

# 上半年空调零售额增长19.5%

本报讯 (记者 暴梦川) “今年上半年空调市场需求旺盛,空调的销量和销售额增长都在19%左右,是整个家电行业上半年表现最好的品类。”在8月23日举行的“2023—2024中国空调行业高峰论坛”上,中国家用电器协会秘书长王雷在会上表示。

奥维云网数据显示,今年上半年家电全品类零售额增长4.4%,同期空调零售额增长19.5%。从具体表现看,上半年空调全渠道零售量达到3727万台,同比增长18.8%,销售额为1302亿元,同比增长19.5%。其中线上渠道零售量达到2129万台,同比增长33.0%,销售额为662亿元,同比增长35.8%;线下渠道零售量达到1597万台,同比增长4.0%,

零售额为640亿元,同比增长6.4%。

“下半年空调增速已经进入收窄区间,预计空调行业全年零售量增幅约在9.1%,以冷年统计口径来看,2023冷年空调市场增速达到了5年来的高点。”奥维云网总裁兼研究创新部总经理赵梅梅在分析今年上半年空调市场运行情况时表示。赵梅梅表示,从细分市场看,空调K型消费分化仍较突出,高端需求持续强化,同时用户对产品的追求也在从“性价比”向“质价比”过渡。从产业升级的角度来看,健康除菌、新风等新卖点逐渐成为企业提升产品溢价的“法宝”。此外,诸如功能集成型产品、大匹挂机以及中央空调、嵌入式解决方案、厨房空调等细分产品也表现出色,成为企业增长

的新亮点。长久来看,空调行业仍处于正常的循环发展周期。

中国国家电网总编辑吕盛华在回顾空调行业近20年发展历程时提到,2004年我国家用空调国内零售量仅为2300万台,而到2022年,这一数值超过5000万台;2004年,我国空调出口约为2200万台,而到2022年,这一数字达到1778万台,同比增长38.6%。

王雷指出,近年来空调市场销售波动较大,行业在关注市场短期行为的同时,还应着眼于行业中长期趋势进行产品技术储备,尤其是在全球变暖,极端天气频发的大环境下,空调正在从提升居室环境舒适度的可选品,变为在极端酷热天气中守护用户健康的刚需产品。



扩内需·消费地图

## 四川简阳:拉动内需 提振消费市场

本报讯 (记者 刘家成 罗 翠) 为持续激发消费活力,增加文旅消费供给,恢复和提振消费市场信心,四川省简阳市在2023年以来组织了多项活动,为“活力成都”之“万千商家齐参与”系列活动的开展提交了一份可圈可点的答卷。

1—7月,美食促销活动层出不穷,四川省简阳市先后组织旭海时代、百伦百货开展春节、元宵节、劳动节、儿童节、端午节等系列主题购物节活动,共度惠民佳节。同时,简阳市消费潜力释放力度空前,联合限上餐饮企业开展新春打卡活动,惠民金额共计6万余元;联合简阳建行开展2023年“嗨购新春 乐享简阳”消费券发放活动,分五期共计发放价值251万元的消费券;还有“简阳密码 步步惊喜”数字生活节暨“S20”网购节,惠民

金额超200万元。

6月30日,为期一个月的简阳首届音乐啤酒季开幕,本次音乐啤酒季为市民呈现盛大启动仪式、夏日啤酒龙虾音乐派对、缤纷夏日啤酒音乐趴、动感电音狂欢、餐企大酬宾等精彩纷呈的主题活动,为市民提供消夏狂欢、清爽嗨啤、感受大运的好去处。

作为“新十二月市”系列促消费活动之一,音乐啤酒季结合“爱成都·迎大运·促消费”主题,打造“夜雄州”经济品牌,增加文旅消费供给,提升公园绿道烟火气息,丰富夜间消费新场景。活动开展以来,主会场日均客流量15000余人,日均交易额近30万元,释放消费潜力效果显著,夜间经济发展拉动明显。

为拉动内需恢复和提振消费市场信

心,激发市场活力,用好网上消费稳增长激励资金,8月8日起至9月5日,简阳市联合特卖电商唯品会推出“相约大运,乐购简阳”促消费活动,该活动由简阳市商务和投资促进局牵头,根据数字人民币发放相关要求,采取数字人民币方式发放线上消费券,面向四川省消费者派发四期总计3000万元的消费券。当前地理位置在四川省的消费者可在唯品会APP首页搜“简阳数字人民币”“简阳消费券”“我爱简阳”,也可以进入活动专题页面。

同时,简阳市支持企业开展绿色消费促进活动,重点开展新能源汽车、绿色智能家电消费等大宗商品促消费活动,充分發揮唯品会龙头带动示范作用,加快促进传统零售业与网上零售业协同发展,培育线上线下融合等新型消费。

1.15℃。国家气候中心高级工程师章大生表示,气候变暖正在加剧全球高温浪潮的风险,到2030年左右,我国东部地区高温热浪或呈常态化。

今年入夏以来,连续的高温天气不断推高了空调市场的需求。在生产端,空调企业增加排产、开足马力。数据显示,今年6月份空调企业排产量为1778万台,同比增长38.6%。

王雷指出,近年来空调市场销售波动较大,行业在关注市场短期行为的同时,还应着眼于行业中长期趋势进行产品技术储备,尤其是在全球变暖,极端天气频发的大环境下,空调正在从提升居室环境舒适度的可选品,变为在极端酷热天气中守护用户健康的刚需产品。

开展家电惠民专场福利会活动,活动发放补贴卡520张,惠民补贴达超过10万元;组织简阳市6家车企参与2023年“蜀里安逸·车游四方”成都新能源汽车消费奖励活动,其中比亚迪仅“五一”假期销售新能源汽车超60台,实现营收1000余万元;同时支持百伦百货举办“德盛30周年,感恩您同行”活动,总销售额高达200万元。

随着消费业态能级不断提升,简阳市还邀请知名餐饮品牌如星巴克咖啡、瑞幸咖啡、麦当劳、霸王茶姬等相继签约入驻。

据了解,简阳市将继续营造优质消费场景,重点围绕便民生活、市井烟火,打造滨江绿道消费场景,组织活动释放消费潜力,支持大型商超开展购物季等活动,充分發揮唯品会龙头带动示范作用,加快促进传统零售业与网上零售业协同发展,培育线上线下融合等新型消费。

山西省社科院助理研究员、山西省旅游发展专家咨询委员会委员邵琦表示,七夕作为中国传统节日,为暑期旅游的尾声增添了节庆氛围。不管是年轻情侣一起欣赏音乐节演唱会,还是年轻家长带娃体验国潮非遗或者文化主题活动,都体现了旅游市场品质化、个性化趋势。消费者的细分需求,也促使文旅企业进一步打造新产品、新业态,这对于激发旅游消费、创新产业活力都具有重要意义。另外,山西省各地景区加大宣传力度,深入挖掘节日文化内涵,在传承与弘扬七夕传统文化的同时,也可以圈粉大批游客。

## 地方动态

### 河北省石家庄市鹿泉区政协持续提升委员能力水平

本报讯 (记者 姜永腾 □ 白珍健) 近日,鹿泉区政协在区委党校分两期举办了2023年度政协委员提高政治素质和履职能力培训班集中培训班,对19名界别委员、13个乡镇工作站特邀委员共计240余人进行全覆盖培训。

“这次培训是非常必要的,作为政协委员要围绕中心、服务大局,要了解鹿泉的定位是什么、党委、政府正在做什么,应该调研什么、协商什么、监督什么,这次培训也是指导广大政协委员找准自身位置,自觉服务从全国经济社会发展大局,做讲政治、会协商、善议政的政协委员。”石家庄市鹿泉区政协主席刘建说。

### 湖北武汉经开综保区“提前申报”模式助企跑出通关“加速度”

本报讯 (记者 默晓龙 □ 郑奇锐 陈 蕊 肖忠成) 目前,在湖北武汉经开综保区卡口,一批货物仅用6分钟就完成了出区流程,将运往加拿大、墨西哥,此前走完类似流程至少需要4—6小时。

“武汉经开综保区的‘提前申报’模式太给力了,大大缩短了进出区通关时间,让我们更有信心抓订单、拓市场!”巨迪金属关务负责人孙家欢点赞“经开速度”。

对外贸企业而言,通关时间就是金钱。通关速度越快,成本越低,

情侣们系上红色丝带,祝福他们爱情长久。

为营造七夕氛围,皇城相府生态文化旅游区推出白天偶遇“月老”、互动领取玫瑰,沉浸式参与一次陈府选婿活动以及观看一场中式集体婚礼等特色活动,邀广大游客一起开启七夕浪漫之旅。夜间,游客们在景区内观看皇城相府电竞音乐节,在声与光的组合、光影与电音的碰撞中,尽享一场视觉和听觉盛宴。

理论辅导集中“学”。此次培训邀请到河北省、市、区不同层面的政协委员的“行家里手”,围绕如何当好一名政协委员、政协提案、社情民意的撰写等不同方面进行专题辅导,多层次、全方位开展政协履职知识培训,既有深入浅出的理论阐述,又有旁征博引的案例分析,更有实践层面的对策思考。

书面阅读延伸“思”。此次培训

在专家讲座基础上,将学习内容整理印刷成册,为委员全面系统学、深入思考学、持续反复学、联系实际学提供方便,在思考中学习、在学习中思考。通过不断学习和实践,提升政治素养、增强履职水平,力争成为“站位

高、视野上有广度、谋事上有深度、建言上有精度、为民上有温度、做人上有气度”的政协委员。

互动交流研讨“悟”。理论集中授课后,为进一步将学习的成果转化成内在的能力,在界别委员工作站分界别组织开展了交流研讨。“在今后的履职中要利用提案、社情民意等载体,积极反映群众意愿和呼声,帮助解决社会关注、群众关心的热点难点问题,更加务实有效地履行委员职责,发挥委员作用,争做本职工作‘示范者’、政协履职‘排头兵’、界别群众‘带头人’。”石家庄市鹿泉区妇联界别政协委员李杏丽在界别讨论时谈到。

现场观摩典型“引”。在现场教学环节,组织政协委员们到石家庄市解放纪念馆、太平河城市片区规划展馆参观。通过沉浸式参观学习,了解了石家庄解放的光辉历程和党领导石家庄人民在经济社会建设方面取得的辉煌成就,进一步加深对党委和政府决策部署的理解认识。

据了解,石家庄市鹿泉区政协,坚持党建引领,以推进“书香政协”建设为抓手,依托同毓读书会、微信公众号、智慧政协等载体,搭建乡镇(界别)委员工作站学习交流平台,通过“理论学习中心组学习+常委会会议学习”“分散+集中”“线上+线下”等多种双轮驱动形式开展委员履职培训,围绕聚焦履职结合实际,突出学有所用、学以致用,全面提高委员的政治素质和履职能力。

持续提升通关便利化水平,园区全面落实“两步申报”,企业进口货物时,无需一次性填报所有申报项目,可分为“概要申报”和“完整申报”模式,可以提前完成进口货物报关单申报和税费缴纳等流程,货物入区后可立即出区,整个过程不到5分钟。

得益于“金标准”“新模式”,武汉经开综保区及港口物流园深入落实贸易便利化措施,高效助力企业降本提质,积极赋能产业经济发展,持续打造更优营商环境,努力为经开二次创业做出贡献。

能够帮助企业在激烈的国际市场竞争中站稳脚跟,赢得先机。

“出口货物10分钟以内完成进

出区通关,是我们一直恪守的‘金标准’。”武汉经开综合保税区及港口物流园外贸综合服务平台负责人介绍,

“提前申报”即企业在货物运抵前,可提前向海关申报,货物运抵后可迅速完成进出区流程。截至目前,园区完成出口货物提前申报超500单,其中,一单出口保税物流货物实现3分钟进出区通关,“金标准”创造“新速度”。

“我们进口设备的关税和增值税很高,以往从设备入区、申报进口

口 本报记者 闫 利

近年来,以预付式为主要消费模式的健身、美发等行业,成为消费纠纷的高发区。商家“跑路”、倒闭等情况,让消费对一次性较大金额的储值心生忌惮。面对因预付模式引发的一些负面影响,行业如何破局,让消费者安心放心消费?8月17日,在支付宝合作伙伴大会生活服务分论坛上,来自健身、瑜伽、美业、宠物、教培等5大行业的服务商现场成立“放心消费联盟”,呼吁用数字化工具改善行业对储值模式的过度依赖,让消费者既能享受优惠,又无需“一掷千金”,优化消费体验。

预付消费“埋雷” 团购体验不佳

“在健身行业,先办卡、再消费的预付式消费是常态,尽管对这一消费模式背后存在的隐患有些许了解,但没有找到能避免问题产生的办法,有时候只能赌商家的诚信和品牌的名誉。”消费者李女士告诉记者,她周围有不少朋友都在健身房办理了年卡,也有朋友遇到退卡难的问题,“我也想去找一些有月卡或次卡的健身房,但算下来,还是年卡能享受的优惠和折扣更多。”李女士说。

近年来,在各地消保委发布的投诉分析报告中,涉及健身行业的预付式消费投诉案例数不胜数,商家“跑路”,消费者维权难;霸王条款频现,消费者退款难;商家承诺不兑现,消费者取证难;商家变更约定事项,消费者解约难等情况让不少消费者对大金额储值模式较为抵触。

在年卡外,消费者会选择一些平台上团购次卡、周卡等进行体验,降低健身消费风险,但体验不佳的情况也随之而来。李女士告诉记者,她之前在北京市某健身房团购过一次周卡,除了时不时会有销售人员来推荐年卡外,体验还不错,但当她准备第二周继续购买周卡时才发现,周卡只能是新人购买。记者在美团上浏览了一些健身房的团购信息后注意到,不少消费者对周卡体验不佳。有消费者在评论中写到“本来只想体验一下,办个短期的游泳卡游泳,然后各个教练轮番轰炸要你买私教课、办会员卡。”“朋友买了体验券,到了前台说不办卡不用给,体验极差。”……

在健身行业深耕十多年的广东聚智赋能科技有限公司CEO陈小寒接受记者采访时表示,一些健身房的团购课或体验课只是起引流作用,本质上并没有改变健身消费模式,工作人员还是以推荐消费者办理会员卡或私教课为主。面对这些情况,健身行业也在不断探索消费新模式,助力行业健康发展。

先享后付升级 解决消费信任危机

据介绍,传统健身房人员配置多,场馆设施、装修的钱多数已经花出去了,商家会选择预付式的模式实现资金快速回流,其中有些健身品牌会拿着这笔钱再进行门店扩张,有些健身品牌一年将会扩张至四五十家,一旦现金流短缺,商家和消费者都将面临风险,这才会出现不少商家“跑路”的情况。

在8月17日举办的支付宝合作伙伴大会上,支付宝宣布芝麻先享升级开放:推出“大额阶段付”等工具,助力健身等服务业商家提供按次、按月付费服务,从而降低消费者决策成本。目前,相关产品可通过支付宝开放平台自主接入。

以四川成都迈乐健身房为例,据了解,其与支付宝合作了两年的“阶段付”,产品的扣费逻辑很简单,商家利用芝麻信用、自动扣款等相关产品能力后,用户进入商家小程序,点击年卡产品购买,授权后既可以按优惠价享受服务,又不必一次性付款,可以分阶段付;如果中途退出,退回已有优惠即可,相当于给不一次性付款的用户多一个选择。

事实上,不少平台也都开启了先享后付模式,让消费者先享受服务再进行支付,将传统的需要一次性支付给商户的费用,按照平台上约定的周期、金额分阶段支付。“只有办卡才能享受优惠”的魔咒正在被破解。

陈小寒表示,新模式下,消费者既能以优惠价享受服务,不充值、不办卡,先享受服务后付款,并按实际情况选择月付或者次付,也不用再担心大额充值后却遭遇商家机构跑路无处追责的窘境。对商家而言,可以改变其不健康的财务模型,降低获客成本和经营成本。

“消费者都愿意享受优质、专业的健身服务,平台在消费者和商家间起到的桥梁作用能够助力健身行业良性发展。乐刻运动的月付年卡就深受广大健身消费者的喜爱,新模式下,其注册用户、门店数量都快速增长。我们也希望借助支付宝等平台的数字化能力,通过不断推广新模式,告别粗放的预付费时代,回归用户价值,优化消费者体验,让行业健康可持续发展。”陈小寒说。

### 内蒙古自治区多措并举助力消费升温

本报讯 (记者 闫 延)

记者从内蒙古自治区政府了解到,2023年以来,内蒙古自治区财政厅统筹中央、自治区两级财政服务业发展专项资金3亿元,多措并举支持各地拓展消费空间,助力消费升温。

支持开展促消费活动,推动消费市场恢复。2023年上半年,通过财政支持全区各地发放消费券等,内蒙古助力企业开展各类促消费活动近3000场,带动消费34.1亿元,全区社会消费品零售总额同比增长7.8%,增速创5年来同期最高水平。

推动便民饮食商圈建设,加快恢复餐饮市场“烟火气”。通过专项资金等支持,内蒙古持续推动步行街改造、便民生活圈设施升级,居民饮食环境不断改善,提升了居民消费便利度,促进了餐饮消费。上半年

全区餐饮收入同比增幅超过20%,成为带动消费升温主力军。

落实首店首发奖励资金,吸引高层次消费载体入驻。截至6月底,通过为知名

品牌首店入驻内蒙古提供落户奖励资金,内蒙古吸引102个优质首店品牌落户,进一步促进了内蒙古消费升级和消费需求释放。

助力完善县域商业体系,打造县域消费新业态。通过争取中央财政专项资金支持,内蒙古自治区财政助力内蒙古打造以县城为中心、乡镇为重点的县域商业服务体系,资金主要用于集贸市场等商业场所设施升级改造,以全面提升县域消费环境质量,形成配套服务完善、产业相对集聚的县域消费流通新体系及新业态。

### 内蒙古察右后旗17.6万亩小麦开镰收割

本报讯 (记者 闫 延 □ 郭志强 张 瑞)

日前,内蒙古自治区察右后旗17.6万亩小麦已进入成熟期,陆续收割,田间地头呈现一派繁忙的丰收景象。

内蒙古察右后旗旗委红庙村村委会主任李连平今年种植了600亩小麦,在一片无垠的麦田里,收割机轰鸣向前,割麦、脱粒,一气呵成,现场一片丰收景象。

“我今年种了600亩小麦,亩产量是1100多斤,每亩收入500多元,比去年每亩100—200斤,今年600亩增产收入近30万元。”村民李连平向记者介绍说。

今年以来,内蒙古自治区察右后旗多措并举强化技术服务,推广应用优良品种,

提升农业综合生产能力,千方百计提高小麦综合收益。今年全旗小麦种植总面积17.6万亩,较去年增加了4.6万亩,主要品种为永良4号,自8月15日起全旗各苏木乡镇已陆续启动收割作业,预计8月底前完成小麦收割。

近年来,内蒙古自治区察右后旗始终把粮食安全放在首要位置,积极落实国家粮食补贴政策,稳定粮食种植面积,有效保障粮食安全,落实藏粮于地、藏粮于技战略,打赢秋粮丰收这场硬仗,筑牢粮食安全“压舱石”,让广袤的农村大地焕发全新的活力,为建设宜居宜业和美乡村筑牢基石。

## 公告栏

冀冬:本院受理原告岳素娟诉你劳务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书和开庭传票,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内,并定于举证期限后的第三日上午9时(节假日顺延)在本院送达庭公开庭审理。特此公告。

河北省涉县人民法院

贾玉新(小贾黑旦):本院受理原告洪伟诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书和开庭传票,自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达之日起15日内,并定于举证期限后的第三日上午9时(节假日顺延)在本院送达庭公开开庭审理。特此公告。</p