

有形象 会表达 够专业

3D虚拟人正重构商业场景终端和触点

□ 本报记者 闫利文/摄

“3D虚拟人具备三大能力,有形象、会表达、够专业,他们是真人员工的best practices(最佳实践),3D虚拟人能够重构商业场景的终端和触点……”8月16日,魔法科技创始人兼CEO柴金祥在魔法科技超写实3D虚拟人AIGC消费级产品发布会上,谈到3D虚拟人的核心定义及“能力图谱”时表示,3D虚拟人是AIGC(人工智能自动生成内容)生成的,具备超写实3D形象、生动的表达能力和垂直领域的专业能力。

从ChatGPT的火爆,以及AI绘图等技术的持续升温,AIGC进入越来越多消费者和企业的视野,不少企业也早已开始研发生产属于自己的AIGC产品,布局虚拟人,如“柳夜熙”“翎·Ling”等,虚拟人的面部表情、眼神、身体动作、手指动作都越来越自然。当下,在虚拟偶像代言产品、虚拟人在直播间带货等场景的加持下,越来越多的虚拟人涌入消费者视野。随着虚拟人与消费者之间互动关系和场景的不断升级,未来,虚拟人发展趋势如何?

打破场景限制 融入更多行业

“如果不是直播间里有标注提示,我根本看不出主播是虚拟人,动作、眼神与真人太像了。”8月16日,一位初见虚拟主播带货的消费者告诉记者,平时凌晨在电商平台购物时,也会偶尔刷到非真人主播介绍产品,他们多数是卡通人物形象。自己尝试过询问一些问题,但效果都不太好。因为互动感太差,所以在直播间停留的时间也不长。

事实上,不少消费者对虚拟主播的认知最早来自影视动画、游戏,随着移动互联网时代的到来,技术的不断发



更多行业。

“目前,虚拟人行业分为偶像型和功能型,偶像型虚拟人主要商业变现途径以广告、代言人为主,其他商业变现途径还尚不成熟;功能型虚拟人应用场景主要集中在虚拟客服、虚拟导购、虚拟导游、虚拟主持以及电商直播等领域,可以帮助企业提高效率,降低成本。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛接受记者采访时表示,未来,随着虚拟数字人产业链布局日益完善和政策大力支持,行业将迎来发展的黄金时期,并有望形成千亿级市场规模。

除了消费者熟知的直播带货领域,虚拟人正在汽车、金融、传媒等行业加速应用。以魔法科技的超写实3D虚拟人AIGC产品为例,虚拟人可以复制汽车营销各业务线金牌员工的能力,并以视频化、可互动的方式,在全域多端高效率、规模化地复用这些能力。3D虚拟人可互动视频在全域多端多触点都可以用专业的方式去讲解产品,可以帮助汽车品牌在全域多端保持品牌形象和体验的一致性,更好地与消费者连接。此外,魔法科技的3D虚拟人正将企业金牌员工的“最佳实践”技能进行高质量、高效

写实3D虚拟人AIGC消费级产品——“魔法有言”虚拟人视频AIGC平台、“魔法有光”虚拟人直播AIGC平台以及“魔法有灵”虚拟人服务AIGC平台,能够满足移动互联网时代下,企业视频化沟通、直播带货及“1对1”专业服务的高效转化需求。

“有趣的灵魂”赋能虚拟人发展

“来自游戏和影视动画行业这类内容IP打造的方式下,虚拟人往往拥有高质量的视觉表现力,但受限于内容生产的‘手工制作’,高额成本和漫长制作周期使其难以被规模化复制。”柴金祥指出,这导致不少企业虚拟代言人频频出现“出道即巅峰”的运营困境。早期的Siri,在线助手、智能客服,再或者今年比较火热的ChatGPT等AI大模型类应用,主要以文本交互为主,包括市面上一些通过AIGC唇形生成的2D虚拟人,这类虚拟人只具备单点的AIGC能力,没有三维形象,没有生动流畅的表达能力,也无法做到三维化、空间化的呈现。

虚拟人的发展之路也面临着各种各样的挑战。郭涛认为,当前,虚拟人技术整体上还处于早期发展阶段,引领虚拟人行业发展的多模态融合交互技术、AI深度的场景理解技术等关键核心技术还尚在摸索中,未来虚拟人发展的破局关键是技术的提升。

柴金祥表示,区别于只具备有限的

文字图文、文字唇形AIGC能力的产品,

魔法科技的3D虚拟人正将企业金牌员工的“最佳实践”技能进行高质量、高效



技术推出三款超

企业出海

锂电产业“蓄能出海”成福建外贸新动能

几批货物出口。”

吴国庆说,当前海外储能需求快速增长,国际市场显示出巨大商机,公司在巩固国内储能市场的同时,也在持续开拓海外市场。公司作为一家拥有自主知识产权核心技术,专业从事锂离子蓄电池技术研发、生产和经营的高新技术企业,深耕海外市场多年,凭借高性价比的产品和优质服务,今年上半年业绩大幅增长。

位于闽东的宁德市拥有世界最大的聚合物锂离子电池生产基地,锂电新能源产业去年产值达2758亿元,产业规模领跑全球。今年上半年,宁德锂电池产品走俏海外,锂电池出口达334.3亿元,占同期福建省同类产品出口总值的58.6%。

作为全球最大的锂电池生产企业,宁德时代新能源科技股份有限公司(简称“宁德时代”)今年上半年海外市场收

入同比增长了近2倍。宁德时代首席科学家吴凯对记者表示,能够进入全球知名汽车品牌的供应链体系,主要依靠技术性能优势。

8月16日,宁德时代发布了全球首款采用磷酸铁锂材料并可实现大规模量产的4C超充电桩——神行超充电桩,实现“充电10分钟,续航400公里”的超快充速度,并达到700公里以上的续航里程。宁德时代国内乘用车事业部CTO高焕说,神行超充电桩将在今年底实现量产,搭载神行超充电桩的电动车也将在明年一季度上市。

宁德时代科士达科技有限公司申请的“时代科士达”商标近期也获得中国海关总署知识产权保护备案。宁德时代科士达有限公司关务经理陈义香表示,该公司主要从事储能装置及管理系统研发、锂电池制造等,产品出口荷兰、德国等地。通过此次海关知识产权

保护备案核准,公司产品将更具市场竞争力。

锂电产业掀“出海热”,货物通关速度和生产交付能力成了企业抢占海外市场的关键。宁德伊控动力系统有限公司是上汽宁德生产基地的配套企业,随着新能源汽车出口迅猛增长,配套生产的电池包出口业务也大幅增长。该公司生产部经理张红良说,宁德海关提供的“预约查检”服务,方便企业根据生产计划提出查检申请,保障及时出货,让公司抢订单更有底气,今年出口电池量有望超去年3倍。

福建农林大学经济与管理学院常务副院长戴永务表示,随着全球环保意识以及对可持续发展重视程度的不断提高,福建完备的产业链和供应链能力推动锂电产业“蓄能出海”,将成为该省外贸成长的新动能。

(中新网)

年8月至2023年1月交易流水以及能够证明银行卡账户内资金合法来源的相关证明材料,到内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗公安局配合调查。

2.逾期不提供或不能证明银行卡账户内资金合法来源的,该资金将被视为融资依法处置。

3.本人涉嫌犯罪的,将追究相关法律责任。

地址:内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗解放路52号察哈尔右翼前旗公安局。

联系人:张警官、徐警官

联系电话:18648668317

(工作时间拨打)18648668319

察哈尔右翼前旗公安局

2023年8月24日

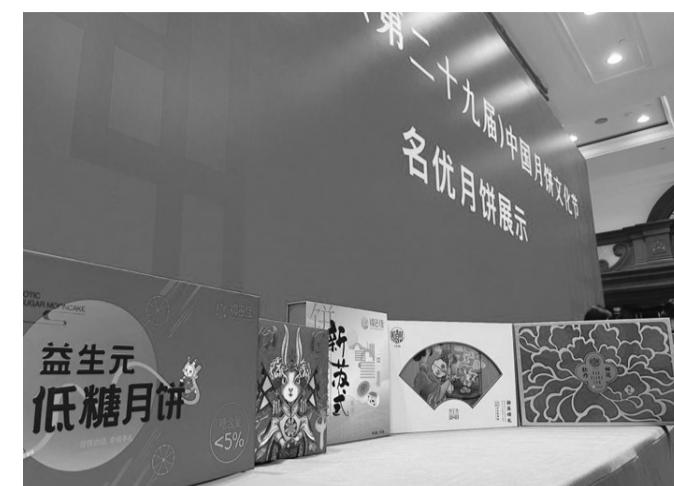


丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局让消费环境更放心

为响应团区委号召,“让学雷锋活动融入日常、化作经常”,推进首都学雷锋志愿服务制度化、常态化,丰台区市场监管局带领丰台彩虹消费维权志愿服务队,联合新发地市场监管所积极参与团区委、区志联在新发地农产品批发市场主办的“志愿集市”主题活动。活动现场,丰台区市场监管局工作人员、丰台彩虹维权志愿服务队的志愿者们为过往商户、社区居民发放《消费维权典型案例》《北京市单用途预付卡管理条例》等消费维权宣传资料和宣传品,解答居民关于消费纠纷的疑难问题。同时,活动现场还设立了投诉咨询台,可以现场受理消

(郭俊俊)



8月17日,由中国轻工业联合会、中国商业联合会支持,中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称中焙糖协)主办的2023(第二十九届)中国月饼文化节开幕式在京举行。在开幕式上,苏州稻香村入选“2023年度中国月饼行业三十强”,稻香村月饼获得“中国名饼”“金牌月饼”等荣誉称号,牡丹鲜花月饼被评为“中国特色月饼”。

另外,稻香村集团旗下健康烘焙品牌“福吉佳”新派苏式月饼获得“优质月饼”“中国特色月饼”称号。

据了解,稻香村集团核心企业苏州稻香村,创始于1773年(清乾隆三十八年),经过两个半世纪的传承发展,是中国糕点行业持续经营历史悠久的企业,经原国内贸易部和商务部先后评审认定为中华老字号,向来被茶食糖果行业公认为“稻香村”正宗之源,盛誉经久不衰。

目前,稻香村集团在江苏苏州、山东菏泽、辽宁沈阳、四川成都以及北京、天津等地建有十个加工园区,总占地1500余亩,拥有120多条现代化生产线、3个研发中心、1个非遗技艺传承中心,并联合建有7大原料供应基地,生产规模、技术水平等位居糕点行业前列。拥有800多家专卖专营店,超过1万个销售网点,销售版图覆盖全国,产品出口至40多个国家和地区,品牌价值达182亿元。

推出百余种口味 稻香村月饼香飘海内外

中焙糖协发布的《2023年中秋月饼行业趋势》报告显示,营养健康、美味时尚、绿色环保的月饼礼盒将是市场主流,品牌集中度将进一步提高,产品品类将更加丰富,口味更加多样。

近年来,随着焙烤食品行业的快速发展,苏式、广式、京式、潮式等传统月饼推陈出新,法式、冰皮、果蔬、海味等非传统月饼层出不穷,IP授权、新国潮风、保健月饼、象形月饼等大放异彩,月饼以鲜明的特色的,丰富的品种,良好的风味,精美的外形,为满足人民日益增长的美好生活需要贡献了积极的力量。

据悉,今年稻香村将推出百余种口味月饼,涵盖苏式、广式、京式、川式、滇式、普式、台式等多个款式,并有数十款精美的月饼礼盒,覆盖不同档次、不同风格,满足月饼市场的多元化消费需求。



在本届月饼文化节获得“中国特色月饼”荣誉的稻香村牡丹鲜花月饼,所用的丹凤牡丹花瓣选自“中国牡丹之都”菏泽盛产的牡丹,酥皮层次分明,口感酥松绵软,花香浓郁。依托江南大学先进的食品科技配比,稻香村牡丹鲜花月饼糖度比市面上的各种牡丹糕点更让人接受,符合现代低糖低脂的健康饮食理念,产品一经上市,深受市场好评。

同样获得“中国特色月饼”荣誉的新派苏式月饼是稻香村集团旗下健康烘焙品牌“福吉佳”针对年轻群体推出的国潮系列月饼,其在稻香村苏式月饼制作工艺的基础上进行创新研发,经过近百次的皮馅实验,让苏式饼皮的口感和营养在稳定性方面得到了很大改善。其中,通过将青梅的涩、蔓越莓的酸、白芸豆的沙甜融为一体,调配出的冰沙雪梅月饼口感微甜酸、清凉舒爽,改变了人们夏秋季节食用糕饼的干、腻认知。

在今年出口的稻香村月饼中,苏式月饼成为海外消费者最喜欢的帮式月饼之一,其中玫瑰鲜花、百果等口味较为畅销,并且成为日常消费食品的趋势。蛋黄莲蓉、奶油椰蓉、玫瑰豆沙等口味的稻香村月饼,也成为海外市场的畅销口味。另外,今年海外市场对糖醇产品的需求增长明显,稻香村糖醇月饼出口增长达30%左右。

统筹全国资源 稻香村全面保障月饼市场供应

《2023年中秋月饼行业趋势》报告指出,2023年中秋节与国庆假期同期,预计中秋月饼市场将出现销售期短、市场集中、短期量大的特征,线上销售预热较早,销售增长相对线下市场将出现较大涨幅,今年整体产量、销售额同比将有5%左右的增长。

近年来,作为中国月饼行业龙头企业,稻香村集团在海内外月饼市场均处于领先地位,线上线下销售都实现了稳定增长。今年进入8月份以来,稻香村集团统筹全国资源,苏州、北京、菏泽、沈阳、成都等地的加工园区全力投入加工生产月饼,在进入月饼产销旺季之际,全面保障今年的月饼市场供应。

据了解,稻香村月饼年产销近3亿块。国内市场,目前稻香村月饼在线上主流电商平台已经全面开启销售,并在线下全国800多家专卖专营店陆续上市。

海外市场方面,今年稻香村月饼出口保持了稳定的增长速度。从7月下旬开始,稻香村月饼从全国各大港口陆续发往海外40多个国家和地区。其中,稻香村月饼在亚洲市场全面开花,新加坡和韩国的月饼订单已经激增30%以上,并且首次进入日本、迪拜、泰国等国家和地区,成为中国月饼在亚洲市场的代表性品牌;在美国,稻香村月饼已陆续在洛杉矶、旧金山、西雅图、纽约、迈阿密等各大城市的主流超市上市;在欧洲,稻香村的合作伙伴持续看好其在世界范围内的发展前景和市场潜力,在稻香村品牌创立两个半世纪的重要时刻,双方联合推出2023年定制版月饼礼盒,向欧洲市场的消费者讲述中华优秀传统文化。

据悉,随着中秋节的日益临近,稻香村月饼出口还将陆续有补充订单。



2023年8月,稻香村月饼陆续在洛杉矶、旧金山、西雅图、纽约、迈阿密等美国各大城市的主流超市上市。