国乡村特色产业 亿元村、全国"一村一品"示范村、全国 乡村旅游重点村。

杜集区朔里镇蒋庄村:干部群众齐参与 共建和美新农村

本报讯(记者 许永军)房前屋后 捐款额 100 元,最高捐款额 5000 元,共 绿草鲜花皆绿景,一抹乡愁一份眷恋绕 村宅,仲夏时节,"打卡"淮北市杜集区 朔里镇蒋庄村,一片和谐如画、徽风皖 韵的皖北村落场景呈现在记者面前。

农村人居环境建设成效好不好,直 接关系群众生活幸福指数高不高。为 贯彻落实省市关于建设美丽乡村,打造 徽风皖韵美丽乡村升级版的要求,朔里 镇扎实推进垃圾治理、厕所污水、村庄 道路、安全用水、沟塘整治、路灯亮化等 人居环境整治工作,持续推进美丽乡村 建设,实现"生态宜居村庄美、兴业富 民生活美、文明和谐乡风美"的和美乡 村美丽家园。

通过认真调查和科学研判,朔里镇 矬楼村蒋庄中心村纳入2022年省级美 丽乡村中心村建设名单。项目落地后, 村民欢呼雀跃,激情高涨,借助美丽乡 村民生工程的东风,大家一起动手、出 人力、出材料、捐钱物、积极配合、主动 参与,决心把自己世代居住的村庄建设 得更加美好。据矬楼村书记蒋连红介 绍,本次村民捐款人数达200余人,人在 外地的居民也不甘落后,据统计,最低

计主动捐款7万余元。村委会表示会将 这些捐赠物资全部用于蒋庄中心村的 后续管护,确保美丽乡村建设取得长效 治理。村庄建设离不开上下一条心的 凝聚力,区指导、镇组织、村落实、群众 参与一盘棋,通过六个月的奋力建设, 蒋庄中心村村庄焕然一新,基础设施明 显改善,美化了村风,提升了群众自我 管理意识,真正实现了"生态宜居、乡风 文明、治理有效"村庄环境,为"产业兴 旺、生活富裕"打好了人居环境基础。

"改了厕所、通了柏油路、有了下水 道、雨水不进院、出门能健身、绿化美乡 村、摆了垃圾桶、喝上自来水……",说 起村里的变化,村民蒋连碧就停不下 来,蒋爷爷今年70多岁了,也是一名老 党员,"一年前村里还是下雨就积水,出 门穿胶靴,真是晴天一身灰,雨天一脚 泥。房前屋后堆放杂物,沟塘黑臭,村 内蚊蝇较多,群众环保意识低,如今村 庄的变化,真正给老百姓带来实实在在 的好处"。现在,村里年轻人经常利用 抖音、朋友圈炫起村庄一景一色,真是 幸福感满满。据本次项目镇级负责人

王兆礼主任介绍:"干部群众齐参与,共 建和美新农村,蒋庄村美丽乡村建设圆 满完成十项重点建设任务,完善垃圾治 理体系,补充垃圾桶 30个、采购垃圾分 类一体机一台;进一步完善农村供水工 程体系,提升农村供水保障水平,水量、 水质满足相关标准和生活需求。管网 重建,新装水表,282户居民喝上安全 水;通村通户、村内主次干道等车行道 路实现硬化全覆盖,因地制宜选择乡土 材质,铺设9000平方米主次干道,修缮 巷道3000平方米,实现全村道路硬化; 补充完善数字乡村建设,村域实现4G 网络全覆盖,安装数字化监控28个点 位,实现村内公共区域安防全覆盖;村 西北侧小广场提升改造,增加精神文明 建设宣传氛围;因地制宜发展适合本地 实际的现代农业产业,重点发展数字化 鱼塘、花卉基地等产业经济;坚持分类 施策,积极推动中心村无害化卫生厕所 改造与生活污水治理一体化推进。其 中农村户厕改造依据能纳则纳的原则, 282户100%纳管。污水处置采用泵房 增压抽取,直接排入市政管网,实现 100%污水无害化处置;鼓励群众参与,

开展美丽庭院创建,组织开展村民庭院 环境整治评比活动,提升群众良好环保 习惯;整治疏浚河沟渠塘300米,约计 5000立方米,塘内栽种氧化植物,实现 村内河塘沟渠水系畅通、水清岸绿;空 中线路整治4500米,通过拆除或妥善处 理村庄无功能建筑2处,整治利用闲置 地块8块。推进村庄绿化6500平米,增 加路灯75盏,整村亮化合理,因地制宜 美化"五小园",采用村民捐赠建筑材料 实现美化,利用墙面,彩绘村民易接受 的图文,加强乡村风貌宣传及引导。"王 主任介绍,后期将完善管护制度,建立 垃圾、污水、改厕、绿化、公共设施维 护等长效管护制度,完善标准、队伍、经 费、激励、监督长效管护机制,切实提高 乡村治理水平。

"树绕村庄,水满陂塘。倚东风、豪 兴徜徉。小园几许,收尽春光"。下一 步,朔里镇将认真落实"千村引领,万村 升级"工作部署要求,加快建设宜居宜 业和美乡村的工作目标,扎实开展人居 环境整治提升工作,以点带面,为争创 彰显徽风宜居宜业和美乡村示范区添 砖加瓦。

本报讯(记者 许永军 □ 王玉进)"我有多年没尝到顾桥陈醋 了,今天一尝,还是原来的老味道。"近日,家住安徽省合肥市一位常姓 的女士驱车来到凤台县胜海醋业有限公司买醋时,品尝了一口醋后感

说起凤台县顾桥镇的"顾桥陈醋",在省内外那可是响当当的老牌 子。它与省内曾经的名优产品一样,在上世纪90年代后期,逐渐辉煌 不再,声迹渐消。如今,凤台县顾桥镇情结难舍,期望重启百年老字号 辉煌,采用传统工艺,土法酿造所得"顾陈飘香"牌顾桥陈醋引来一片 叫好。

据《凤台县志》记载:"顾桥陈醋"和山西老醋、江苏的镇江香醋并 列构成全国三大醋系,口味独特。其因质优和区位的影响被誉为国内

顾桥陈醋历史悠久,成名于清代嘉庆年间。上世纪70年代以来, 顾桥陈醋四次获"省优"、三次荣获"部优",并于1989年获中国首届食 品博览会金奖。1992年荣获香港国际食品博览会金奖。它已然成为 淮河流域的"看家醋",全国名醋。

当时,在顾桥陈醋的发展势头拉动下,凤台县办有酱醋厂,顾桥周 边的钱庙乡、古店乡两个乡亦有多家醋厂、酱菜厂,在安徽长江中下游 甚至淮河流域形成颇有影响的规模优势。

时势变迁,上世纪80年代中后期,以山西、镇江、保宁等地醋系为 代表的现代化食醋企业纷纷上马。市场转型中,顾桥陈醋因为包装粗 糙、营销落后原因,慢慢失去了省内外市场,渐趋没落。

细究起来,顾桥陈醋的沉寂如同许多老名牌的没落一样,不是由 于产品质量的原因,而是跟不上市场的变化。其中一个重要因素就是 生产成本高,生产效益低,而市场给不出与之相符的价格,以致被市场 所淘汰。当消费升级,人们重拾老味道,看重传统工艺,愿意为优质醋 付出优价时,老品牌重新焕发机会来了。

2018年底,凤台县顾桥镇临淝村人刘川海,在做生意有了一定积 累后,他把目光盯上了顾桥陈醋,投入近百万元,在临淝村设厂成立 "凤台县胜海醋业有限公司",聘请原顾桥陈醋厂生产厂长和技术员, 精选原料,沿用老工艺,期望重新找回顾桥陈醋的老味道。

顾桥陈醋酿制工艺繁复,耗时较长,酿造需要两个月,还要经过6 个月的晒制,然后再熬制,才能装瓶出品,一个生产周期就是8个月。 由于刚刚起步,中途难免经历波折,直到2019年底,耗费近1年时间, 临淝村酿制出的顾桥陈醋渐渐定型,一经投放,颇受欢迎。"还是原来 的老味道","顾陈飘香"就这样诞生了。当年产出"顾陈飘香"牌顾桥

刘川海介绍,在顾桥,有一个家喻户晓的歇后语:"背着麦麸去顾 桥——想好醋(处)"。这话透出当地人对顾桥陈醋的钟爱。据了解,顾 桥陈醋是利用糯米、麸皮、大麦、小麦、稻壳等粮食为原料,经过特种工 艺多次发酵,精心酿制而成。并加入十几味中草药熬制,经过较长时 间的储存,成为绵酸带甜、微咸不涩、清香宜人的优质名醋。它兼有南 北醋系之长,又有自已的特色,既酸又甜,特别适合长江中下游以及淮

如今,"顾陈飘香"生产稳定,名气逐渐打响,在本地文化展示活动中崭露头角, 2022年,在省文博会展示中,荣获"银奖"。刘川海介绍,目前"顾陈飘香"有9个品 种,现已扩大规模和生产设备,由原来的年产量80吨、150吨,到如今年产醋突破300 吨陈醋,进一步满足市场需求。现在刘川海已成为凤台县古法制醋的非遗传承人, 并带出2名徒弟,希望他的制醋技艺一代代传承下去。

"目前,我们镇制作陈醋的大小作坊有20余家,其中有规模醋厂2家,年产陈醋 600吨。"凤台县顾桥镇党委书记徐云龙表示,"未来我们将打造一个'醋乡小镇',成 为全省乃至全国经济新的增长极。"



孟凡彬) 为不断增强群众的法治观念, 营造浓厚的法治氛围,有效助力乡村振 兴。近日,安徽省固镇县司法局法律援 助中心联合仲兴司法所在仲兴镇张巷村 开展了普法进乡村宣传活动。

活动中,县司法局法援中心和仲兴 司法所的工作人员不仅为群众发放了 《中华人民共和国民法典》《中华人民 共和国法律援助法》《中华人民共和国 乡村振兴促进法》、防电诈常识宣传画 等相关法律宣传手册,而且还通过一

本报讯(记者 许永军 □单永才 些农村经常发生的实际案例,采用以 案说法的形式,就群众日常生产生活 中遇到的民间借贷、农资采购和如何 寻求法律援助等问题,进行了详细的 讲解。引导群众积极运用法律手段维 护合法权益,预防和化解矛盾纠纷。 与此同时,工作人员还采取面对面的 方式对群众提出的法律问题进行了释 疑解惑。

> 在此次普法宣传活动中,共发放法 治宣传资料600多份,现场解答群众咨 询18人次。

合肥市瑶海区"知识产权服务万里行" 助力企业提质增效

本报讯(记者 许永军) 为推动知识 产权服务业高质量发展,形成支持全面创 新的服务体系,自2023年5月开始,安徽 省合肥市瑶海区大力开展知识产权服务 万里行活动,充分发挥知识产权专员制度 作用,区市场监管局主要领导带队科室, 联合知识产权服务机构,共实地走访辖区 科技型企业45户,提供线上线下免费业 务咨询300余次,开展企业知识产权质押 融资、知识产权管理体系认证等业务政策 培训会2次。

一是实地走访,宣讲法规政策案例。 现场向企业宣传介绍《创聚瑶海高质量发 展若干政策》的6条政策措施,引导企业加 强知识产权工作,用好政府扶持补助政 策,推进企业高质量发展,已累计为企业 兑现高质量发展政策知识产权条款奖补 金额156.15万元,惠及单位及个人155 次。二是指导企业做好知识产权质押融 资及贯标工作。在对企业开展集中培训 的基础上,进一步走进企业,联合金融机 构和服务机构为企业"一对一"制定融资 方案,引导企业将知识产权管理活动嵌入 创新全过程,以标准化手段提升知识产权 管理能力和创新能力,其中帮扶2户企业 实现知识产权质押融810万元,3户企业 通过知识产权贯标认证。三是加强企业 专利产品备案,引导和支持辖区内省级、 市级"专精特新"、省级"小巨人"中小企业 对符合条件的主导产品通过试点平台备 案认定,对符合条件的其他企业,手把手 辅导督促其及时备案,同时将专利产品备 案设定为拨付知识产权奖补资金的重要 因素,累计完成产品备案9件。

接下来,瑶海区市场监管局将持续推进 知识产权服务万里行活动,广泛开展知识产 权质押融资"人园惠企"行动,持续举办知识 产权服务企业大讲堂等系列活动,切实解决 企业知识产权工作的困难和问题,为企业发 展保驾护航、为产业提质增效助力。

本院根据(2023)苏0991破37号债权人国 说务总局盐城经济技术开发区税务局的

申报,但此前已进行的分配,无权要求补 分配,同时要承担为审查和确认补充申报 在代理人出席会议的,应提交授权委托韦 托代理人的身份证件或律师执业证,委 大理人是律师的还应提交律师事务所的 代理,是律师的还应捷交律师事务所的指 源函。参加会议的债权人是自然人的,应提 交个人身份证明。盐城鑫鹤碳纤维科技 段公司的股东以及实际控制人应自公告之 日起10日内向本院或管理人移交企业会计 凭证。会计账簿 财产状况说明 债务清册, 借权清册,有关财务会计报告及公司印章、 执照,财产。若因未提供,近水料导致无法 清算的,其股东或实际控制人应对盐城鑫鹤 碳纤维科技有限公司的债务承担相应的责 任、转批分告。 盐城经济技术开发区人民法院

凤凰汇广场商办楼03栋302室;邮政编码 224000;联系人:吴婵婵,15851063419)申排 债权,书面说明债权数额,有无财产担保 是否属于连带债权,并提供相关证据材料 如未能在上述期限内申报债权,可以在破 如未能在上述期限內申根儲权,可以在破产 均产分配方案提交债权人会议讨论前补充 申根,但此前已进行的分配。无权要求补充 分配,同时要承担为审查和确认补充申根债 以所产生的费用。未申报债权的,不得依照 (中华人民共和国企业破产法)规定的程序 行使权利。盐坡开韩汽车配件有限公司债 移人,则产持有人应向盐坡升韩汽车配 最及司清偿债务、交付财产。本院定于2023 丰10月8日下午15时召开第一次债权人会 次本龄率格根债权申报借深以及债务人务 ,本院将根据债权申报情况以及债务人 情况决定第一次债权人会议召开方式 由报债权的债权人为债权人会议的 份证明。盐城升韩汽车配件有限公司的 东以及实际控制人应自公告之日起10 时本院或管理人移交企业会计凭证、会计

遗失声明 译市博育世纪家政服务有限公司(统一社会) 管用代码 91220107MA1793AC4U)遗约 法人章:2201952281499 声明作废。

遗失声明 過天声場 沿河土家族自治县蓝天救援队遗失财务章 5206278807952,声明作废。