

多家照企披露2023年半年报

行业集中度提升 智能照明比重加大

持续加大研发投入
强化优势领域

8月18日,得邦照明发布2023年上半年度报告。报告显示,2023年上半年,公司实现营业收入24.55亿元,同比增长0.4%;实现归属于上市公司股东的净利润1.65亿元,同比增长5.53%。报告期内,得邦照明研发投入整体增长14%。值得注意的是,德邦照明在稳步提升照明业务研发投入的同时,还打造上海、横店双研发基地,建设CNAS测试中心,通过持续快速加大车载业务研发投入,强化车载业务的软、硬件开发能力,匹配车载业务的高速发展需要。

无独有偶,立达信发布的2023年上半年度报告显示,立达信累计投入研发费用2.25亿元,同比增长13.48%,研发投入占比达7.33%。立达信透露,公司坚持以研发创新为企业发展的核心驱动力,2023年对研发模式进一步深化改革,形成“2+2”的研发模式,即中央研究院聚焦于集团未来3—5年技术创新研发及具有重大战略意义的前瞻性技术产品突破,全新商业模式的探索及集团第二增长曲线的孵化;战略业务单元也聚焦于当前业务的产品研发。

此外,上半年,新益昌在研发方面投入了5167万元,同比增长29.05%,占当期营收的比例为9.59%。凭借深厚的研发实力和持续的创新能力,新益昌不断加速在MiniLED、半导体封装领域的产业布局和产品推广,持续丰富产品矩阵并形成新的利润增长点。洲明科技研发费用同比增长15.78%,洲明科技强调将全面进行COB与MIP技术路线及产品的布局,落地解决方案及应用,同步开展COG和硅基Micro LED技术研发工作,为进入民用级别市场做好技术

近日,多家照明企业陆续披露2023年半年报。记者梳理发现,受多种因素影响,我国照明行业整体目前处于承压修复期,部分头部企业净利润有所提升,增幅在5%—40%之间,在激烈的市场竞争下,行业集中度也将继续提升。

分析认为,在各类促进照明行业发展政策引导下,2023年国内宏观经济环境以及照明市场需求将有明显改善,其中健康、智能、绿色节能仍是照明行业未来发展的主基调。

□本报记者 王薛淄

储备。

从这些企业披露的2023年半年报中不难看出,行业头部企业研发经费有所提升,同比增长超10%。在提升企业科技创新能力和产品的智能化、低碳化水平,巩固原赛道地位的同时,头部照企不断培育车用、光显等照明白细分赛道的产品竞争力。

积极布局智能照明 新技术引发行业思考

随着《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》《推进家居产业高质量发展行动方案》等系列政策出台,照明行业内销市场加快实现结构性调整,以通用照明为主的单一市场迈向智能、绿色健康、农业、工业、教育等多维化、专业化市场,不断加快同其他行业协作发展,拓展自身市场规模。

而从立达信、得邦照明、兆驰股份、公牛集团等企业披露的2023年半年报来看,智能照明的比重也在逐步加大,同比增长超10%。

事实上,随着信息化技术与传统行业深度融合快速发展,各类用户对照明

产品和光环境的品质化、舒适化、智能化要求越来越高,智能照明已成为企业争夺市场的重要手段。上半年,欧普照明推出了全屋智能照明解决方案,打造了全新一代SDI智慧光谱,从光照环境、视觉健康、生物节律、情感效应等不同维度开展光与健康的探索实践;雷士照明以智能技术为手段,把“有主灯+无主灯”相结合,实现全屋光环境的智能化升级;由木林森参股成立的智能照明新品牌思码光在2023建博会上重磅展出“智慧自然光环境”系列产品并表明未来将把业务集中于全屋智能照明版块。

此外,佛山照明、得邦照明、三雄极光、洲明科技、晟瑞科技、远方信息、东菱电源等照明产业链各环节企业在上半年各大照明专业展览或技术交流活动中,也全面展示了各类适用于家居、办公、道路等室内室外各类场景的智能照明产品以及结合有线或无线技术的智能照明解决方案。

助力政策相继实施 照明市场回暖有望

记者梳理了上半年各大照企的发

展战略发现,除了加大投入研发、积极布局智能照明,展会活动及渠道布局再次成为照企主战场。

在展会活动方面,今年上半年,第28届中国·古镇国际灯饰博览会、首届中国(深圳)照明产业链技术创新展览会、第28届广州照明国际展览会等与照明相关的展会层出不穷,数千家照明企业迎着展会的风潮,展示成果,抢抓订单,积极拓展国内外市场;在渠道布局方面,雷士照明、三雄极光、飞利浦、欧普照明等头部企业在全国范围不断筹办团购会、新品发布会,开发空白网点、培训经销商,积极开展渠道布局工作。

事实上,由于外部需求收缩、国际市场竞争加剧、房地产低迷等风险因素依然存在,照明行业企稳向好的基础仍待巩固,而近期下发的《关于恢复和扩大消费的措施》《轻工业稳增长工作方案(2023—2024)》《关于实施促进民营经济发展的近期若干举措的通知》等相关政策,吸引消费端主动释放需求,将对下半年照明行业回暖起到积极的助力。有专家预计,2023年四季度,伴随着企业盈利加快修复,经济恢复不平衡的表现将明显改善,并在周期力量下由恢复性增长转向扩张性增长。

对此,中国照明电器协会表示,行业企业应在把握政策机遇、通过建设内贸市场稳定行业发展基本面的同时,积极推动科技创新提质增效,提升产业基础高级化、产业链现代化水平,生产更多高附加值照明产品,继续保持我国在全球照明产业供应链的主导地位和国际市场的竞争优势,不断巩固我国照明行业在全球的中心地位。

以及道路和隧道照明用LED灯具这几类照明产品被列入到我国能效标识实施产品目录中。

对此,中国照明电器协会表示,能效标识制度是一种评估和标识产品能源效率的制度,推动节能减排、促进市场上高效节能产品的推广和应用。随着国家对节能减排工作的不断加强,以及相关产品技术和标准的不断成熟,列入目录的用能产品将进一步扩充。这将有助于推动更多的产品制造商和消费者关注能源效率,促进市场上更多高效节能的产品的推广和应用。

(综合)

升约8个百分点。

荧光灯类和卤钨灯类出口量与出口额均出现下降。其中,荧光灯类产品出口量下降达到32%,出口额下降64%。卤钨灯类产品出口量下降达到17%,出口额下降43%。

近年来,随着外国市场颁布的环保法案逐步实行,荧光灯和卤钨灯的出口量受到的影响出现较大幅度下降,对此企业应当做好生产与出口规划,关注相关市场发布的环保法案的通知,及时调整生产销售方案也要考虑转型生产LED等环保光源。

(中国照明电器协会)

信号加载到固态照明光源上,利用光源产生的光强的变化搭载信号。接收端使用光电探测器接收光信号,并将其转换为电信号并从中解调出相应的信息。

LiFi作为一种新的无线通信手段,具有高速数据传输、高安全性、节能、水下低衰减等技术优势,但在覆盖范围、移动性、市场应用等方面仍存在一定的短板。该技术可在工厂、医院、道路、铁路等环境中,与室内照明LED灯、车灯等现有的照明设备结合,实现高精度室内定位、高速数据传输、电磁敏感设备通信等功能,支持交通流量控制、智能驾驶等应用。另外,LiFi技术也将为6G通信提供有力的技术补充。(新文)

市场观察

□本报记者 刘元

随着露营等户外运动热度的持续攀升,相关装备市场开始快速增长,但由于我国户外运动起步相对较晚,相关装备质量与欧美国家相比仍有差距。为尽快实现户外运动用品产业标准的科学化、规范化,日前,由中国体育用品业联合会发布的团体标准T/CSGF 018.3-2023《户外运动用品 第3部分:移动照明灯具》(以下简称“标准”)正式开始实施。

据了解,移动照明产品是户外运动中经常使用的一系列设备,涵盖了露营灯、头灯、手电筒等具体品类,在露营、登山、攀岩、徒步、越野跑、骑行、垂钓以及潜水等热门户外运动中多有应用。

移动照明产品市场存在虚标现象

“我比较喜欢拍星空,在较暗环境下经常需要打手电操作相机,考虑到便捷性买过几款头灯,但续航都不长久,一款标定最大亮度续航时间5小时的产品没用两小时就没电了。”近日,摄影爱好者李先生在接受记者采访时表示,除了续航问题,朋友还遇到过在零下温度的环境中头灯无法点亮的情况,“大多数爱好者跟我一样,想选到合适的产品只能靠不断‘踩坑’试错。续航虚标、不亮这些问题都算小事,我们很担心这些产品的安全性是否也是‘虚标’,会不会自燃甚至爆炸?”

李先生的顾虑不无道理,记者在电商平台上看到,目前头灯类产品售价从几元到百元不等,相差超十倍。某款头灯售价低至2块钱且已卖出十万件。记者就“头灯是否安全”“执行何种标准”等问题询问了三家网店均未得到正面答复。

对此,标准主要起草单位广东纳丽德移动照明有限公司研发总监何高在接受记者采访时表示,“目前行业存在无序竞争的问题,由于此前没有统一可执行的标准,可能一些小品牌为了销量会虚标参数。电池等部件的安全性也经常被厂家忽视,并未设计保护措施。”

行业内存在的参数虚标问题也得到了另一位参与标准起草的专家的确认。“目前移动照明灯具市场现存的主要问题首先是参数虚标,由于消费者普遍更看重数值,认为‘参数越高越好’,因此,产品流明、持续工作时间、防水等级、光通量等参数虚标现象严重。”该专家告诉记者,“其次是检测方法不同,可能同一款灯不同厂家测出的流明差距很大;最后,部分商家会‘钻空子’,比如灯具仅在点亮后前3秒能达到标定亮度,超过3秒亮度就会开始衰减。”

中国体育用品业联合会露营产业专业委员会副理事长张一夫告诉记者,我国始终缺少适用于户外运动场景的相关标准,导致市场上的产品“无法可依”,产品鱼龙混杂。加之移动照明产品的技术含量较高,普通消费者难以了解优质产品与劣质产品的区别。

张一夫表示,“无序的市场环境留下了如火灾等严重安全隐患,使得有社会责任感的移动照明品牌难以获得更大市场空间。长此以往,必将导致劣币驱逐良币的恶性循环,进而影响我国户外产业的发展,危害我国消费者的权益,损害‘中国制造’在国际上的形象。”

团标出台 助力市场良性发展

针对目前市场存在的无序竞争问题,日前,由中国体育用品业联合会发布的团体标准T/CSGF 018.3-2023《户外运动用品 第3部分:移动照明灯具》(以下简称“标准”)正式开始实施。

据上述专家介绍,标准引用了国家标准的测试方法,如光通量、光照强度等参数直接使用全国统一的、权威的测试方法,规避了复制虚标的问题。

专家表示,“由于市面上存在多种移动照明灯具,用途不同,特性不同,标准没有直接要求相关参数,比如要求所用灯具连续工作时间必须达到几个小时,而是要求产品的持续工作时间要和标注一致。此外,标准还对灯具的环境适应性做出相关规定,并要求标明光辐射危害警示。”

值得注意的是,标准规定灯具应在包装或说明书中标明光通量、持续工作时间、IP防护等级、电池规格型号、使用环境温度及贮存温度范围等,宜在包装或说明书中标明照射距离。“从根本上方便消费者选购移动照明灯具。”该专家说。

何高放告诉记者,“近年来国内照明企业成长迅速,目前全球移动照明灯具具有近八成是国内生产制造的,且受到国外消费者的认可,标准的出台将为进一步助力国产灯具走出国门,树立良好的国际形象。”

“标准的技术要求是高于以往的基础性国标的,也更加贴近户外实际使用环境。”张一夫表示,随着该标准的正式实施,我国头部移动照明企业已经开始陆续采信该标准,并在产品包装、说明书、吊牌等显著位置标明该标准。这不仅让消费者能够更加方便地了解符合标准的产品,确保产品安全和使用体验,更能够借此在行业中树立户外移动照明领域的标杆性企业,通过标准化工作,让更多企业提升产品质量和安全保障体系,从而引导全行业良性发展。

针对目前的产品选购问题,三位受访专家建议消费者尽量选购大品牌或明确标明执行何种标准的产品,同时提醒消费者选购移动照明灯具并不是参数越高越好,应根据用途、使用环境按需选购。

记者了解到,未来,中国体育用品业联合会还将发布并实施手杖、速干服、帐篷等一系列户外运动用品团体标准,助力户外运动用品标准化体系的完善。



团标出台 加速标准化进程 参数虚标 不再是移动照明产品“潜规则”