

# 创新传统毛线产业 纹就致富新线路

今年,江苏省江阴市云亭街道新联会副会长贾嘉获得全国五一巾帼标兵称号。作为乡村振兴路上奋斗的一员,贾嘉凭借自己对于毛线编织的热爱,凭借一双巧手带领一批困难户和弱势群体织出了一条宽阔的致富路。

## “毛线+互联网”扩展产业新路线

贾嘉出生于江西,从小就对手工编织充满兴趣。大学毕业后,贾嘉把爱好“编”成职业,将梦想“织”入生活,在深入钻研毛线编织的过程中,她诞生了一个想法:自己设计毛线编织,然后把自己学的每一个针法、每一项技能都录制为零基础教学的视频在网络平台发布,教大家如何编织。

贾嘉大学期间学的专业是平面设计,她设计的毛线编织十分新颖。通过一段时间的观察和准备,她开启了以网络为主导的“作品+零基础视频教程+材料包”的毛线销售新模式。贾嘉将自身的爱好与网络强大的传播力量相结合,得到了市场的认可,她开设的网店仅在一两年内就发展成为淘宝行业类目第一。

成功往往伴随着挑战。不久之后,有专业团队看到这种销售模式,纷纷效仿,贾嘉的毛线编织事业遇到了发展瓶颈。2016年,江苏江阴的一家毛线生产企业向她抛来橄榄枝。她和爱人果断决定,从江西老家搬迁到纺织产业兴旺的江阴。贾嘉表示:“江阴是纺织之乡,在毛线生产方面有很大优势,帮我解决了最直接的问题,产品

也可以更丰富、更多元化,给用户提供更多的选择。”

有了江阴原材料的强力支持,贾嘉的毛线编织事业也越来越红火。有设计能力的手工师将设计的作品寄给贾嘉,然后由她的团队来完成包括视频教程、运营等后期操作。贾嘉让毛线编织这个小众爱好在江阴这片土地上焕发出新的生机活力,推动了产品的不断发展壮大。

## “毛线+公益”打造扶贫关爱新样本

贾嘉在毛线编织领域越做越好,一些生活艰苦的特殊群体联系到她,她们中有的人带着一家老小无法出去打工,有的人身残疾不好找工作,她们也希望通过毛线编织脱贫致富,实现自己的人生价值。

接到求助后,贾嘉开始思考如何帮助这个特殊的群体脱离困境。一次偶然的机会,贾嘉帮助了“瓷娃娃织女”英子,通过手工编织义卖筹集手术费,现在的英子已经能够站立并且结婚,更有了自己的手工编织工作室。

2020年,贾嘉当选为云亭街道新联会副会长后,更是积极助力社会事业,扛起社会担当。她带领会员参与“爱在山水云亭 青苗灌溉计划”活动,为困境学生送出“益童暖心包”90份;倾力打造散山湾毛线动物城,给游客带去治愈系的小温暖;为扬州在澄隔离人员送公益编织课程和材料300份,开设“爱编织姐妹淘”课程,让他们感受隔离不隔爱、澄扬一家亲的温暖;申报“暖云新公益+乡村振兴”特

工平台,给来自全国各地的200多名贫困及残疾妇女免费发材料包,帮助她们学习手工技能,同时聘请了专业的编织老师,在线上进行专业的指导;2018年,该团队还成立“为爱编织,让妈妈回家”项目,培训了上千名的留守儿童,帮助她们开设个人店铺,该项目荣获2021年全国创新创业大赛最佳商业奖;2019年,“针心针意、为爱编织”项目获江阴市妇女儿童家庭公益项目一等奖。新理念、新模式,才能打造技术扶贫“新样本”。目前,贾嘉团队的“编织梦工厂”从1.0版本升级到3.0版本,在全国范围内累计已帮助了上万人,并实现了“公益+事业”齐飞,去年贾嘉公司的一个产品,仅在抖音平台就实现了两千万元的营收。贾嘉的爱心行动让全国越来越多的留守妇女加入了这支编织队伍,她的爱心像阳光般洒向全国各地,给许多贫困家庭带去了希望。

## “毛线+创新”探索毛线编织模式

2020年,贾嘉当选为云亭街道新联会副会长后,更是积极助力社会事业,扛起社会担当。她带领会员参与“爱在山水云亭 青苗灌溉计划”活动,为困境学生送出“益童暖心包”90份;倾力打造散山湾毛线动物城,给游客带去治愈系的小温暖;为扬州在澄隔离人员送公益编织课程和材料300份,开设“爱编织姐妹淘”课程,让他们感受隔离不隔爱、澄扬一家亲的温暖;申报“暖云新公益+乡村振兴”特

色品牌项目,为街道建设“三城融合”的美丽云亭贡献新阶层力量。

这些年,贾嘉走访了江苏泰兴分界镇、陕西咸阳底庙镇、安徽六安城关镇等村镇进行创业培训,线上培训更是涉及全国各个地区,形成一个负责教、收、售为一体的回转平台。她成立公益服务社,积极探索创业发展和公益扶贫两条腿走路的模式,贾嘉也从一名“巧手织女”蜕变为手工公益项目领头人。通过“编织梦工厂”“织女在线”项目和“毛线帽”行动,她发动全国各地的爱心织女为白血病儿童赠送2000多顶纯手工编织帽,定期到贫困村镇进行创业培训,上千名留守儿童和残疾妇女受益,200人获得手工订单,实现家庭创收。

在互联网时代,网络平台为创业者提供了更多的机会,贾嘉抓住机会通过毛线编织成功创业,又带着毛线编织一同拥抱时代,拥抱互联网,让毛线编织重新和人们亲近起来,探索出了“公益+事业”两手抓的全新网络营销模式,在网络上刮起了一阵文明新风,惠及了成千上万处于窘境而又渴望改变的困难群体。

党的二十大报告关于创新创业和妇女工作的重要论述,让贾嘉对小小毛线带动更多女性共同编织创新的梦想充满信心,有更澎湃的动力支持和帮助更多妇女姐妹们居家创业就业,在毛线的小世界里“编织”无数个精彩人生。

(刘倩 徐良)

## 声音

### 把预制菜培育成新增长点

预制菜只需简单加工即可品尝各种美味,为消费者提供了便利,也形成了新的餐饮消费产业。

今年中央一号文件提出,培育发展预制菜产业。近日,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知提出,发展“种养基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设,充分体现出安全、营养、健康的原则,提升餐饮质量和服务标准化水平。

为抓住预制菜产业发展的风口,不少地方也陆续出台政策文件,支持预制菜相关产业发展。比如,海南省

在部署2023年全面推进乡村振兴重点工作时提出,培育海南特色预制菜产业。可以说,当前预制菜产业迎来了宝贵的发展契机。

面对广阔的预制菜市场,如何进入产业发展赛道,分享产业发展红利,在预制菜产业链中炒出地方好风味,成为地方产业发展和餐饮消费的一大新课题。

首先,要抢抓机遇,加快市场布局。预制菜产业市场空间巨大,而地方特色美食是可供应预制菜市场的巨大潜力资源,也是广大消费者所期盼的餐饮新选择。只有加快布局预制菜产业,主动融入预制菜产业发展

赛道,才能在预制菜产业发展中争得一席之地。

其次,要保障产品质量和美食口味。预制菜为消费者省去了繁琐的制作过程,但对菜肴的质量和口味提出了更高要求。要在市场中“分一杯羹”,不做一锤子买卖,考验的是产品质量和菜肴口味这个核心。

最后,要完善政策引领。在国家政策的基础上,各地应结合本地实际,出台预制菜产业发展扶持政策,特别要加强本地资源整合,有效解决预制菜企业技术和研发力量缺乏、预制菜产品单一、企业间协作度不高等问题,加大地方预制菜美食的宣传推广,把预制菜产业培育成地方经济新增长点。

再次,要统一产品标准和生产流

程。(经济日报)

### 西安高新区设置13处夏季瓜果临时销售点



本报讯(记者 樊春勤 □ 李晓迎 张冰洁)近日,为畅通农产品销售渠道,方便市民群众生活,西安高新区城管执法局设置了13处夏季瓜果临时销售点,实现定点经营,规范市场管理。

位于高新区丈八北路玫瑰公馆旁的瓜果临时销售点,经营者们整齐有序地摆放摊位进行水果销售。“以前总是和城管躲藏,现如今高新区划定区域供我们经营,既解决了销售问题,又维护了经营秩序。”市场经营摊主刘玉红说。

据了解,西安高新区各街道执法大队在每处瓜果临时销售点安排两名以上执法人员进行值守或

(即古都长安),途经中国甘肃、青海、西藏至印度首都新德里,全长约6000公里,由唐蕃古道和蕃尼古道两条线路经拉萨组合而成,整条古道横贯中国西部,跨越举世闻名的世界屋脊,联通我国西南友好邦邻,亦有“丝绸之路”之称,一路冰川、峡谷、湖泊、草原尽览,既有动人的故事传说,也有瑰丽的自然美景,是一条自然与人文元素兼备的十分具有潜力的旅游线路。

2017年,西藏自治区旅游发展厅联合陕西、青海、甘肃三省文化和旅游厅,共同发起成立中国唐竺古道国际文化旅游推广联盟。此后,四省区在遵循

一级巡视员红卫首先就中国唐竺古道国际旅游联盟成员对联盟工作的支持和帮助表示了感谢,并希望继续深化与陕西、甘肃、青海的旅游合作,通过唐竺古道国际旅游联盟间的交流互动,进一步提升唐竺古道的影响力,实现资源共享、优势互补,协同并进的良性发展格局。

活动现场还汇聚了众多专家、学者及旅游推介人员,他们对唐竺古道沿线旅游资源进行了系统宣传,为参会人员介绍了这条千年古道上的丰富历史文化内涵及沿途美丽的自然景观。各联盟成员单位代表作了交流发

言。据介绍,唐竺古道沿线文化旅游资源开发,打造唐竺古道文化旅游品牌提出了意见建议。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、副厅长王丹提出要建立联盟沿线城市互通交流机制,共同营造良好旅游环境。

“统筹协调、互利共赢、合力推进”的基本原则下,加大跨区域旅游合作,大力推出区域特色精品旅游线路,共同联合拓展旅游市场,不断将唐竺古道打造成国内一流、国际知名的世界旅游目的地。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、

副处长高洪星在会议上提出要发展乡村旅游、红色旅游,特别是智慧化旅游,

打造优质旅游产品,不断提升旅游服务水平。

甘肃省文旅厅国际及港澳台处长彭金泽建议联盟成员单位要联合打造市场,聚合优质资源,共同打造品牌项目,建立长期有效的合作机制,

扩大品牌影响力。

各联盟成员代表纷纷表示将继续

按照《唐竺古道国际旅游联盟章程》,携手做好联盟工作,通过联合开展唐竺古道旅游品牌整体形象宣传和营销、出台奖励扶持政策等,不断提升唐竺古道文

化旅游品牌国际知名度和影响力。

活动现场还汇聚了众多专家、学者及旅游推介人员,他们对唐竺古道

沿线旅游资源进行了系统宣传,为参会

人员介绍了这条千年古道上的丰富

历史文化内涵及沿途美丽的自然景

观。各联盟成员单位代表作了交流发

言。据介绍,唐竺古道沿线文化旅游

资源开发,打造唐竺古道文化旅游

品牌提出了意见建议。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、

副处长高洪星在会议上提出要发展

乡村旅游、红色旅游,特别是智慧化旅

游,打造优质旅游产品,不断提升旅游服

务水平。

甘肃省文旅厅国际及港澳台处长彭

金泽建议联盟成员单位要联合打造

市场,聚合优质资源,共同打造品牌

项目,建立长期有效的合作机制,

扩大品牌影响力。

各联盟成员代表纷纷表示将继续

按照《唐竺古道国际旅游联盟章程》,携手做好联盟工作,通过联合开展唐竺古道

旅游品牌整体形象宣传和营销、出台

奖励扶持政策等,不断提升唐竺古道文

化旅游品牌国际知名度和影响力。

活动现场还汇聚了众多专家、学者及

旅游推介人员,他们对唐竺古道

沿线旅游资源进行了系统宣传,为参会

人员介绍了这条千年古道上的丰富

历史文化内涵及沿途美丽的自然景

观。各联盟成员单位代表作了交流发

言。据介绍,唐竺古道沿线文化旅游

资源开发,打造唐竺古道文化旅游

品牌提出了意见建议。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、

副处长高洪星在会议上提出要发展

乡村旅游、红色旅游,特别是智慧化旅

游,打造优质旅游产品,不断提升旅游服

务水平。

甘肃省文旅厅国际及港澳台处长彭

金泽建议联盟成员单位要联合打造

市场,聚合优质资源,共同打造品牌

项目,建立长期有效的合作机制,

扩大品牌影响力。

各联盟成员代表纷纷表示将继续

按照《唐竺古道国际旅游联盟章程》,携手做好联盟工作,通过联合开展唐竺古道

旅游品牌整体形象宣传和营销、出台

奖励扶持政策等,不断提升唐竺古道文

化旅游品牌国际知名度和影响力。

活动现场还汇聚了众多专家、学者及

旅游推介人员,他们对唐竺古道

沿线旅游资源进行了系统宣传,为参会

人员介绍了这条千年古道上的丰富

历史文化内涵及沿途美丽的自然景

观。各联盟成员单位代表作了交流发

言。据介绍,唐竺古道沿线文化旅游

资源开发,打造唐竺古道文化旅游

品牌提出了意见建议。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、

副处长高洪星在会议上提出要发展

乡村旅游、红色旅游,特别是智慧化旅

游,打造优质旅游产品,不断提升旅游服

务水平。

甘肃省文旅厅国际及港澳台处长彭

金泽建议联盟成员单位要联合打造

市场,聚合优质资源,共同打造品牌

项目,建立长期有效的合作机制,

扩大品牌影响力。

各联盟成员代表纷纷表示将继续

按照《唐竺古道国际旅游联盟章程》,携手做好联盟工作,通过联合开展唐竺古道

旅游品牌整体形象宣传和营销、出台

奖励扶持政策等,不断提升唐竺古道文

化旅游品牌国际知名度和影响力。

活动现场还汇聚了众多专家、学者及

旅游推介人员,他们对唐竺古道

沿线旅游资源进行了系统宣传,为参会

人员介绍了这条千年古道上的丰富