

消费日报

2023年8月28日
星期一
总第8521期
第5580期
今日8版



2023第8届中国国际烘焙秋季展
第6届中国家庭烘焙用品展
10月12-14日 | 上海虹桥国家会展中心
微信号: BakeryChina
www.bakerychina.com
电话: 010-63430880
010-63430990

面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性 B2B2C 专业平台

(广告)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

全力推进轻工业稳增长
全面服务人民美好生活

中国轻工业联合会会长 张崇和

党中央、国务院部署要求“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”。工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合发布的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(以下简称《工作方案》),全面部署了轻工业稳增长的工作举措,为轻工业实现质的有效提升和量的合理增长注入“强心剂”。中国轻工业联合会将组织全行业学习贯彻《工作方案》,加快推动落实,实现轻工业稳健发展,更好服务人民美好生活。

以稳经济增长为统领
实现轻工业平稳运行

习近平总书记强调:“要坚定实施扩大内需战略,维护经济发展和社会稳定大局”。轻工业是我国国民经济的优势产业、民生产业,是工业经济稳增长的重要力量。轻工业覆盖国民经济20个大类68个中类,涉及吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,是市场消费的支撑产业。2022年,轻工业营业收入和利润总额分别占全国工业的17.3%和16.9%,出口占全国出口总额的26.5%,带动就业3500万人,是稳增长、稳外贸、稳就业的主力军。今年以来,轻工业韧性好、发展稳优势持续显现。1—6月份,轻工业规上企业实现营业收入10.48万亿元、利润5668.1亿元,增速分别高于全国工业2.8和9.3个百分点,不断提振市场信心。《工作方案》的出台,为轻工业构建了向内需发力、向国际拓展、向高端迈进的新格局,是轻工业实现高质量发展的重要

路径指南。

以高质量发展为目标
构建轻工业发展新格局

习近平总书记强调:高质量发展必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。中国轻工业联合会以服务经济社会发展和人民美好生活为使命,通过科技创新、标准质量、绿色智慧、“三品”行动、产业集群及技能人才六大举措,推动轻工业高质量发展。今年以来,中国轻工业联合会推动全行业认真落实中央要求,践行国家战略,不断满足新时代人民美好生活的需要。落实科技自立自强战略,开展轻工业共性关键技术研究,攻克聚己内酰胺复合材料及制品的高性能化的技术难题,为汽车轻量化及关键材料国产化提供解决方案;落实质量强国战略,开展标准化提升行动,提升标准供给水平,组织质量管理创新提升活动,夯实产业发展的质量根基;落实“双碳”战略,发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》,提出六大重点任务,聚焦九大重点领域,引领产业开拓绿色市场;落实“三品”战略,受工信部委托发布第八批和第九批《升级和创新消费品指南(轻工)》,助力消费升级,满足人民多元需求;落实区域协调发展战略,培育一批质量高、效益好、结构优的产业集群,重点布局食品、婴童用品等市场产业集群,促进产业协同高效发展;落实技能强国战略,举办全国工业设计职业技能大赛,开展职业能力评价,推动《互联网营销

师》等11个职业纳入第三方等级认定,夯实技能人才队伍基础;紧盯市场新需求,建立预制食品分会,与大连、莆田、绵阳三台县等重点产区合作,打造预制食品产业基地。中国轻工业联合会践行初心使命,为经济回升向好作出重要贡献。

以《工作方案》为指导
开创轻工强国建设新局面

《工作方案》针对性强、含金量高,把脉塑料制品等重点行业巩固优势,指导老年用品等领域开拓市场,以多种方式激发行业发展潜能,以有力措施提升产业链现代化水平。中国轻工业联合会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,积极探索新时代轻工业发展新路径,以《工作方案》为指导,着力稳住重点行业,加快培育新增长点,以优质供给拉动需求,以数字化赋能推动升级,以绿色化发展加快转型,以产业协同发展优势,向轻工强国迈进。

一是践行“三品”行动,以优质供给引领新需求。加强市场急需、新兴领域的标准供给,每年制修订标准300项,以高水平标准引领市场供给质量提升。深入实施“三品”战略,每年评选100项左右升级和创新消费品,扩大中高端产品供给。开展轻工百强企业评价,培育创造品牌价值,到2025年培育一批百亿元以上品牌价值企业,提升轻工业综合竞争力。

二是深挖内需潜能,扩容提质促进新消费。搭建高质量贸易平台,每

年支持行业协会办好40个专题展会,利用数字化技术,探索开展10个网络展会,扩大轻工产品销售渠道。深化品牌授权工作,发布《中国品牌授权行业发展白皮书》,构建IP授权生态圈,助力品牌销量提升。强化设计赋能,在制鞋等领域开展设计大赛,提升产品附加值,拉动时尚消费。

三是培育新增长点,创造传统产业新优势。抢抓新能源赛道,加快电池行业创新发展。聚焦老年市场需求,开展轻工适老产品大赛,培育银发经济增长点。紧盯食品消费新热点,加快发展预制菜产业,带动食品产业新发展。

四是拓展国际合作,增强外贸发展新动力。深耕传统出口市场,推进“一带一路”市场,拓展RCEP新兴市场,发展多元化外贸市场。我国轻工商品向RCEP成员的出口额,占全国轻工商品出口额20%以上。中国轻工业联合会国际产能合作联盟,引导企业用好RCEP政策红利,抓住轻工工业稳出口的新机遇。

五是加强科技创新,打造产业发展新引擎。发挥企业创新主体作用,引导企业追踪世界新技术,争创世界一流创新能力,到“十四五”末,轻工科技百强企业研发投入比重达3%。加快建设轻工业创新体系,推动科技创新平台向“高能级”迈进。发挥21个国家重点实验室、34个国家工程(技术)研究中心的带动作用,提升轻工业科技创新平台的科技“裂变”能力,到“十四五”末,建成轻工业重点实验室、

工程技术研究中心各150家,成为产业技术创新的策源地。

六是建设先进集群,开创区域发展新作为。落实先进制造业集群发展专项行动,围绕制造强国建设重点领域,推动30个规模300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进,形成超两万亿元规模的产业集群第一方阵。

七是强化数字赋能,推动大家居产业新发展。全面推进行业数字化转型,推动重点行业两化融合水平达到65%。引导制鞋、家具等行业开展个性化定制和柔性生产,重塑产品生产新模式。落实工信部《推进家居产业高质量发展行动方案》,在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,建立500家智能家居体验中心,推动智能家居产业快速发展。

八是加快低碳转型,形成绿色发展新动能。聚焦绿色生活需求,从供给侧“发力”推动“绿色增长”。加大绿色家居产品供给,推广节能家电、节水马桶等,到2025年,能效达到2级以上的在用产品占比,空调、冰箱等大宗家电较2021年提高10个百分点,通用照明设备提升到50%。增强绿色出行产品供给能力,推动自行车品质化、电动自行车轻量化。发展低碳环保产品,推动环保型油墨成为主力产品,绿色包装成为市场主流。

轻工行业将全面落实《工作方案》,创新发展,稳步前行,努力建设“创新轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工、时尚轻工、集群轻工、放心轻工、技能轻工”,为制造强国建设作出贡献。

本报讯 记者24日从财政部了解到,财政部日前发布通知称,各地区要加大力度,不折不扣落实支持中小企业发展的各项财税政策,为推动中小企业高质量发展提供有力保障。

通知强调,落实落细减税降费政策,减轻小微企业税费负担。在认真落实普惠性减税降费政策的基础上,全面落实对小微企业的精准税费优惠政策,不得以任何理由削弱政策力度。坚决防止征收过头税费,严禁乱收费、乱罚款、乱摊派,密切关注财政收入征收工作开展情况,对违法违规行为保持“零容忍”。

通知要求,强化财政资金政策协同,保障中小企业融资需求。发挥财政资金引导作用,支持中小企业创新发展。

通知明确,落实政府采购,稳岗就业等扶持政策,助力中小企业加快发展。强化中小企业政府采购支持政策,支持中小企业稳岗扩岗,保障中小企业账款及时支付。

通知要求,健全工作机制和管理制度,提高财政资金使用效率。在分配财政资金的过程中,对各类企业要一视同仁、平等对待;对于妨碍公平竞争的规定,要及时清理整顿。加大政策宣传辅导力度,帮助中小企业熟悉政策内容、了解申报程序,促进应享尽享。鼓励有条件的地区结合财力状况,聚焦当地中小企业发展面临的突出问题和薄弱环节,采取精准有效的政策措施,进一步加大财政政策扶持力度。

(辛文)

财政部：不折不扣落实支持中小企业发展的财税政策

7月交通运输各主要指标
均实现正增长

近日,交通运输部召开8月份例行新闻发布会,交通运输部运输服务司副司长韩敬华表示,7月份交通运输的经济继续保持恢复态势,各主要指标均实现正增长。交通投资规模持续保持高位,货运量增速有所回升,人员流动在暑期带动下在持续增加,具体情况如下:

在货运方面,7月,完成营业性货运量47.4亿吨,同比增长7.1%、比6月加快了2.8个百分点。分方式看,铁路同比增长0.1%,公路同比增长8%,水路同比增长6.9%,民航同比增长11.6%。

在客运方面,7月,完成营业性客运量9.1亿人次,同比增长47%。全国完成城市客运量82.1亿人次,同比

增长14.7%。完成高速公路9座及以下小客车出行量20.7亿人次,同比增长20.2%。

港口的货物吞吐量方面,7月,完成港口货物的吞吐量14.3亿吨,同比增长6.6%,其中内、外贸的吞吐量同比分别增长5.8%和8.5%。完成集装箱的吞吐量2705万标箱,同比增长了2.6%。

在交通固定资产投资方面,7月,完成交通固定资产投资3486亿元,同比增长了5.3%。分方式看,铁路完成投资664亿元,同比增长了8%;公路水路完成投资2716亿元,同比增长了4.8%;民航完成投资105亿元,同比增长了2.5%。

(人民网)

□ 本报记者 刘元

炎夏时节,青岛的冰雪运动时尚体验馆所人气爆棚。近日,2023青岛时尚体育消费季“青岛杯”室内滑雪冠军杯赛在嗨地乐雪室内滑雪馆圆满落幕。

近年来,在实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标的过程中,我国冰雪运动获得了跨越式发展。得益于我国室内滑雪场的快速发展,冰雪运动从北方扩展到南方,运动季节也从冬季延长至一年四季。快速发展的室内滑雪场也带动了滑雪装备的快速发展。

反季买装备 滑雪过夏天

8月13日,在位于北京市石景山区的一家冰雪运动中心内,记者看到,有多位家长趁暑期带孩子来练习滑雪,一旁的休息区坐满了陪孩子上课的家长。“保持重心,抬头往前看,不要一直盯着脚下。”一位教练正向今年初二的小林传授双板滑雪技巧。

“今年打算趁暑假让孩子学一个技能,她在轮滑、冰壶、滑雪里选了滑雪,在刷短视频时看到了这家室内滑雪场,现在大概每周来1到2次。”小林的父亲告诉记者,一节课45分钟,一般是他陪孩子一起上,室内很凉快,也免得孩子在外面被太阳“烤”。

在采访中,上述教练向记者介绍,来室内滑雪场滑雪的不只有小孩,很多家长会选择陪孩子一起学,这里成人和儿童学员的比例大概在1:1左右。“这两年能明显感觉到室内滑雪热度在上升,暑假这段时间教练比较好约课,在开学时基本周末‘黄金时段’的课都是提前两三天就是约满的,除非学员能每周相同时间来上课,否则约课要‘抢’。”

有意思的是,由于室内滑雪兴起,在这个炎热的夏天,雪具购买与租赁市场也表现出了强劲的增长势头。

我国室内滑雪场发展领先全球

今夏流行“雪上飘”

据天猫新消费人气品牌榜统计,7月,滑雪鞋、滑雪服、分指手套、滑雪板单板、滑雪头盔成为人气单品,30多个品牌滑雪装备销售额增长翻倍,跻身前5名的品牌是Burton、AWKA、VECTOR、terror、萨洛蒙。

不过相较于装备“一步到位”,家长更倾向于给孩子租赁雪具。“孩子今年六年级,每年身体发育较快,购买雪具可能用个两年就要换新,不划算,每次需要从家拿过来,也不如在场地租方便。”雪友陈女士表示。

近日发布的《2022—2023中国滑雪产业白皮书》(以下简称“白皮书”)显示,室内滑雪场已经成为新增租赁板市场的主力军,全国各地滑雪场普遍反映,滑雪场的租赁单板出现了严重供不应求的局面。

“实际上,室内滑雪场不仅是雪服、雪板、雪盔等雪具市场增长的重要组成部分,也是造雪、压雪、雪具大厅设施等雪场设施销售增长的重要拉动力量。”ISPO亚洲运动用品与时尚展的工作人员在接受本报记者采访时指出。室外雪场产业链上的各项重要因素,在室内滑雪场哪一样都不可或缺,例如滑雪学校、赛事组织、俱乐部活动、品牌招商合作和门票销售等,可谓是麻雀虽小,五脏俱全。“ISPO正在关注并投身于推动中国滑雪产业高质量发展。我们对我国滑雪产业充满信心,中国会成为冬季运动和冬季旅游的全国性力量。”

我国室内滑雪场发展遥遥领先

事实上,得益于冬奥会的成功举办

与“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,我国正不断扩大冰雪运动产品和服务供给,着力构建群众身边的冰雪运动服务体系,助力全民“滑雪自由”。

日前,华中地区首个沉浸式室内综合性滑雪训练中心——湖北咸宁际华园项目开始试运营;8月3日,号称西北地区规模最大、落差最高、设施最全、单道最长的西安热雪奇迹室内滑雪场正式开门迎客;2025年,配备第六代“室内分布式造雪系统”的华发冰雪中心将对外开放。

数据显示,截至2021年年初,全国已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。

白皮书显示,2022—2023年新增8家室内滑雪馆,国内开业的室内滑雪馆已达50家,占全部运营697家雪场的7.17%。50家室内滑雪馆累计产生365万滑雪人次,比去年的343万同比增长6.47%,占全部1983万滑雪人次的18.41%。

白皮书指出,从全球室内滑雪场的发展来看,中国已经遥遥领先于其他国家,成为了当之无愧的世界第一。按雪场面积大小排名,全球前十位的室内滑雪场中,中国占据半数,雪区面积排名前三的室内滑雪场全部在中国。

“我国人均GDP已经超过一万美元,国民经济增长为包括滑雪在内的多项时尚运动提供了支撑。”ISPO亚洲运动用品与时尚展的工作人员告诉记者,而我国是个少雪、山地资源不均衡的国家,只有在东北、华北和西北(新疆)地区适合建设高标准的室外滑雪场。在华东

和南方等消费能力更强的地区建设室内滑雪场适合市场的需要。广大的人民群众有需求,政府支持基础设施建设,冬奥会的带动效应、让三亿人参与冰雪运动的宣传,这些因素都使得室内滑雪场数量快速增加,反季滑雪人群快速增长,带动了室内滑雪产业的发展。

值得一提的是,为规范市场发展,各项关于冰雪运动场地的国标正陆续出台。在场所运营管理方面,发布《体育场所等级的划分第5部分:滑雪场所星级划分与评定》国家标准,从自然环境、基础设施、器材装备、活动项目、服务管理角度,提出滑雪场五个星级的划分及具体划分条件、检验评价方法,强化了有关安全防护设施、安全标识等场所运营安全要求,引导滑雪场提高建设质量和管理服务水平,着力营造良好的滑雪环境,改善消费体验。

国家体育总局群众体育司副司长邱汝曾在接受媒体采访时指出,国家体育总局将继续引导支持各地结合实际因地制宜地探索群众滑冰场所建设和运营路子,带动各地增加冰雪运动场所数量。新建改建的室内冰场、雪场推动着冰雪运动向“四季延伸”。冰雪运动正成为大众生活的新风尚。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 实习编辑:张钰格

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元