

有形象 会表达 够专业

3D 虚拟人正重构商业场景终端和触点

□ 本报记者 闫利文/摄

“3D 虚拟人具备三大能力,有形象、会表达、够专业,他们是真人工员的 best practices(最佳实践),3D 虚拟人能够重构商业场景的终端和触点……”8 月 16 日,魔法科技创始人兼 CEO 柴金祥在魔法科技超写实 3D 虚拟人 AIGC 消费级产品发布会上,谈到 3D 虚拟人的核心定义及“能力图谱”时表示,3D 虚拟人是 AIGC(人工智能自动生成内容)生成的,具备超写实 3D 形象、生动的表达能力和垂直领域的专业能力。

从 ChatGPT 的大火,以及 AI 绘图等技术的持续升温,AIGC 进入越来越多消费者和企业的视野,不少企业也早已开始研发生产属于自己的 AIGC 产品,布局虚拟人,如“柳夜熙”“翎\_Ling”等,虚拟人的面部表情、眼神、身体动作、手指动作都越来越自然。当下,在虚拟偶像代言产品、虚拟人在直播间带货等场景的加持下,越来越多的虚拟人涌入消费者视野。随着虚拟人与消费者之间互动关系和场景的不断升级,未来,虚拟人发展趋势如何?

**打破场景限制 融入更多行业**

“如果不是直播间里有标注提示,我根本看不出主播是虚拟人,动作、眼神与真人太像了。”8 月 16 日,一位初见虚拟主播带货的消费者告诉记者,平时凌晨在电商平台购物时,也会偶尔刷到非真人主播介绍产品,他们多数是卡通人物形象。自己尝试过询问一些问题,但效果都不太好。因为互动感太差,所以在直播间停留的时间也不长。

事实上,不少消费者对虚拟主播的认知最早来自影视动画、游戏,随着移动互联网时代的到来,技术的不断发展,这些虚拟人正打破场景限制,融入



企业出海

锂电产业“蓄能出海”成福建外贸新动能

日前,在福建省福州市高新区的锂电池生产企业——福建云众动力科技有限公司的包装车间,一批新生产的锂离子电池组正在自动化包装生产线上进行装盒。不久后,它们将搭乘货轮启程发往欧洲。

作为当前火热的外贸出口“新三样”之一,锂电池成为福建外贸出口的“新动能”。在福州港江阴港区、厦门港等沿海港口,已经有不少锂电池出口订单。据福州海关统计,今年上半年,福建省锂电池出口同比增长达 110.7%,涵盖了全球 112 个国家和地区,在欧盟、东盟等地区实现了两位数以上增长。

福建云众动力科技有限公司总经理吴国庆介绍,该公司出口的锂电池主要应用于动力滑板车、平衡车、储能电源、机器人等对电池要求较高的产品。“国际市场锂电池需求井喷,公司锂电池出口订单也明显增长,每个月都有好

几批货物出口。”

吴国庆说,当前海外储能需求快速增长,国际市场显示出巨大商机,公司在巩固国内储能市场的同时,也在持续开拓海外市场。公司作为一家拥有自主知识产权核心技术,专业从事锂离子电池技术研发、生产和经营的高新技术企业,深耕海外市场多年,凭借高性价比的产品和优质服务,今年上半年业绩大幅增长。

位于闽东的宁德市拥有世界最大的聚合物锂离子电池生产基地,锂电新能源产业去年产值达 2758 亿元,产业规模领跑全球。今年上半年,宁德锂电产品远销海外,锂电池出口达 334.3 亿元,占同期福建省同类产品出口总值的 58.6%。

作为全球最大的锂电池生产企业,宁德时代新能源科技股份有限公司(简称“宁德时代”)今年上半年海外市场收

入同比增长了近 2 倍。宁德时代首席科学家吴凯对记者表示,能够进入全球知名汽车品牌的供应链体系,主要依靠技术性能优势。

8 月 16 日,宁德时代发布了全球首款采用磷酸铁锂材料并可实现大规模量产的 4C 超充电电池——神行超充电电池,实现“充电 10 分钟,续航 400 公里”的超快充速度,并达到 700 公里以上的续航里程。宁德时代国内乘用车事业事业部 CTO 高焱说,神行超充电电池将在今年底实现量产,搭载神行超充电电池的电动车也将在明年一季度上市。

宁德时代科士达科技有限公司申请的“时代科士达”商标近期也获得中国海关总署知识产权保护备案。宁德时代科士达有限公司关务经理陈义香表示,该公司主要从事储能装置及管理系统研发、锂电池制造等,产品出口荷兰、德国等地。通过此次海关知识产权

保护备案核准,公司产品将更具市场竞争力。

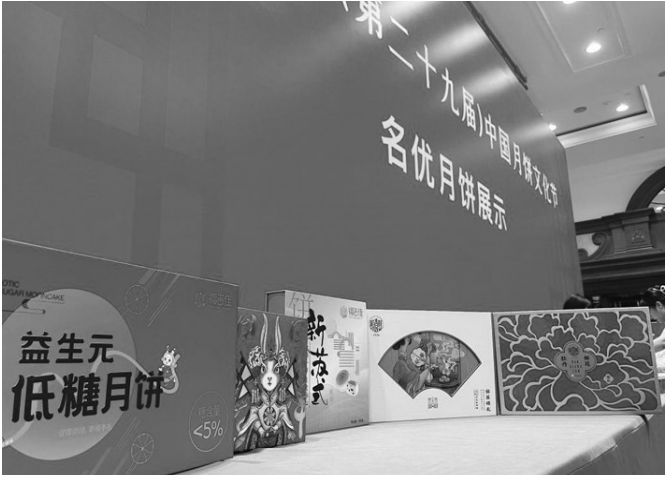
锂电产业掀“出海热”,货物通关速度和生产交付能力成了企业抢占海外市场的关键。宁德伊控动力系统有限公司是上汽宁德生产基地的配套企业,随着新能源汽车出口迅猛增长,配套生产的电池包出口业务也大幅增长。该公司生产部经理张红良说,宁德海关提供的“预约查检”服务,方便企业根据生产计划提出查检申请,保障及时出货,让公司抢订单更有底气,今年出口电池量有望超去年 3 倍。

商业化场景应用落地有望全面提升速

此前,中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室媒体大数据研究中心联合优格元宇宙实验室、中传数字人研究院发布第二期《中国虚拟数字人影响力指数报告》显示,2022 年巨头企业下场运营虚拟 IP,进行“打样”示范,在多方参与下已呈现完整的虚拟数字人产业链。从数字人到“数智人”,生成式 AI 护航虚拟数字人进化与商业化、“虚拟数字人+”成为产业数字化新动力、“虚拟资产”及其创作者生态兴起、行业监管及治理法规亟待深化是可见见的近期行业趋势。

在谈到虚拟人未来发展时,柴金祥说:“我们认为 3D 虚拟人会成为像网页、APP 这样的一个基础设施,不论是升级网页、APP、小程序,还是升级电商详情页介绍、图文 PPT 演示,3D 虚拟人在一定的程度上其实是一种内容载体的升级,就像移动互联网会重塑所有的行业一样,我相信 3D 虚拟人一定会重塑所有的行业。”

我国对于虚拟数字人市场的监管也在逐渐完善,虚拟数字人的制作和使用需要遵循《数据安全法》《个人信息保护法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》相关法律法规,保护用户隐私和数据安全等。在郭涛看来,近几年来,虚拟人行业受益于我国人工智能相关技术的快速发展、产业利好政策持续释放,市场规模不断扩大,各种成熟应用场景快速落地,行业呈现蓬勃发展的态势。从专利技术、市场规模、落地场景等多个方面看,我国虚拟人发展均处于世界领先水平。同时,随着 AI 大模型、AIGC 等 AI 相关新技术正在加速用于虚拟人领域,为虚拟人构建了一个有“灵魂”的头脑。虚拟人制作成本不断降低,交互能力得到持续提升,商业化场景应用落地有望全面提升速。



8 月 17 日,由中国轻工业联合会、中国商业联合会支持,中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称中焙糖协)主办的 2023(第二十九届)中国月饼文化节开幕式在京举行。在开幕式上,苏州稻香村入选“2023 年度中国月饼行业三十强”,稻香村月饼获得“中国名饼”“金牌月饼”等荣誉称号,牡丹鲜花月饼被评为“中国特色月饼”。

另外,稻香村集团旗下健康烘焙品牌“福吉佳”新派苏式月饼获得“优质月饼”“中国特色月饼”称号。

据了解,稻香村集团核心企业苏州稻香村,创始于 1773 年(清乾隆三十八年),经过两个半世纪的传承发展,是中国糕点行业持续经营历史悠久的企业,经原国内贸易部和商务部先后评审认定为中华老字号,向来被茶食糖果行业公认为“稻香村”正宗之源,盛誉经久不衰。

目前,稻香村集团在江苏苏州、山东菏泽、辽宁沈阳、四川成都以及北京、天津等地建有十个加工园区,总占地 1500 余亩,拥有 120 多条现代化生产线、3 个研发中心、1 个非遗技艺传承中心,并联合建有 7 大原料供应基地,生产规模、技术水平等位居糕点行业前列。拥有 800 多家专卖专营店,超过 1 万个销售网点,销售网络覆盖全国,产品出口至 40 多个国家和地区,品牌价值达 182 亿元。

推出百余种口味 稻香村月饼飘香海内外

中焙糖协发布的《2023 年中秋月饼行业趋势》报告显示,营养健康、美味时尚、绿色环保的月饼礼盒仍将是市场主流,品牌集中度将进一步提高,产品品类将更加丰富,口味更加多样。

近年来,随着焙烤食品行业的快速发展,苏式、广式、京式、潮式等传统月饼推陈出新,法式、冰皮、果蔬、海味等非传统月饼层出不穷,IP 授权、新国潮风、保健月饼、象形月饼等大放异彩,月饼以鲜明的特色,丰富的品种,良好的风味,精美的外形,为满足人民日益增长的美好生活需要贡献了积极的力。

据悉,今年稻香村将推出百余种口味月饼,涵盖苏式、广式、京式、川式、滇式、晋式、台式等多个帮式,并有数十款精美的月饼礼盒,覆盖不同档次、不同风格,满足月饼市场的多元化消费需求。

在本届月饼文化节获得“中国特色月饼”荣誉的稻香村牡丹鲜花月饼,所用的丹凤牡丹花瓣选自“中国牡丹之都”菏泽盛产的牡丹,酥皮层次分明,口感酥绵松软,花香浓郁。依托江南大学先进的食品科技配比,稻香村牡丹鲜花月饼糖度比市面上的各种牡丹糕点更让人接受,符合现代低糖低脂的健康饮食理念,产品一经上市,深受市场好评。

同样获得“中国特色月饼”荣誉的新派苏式月饼是稻香村集团旗下健康烘焙品牌“福吉佳”针对年轻群体推出的国潮系列月饼,其在稻香村苏式月饼制作工艺的基础上进行创新研发,经过近百次的皮馅实验,让苏式月饼的口感和营养在稳定性方面得到了很大改善。其中,通过将青梅的涩、蔓越莓的酸、白芸豆的甜融于一体,调配出的冰沙雪梅月饼口感微甜酸,清凉舒爽,改变了人们夏秋季节食用糕饼的干、腻认知。

在今年出口的稻香村月饼中,苏式月饼成为海外消费者最喜欢的帮式月饼之一,其中玫瑰鲜花、百果等口味较为畅销,并且有成为日常消费食品的趋势。蛋黄莲蓉、奶油椰蓉、玫瑰豆沙等口味的稻香村月饼,也成为海外市场的畅销口味。另外,今年海外市场对糖醇产品的需求增长明显,稻香村糖醇月饼出口增长达 30% 左右。

统筹全国资源 稻香村全面保障月饼市场供应

《2023 年中秋月饼行业趋势》报告指出,2023 年中秋节与国庆假期同期,预计中秋月饼市场将出现销售期短、市场集中、短期量大的特征,线上销售预热较早,销售增长相比线下市场将出现较大涨幅,今年整体产量、销售额同比将有 5% 左右的增长。

近年来,作为中国月饼饼行业龙头企业,稻香村集团在海内外月饼市场均处于领先地位,线上线下销售都实现了稳定增长。今年进入 8 月份以来,稻香村集团统筹全国资源,苏州、北京、菏泽、沈阳、成都等地的加工园区全力投入加工生产月饼,在进入月饼产销旺季之际,全面保障今年的月饼市场供应。

据了解,稻香村月饼年产销近 3 亿块。国内市场,目前稻香村月饼在线上主流电商平台已经全面开启销售,并在线下全国 800 多家专卖专营店陆续上市。

海外市场方面,今年稻香村月饼出口保持了稳定的增长速度。从 7 月下旬开始,稻香村月饼从全国各大港口陆续发往海外 40 多个国家和地区。其中,稻香村月饼在亚洲市场全面开花,新加坡和韩国的月饼订单已经激增 30% 以上,并且首次进入日本、迪拜、泰国等国家和地区,成为中国月饼在亚洲市场的代表性品牌;在美国,稻香村月饼已陆续在洛杉矶、旧金山、西雅图、纽约、迈阿密等各大城市的主流超市上市;在欧洲,稻香村的合作伙伴持续看好其在世界范围内的发展前景和市场潜力,在稻香村品牌创立两个半世纪的重要时刻,双方联合推出 2023 年定制版月饼礼盒,向欧洲市场的消费者讲述中华优秀传统文化。

据悉,随着中秋节的日益临近,稻香村月饼出口还将陆续有补充订单。



2023 年 8 月,稻香村月饼陆续在洛杉矶、旧金山、西雅图、纽约、迈阿密等美国各大城市的主流超市上市。

通告

内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗公安局目前正在侦办一起网络赌博案件,已冻结涉案银行卡 70 余张。前期已对涉案银行卡卡主通过办理银行卡时预留的电话发送短信告知,因部分银行卡主长期人户分离且无法联系到本人,现通告告知以下银行卡卡主来我局配合调查(已说明情况的,无需再次前来),有关事项通告如下:

1. 自本通告发布之日起 30 日内,携带本人有效身份证件、该银行账户开户资料、2022

年 8 月至 2023 年 1 月交易流水以及能够证明银行卡账户内资金合法来源的相关证明材料,到内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗公安局配合调查。

2. 逾期不提供或不能证明银行卡账户内资金合法来源的,该资金将被视为赌资依法处置。

3. 本人涉嫌犯罪的,将追究相关法律责任。

地址: 内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗解放路 52 号察哈尔右翼前旗公安局。

联系人: 张警官、徐警官

联系电话: 18648668317

(工作时间拨打)18648668319

察哈尔右翼前旗公安局

2023 年 8 月 24 日

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局让消费环境更放心

为响应团区委号召,“让学雷锋活动融入日常、化作经常”,推进首都学雷锋志愿服务制度化、常态化,丰台区市场监管局带领丰台彩虹消费维权志愿服务队伍,联合新发地市场监管所积极参与团区委、区志联在新发地农产品批发市场主办的“志愿集市”主题活动。活动现场,丰台区市场监管局工作人员、丰台彩虹维权志愿服务队的志愿者们为过往商户、社区居民发放《消费维权典型案例》《北京市单用途预付卡管理条例》等消费维权宣传材料和宣传品,解答居民关于消费纠纷的疑难问题。同时,活动现场还设立了投诉咨询台,可以现场受理消

(中新网)

(郭佟佟)

2023 年 8 月,稻香村月饼陆续在洛杉矶、旧金山、西雅图、纽约、迈阿密等美国各大城市的主流超市上市。